

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ
ФАКУЛЬТЕТ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ ТА МУЗЕЙНО-
ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
Кафедра туристичного бізнесу

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

**на тему «Особливості розвитку ринку виїзного туризму України:
маркетинговий аспект географічного напрямку Португалія»**

здобувача вищої освіти першого (бакалаврського) рівня

зі спеціальності 242 Туризм

освітньо-професійної програми «Туризмознавство»

Акатьєва Миколи Михайловича

Завідувач кафедри
туристичного бізнесу
доктор культурології, доцент

БОЖКО
ЛЮБОВ
ДМИТРІВНА

Науковий керівник
старший викладач
кафедри туристичного бізнесу

ШУМЛЯНСЬКА
НАТАЛЯ
ВОЛОДИМИРІВНА

Харків, 2021

ЗМІСТ

ВСТУП

| | |
|--|----|
| РОЗДІЛ 1. ХАРАКТЕРИСТИКА ТУРИСТСЬКИХ РЕСУРСІВ КРАЇНИ..... | 5 |
| 1.1 Природні туристські ресурси..... | 5 |
| 1.2 Історико-культурні туристські ресурси..... | 7 |
| 1.3 Інфраструктурні туристські ресурси. Популярні види туризму Португалії..... | 9 |
| Висновки до РОЗДІЛУ 1..... | 15 |
| РОЗДІЛ 2. МАРКЕТИНГОВЕ ДОСЛІДЖЕННЯ ЦЕНТРУ ВИЇЗНОГО ТУРИЗМУ УКРАЇНИ: ГЕОГРАФІЧНИЙ НАПРЯМ ПОРТУГАЛІЯ..... | 16 |
| 2.1 Вибір туристичних операторів. Характеристика асортименту турпродуктів обраних туроператорів..... | 16 |
| 2.2 Статистичний аналіз пропозицій досліджуваних туроператорів..... | 22 |
| Висновки до РОЗДІЛУ 2..... | 26 |
| РОЗДІЛ 3. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РИНКУ ВИЇЗНОГО ТУРИЗМУ ДО ПОРТУГАЛІЇ..... | 27 |
| 3.1 Аналіз відгуків туристів..... | 27 |
| 3.2 Технологічна карта і програма пропонованого туру. Калькуляція туру..... | 28 |
| 3.3 Анкета для опитування потенційних споживачів щодо туру..... | 38 |
| Висновки до РОЗДІЛУ 3..... | 40 |
| ВИСНОВКИ..... | 41 |
| ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ..... | 44 |
| ПЕРЕЛІК СТАЛИХ ВИСЛОВІВ..... | 47 |

ВСТУП

Актуальність теми. Країна Португалія привертає увагу великої кількості туристів з усього світу. У цю країну приїждять відвідувачі з Америки, Азії, Австралії, Африки та інших країн Європи. Португалія відноситься до лідерів світового туристичного ринку, визнаного Всесвітньою туристичною організацією протягом багатьох років.

Українських туристів приваблюють як природні, так і історико-культурні ресурси, а розвинена туристська інфраструктура є тією умовою, яка робить поїздку реальною. Тому важливо вивчити повноту та кількість туристичного потенціалу дозвілля країни, привабливість Португалії та перспективи подальшого розвитку туристичної галузі.

Об'єкт дослідження: ринок виїзного туризму України до Португалії.

Предмет дослідження: пропозиції виїзного туризму України до Португалії.

Мета дослідження: визначення проблем і перспектив розвитку ринку виїзного туризму з України до Португалії.

Для досягнення мети були поставлені наступні **завдання:**

1. Вивчити інформаційні джерела за темою;
2. Охарактеризувати туристські ресурси Португалії;
3. Провести маркетингове дослідження ринку виїзного туризму України до Португалії;
4. Визначити проблеми та перспективи розвитку ринку виїзного туризму до Португалії.
5. Створити проєкт туру до Португалії.

Методи, якими користувався автор під час дослідження: описовий, порівняльний, статистичний, аналітичний, анкетування.

Інформаційна база дослідження: наукові статті, інформаційні матеріали, довідковий матеріал електронних мереж.

Практичне значення дослідження: полягає в здійсненні маркетингового дослідження пропозицій українських туроператорів-лідерів ринку виїзного туризму України до Португалії, розробка проекту туру до Португалії..

Робота має таку структуру: вступ, три основних розділи, висновки до кожного розділу, загальні висновки, список використаних джерел із 40 найменувань. Робота складається з 47 сторінок, 6 таблиць, 6 рисунків.

РОЗДІЛ 1

ХАРАКТЕРИСТИКА ТУРИСТСЬКИХ РЕСУРСІВ КРАЇНИ

1.1 Природні туристські ресурси

Країна Португалія розташована на південному заході Європи, на заході Піренейського півострова. Вона є найзахіднішою країною Європи. Столицею є місто Лісабон. Межує з Іспанією на півночі і на сході. З інших частин світу країну омиває Атлантичний океан. За межами материка до Португалії належать Мадейра та Азорські острови, які є автономними регіонами держави. Азорські острови розташовані на відстані 1500 кілометрів, а острови Мадейра знаходяться за 650 кілометрів від материка.

