

Саме анімація та моушн-дизайн дозволяють, наприклад, поступово показати всі тонкощі проходження хімічних реакцій на молекулярному рівні або фізичних процесів, абстрактно відобразити теореми, відтворити дії історичних персон або вигаданих персонажів з творів мистецтва.

Отже, для відображення історичних подій, теорій або ідей, для яких немає реальних документальних, фото- та відеоматеріалів найкращим інструментом створення аудіовізуального продукту є анімація або моушн-дизайн. Анімація дозволяє відтворити події, що не мають матеріалів відеохроніки чи є вигаданими митцями.

Моушн-дизайн та анімація є видовищними, яскравим, різноманітними за стилем, і тому залучають увагу дітей та підлітків, де кожен може знайти тему та візуалізацію за своїм смаком.

З іншого боку, для фахівців із анімації та дизайнерів створення проекту або навіть низки проєктів є цікавим завданням, що дозволяє використати творчий потенціал через свободу вибору стилістичного напрямку відео та особисту інтерпретацію сюжету.

Саме тому анімація та моушн-дизайн у створенні освітніх матеріалів є найбільш актуальним рішенням.

О. В. Мусієнко

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОГО КУЛЬТУРНОГО АУДІОВІЗУАЛЬНОГО ПРОСТОРУ ЗА ДОПОМОГОЮ ВІДЕОХОСТИНГІВ

О. V. Musiienko

DEVELOPMENT PROSPECTS OF THE NATIONAL CULTURAL AUDIO AND VISUAL SPACE BY THE MEANS OF VIDEO HOSTING

У XXI столітті аудіовізуальні процеси в Україні тісно пов'язані з демократизацією та гуманізацією суспільства. Відеохостинги як «наймасовіша демократична арена» приваблюють поєднанням творчого та індивідуального вимірів.

З появою в Україні найпоширеніших світових відеохостингів YouTube, Instagram та TikTok в національному аудіовізуальному просторі відбулися неймовірні зміни – творчі індустрії відкрилися новими художніми та інтерактивними засобами, завдяки яким аудиторія стала не тільки споживачем, а й частиною виробництва – творцем власного аудіовізуального продукту.

Завдяки доступності та поширенню професійного інструментарію, ще ніколи до цього не було простіше втілити свої творчі мрії. Українські влогери продукують твори для масової світової аудиторії, що зумовлює популяризацію українського контенту як такого.

Потрібно також відмітити кількість сучасних споживачів, що народилися у XXI ст. та є так званим «поколінням Z» – дітьми цифрового світу. Покоління подібних користувачів задає напрям усіх медіа в майбутньому. Наразі вони віддають перевагу аудіовізуальним творам, що створені на базі відеохостингів, головною метою яких є рух від націоналізації до глобалізації художньо-естетичних особливостей аудіовізуальних творів.

Щоб спрогнозувати, які саме перспективи чекають на національну культуру аудіовізуального простору, розглянемо деякі зміни, що вже відбулися завдяки появі відеохостингів:

- 1) нові безкоштовні можливості для людей, які не мали спроможності отримати додаткову освіту (завдяки появі творів, створених в інтерактивних освітніх жанрах);
- 2) можливість проявити власний талант;
- 3) найоперативніше документальне свідoctво подій у світі з «перших рук»;
- 4) відкриття культурної багатогранності (влоги з національною тематикою);
- 5) поява великої кількості аматорського непрофесійного контенту.

Отже, можна спрогнозувати, що суспільство у майбутньому зможе отримувати більше аудіовізуальної інформації, яка вже буде повноцінно підлаштовуватися під культурний смак та потреби конкретного глядача (наразі цей засіб вже впроваджено у платформу YouTube). Припустимо, що завдяки доступності та інтерактивності подібний розвиток може «відвернути» глядача від споживання творів традиційних медіа, що може призвести до повноцінної зміни сталої культурної медіапарадигми.

Висновуємо, що перспективи розвитку національного культурного аудіовізуального простору за допомогою відеохостингів наразі є найактуальнішою культурною та мистецькою проблемою, за допомогою розгляду якої ми зможемо спрогнозувати або спростувати появу нової медіасистеми в Україні.

І. П. Коваленко

ДЕЯКІ АСПЕКТИ ВИЗНАЧЕННЯ ОБ'ЄКТІВ АВТОРСЬКОГО ПРАВА В ЗАСОБАХ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ

I. P. Kovalenko

SOME ASPECTS OF IDENTIFICATION OF COPYRIGHT OBJECTS IN MASS MEDIA

Авторське право за своїм змістом є комплексом суб'єктивних виключних прав, які дозволяють авторам літературних, мистецьких, наукових та інших творів отримувати винагороду від результатів своєї творчої діяльності. Сьогодні авторське право поширюється фактично на будь-які результати творчої діяльності, зокрема й творчу діяльність у засобах масової інформації. Об'єкти авторського права визначаються національним законодавством та документами міжнародного права.

В Україні головним правовим актом в галузі авторського права є Закон України «Про авторське право і суміжні права». Проте, визначаючи в статті 8 об'єкти авторського права, даний закон не вирізняє в окремий тип твори журналістської діяльності, відносячи їх до пункту 17 частини 1 статті 8 – «інші твори», що зумовлює суперечки з приводу визнання окремих журналістських публікацій об'єктами авторського права.

Відповідно теорії публіцистики всі журналістські твори поділяються на три жанри: інформаційний, аналітичний та художньо-публіцистичний. Найбільші суперечки щодо авторського права виникають в інформаційному жанрі, до якого відносять як репортажі та замітки, так і повідомлення. *Репортаж* безсумнівно належить до об'єктів авторського права, оскільки завжди містить у собі авторську позицію, бо його матеріал завжди відбиває сприйняття, аналіз та відтворення в журналістському продукті певних подій автором. Але вже *замітка*, яка є найпоширенішим видом творів інформаційного жанру, викликає