

Таким чином, парад наречених є прикладом гарного поєднання комерційного та вузькоспеціалізованого заходу, організованого на рівні виводницького свята, що транслює сімейні цінності. Окрім того, захід є свідченням демократизації святкової культури через залучення до масових заходів людей за вподобаннями, поглядами, життєвими намірами, хобі.

Я. А. Жуківа

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ТЕАТРАЛИЗАЦИИ FASHION-SHOW

Y. A. Zhukova

INNOVATIVE MEANS OF STAGING A FASHION-SHOW

Жизненное пространство XXI века представляет собой синтез различных, более или менее кратковременных, ситуаций, в каждой из которых действуют свои правила. Это требует от индивида определенной степени соответствия, которая достигается путем следования моде, пронизывающей весь образ жизни современного человека.

Повседневное участие личности в актах внешнего перевоплощения логично влечет за собой разрушение традиционных культурных ценностей и предполагает формирование новых, современных форм человеческого самосознания и самоорганизации. Используя многообразие товарного рынка вещей, индивид способен создать правильно считываемый и соответствующий ситуационной реальности образ.

Одежда на протяжении тысячелетий выступает в истории культуры важным инструментом адаптации человека к окружающей среде. Начиная с самых ранних этапов развития человечества, костюм выступает одним из важнейших инструментов культуры, в конечном счете, влияет на сам антропогенез как условие распространения человечества по планете. Идея разнообразия форм одежды проникает в глубину социокультурной структуры человеческого общества и захватывает различные сферы жизнедеятельности человека, сферы, которые со временем становятся экономикой, эстетикой, технологией, нравами, вкусами и стилями.

Противоречивость трактовок моды в истории обусловлена изменением ориентаций общества, влияющих на уровень мотивации поведения и на ценности культуры. Одним из компонентов моды, самым мобильным и живо реагирующим на изменения, происходящие в экономической, социальной, культурной жизни общества, является костюм — совокупность одежды, прически, аксессуаров, обуви.

Fashion-show в современном мире становится многогранным, разноаспектным феноменом мировой культуры, базирующимся на присущей ей разветвленной внутренней структуре и поддерживающим ряд функций в обществе. Именно своей подвижностью во времени, оперативностью реагирования и точностью передачи особенностей интересны fashion-show для исследования.

Комплексное изучение процесса развития fashion-show, описание функций, определение места в культуре, прогнозирование развития

и влияния на поведенческие мотивации, современная градация потребителей в сфере моды, динамика совершенствования менеджмента fashion-show, и воздействие глобализации на мировые культуры и моду определили необходимость развития этой сферы и интеграцию ее в театральное направление.

Современное fashion-show — это симбиоз моды и театра, режиссуры, сценографии, хореографии, актерского мастерства, технических средств и нестандартных подиумных площадок для показов коллекций моделей одежды. Основная художественная задача fashion-show — раскрытие темы коллекции, основная коммерческая задача — привлечь наибольшее количество покупателей к модной торговой марке. Искусство режиссуры fashion-show невозможно без формирования и раскрытия художественного замысла.

Для постановочных целей режиссеров на сегодняшний день существует большой выбор технических средств оформления модных показов. К ним относятся сценические модульные конструкции, напольные покрытия, пиротехника, светотехника, светодиодные экраны, звукоусилительные устройства, лазеры, видеопроекции, использующиеся как на открытых площадках, так и в закрытых помещениях.

Художественно оправданное использование инновационных технических средств театрализации существенно обогащает и делает разнообразнее fashion-show, позволяя постановщику наиболее полно раскрыть тему коллекции. Они обеспечивают оригинальность режиссерских решений, позволяют глубже проникнуть в общий замысел, тем самым повышая профессионализм режиссера и зрительский интерес.

Лі Чжень Сін

ШЕКСПИР НА КИТАЙСЬКІЙ СЦЕНІ

Li Zhenxing

SHAKESPEARE ON THE CHINESE STAGE

Першу постановку видатного англійського драматурга У. Шекспіра в Китаї здійснено в 1902 р. з метою глибшого опанування англійської історії та мови студентами Шанхайського St. John College. Це була п'єса «Венеціанський купець», котру поставили на сцені мовою оригіналу. Більшість шекспірівських творів були відомі на той час тільки за книгою Чарлза й Мері Лем за адаптаціями його творів для дітей.

У сценічному відтворенні п'єс Шекспіра актори часто здійснювали імпровізації та відходили від тексту. Інакше публіка могла подумати, що їй натякають на сучасні історичні події. Наприклад, історія Макбета, головного героя однойменної п'єси, немовби відтворювала дії Юана Шикая, відомого в китайській історії авторитарного правителя, лідера мілітаристів, який осноувався на військовій диктатурі, а також проголосив себе в 1916 р. імператором.

У цій ситуації актор, котрий грав цю роль, був звинувачений у державній зраді та засуджений до страти. Але йому вдалося уникнути