

ТУРИСТИЧНО - ІНФОРМАЦІЙНИЙ ЦЕНТР ЯК ВАЖЛИВИЙ ЕЛЕМЕНТ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ

Зайцева Марина Миколаївна,

кандидат економічних наук,
доцент кафедри туристичного бізнесу
Харківська державна академія культури

Шумлянська Наталя Володимирівна,

старший викладач кафедри туристичного бізнесу
Харківська державна академія культури

Сучасні інформаційні технології сьогодні активно впливають на розвиток процесів глобалізації та інтеграції ресурсів, що потребує нових підходів до забезпечення інформації про туризм та туристичну діяльність. Документальне забезпечення інформацією в туризмі надасть можливість покращити якість туристичних послуг та збільшити обсяги їх надання, а також призведе до росту прибутків підприємств туристичної індустрії та розвитку туризму в цілому.

Активний розвиток туризму, входження України у світовий інформаційний простір вимагає розширення елементів туристичної індустрії за рахунок туристично-інформаційних центрів, які можуть надавати різну інформацію про туристично-рекреаційні можливості регіонів та області. Особливо сьогодні, коли збільшився попит на внутрішній туризм. Туристично-інформаційні центри можуть бути джерелом інформації на внутрішньому ринку, як для споживачів, так і інших елементів туристичної індустрії.

Інформаційне забезпечення в туризмі на пряму залежить від державного регулювання в сфері туризму. А саме, формування мережі туристичних інформаційних центрів, створення інформаційної бази даних туристичних ресурсів і туристичних продуктів України, використання маркетингових інструментів реклами національного туристичного продукту в Україні і в світі, створення позиціонування та розвитку туристичного іміджу країни, популяризація регіонів та областей України [1-3].

До завдань туристично-інформаційних центрів відносять збір, оброблення та надання інформації про діяльність підприємств туристичної індустрії, а саме про заклади розміщення, заклади харчування, організації транспортного обслуговування, заклади культури, історичні об'єкти, календар подій, рекреаційні ресурси, проведення виставок, ярмарок, майстер-класів, загальна туристична інформація: туристична література, туристичні кати, буклети, путівники; а також креативність туристичної індустрії, якість людських ресурсів в сфері туризму. Отже, для надання якісної та достовірної інформації дуже важлива співпраця з усіма підприємствами туристичної індустрії, як сфери

гостинності, бізнесу, освіти, культури, спорту, медицини, транспорт, так і міліції та уряду. Для місцевих відвідувачів та для гостей міста потрібною може бути будь-яка інформація, що стосується їх перебування на певній території (туристичні фірми, екскурсійні бюро, транспорт, таксі, театри, галереї, паломництво, готелі, сільський туризм, кафе, національні ресторани, магазини, аптеки, лікарні, СПА, спортивні майданчики, заклади освіти та інші). Туристично-інформаційні центри можуть надати як місцеву інформацію так і регіональну. Необхідність існування центрів є в кожному регіоні, з допомогою яких можна не тільки надавати інформацію, а популяризувати регіон та проводити іміджеві політику, розвивати різні види туризму (діловий, спортивно-оздоровчий, екстремальний, культурний, соціальний та інші види) та вдосконалювати туристичну індустрію.

На сьогоднішній день в Україні відкрито достатня кількість туристично-інформаційних центрів в різних містах країни, деякі з них навіть мають свої туристично-інформаційні пункти, які працюють на базі різних закладів туристичної індустрії. Наприклад, Обласним комунальним закладом «Харківським організаційно-методичним центром туризму» був ініційований пілотний проєкт міжвузівське об'єднання «Платформа розвитку туризму», який був та підтриманий різними закладами вищої освіти. Туристсько-інформаційний пункт є одним із засобів поширення знань про туристичну Харківщину, популяризації її значного потенціалу в молодіжному середовищі. До завдань проєкту можна віднести організацію та проведення спільних навчально-методичних заходів, інфотурів; активізацію роботи щодо створення туристичного бренду Харківської області, проведення різних студентських конкурсів на кращу авторську екскурсію «Відкриваймо Харківщину», залучення до співпраці студентського активу у якості волонтерів під час проведення обласних акцій, дійств. Студенти, які задіяні у проєкті туристсько-інформаційного пункту отримують практичний мають можливість отримати досвід проведення різних заходів туристичної спрямованості, збору, систематизації, поширення та надання інформації про рекреаційно-туристичні та культурно-історичні ресурси Харківщини і набуття навичок живого спілкування з туристичною громад кістю [4].