Португалія має загальну площу у 92 300 квадратних кілометрів, з урахуванням Азорських островів та Мадейри.

Кордон суходолу держави простягається на 1214 кілометрів, а атлантичні кордони складають 1793 кілометри. Крім того у Португалії є залежна територія Макао, яка розташована у Східній Азії, поруч з Гонконгом.

Назва Португалії походить, як вважають, від назви давньоримського поселення Портус Кале.

З 1139 р. досліджувана країна вийшла зі складу Іспанії у статусі незалежного королівства. В ті часи її територія була значно меншою і складала десь третину від сучасної площі. Від 1249 року площа території країни мало змінилася. Але в ті часи на півдні країни був переможений останній правитель-мусульманин. З часів XV століття Португалія стає провідною морською державою Європи, а з XVI століття першою з європейських країн захопила території інших частин світу і створює потужну імперію. Португалія має володіння у Індії, Африці, Південній Америці та Вест-Індії. З 1910 року в Португалії була повалена монархія. А в 1974 році

припинив існування диктаторський режим, який панував з 1926 року. З 1976 року Португалія знаходиться у статусі парламентської республіки з закріпленим конституцією загальним виборчим правом для дорослого населення.

Останній перепис населення в Португалії відбувся 2011 року. За цим переписом було з'ясовано, в країні проживає понад 10,5 мільйонів чоловік. Середня щільність населення - 115 осіб на квадратний кілометр. Столиця країни - Лісабон. Переважне населення - португальці. Офіційна мова - португальська. Головна релігією країни - це католицизм. Виникла в давньоримській провінції Лузитанія. Як країна вона існує з 21 століття (з часу заснування португальського графства). Найбільшого розквіту досягла в часи існування королівство Португалія (з 1139 — по 1910). У шістнадцятому-сімнадцятому століттях це була одна з наддержав у Європі та світі. До XIX століття володіла великими колоніями в Бразилії, Африці та Азії. Після перемоги над монархією вона існувала у формі президентської парламентської республіки. Держава є членом Європейського Союзу (з 1986 р.) та Шенгенської зони (з 1999 р.). Член багатьох міжнародних організацій, зокрема ООН, та НАТО. Основна валюта Португалії - євро.

За складністю природних та фізико-географічних умов країни можна чітко виділити дві основні природні зони - південна (переважно рівнинні райони), де панують середземноморські вічнозелені чагарники, гірсько-лісова та північна.

Для рослинності в горах північної Португалії характерні висотна пояси на схилах до 1000-1200 метрів над рівнем моря піднімаються хвойно-широколистяні ліси, в основному дуб, бук, сосна звичайна та прибережна сосна. Якщо вище - ліс стає пригніченим, низкорослим, з'являється криволісся і чагарники. На висоті 1500-1600 м. починаються альпійські луки.

Серед тварин в країні є типові види в Центральній Європі: дикі коти, вовки, лисиці, кабани, рисі, ведмеді та різні гризуни. Крім того представники фауни Північної Африки: хамелеони, генети тощо. Португалія являється одним з основних шляхів міграції для перелітних птахів, тому у Португалії існує багато видів таких птахів. У прибережних водах мешкає понад 200 видів риб, включаючи промислових риб, такі як тунці, сардини та анчоуси.

Різноманітність флори та фауни зумовлено різними кліматичними та географічними умовами, тому Португалія має багато заповідних територій: мис Кабу-да-Рока, лісовий парк Букасу, гірський масив Серра-да-Ештрела, водоспад Посу-ду-інферну, заповідна зона - хребет Сан-Мамеде, національний парк "Пенеда-Жереш".

1.2 Історико-культурні туристські ресурси

Португалія є однією з країн Південної Європи, розважальний та туристичний потенціал якої недостатньо використаний. Країна знаходиться у периферійному становищі у великому європейському туристичному регіоні і має важливі перспективи для збільшення туристичного потоку. Обмежуючим фактором є відносні переваги сусідніх країн - Італії, Іспанії та Франції (важливих центрів прибуття туристів). Попит на розвиток туризму в Португалії пов'язаний зі зміною частки секторів в економічній структурі та збільшенням сфери послуг (включаючи галузі, пов'язані з туризмом).

Природні пам'ятки Португалії (заповідники, національні парки тощо) є центром екстремального, екологічного та природно-пізнавального туризму. Серед них найвідомішою природною пам'яткою є лавровий ліс острова Мадейра, об'єкт Всесвітньої спадщини ЮНЕСКО. Лавровий ліс - це реліктова плантація примітивних лаврових дерев [17].

Південно-східне узбережжя регіону Алгарві є частиною національних природних парків Алентежу та Кошта-Вісентіна. Національний парк знаходиться у долині річки Міра, крім того він включає до себе острови

Песегейру. Територія узбережжя національного парку майже не піддавалася змінам. Парк представляє собою круте узбережжя з досить важливим біорізноманіттям, насамперед птахів [23].

