

*О. В. Іовлева*

## ГІБРИДНА ХУДОЖНЬО-ЕСТЕТИЧНА ПРИРОДА ВІДЕОХОСТИНГІВ В ІНТЕРНЕТІ

*O. V. Iovlieva*

### HYBRID ARTISTIC AND AESTHETIC ESSENCE OF VIDEO HOSTING ON THE INTERNET

У сучасному світі аудіовізуальне мистецтво стає одним із елементів новітньої культури, де інтернет-відеохостинги є найбільше адаптивним елементом культурного простору. На сьогодні аудіовізуальні платформи Інтернету надзвичайно поширені у всьому медіасвіті, що зумовлює актуальність природи контенту інтернет-відеохостингів і в мистецтвознавчому науковому дискурсі.

Завдяки доступності для кожного власника комп'ютера з Інтернетом і зручності використання відеохостинги стали одним із найпопулярніших місць для розміщення аудіовізуальних художніх форм різного походження. Тому інтернет-простір, у якому розміщуються відеохостинги, — об'єкт культурологічного аналізу, оскільки це є частиною новітнього сегмента аудіовізуальної культури. Цей сегмент розглядається культурологами як сукупність структур, процесів, пов'язаних з функціонуванням соціальної динаміки суспільства в умовах віртуалізації.

Інтернет-відеохостинги мають різну структуру, яка змінюється згідно з сучасними культурними тенденціями інтернет-суспільства. Мінливість цієї структури має гібридну природу, що ускладнює її науковий аналіз. Ця онтологічна особливість інтернет-відеохостингів зумовлює і мистецтвознавчі їх ознаки, адже дифузійність та трансгресивність відеохостингу як новітньої жанр форми теж є онтологічними.

З метою ґрунтовного дослідження проблематики розглянуто контент найпопулярніших каналів на відеохостингах YouTube та Instagram.

Специфіка відеохостингів залежить від платформи, де він розміщується. Виокремимо загальні особливості художніх прийомів, які відрізняють відеохостинги від традиційних медіа. По-перше, на відміну від традиційних аудіовізуальних жанроформ, які сформувались наприкінці ХХ ст. в медіапросторі, відеохостинги не мають сталих композиційних та драматургічних побудов. Саме тому створювач відеохостингів має змогу експериментувати з будь-якими драматургічними конструкціями, доволіно поєднуючи їх. Ця гібридизація посилюється і «відкритістю» цієї жанроформи, що є другою її ознакою.

«Відкритість» відеохостингів — можливість кожного користувача-творця втручатись у композиційні та драматургічні побудови зазначеної жанроформи.

Третьою відмінною ознакою новітньої жанроформи є її програмна нон-фінальність. Щоразу користувачі можуть доповнити цю жанроформу додатковими змістами та композиційно-драматургічними елементами.

Таким чином, гібридизація, «відкритість» та нон-фінальність інтернет-відеохостингів для своїх користувачів-творців є на сьогодні

основними художньо-естетичними ознаками зазначеної жанроформи від художніх форм традиційної аудіовізуальної культури.

*О. В. Чернобай*

**МЕТОДОЛОГІЯ ДОСЛІДЖЕННЯ ТВОРІВ LIFESTYLE  
ЯК ФЕНОМЕН В АУДІОВІЗУАЛЬНОМУ МИСТЕЦТВІ**

*A. V. Chernobay*

**METHODOLOGY OF STUDYING THE WORKS OF LIFESTYLE  
AS A PHENOMENON IN AUDIOVISUAL ART**

Сучасна розповідь останнім часом з новим способом передачі визначає ініціативу, щоб рефлексувати, поширювати реальні події, випадки і історії всіх видів за допомогою Інтернету, численних інструментів і технологій, які сьогодні є доступні для більшості населення. І одним з продуктів цього явища є відео lifestyle, яке є комунікаційним засобом, тому застосування комунікаційного підходу доцільне. Особливості відео lifestyle: інтерактивність (інтернет-вплив реципієнтів на контент влогерів), публічна рефлексія та комунікація влогерів з рекламними компаніями.

Lifestyle проникнув у культуру та жанрово-видову структуру як ознака «суб'єктивізму», що характерно для постмодернізму. В умовах глобалізації це набуло світового рівня і сформувалось у феномен спочатку документального кіно, а згодом проникло в основні кластери культури.

При розгляді lifestyle як феномену документального кіно доцільним є використання феноменологічного методу. Системний метод дозволяє виявити феномен lifestyle через обрану емпіричну базу, аудіовізуальні твори якого відрізняються за призначенням, тривалістю, жанрами, видами та драматургічною структурою.

Важливим для глибшого розкриття теми є залучення культурологічного підходу. Зокрема це дозволить дослідити lifestyle як прояв постмодерністського симулякру та гіперреальності у сучасному аудіовізуальному мистецтві і культурі загалом.

Для поглибленого аналізу впливу lifestyle-творів вагомим значення набули застосування психологічного та соціологічного принципів. Зокрема детального опису використання архетипічних образів, соціально-кричущих заголовків, нескутість моральними нормами lifestyle-влогерів.

Окреме місце в дослідженні має посідати застосування соціологічного опитування, а саме анкетування, яке, з одного боку, засвідчило популярність перегляду lifestyle-влогерів, з іншого, допомогло глибше зрозуміти мотиви перегляду молодією аудиторією аудіовізуальних творів lifestyle у мережі Інтернет.

Вагома проблема дослідження перебуває в просторі терміносистеми феномену, яка відсутня в науковому дискурсі. Тому для вирішення цього питання, тобто для визначення нових дефініцій, необхідний термінологічний аналіз. Зокрема потребують визначення «гіпероко» та «лайф-стайл» як явища у аудіовізуальній культурі.