

- відсутність чітко визначених показників, які характеризують підсумки, результати та ефективність діяльності.

Основні напрями вирішення завдань менеджменту підприємств соціокультурної сфери з урахуванням розглянутих особливостей зводяться до наступного.

Удосконалення просування продукту шляхом вибору відповідної маркетингової стратегії і здійснення заходів щодо її реалізації (формування позитивної громадської думки, привабливого іміджу, організація схвальних відгуків, розповсюдження захоплених чуток, реклама на радіо, телебаченні, біг-бордах, в Інтернеті, у громадському транспорті тощо).

Створення високоякісного продукту, орієнтованого на цільову групу споживачів, для чого проведення маркетингових досліджень з метою виявлення уподобань цільового сегменту ринку, а потім залучення висококваліфікованих фахівців зі створення продукту і виконавців, які вдало втілюють задум авторів.

Дуже важливим напрямом вирішення завдань менеджменту є забезпечення ефективної роботи персоналу підприємства, що може бути досягнуто шляхом створення дієвої системи матеріальних та моральних стимулів до праці, а також застосування сучасних систем оцінки результатів діяльності кожного працівника за основними ключовими показниками (використання системи KPI).

Спрямування зусиль менеджменту на означених напрямках повинно підвищити його ефективність та прискорити досягнення стратегічних цілей розвитку підприємства.

О. О. Губарев, О. В. Серьогіна-Берестовська

СУТНІСТЬ ПОНЯТТЯ «СТРАТЕГІЯ» ТА СКЛАД ЇЇ КОМПОНЕНТ

Стратегія (англ. strategy) – мистецтво керувати соціально-економічними процесами, визначення головного напрямку в досягненні кінцевого результату. Поняття «стратегія» почало вживатися у сфері управління на початку 60-х рр. ХХ ст. У науковій літературі зустрічаються різноманітні підходи до визначення поняття «стратегія», які можна об'єднати в декілька груп: стратегія як визначення основних довгострокових цілей і завдань підприємства, прийняття курсу дій і розподілу ресурсів, необхідних для виконання поставлених цілей (К. Ендрювс, А. Чандлер, А. Петров та ін.); набір правил для прийняття рішень, якими організація керується у своїй діяльності (І. Ансофф, К. Омає, Д. Хассі та ін.); план управління підприємством, спрямований на зміцнення його позицій, задоволення потреб споживачів і досягнення поставлених цілей (А. Стрікланд, А. Томпсон, А. Мескон, Р. Фатхутдінов та ін.); якісно визначена, узагальнена модель довгострокових дій організації, що необхідно здійснити для досягнення поставлених цілей за допомогою розподілу та координації своїх ресурсів (М. Портер, Б. Карлоф та ін.); визначені напрями для досягнення поставлених цілей (Д. Джонсон, Е. Шаффі, В. Немцов, В. Соловійов та ін.).

Проведений контент аналіз поняття «стратегія», наданий різними авторами, дозволив визначити, що основними компонентами цього поняття є: характеристика процесу, форма існування, дія; цілі та завдання, інструменти реалізації стратегії. Першу компоненту поняття «стратегія» характеризують категорії «ціль», «план», «модель», «напрямок розвитку», «концепція», у яких розкрито сутність поняття або дія. Другу компоненту характеризують інструменти реалізації

стратегії. Під інструментами реалізації стратегії більшість авторів розуміють вибір напрямів координації і розподілення ресурсів підприємства, методів конкуренції та організації бізнесу, з урахуванням впливу зовнішнього середовища. Однак у визначеннях, наданих таким авторами, як М. Мескон, М. Альберт, Р. Фатхутдінов, цей структурний елемент відсутній. Щодо третього елементу структури визначення поняття «стратегія» – результату реалізації – формулювання авторів розділились на три групи: результат стратегії як досягнення цілей (А. Чандлер, А. Стрікленд, А. Томпсон, М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоурі, О. Віханський, Р. Фатхутдінов, В. Колпаков, Н. Куденко, В. Васильченко, Т. Ткаченко, І. Бланк); збільшення прибутку, зміцнення позиції на ринку (І. Ансофф, М. Портер, П. Дойль, Н. Шеховцева, А. Наливайко); розвиток організації (З. Шершньова, С. Оборська, В. Оберемчук, В. Белошайпа, Г. Загорний).

Д. А. Ломоносов виявив кілька суттєвих причинно-наслідкових залежностей у дефініціях стратегія: стратегія будується в контексті визначеного напрямку (сукупності напрямів), який у свою чергу передбачає існування наперед поставленої мети; сукупність послідовних дій, спрямованих на досягнення поставленої мети є процесом; у процесі досягнення мети стає можливим здобуття бажаного стану в майбутньому – визначеної наперед позиції; досягнення поставленої мети передбачає виконання ряду завдань, що встановлюються заздалегідь та підпорядковуються загальній меті; наперед визначені мета й завдання, а також заходи, що передбачають реалізацію цих завдань, формалізуються у вигляді планів. У планах містяться також дані про обсяг роботи за кожним із завдань, методи, викладені в певній послідовності, та означаються строки, необхідні для виконання завдань.

Таким чином, сутність поняття «стратегія» можна сформулювати як концепцію розвитку, яку представлено у вигляді довгострокового плану конкретних дій, здатних реалізувати цю концепцію та забезпечити конкурентні переваги на ринку.

С. П. Шипова, І. В. Волобуєв

АНАЛИЗ РЫНКА ФРИЛАНС-УСЛУГ И ЕГО ПОЛЬЗА ДЛЯ БИЗНЕСА

Последствием мирового экономического кризиса 2008 года стала волна сокращения рабочих мест по всей Европе. За последние 5 лет рынок фриланса демонстрирует рекордный темп роста. Фриланс – свободный вид заработка, к которому приходит всё больше и больше специалистов. Прежде всего, по причине малой зависимости от уровня конкуренции на государственном рынке труда.

Уже появляются прогнозы, что к 2025 г. фрилансеров во всём мире будет свыше 3 млрд человек. Среди причин роста работающих на аутсорсе прежде всего выделяют: экономию времени на дорогу, независимость от места работы, свободу в выборе и смене деятельности, возможность оценивать работодателя самому, более высокий средний чек, и конечно же – безработицу.

Неудивительно, что превалирующее количество специалистов – миллениалы и поколение Z. Освоить новые технологии и применить свои таланты и навыки, а также всегда оставаться на связи с командой, не выпадая из рабочего процесса, им удаётся быстрее всех. Современные фриланс-площадки обеспечивают поиск подходящей и желаемой работы, а развитые платёжные системы дают