Однією з видатних природних пам'яток є "Стежка динозаврів", яка включає три національні природні парки в центральній Португалії: природний парк Педра-да-Мія, який є частиною природного парку Аррабіда, Валле-де-Мейош та Серра-ді-Айре.

Ці об'єкти розташовані в декількох районах: Лісабон, Рібатежу та райони Сантарен і Сетубал. Вони являють собою геологічні та палеонтологічні артефакти динозаврів на Піренейському півострові в минулому геологічному періоді. Лісний масив босих кармелітів Бусако знаходиться у центральній частині регіону Авейру. Національний парк являє собою скупчення широколистяних лісів з комплексом споруд монастиря кармелітів.

Археологічний парк долини річки Коа, що входить до списку Світової спадщини ЮНЕСКО, розташований неподалік східного кордону Іспанії. Археологічний комплекс - це природний і культурний комплекс із зображеннями палеолітичних та неолітичних порід поблизу міста Віла-Нова-де-Фос-Коа.

Однією з найпопулярніших туристичних визначних пам'яток є виноробний регіон Альто-Дору, розташований в історичних районах безпосередньо Альто-Дору та Траз-уж-Монтіш. Винна промисловість розвивається в цій галузі протягом 2000 років. Цей регіон є батьківщиною портвейну, вишуканих вин тощо. З 2001 року він включений до Списку всесвітньої спадщини ЮНЕСКО. В період розвитку виноробної галузі сформувався культурний ландшафт, що відображає економічну структуру місцевого населення та еволюцію європейської виноробної галузі.

На Азорських островах знаходиться природна печера Алгар-ду-Карвау у Фурна-де-Енсофре. Печера Фурна-де-Енсофре - унікальний природний

об'єкт, який є результатом затвердіння лави та утворення пустот, близько озера. Висота печери - 100 метрів. У бічній частині вулкану острову Терсейра розташована печера Алгар-ду-Карвау. Вона має ширину 629 метрів і закінчується морською лагуною. Печера має високий вміст рослинних сполук, деякі з яких рідкісні або ендемічні.

Виноробний ландшафт Азорського архіпелагу, що знаходиться на острові Піку, є видатним природним і культурним об'єктом. З 2004 року це об'єкт Світової спадщини ЮНЕСКО. З 1500-х років виноградники були розташовані на вулканічних островах. Виноградники розділяються на прямокутники: куряй, що облямовані базальтовими блоками, та муріньюш, щоб захистити їх від зайвого впливу океану.

Невід'ємною частиною пізнавальних видів туризму рекреаційного комплексу Португалії є її культурно-історичні ресурси. Культурні артефакти епохи неоліту пов'язані з кам'яними воротами та мегалітами, що використовуються як кладовища чи склади. Мегалітичні місця країни найбільше зосереджені в регіоні Алентежу, найвідоміший з яких - Анта-Гранде-ду-Замбужейро поблизу Евора, на півдні країни. Поблизу Евори є кромлехи (розміщені по колу плити), найвідоміший з яких - Альмендріш з петрогліфами.

1.3 Інфраструктурні туристські ресурси

Країна має розвинуту інфраструктуру. Португалія оточена густою дорожньою мережею, шосе та міськими дорогами загальною довжиною 78 500 кілометрів. Багато доріг є платними.

Загальна довжина залізниць становить 2800 кілометрів. Відповідно до європейських стандартів якість потягів дуже висока.

Португалія має 7 міжнародних аеропортів – у Лісабоні, Порто-Санто, Фаро, Порту, Фуншале (Мадейра), та на Азорських островах: Терсейра та Понта-Делгада.

Найпопулярнішим видом транспорту в Португалії є автобус. Автобусна мережа охоплює всю країну. Є кілька основних операторів: «Rodonorte», «Rodotejo» та «Rede-Expressos». Всі автобуси зручні та комфортабельні, і курсують за розкладом, що дозволяє заздалегідь спланувати свої поїздки по країні.

У Португалії існує чотири типи автобусних перевезень: міжміські експреси класу люкс («alta qualidade»), міжміські експреси («expressos»), міські рейсові автобуси («carreiras», «CR») та місцеві експреси («rapidas»). Для прикладу, наведемо тарифи та ціни проїзду: Лісабон-Фаро експрес проїзд триває 4 години, а вартість проїзду приблизно 15 євро; маршрут Лісабон-Порту долається за 3,5 години за ціною від 13,50 євро. Бронювання квитків на автобуси далеких відстаней є доволі вигідним. Для червоного туристичного сезону особливо. Міський транспорт(автобус), який курсує Лісабоном має вартість 1,8 євро.

