

досвід або використовуючи як основу для створення своїх інновацій, нових бібліотечних продуктів і послуг з урахуванням постійних змін, що відбуваються в загальному комунікаційному просторі для підвищення ролі бібліотек.

Для бібліотек бенчмаркінг не є зовсім новим методом, адже аналіз як метод завжди ними використовувався. Утім, «одночасне використання порівняльного та процесного підходів для проведення еталонного порівняння найефективніше реалізує потенціал бенчмаркінгу як інструменту підвищення конкурентоспроможності бібліотек».

Практично кожен з видів бенчмаркінгу рекомендується для використання в бібліотечній діяльності: функціональний (або загальний), внутрішній, зовнішній, міжнародний, стратегічний, бенчмаркінг конкурентоспроможності, бенчмаркінг процесів. Кожен з видів застосовується з урахуванням завдань, стратегічного планування бібліотек, використання інформаційних технологій, зміни іміджу бібліотеки, форм її соціокультурної діяльності та популяризації документних ресурсів тощо.

Бібліотеками можуть застосовуватися наступні стадії бенчмаркінгу:

- підготовча, на якій здійснюють вибір об'єкта бенчмаркінгу та порівняльних аналогів; визначають оцінні показники; збирають необхідну для аналізу інформацію;
- аналіз, у межах якого на основі порівняння з бібліотекою-лідером, бібліотекою-партнером виявляються недоліки в об'єктах бенчмаркінгу та причини їх виникнення;
- впровадження, яка пов'язана з проведенням робіт з реалізації результатів аналізу в практичній діяльності бібліотеки.

Отже, позитивний досвід стає каталізатором для нових ідей; у формуванні нових компетенцій співробітниками бібліотек; формуванні образу бібліотеки, що працює в постійно трансформуючому інформаційно-комунікаційному середовищі; бути більш привабливими для користувачів; збільшувати коло партнерських зв'язків між бібліотекою та місцевим співтовариством; а головне – активно просувати бібліотечні послуги і продукти.

Бібліотеками Півдня України використовується метод бенчмаркінгу в просуванні бібліотечних інновацій. Можна назвати вже відомі сучасні форми, що прийшли з зарубіжних бібліотек та були створені завдяки креативності бібліотекарів: буккросинг, флешмоб, буктрейлер, буксторіз, аудіопідкасти, віртуальні проекти, дейзи-бібліотеки, бібліотеки-хаби, мейкерспейси, служби інформаційно-аналітичного забезпечення управління, безкоштовні курси в бібліотеках різноманітної тематики (вивчення іноземних мов, курси програмування тощо), «Університети третього віку», центри екологічної, економічної інформації та ін. Бенчмаркінгові технології поступово набувають систематичного характеру, більш активне їх застосування спостерігається за активності й креативності бібліотекарів.

A. Shelestova

PRESENTATION DESIGN TRENDS FOR 2021

In 2021, design experts expect to see visuals come into their own through animated infographics, social media slideshows and geometric shapes. Nevertheless minimalism and muted pastels will be used as well, especially when it comes to creating a winning business presentation – less is most definitely more. We are going to describe some presentation design trends for 2021.

1. Dark Backgrounds with neon. For a long time, web design trends revolved around white backgrounds, but the rise of “dark mode” is quickly changing this. Dark mode gives designers the opportunity to experiment with contrast and make creative elements more visible, and is also proven to reduce blue light exposure and preserve battery life.

As dark backgrounds give neon colors an extra boost, we often see them being used to create a retro 80s look and feel or to present information in a way that simply refuses to be ignored. Thus, dark backgrounds let us highlight some important data, information etc.

2. Nature-inspired design. Outdoors has been a source of creative inspiration for centuries, and today it’s coming into full bloom thanks to the organic graphic design trend. The ideal antidote to concrete cityscapes and built-up urban environments, nature-inspired design is all about botanical illustrations, earthy hues and organic materials.

This versatile trend can be integrated into almost any style, technique or format – and that includes presentations. Designers use presentation templates based on organic shapes, wavy lines and hand-drawn fonts. To add a little flora to your social media feed as well as your presentation, some templates are bursting with natural beauty thanks to their muted, modern color palette.

