

на стадіоні копії трофеїв, здобутих командою, а в центрі майданчика з'явилася проекція клавіатури, на якій Кріт-талісман виконав інструментальний вступ до відомої пісні про шахтарський край «Спят курганы темные». Потім 700 уболівальників утворили на сцені квітковий сад з числом 75 — символом святкування, а з трибун опустився величезний прапор «Шахтаря».

Можна дійти висновку, що спортивно-художні видовища базуються: а) на діях людей, котрі (залежно від задуму режисера-постановника) перетворюються на учасників або глядачів самого дійства; б) на імпровізаційній творчій грі, у якій задовольняються психологічні потреби.

Таким чином, спортивно-художні видовища здійснюють популяризаційний, освітній, виховний вплив на суспільство; вони можуть сприяти формуванню потреб у заняттях фізичними вправами, розширенні та поглибленні соціокультурних процесів.

Я. А. Жукова

ОСОБЛИВОСТІ ІНТЕГРАЦІЇ FASHION SHOW У ПОСТАНОВОЧНИЙ КОНТЕКСТ СЬОГОДЕННЯ

Ya. A. Zhukova

THE FEATURES OF FASHION-SHOW INTEGRATION IN THE PRESENT DAY PRODUCTION CONTEXT

Fashion show тривалий час недооцінювали в наукових дослідженнях, оскільки вважали другорядним явищем, яке більшою мірою було складовою комерції, ніж мистецтва й науки. Але нині світогляд людини стає дедалі космополітичнішим та мультикультурним: процеси глобалізації світу, розробка новітніх технологій та штучного інтелекту, інтеграція культур і жанрів мистецтва, виникнення поняття «людина світу» зумовили необхідність розглянути процес створення fashion show із цих позицій та відвести їм належне місце в розвитковій суспільства.

Механізм дії модних показів переважно передбачає створення, передачу та прийом певної інформації, яка циркулює між людьми, тобто міжособистісної комунікації. Це один із способів оформлення й закріплення нової інформації, яка потрапляє в суспільне користування в процесі соціального розвитку.

Звичайно, світ модних показів фіксує її динаміку та зміни, інновації, але тією самою мірою відображає впорядкованість, лад, систему мір і цінностей людини. Його науковий розгляд є актуальною потребою часу.

Основна художня задача fashion show — розкрити тему колекції, комерційна — залучити найбільшу кількість покупців.

Розгляд режисерсько-постановочних особливостей fashion show свідчить: художньо виправдане використання виразних засобів суттєво збагачує й урізноманітнює процес постановки, дозволяючи режисерові найцікавіше представити колекцію, повернути до неї якомога більше уваги засобів масової інформації, модних критиків, конкурентів та прихильників торгівельної марки.

Нині режисерам-постановникам доступний великий спектр технологічного обладнання: проекційні прилади, системи озвучування, відеозображення та світлового оформлення. На основі використання нових технологій відбувається творча взаємодія «дизайнер — режисер», що сприяє якісному процесу втілення концепції колекції.

Fashion show поєднує технології графічного, виставкового, інтер'єрного, фіто-, водо-, світлодизайнів. Сценографія модних показів застосовує технології медіадизайну, стратегії психодизайну, міфодизайну, сучасної параметрики та наукового мистецтва з його інтерактивними цифровими технологіями.

Метамодерністський характер звернення до ігрової, парадоксальної поведінки персонажів показу, створення ілюзорних, динамічних станів зумовлює пошуки новітніх мобільних, кінетичних засобів, які здатні швидко трансформуватися й адаптувати простір fashion show відповідно до художніх задач.

Тенденції до зближення й розмивання національних стилів на основі масової культури та універсального стилю породжують протилежну реакцію — активний інтерес до застосування етнічних (регіональних) мотивів і тем. В умовах патріотичного та національного відродження України означене стає особливо актуальним.

Зважаючи на відносну новизну аналізованої сфери, в Україні спостерігається необхідність зростання кількості спеціалістів зі знанням постановочних особливостей fashion show, здатних якісно вирішувати задачі та проблеми, що виникають у процесі організації, постановки та проведення таких заходів.

Г. В. Набокова

ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ РОЗВАЖАЛЬНОГО ТЕЛЕБАЧЕННЯ: КАДР, РАКУРС, МОНТАЖ

A. V. Nabokova

USING THE TECHNOLOGY OF ENTERTAINMENT TELEVISION: FRAME, ANGLE, MONTAGE

Синтезування технічних і культурно-технологічних можливостей сучасних радіо, кіно, телебачення та комп'ютерної віртуальної реальності створюють невичерпні можливості розвитку видовищної культури й трансформації її в потужний шоу-бізнес. Ця синтезована культурно-інформаційна галузь пропонує суспільству стереотипи мислення, осучасненої моди й поведінки, нерідко альтернативні його традиційній культурі.

Сучасний розвиток технічного прогресу в комунікаційній сфері перебуває на такому рівні, що звичних форм спілкування людей у вигляді вербальних повідомлень, музичних мелодій або зображень стало недостатньо, оскільки комунікація набула масового характеру. А електронні технології гарантують спілкування мільйонів людей одночасно в різних місцях планети (інтернет).