Туристам цікаво дізнатися про те, що містами Лісабон та Порту курсують екскурсійні автобуси. Це двоповерхові автобуси, які обслуговують за таким варіантом: «hop-on hop-off», тобто екскурсантам дозволяється виходити та заходити на будь-якої станції. Екскурсійний автобус обладнаний аудіо гідом, який веде розповідь на семи мовах, зокрема англійською. Містами розроблені два маршрути синій та червоний, які проходять усі найцікавіші місця. Квиток має ціну від 13 євро.

Португалія охоплена розгалуженою мережею залізничних шляхів («Caminhos de Ferro Portugueses» португальською мовою), яка розповсюджена по всіх містах країни. Лідером залізничних перевезень є компанія CP («Comboios de Portugal»).

У країні існує два типи залізничних потягів: регіональні курсують усіма станціями та швидкісні міжрегіональні поїзди. Експрес-поїзди далекого сполучення складаються з вагонів класу I та класу II, тоді як приміські та місцеві поїзди - вагони одного класу.

З понеділка по четвер та в так званий “Блакитний день” діють спеціальні знижки, коли на квитки в обидва боки або на відстань понад 100 км надається занижена ціна. Для іноземних туристів у всьому громадському транспорті існують спеціальні «туристичні квитки» («Bilhetes Turisticos»), які можна придбати на вокзалах та станціях метро.

Португальський метрополітен («Metropolitano») існує у двох містах столиці Лісабоні та місті Порту. Метро працює від 6:30 до 01:00. Це зручний і швидкий транспорт. Поїздка на метро коштує від 1,4 євро. Можна купити проїзний квиток.

Португалія - морська держава. Міжнародними морськими портами, до яких прибуває більшість судів, є Лісабон, Синиш, Сетубал, Портіман і Фуншал (Мадейра).

Існує паромне сполучення, яке здійснює судноплавна компанія «Naviera Armas», між Канарськими островами і портом Портіман у материковій Португалії. Компанія «Naviera Armas» виконує також внутрішні рейси: з порту Портіман можна дістатися до столиці Мадейри (Фуншал). Паром виходить раз на тиждень, а подорож триває 22 години.

Як і у всій Європі, готелі в Португалії також представлені готелями з різним рейтингом. Вони розташовані в кожній частині міста та на курортах, зазвичай дешевий двозірковий пансіон мирно межує з дорогим п'ятизірковим готелем відомої готельної мережі. Більшість 4–5-зіркових готелів базуються, в основному, на сніданках, напівпансіон зустрічається рідко, «all inclusive» – взагалі відсутній. Це пояснюється тим, що в країні дуже апетитна і різноманітна кухня, і мандрівники вибирають годуватися в національних ресторанах або кафе.

Специфікою розміщення в країні є наявність автентичних готельних закладів, які іменуються pousadas. Вони розташовуються в старих будинках і замках, і відповідають 4–5-зірковим готелям. Таких історичних готелів по всій Португалії не більше 50 штук. Ніч в «pousadas» в Лісабоні коштує від

130 євро, в глибинці - від 77 євро. Посадами також називають звичайні готелі в провінції, що являють собою фазенду або будинок в характерному для даної місцевості архітектурному жанрі, де гостей годують стравами тутешньої кухні.

Хостели Португалії вважаються найкращими хостелами Європи. Тому у 2010 році ресурсом «Hostelworld.com», 5 хостелів в Лісабоні, були названі найкращими хостелами у світі. Неперевершеними стали хостелі: «hotel Rossio» та «Traveller's House», вартість яких становить 15-60 євро за ніч [4].

Великою популярністю користується португальська місцева кухня. Ціни на їжу в країні нижчі за європейські. Не кажучи вже про ресторани на популярних курортах, де вартість харчування значно вища, а вечеря на двох із пляшкою вина в ресторані середнього класу коштує близько 25-30 євро. Ці порції великі, але іноді ви можете замовити половину, і прохання завернути нез'їдену їжу з собою вважається цілком нормальним.

У Португалії є також дорогі ресторани для гурманів, з яких більше десятка отримали нагороди зірок Мішлена. Серед них відомі шеф-кухарі, які зазвичай воліють робити меню на основі традиційної кухні. Обід в такому місці на двох може коштувати від 80 – до 100 доларів і вище.

Серед стандартних португальських ресторанів виділяються місця, де люди співають фаду - це дуже відомі традиційні португальські романси. У таких місцях вартість харчування зазвичай висока, іноді встановлюється мінімальна сума, на яку потрібно замовити (зазвичай близько 20-30 євро), а іноді навіть продаються квитки (15-30 євро). Якщо ви вирішили послухати фаду в популярному місці, обов'язково забронюйте столик заздалегідь (бажано за тиждень).

Види туризму

Португалія розвинула майже всі види туризму. Зазвичай туристи мають можливість отримати пакет різноманітних видів туристичних послуг і їхати

до країни з різними цілями. Однак основними видами туризму в Португалії є діловий, курортно-пляжний, релігійний, культурно-пізнавальний та інші.

Серед туристичних центрів Португалії виділяються два міста – Порту та Лісабон.

