

спрямованості тяжіє до звітного показу спортивних досягнень на рівні країни, а не на європейському чи світовому.

Особливо важливим у культурній рецепції сюжетності СХД є момент одноразовості показу заходу. Художня частина змінюється залежно від регіональної та етнічної особливостей сприйняття, а в ритуально-обрядовій змінюється форма візуального втілення, де послідовність структурних елементів є культуротворчою константою. Відповідно, у глядача формується певне ціннісне бачення (наприклад, клятва як урочиста ода спорту та заклик до фізичної та духовної єдності; запалення вогнища — як запал енергії, сили, передача із покоління в покоління тощо).

Таким чином, культурологічна рецепція сюжетності СДХ базується на цілісному сприйнятті спорту, історії та мистецтва в його візуальному втіленні як складової комунікативної системи. Ціннісна складова залучається під час створення та реалізації художнього задуму на сценічній площині засобами сценічного мистецтва — кольору, художнього фону, світла, звуку, пластичної виразності.

*Я. О. Жукова*

### **ФЕШН-ІНДУСТРІЯ. ХАРКІВ. ПОЧАТОК**

*Ya. O. Zhukova*

#### **FASHION INDUSTRY. KHARKIV. BEGINNING**

Від часів заснування до наших днів Харків має не тільки потребу, а й традицію впливати на модні тенденції. Географічне розташування на перехресті торговельних шляхів, перетин західноукраїнської і східноукраїнської культур, потреби та спосіб життя жителів великого міста становлять історичні запоруки поступового становлення провідної фешн-індустрії Сходу України.

На Харківщині розміщується найбільша кількість швейних виробництв, що свідчить про місто як про один із швейних лідерів України. Саме фабрикою ім. Тинякова здійснено замовлення від посередників всесвітньвідомого бренду Prada на пошиття верхнього одягу колекції 2007 р.

У двадцятку найуспішніших українських дизайнерів одягу входить харків'янин Андре Тан.

Серед яскравих харківських представників — неординарний фешн-дизайнер Костянтин Пономарьов, котрий живе та працює у рідному місті. Здобувши освіту у Харківському державному художньому училищі та Санкт-Петербурзькій академії мистецтв, дизайнер у 1996 р. створив перше авторське ательє в Харкові. Пономарьов працює з харківськими компаніями «Чарівні Хутра» та Екіро. Його колекція «Furs Major» — найдорожча дизайнерська колекція, коли-небудь створена в Україні. Це — перший дизайнер, який заявив про Україну на міжнародному фешн-каналі FTV. Костянтин Пономарьов підтримує імідж Харкова, стверджуючи: «Модно жити у Харкові!».

Фешн-індустрія зароджується завдяки харківським маркам та виробникам легкої промисловості: Ricamare, Tamir, Brideinstyle, Kidsroom, A. Kom, Woolbook, Alina Kravets, Viva Victoria, Elena Gerasimova, Олександр Бевзюк, Nesh, Oleg Fomenko, Naira Nersy, Dock, Bugrim, Wonder, Origa, ТМ «LUDMILA», MaKha, Yana Markovskaya, «SOLH», Iris by Primrose, ТМ ORIGA, Ludmila Tkani, Ірина Ситнік, Катерина Гелла, Lidiya Lytvyniuk, MustHave, KS KS та ін.

На промисловий розвиток, торговельну культуру міста і смак харків'ян впливають взаємозв'язки і взаємовплив моди, музики, театру, кіно, живопису і літератури.

Провідна роль належить найстарішим освітнім фундаціям, науково-методичним центрам Слобожанщини — Харківській державній академії культури, заснованій у 1929 р., Харківському національному університету мистецтв ім. І. П. Когляревського, заснованому у 1917 р., Харківській державній академії дизайну та мистецтв, заснованій у 1921 р. Вищі закладають основу професійного становлення та розвитку традиції харківської школи, забезпечуючи місто та країну конкурентноспроможним кадровим потенціалом.

Сьогодні світ стає відкритим, зникають межі, зростає прагнення нових свіжих рішень, відкриттів. Харківська фешн-індустрія перебуває на етапі становлення в контексті сучасних тенденцій розвитку, тому потребує тісних, міжгалузевих колаборацій, для яких підготовлена фахова основа. Особливо цього потребують креативні презентації цікавих колекцій харківського модного одягу. Результатом цих плідних колаборацій згодом стане можливість, поступово вивести продукти харківських дизайнерів на міжнародний рівень.

Молода харківська фешн-індустрія обрала правильний стратегічний шлях становлення — створювати своє обличчя. Місто формує передумови і умови для розвитку текстильників та численних ательє, з яких, з часом, сформуються всесвітньвідомі харківські будинки моди. Адже для того, щоб довго, а головне успішно працювати на модному ринку, запам'ятатися і виділитися на тлі величезної кількості світових конкурентів, потрібно знайти неповторну індивідуальність, яка розкриє креативний потенціал, унікальний досвід і можливості Харкова як столиці українського дизайну на міжнародній модній та науковій арені.

*С. В. Рибалко*

## **ОКИМОНО ЯК ПРЕДМЕТ КОЛЕКЦІОНУВАННЯ**

*S. B. Rybalko*

### **OKIMONO AS A SUBJECT OF COLLECTION**

Стосовно окімоно (японської різьбленої скульптури малих форм) склалася парадоксальна ситуація. Невеличкі статуєтки з кістки, дерева, бронзи наявні в більшості музейних або приватних колекцій японського мистецтва і водночас вони є найменше вивченою галуззю японського мистецтва. Зважаючи на те, що окімоно становлять помітний сегмент