3. Minimalism. Minimal presentation design will always be in fashion, because it’s a surefire way of showing information clearly and concisely. And because presentation designers never want audiences to feel overwhelmed, they are seeing minimal styles like Neomorphism have a big impact on UI design.

In its most simple terms, Neomorphism is a minimalist approach that’s all about giving buttons, switches and other design elements a real-life 3D look and feel, which has made it wildly popular among app developers.

4. Muted pastels. In recent years, we’ve seen monochromatic color schemes – a range of shades, tones and tints that are derived from a single base hue – being given a muted pastel makeover. Because monochrome is often used to help people focus on the content and messaging, rather than the colors within a design, it’s perfect for pitch decks and presentations.

5. Simple data visualization. This year, data visualization has gone back to basics. Meaning that even the most complex metrics are being made accessible and understandable thanks to simple design solutions. Just as infographics have found a home on visual-first social platforms like Instagram, designers, marketers and presenters have recently been busy creating snackable statistics. Simpler data visualization is the better audience accept providing information and data.

6. Classic serifs. Looking at design experts’ graphic design trend predictions for 2021, it seems likely that the return of the serif is something designers can expect to



see popping up in pitch decks and presentations over the coming year. And while this kind of typography might once have had a reputation for being frilly, fancy or simply old-fashioned, that's all changing with the emergence of unique and modernized serif fonts. They are becoming more and more popular.

7. Social media slideshows. Some presentations speak for themselves — quite literally. While many presentations are accompanied by someone explaining the information on each slide, the growing trend for self-evident visual presentations rejects the role of the presenter. In fact, as slideshows for social media become increasingly popular, designers, presenters need to be able to create presentations that stand alone and don't need speech in order to be understood.

One way of engaging the audience — without saying a word — is to use animated social slides. They catch up audience attention and tell everything is needed without any words or explanations.

8. Images over text. Talking about social media, our obsession with scrolling through images has inspired many designers to dial up the visuals and dial down the text. Nowadays people don't prefer reading long texts. As a result, words no longer have to be the dominant element of presentations and proposals. Thus, appropriate images help to create necessary message and text plays an additional role. Images explain plots of presentations and proposals.

9. Doodles. Inspired by the DIY aesthetic, a great way to add a human touch to your presentation design is through drawings or doodles. Just as Google Doodles proved that even massive corporations can have a cute and quirky creative side, designers and marketers are using hand-drawn illustrations to add a fun and friendly element to their slides. And it works, it is eye-catching. Doodles are popular with users, so designers have been using them to create some outstanding presentations and proposals.

10. Geometric shapes. Geometric patterns, 3D shapes and asymmetric layouts: there's a reason why designers dig them. They're striking, and are therefore ideal when you want the info you are presenting to have a real impact.

Geometric shapes allow brining a slash of color. And just as the geometric web design trend has evolved to feature more modern elements — like 3D shapes and floating objects — we can also see this happening in decks and slideshows.

Thus, we can see some presentations' designs inherited from the previous year — minimalism, muted pastels, but some presentation designs are groundbreaking — “dark mode”, doodles, nature-inspired design etc. People's preferences have caused such changes in presentation design sphere. To conclude, users opt to attractive, understandable, eye-catching, outstanding, groundbreaking and persuasive content and design.

О. Г. Сидорина

ЦИФРОВІ КОМУНІКАЦІЇ В ОСВІТІ: ОСОБЛИВОСТІ ТА ПЕРЕВАГИ

Комунікація — важлива складова освіти, оскільки навчання без спілкування немає. Процес комунікації забезпечує взаємодію між викладачами, студентами та батьками.

Цифрові комунікації — це обмін повідомленнями в онлайн-середовищі із використанням цифрових технологій. Під час дистанційного навчання цифрові комунікації є невіддільною частиною освітнього процесу та надають широкі можливості: виконання завдань, завантаження файлів, обмін повідомленнями, оцінювання тощо.