Лісабон – це найзахідніша столиця Європи. Древнє місто залишає глибоке враження на безліч архітектурних пам'яток різних епох і стилів: готичний монастир XIV століття та романський собор XII століття, які гармонійно доповнює барокові палаци Мафра та Келуш і палаци Ажуда та Сан-Бенту часів класицизму.

Лісабон пропонує безліч комфортабельних готелів для гостей з різними фінансовими можливостями. У 2010 році в міських готелях зупинилося 7 мільйонів туристів, їх кількість зросла на 11,8% порівняно з попереднім роком [22]. В останні роки Лісабон перевершив Алгарве і став головним туристичним районом Португалії. Передмістя Лісабона - популярні місця відпочинку в Есторі та Кашкайші. Розкішні вілли, прекрасні готелі, евкалиптові ліси, вишукані ресторани, найкращі пляжі в центральній частині країни, поля для гольфу світового класу, знаменита гоночна траса Формули-1 та одне з найвідоміших європейських казино - все це приваблює сотні мільйонів мандрівників.

Друге за величиною місто Португалії - Порту - не лише дало назву на популярним винам, але й відомо по всій країні. Місто є центром рибноконсервної, текстильної та нафтохімічної промисловості, а його порт є другим за величиною в країні. Оскільки місто приваблює не лише мандрівників, а й бізнесменів, рівень розвитку готельного бізнесу тут дуже високий [22]. Порту та північ Португалії, особливо міські райони на північ від річки Дору, відвідує величезна кількість туристів, яка найбільше зросла у 2010 році (приріст на 11,9%) [20].

Острів Мадейра, острів Порто-Санто та незаселені острови природного заповідника разом утворюють архіпелаг, який протягом останніх трьох

століть був найпопулярнішим туристичним напрямком в Європі. Мадейра знаходиться в 500 кілометрах від африканського узбережжя та в 1000 кілометрах від материкової частини Португалії [22].

Важливою туристичною пам'яткою Португалії є Азорські острови в Атлантичному океані. Найбільший з них - Сан-Мігель. Туристи подорожують зі столиці Понта-Делга до вулканічних озер Лагоа-де-Фого, Лагоа-Верде та Лагоа-Азул [27]. Відвідувачів також запрошують помилуватися величезною кальдерою Велья та гарячими джерелами Фурнаш. Самий західний острів Флореш також дуже популярний, з його прекрасними водоспадами та потужними вулканічними кратерами, що нагадують великі амфітеатри. Особливість Сан-Жорже на горі - мальовничий мис, так званий фажас.

У Португалії є й інші туристичні райони: Плансі-Дурада, Темпбріос, До-Лафш, Коста-ду-Соль, Коста-Азул, Дууро Сул тощо. Однак більшість із були реорганізовані, тому що були невідомі іноземним туристам [12].

Екологія, культурна історія та розвиток курортного пляжного туризму були визначені пріоритетними напрямками національної туристичної політики Португалії, оскільки ці види туризму приносять найбільшу частину доходів до національного бюджету. Хоча світова економічна криза мала величезний вплив на економіку країни, туристи продовжують відвідувати Португалію, що відкриває широкі перспективи для розвитку туристичної індустрії.

Висновки до РОЗДІЛУ 1

В результаті дослідження можна зробити наступні висновки: туристичні ресурси є частиною туристично-дозвіллієвого потенціалу певної території, які включаються в туристичні продукти та можуть продаватися з туристичною метою. Вони поділяються на природу, культуру, історію та інфраструктуру.

Тому Португалія має багато ресурсів для дозвілля (сприятливий клімат, мозаїчні рельєфи, цікава історична та культурна спадщина тощо), які повністю використовуються. Це сприяє побудові сильнішої національної економіки, оскільки країна отримує багато грошей завдяки туризму. Завдяки високому розвитку курортних пляжів, культурної обізнаності, оздоровлення, туризму та спортивного туризму, Португалія приваблює туристів переважно з європейських країн. Останніми роками припливали іноземні туристи з Центральної та Східної Європи. Тому перспективи подальших досліджень пов'язані з вивченням динаміки, структури та географічного розташування туристичних потоків з України та пострадянських країн. Природні фактори та географічне розташування Португалії сприяли розвитку туризму в Португалії. Найчистіший океан, екологічно чисті пляжі, позначені прапором незалежного контролю ЮНЕСКО, м'який рівний клімат (приємне тепло, відсутність надмірного тепла), мозаїчний пейзаж (північні та центральні гори та долини покриті рівнинами в південних широтах). Вони створили умови для розвитку спорту та різних галузей туризму. Португалія має розгалужену внутрішню та міжнародну мережу готелів, яка може не тільки організувати проживання в країні, але й ознайомити їх зі своєю культурною та історичною спадщиною.