До найкращих туристично-інформаційних центрів можна віднести: туристичний інформаційний центр Запоріжжя, туристичний інформаційний центр Чернігова, центр туристичної інформації на площі Ринок (Львів), центр туристичної інформації та послуг у Луцьку, культурно-туристичний центр «Веж» (Маріуполь), туристичний інформаційний центр Одеси, туристично-інформаційний центр Дрогобича, туристично-інформаційний центр Тернополя, туристично-інформаційний центр Кам'янець-Подільського, харківський обласний туристсько-інформаційний центр [5].

Варто відзначити, що у цьому році (5 березня 2021р.) Харківський обласний туристсько-інформаційний центр отримав знак відповідності міжнародному протоколу безпеки «SafeTravels», який запроваджено Національною туристичною організацією України в партнерстві зі Всесвітньою радою з подорожей та туризму в межах всеукраїнського конкурсу #SafeTravels Contest.

До участі запрошувалися всі соціально відповідальні та безпечні туристичні об'єкти країни. Даний заклад є локацією, що виконує глобальні стандартизовані протоколи охорони здоров'я та гігієни задля безпеки мандрівників на Харківщині. Протоколи безпеки, що оновлюються по мірі надходження нової інформації про розповсюдження COVID-19 та нові протиепідемічні стратегії, допомагають туристичним підприємствам та закладам, малому і мікробізнесу привести свою діяльність у відповідність до нових норм і міжнародних стандартів щодо гарантії безпеки як співробітників, так і мандрівників. Враховуючи отриманий знак відповідності міжнародному протоколу безпеки можна зазначити важливість діяльності туристично-інформаційних центрів як елементу туристичної індустрії на внутрішньому та світовому ринку туризму саме в умовах пандемії коли через закриті кордони суттєво збільшився туристичний потік всією Україною та необхідності відкриття подібних закладів та їх пунктів по всій території країни.

Отже, всі зазначені туристично-інформаційні центри України розташовані у найпопулярніших місцях, в історичних центрах міста, є помітними та яскравими, мають власні сайти та сторінки у соціальних мережах, чим збільшують зацікавленість їх відвідування, популяризують туристсько-рекреаційний потенціал міста, надають організаційно-методичну підтримку представникам туристичного бізнесу та безкоштовну інформаційну довідку туристам, а головне є важливою складовою інфраструктури туризму кожного міста.

Список літератури

1. Матвієнко А. Т. Інформатизація туризму та соціокультурний аспект електронного туристичного ресурсу в Україні / Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. 2011. № 4. С. 54-58. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/bdi_2011_4_11.
2. Музиченко-Козловська О.В. Туристично-інформаційний центр як елемент інноваційної інфраструктури туризму. / Вісник Національного університету "Львівська політехніка". Проблеми економіки та управління. 2013. №754. С.47-52. Режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/muzychenko3.htm
3. Музиченко-Козловська О.В. Державне регулювання діяльності туристично-інформаційних центрів. / Вісник Національного університету "Львівська політехніка". Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. 2013. №776. С.122-127. Режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/muzychenko5.htm
4. Обласний комунальний заклад «Харківський організаційно-методичний центр туризму» Режим доступу: <https://tourcenter.kh.ua/uk/homct>
5. Топ 10 ТЦ України: найкращі туристично-інформаційні центри Режим доступу: <https://zruchno.travel/Publications/Entry/5476?lang=ua>