РОЗДІЛ 2. МАРКЕТИНГОВЕ ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ВИЇЗНОГО ТУРИЗМУ УКРАЇНИ: ГЕОГРАФІЧНИЙ НАПРЯМ ПОРТУГАЛІЯ

2.1 Вибір туристичних операторів

Туристична компанія «DELICIOUS TRAVEL»



Рис. 2.1 Логотип туроператора «DELICIOUS TRAVEL»

«DELICIOUS TRAVEL» є провідним туристичним оператором в Португалії в Україні, представляючи одну з найкращих туристичних компаній Португалії, присвячену прийому туристів з України та інших російськомовних країн.

Основним напрямком діяльності компанії є Португалія. Ми пропонуємо ексклюзивні поїздки в країну і гарантуємо дату вашого прибуття, пляжний відпочинок у Алгарві, Фларісі, Лісабонській Рив'єрі, та на о. Мадейра та Азорські островах, а також персональне обслуговування в місті. Ми є акредитованим органом консульства України в Португалії, що дає нам право подавати заявки на візи для туристичних груп без туристів, які подорожують особисто.

«Delicious Travel» також працює в Японії, США, Сінгапурі, Швейцарії, Німеччині, Іспанії, Ізраїлі, Камбоджі, Австрії, Домініканській Республіці, Мексиці, Кубі, В'єтнамі та інших країнах.

Окрім того, туристичне агентство «Delicious Travel» поєднує функції операторів та агентів, щоб надати вам чудову можливість провести відпочинок на таких відомих курортах, як Греція, ОАЕ, Єгипет, Туреччина, Болгарія, Хорватія, Чорногорія, Туніс і т.д. «Delicious Travel» обслуговує за найкращою ціною. Хороша репутація персоналу та багаторічний досвід подорожей гарантують, що виконане замовлення буде надійним та швидким. Секрет успіху «Delicious Travel» - надійні партнери, високопрофесійний персонал та персоналізований підхід до рішення завдань клієнта, які використовують великі бази даних та велику кількість фотографій та відео в кожній країні / регіоні.

Компанія "Бриз Тревел Україна" розташована в самому центрі Дніпропетровська, вулиця Московська, 10.



Рис. 2.2 Логотип туроператора "Бриз Тревел Україна"

Спектр туристичних продуктів - найбільш повний "шведський стіл" турів - від традиційних морських поїздок (Таїланд, Єгипет, Хорватія, Греція та ін.), до відвідування гірськолижних курортів (Франція, Італія, Туреччина

та ін.), від подорожей екскурсійними групами (автобусом чи авіа) до Європи та США, до організації ділових поїздок та навчальних поїздок для дорослих та дітей. Також забезпечується відпочинок та лікування в Україні та за кордоном.

Особливо хочеться поговорити про персоналізовані подорожі, що є перевагою Бриз Тревел Україна: підготовлений відповідно до можливостей, побажань та потреб замовника. Будь-який вид транспорту - від приватного автомобіля до приватного літака.

“Гаряча подорож”. Щодо "гарячого", слід говорити про далекі подорожі – Австралію, Мексику, Перу, Бразилію, Австралію або залиті сонцем острови – Маврикій, Домініканська Республіка, Сейшельські острови, Куба, Мальдіви і т.д.

SPA відпочинок. SPA курорти називають найсмачнішими і найприємнішими "стравами" будь-якого курорту. Ну, принаймні на короткий час люди занурюються в царство спокою та любові до себе. Як всі знають, втомлене тіло легко відштовхується від хвороб. У всесвітньо відомих курортах є багато SPA-салонів, аюрведичних центрів – в Індії та Шрі-ланці, Таїланді та на Балі, зараз вони змагаються з курортами Франції, Угорщини, Італії, Німеччини та, звичайно, зі Швейцарії.

«Tourist club» - один з найбільших туроператорів України. Компанія з'явилася в 1995 році і відразу зайняла солідні позиції в туристичній галузі. Цієї мети досягли завдяки принциповому використанню нових видів діяльності туристичних операторів та великому професійному досвіду, що складається з висококваліфікованих фахівців, які тривалий час успішно працювали на туристичному ринку.



Рис. 2.3 Логотип туроператора «Tourist club»

На даний момент «Tourist club» - визнаний лідер туристичної галузі в сфері персоналізованих подорожей. Компанія акредитована Міжнародною Асоціацією Повітряного Транспорту (IATA), яка має право продавати авіаквитки більш ніж 300 авіакомпаніям в Україні та за кордоном, а також надавати різні маршрути, які найбільше підходять для компанії.

За термін роботи «Tourist club» завоював репутацію надійного партнера і традиційно займає лідируючі позиції в рейтингах українських туроператорів, неодноразово отримуючи найвищі оцінки та численні нагороди від професіоналів туристичного бізнесу.

Компанія «Tourist club» є активним членом Української асоціації лідерів туризму (АЛТУ), яка об'єднує найпопулярніших туроператорів в Україні, для яких розвиток української туристичної індустрії та зацікавленість в загальних стандартах туристичної галузі є основними робочими критеріями.

Різні маршрути провідних круїзних ліній до Африки, Австралії, Азії, островів Карибського басейну та Індійського океану, Америки, Європи, Нової Зеландії. На наш погляд, з усіх різноманітних напрямків, доступних на українському туристичному ринку, ми обрали найцікавіше. Цей вибір не

випадковий, адже ми любимо самотність та можливості для туризму цих регіонів.

Екскурсійні подорожі, відпочинок на найкращих пляжах, спа-курортах та процедурах, весільних турах, гірськолижних турах, тематичних екскурсій та подієвих подорожей. Люди приділяли велику увагу планам подорожей та виставок компанії. Ми об'єднуємо людей з різними інтересами та здібностями. Для нас важливо подорожувати, щоб задовольнити клієнтів. Співробітники нашої компанії виберуть правильний напрямок для наступної поїздки.

Насолоджуйтеся пляжним відпочинком з най більшим комфортом – піском, сонцем, морем та чистими водами океану, якісним сервісом та чудовим обслуговуванням у першокласному готелі.

Професійні та освічені путівники нададуть екскурсії на будь-який смак. План туру, найкращий маршрут, дозволить вам переглянути всі пункти екскурсійної програми, не втомлюючись і без зайвої нудьги переглянути всі найважливіші речі тура.

Різноманітні можливості для відпочинку та розваг на найкращих курортах, з найкращим сервісом та організацією турів, різноманітні маршрути, індивідуальні спортивні поїздки, що включають відвідування ключових світових подій у галузі спорту.

Екскурсії містом ознайомлять вас з найцікавішими визначними пам'ятками, захованими в кожному місті. Краса старих будівель та технічна довершеність нових архітектурних споруд. Ритм життя в кожному місті має свій неповторний шарм.

Діловий туризм - це ідеальна організація для досягнення цілей та продумана розважальна, цілісна та інтерактивна система. Надаються особисті рішення, розпорядження та обов'язки. На нашому веб-сайті Ви можете не тільки обрати подорож, але й отримати основну інформацію про обрану

країну/регіон, щоб сформувати окремий маршрут відповідно до ваших інтересів та побажань.

VIP тур. Одним із переважних напрямів роботи нашої компанії є участь у сегменті VIP-турів. Завдяки необмеженим можливостям на ринку туристичних послуг, компанія не лише сформувала високоякісний туристичний VIP-продукт, але й полегшила його доступність клієнтам.

«Tourist club» - універсальна туристична агенція, яка надає найвищий рівень універсальних турпослуг, продовжуючи розширювати асортимент своїх пропозицій та створювати нові стандарти надійності та якості обслуговування клієнтів. Компанія має контрактні відносини з провідними світовими мережами готелів, найбільшими авіакомпаніями та агентствами прийому в багатьох країнах, що дозволяє нам надавати якісні послуги туристам з усього світу.

Ми завжди намагаємось запропонувати туристичні товари, які найкраще відповідають Вашим особистим потребам, які до того ж відрізняються найвигіднішими цінами, та особливо якісними показниками на туристичному ринку. «Tourist club» – це туроператор, тому нашими головними клієнтами є найбільші туристичні агенції майже всіх регіонів України. Наша компанія приділяє великого значення співпраці з агентською мережею. Наші співробітники проводять виїзні семінари у великих регіональних центрах України, також наша компанія регулярно організовує інформаційні тури для наших агентів та прес-конференції для журналістів.

2.2. Характеристика асортименту турпродуктів обраних туроператорів

Таблиця 1

Пропозиції турпродуктів до Португалії туроператорів України

| Центр туризму | Вид туризму | Ціна | Тривалість | ККл ас готелю | Спосіб доставки | ТТи п харчування | Наявність екскурсій | Особливості |
|--------------------|------------------------|-----------|-------------------|---------------|-----------------|------------------|---------------------|---------------------------------|
| «DELICIOUS TRAVEL» | | | | | | | | |
| Київ-Фуншал | культурно-пізнавальний | Від 350 € | Від 1 до 14 ночей | 3 зірки | Авіапереліт | ВВ | Так | Деякі екскурсії за свій рахунок |
| «Tourist club» | | | | | | | | |
| Київ-Алгарве | Культурно-пізнавальний | Від 400 € | 4 дні | 3 зірки | Авіапереліт | ВВ | Ні | Деякі екскурсії за свій рахунок |
| Бриз Тревел | | | | | | | | |
| Київ-Віламора | Культурно-пізнавальний | Від 550 € | 6 днів | 3 зірки | Авіапереліт | НВ | Так | Деякі екскурсії за свій рахунок |

(таб.1.Пропозиції туроператорів України до Португалії)

2.3. Порівняльний аналіз пропорцій туристичних продуктів

Перший показник – центри туризму:



Рис.4.

Центри туризму

Проаналізувавши данні наданні нам туроператорами, ми можемо зробити висновок, що найбільшою популярністю користується Фуншал, Віламора, Алгарве.

Другий показник – види туризму.



Рис.5. Види туризму

Отже, можна зробити висновок, що туроператори пропонують лише культурно-пізнавальний туризм.

Третій показник – вартість турів

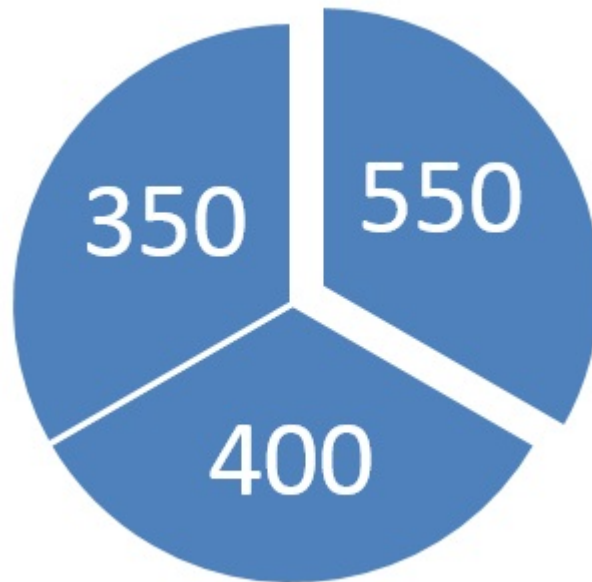


Рис.6. Ціни на тури

2.4. Визначення профілю цільових сегментів досліджуваного ринку

При виборі маркетингової стратегії сегментація міжнародного туристичного ринку є дуже важливим елементом. Його головна особливість полягає у поділі ринку на подібні компоненти-групи або підрозділи з відносно схожими членами, але відмінними від інших груп або підрозділів.

Сегментація ринку туризму формулюється як діяльність з класифікації потенційних клієнтів на основі кількісних та якісних характеристик потенційного попиту. Поділивши із загальної кількості потенційних споживачів, можна вибрати конкретні типи (сегменти ринку), які мають приблизно стандартні вимоги до туристичних продуктів.

Загалом, сегментація ринку базується на тому, що кожен споживач має свої вимоги, і вони разом формують неоднорідний ринок. Тому елементи маркетингового комплексу (продукція, ціни, акції та розподіл) визначаються

згідно різних сегментів ринку. Маркетингова практика в туристичній галузі переконливо показує, що сегментація ринку:

- це засіб вибору найбільш перспективного цільового ринку;
- дозволяє максимально задовольнити потреби споживачів;
- допомагає вибрати найкращу маркетингову стратегію;
- сприяє встановленню досяжних і реалістичних цілей;
- забезпечує можливості для підвищення рівня прийнятих рішень шляхом обґрунтування інформації про поведінку споживачів на ринку;
- підвищення конкурентоспроможності послуг, що надаються, і всього підприємства загалом;
- оптимізація маркетингових витрат, пов'язаних з туристичними компаніями;
- дозволяє зменшити конкуренцію шляхом розвитку вакантних сегментів ринку.

Сегментація ринку може базуватися на різних причинах. У теорії маркетингу ця сегментація споживачів називається описовою сегментацією. У туристичній галузі особливо поширеними є такі методи ринкового сегментування: географічний - зазвичай використовується статистичними агентствами країни, які займаються прийманням туристів (визначають країни чи регіони походження туристів); соціально-демографічні дані, що описують особисті характеристики туристів (стать, вік, сімейний стан, освіта та доходи), економічні характеристики.

У деяких випадках застосовуються інакші методи сегментування ринку, такі як, мета подорожі, сезон, час прибуття, пройдена відстань подорожей, термін перебування, платоспроможність тощо.

Висновки до РОЗДІЛУ 2

Туристична компанія «DELICIOUS TRAVEL»

Компанія є досвідченим туристичним оператором по Португалії в Україні, представляючи одну з найкращих туристичних компаній Португалії, присвячену прийому туристів з України та інших російськомовних країн. Спектр туристичних продуктів - найповніший "шведський стіл" - від традиційних морських поїздок (Туреччина, Єгипет, Греція, Хорватія, Таїланд та ін.) До відвідування гірськолижних курортів (Туреччина, Австрія, Італія, Франція та ін.), «Impression Travel-Group» подорож (автобусом або літаком) до Європи та США для організації ділових поїздок та навчальних поїздок для дорослих та дітей. Ми також можемо забезпечити відпочинок та лікування в Україні та за кордоном. При виборі маркетингової стратегії сегментація міжнародного туристичного ринку є дуже важливим елементом. Його головна особливість полягає у поділі ринку на подібні компоненти-групи або підрозділи з відносно схожими членами, але відмінними від інших груп або підрозділів. Сегментація туристичного ринку визначається як діяльність з класифікації потенційних споживачів на основі якісних та кількісних характеристик потенційного попиту. Поділивши із загальної кількості потенційних споживачів, можна вибрати певні типи (сегментація ринку), які мають більш-менш однорідні вимоги до туристичних продуктів.

РОЗДІЛ 3. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РИНКУ ВИЌЗНОГО ТУРИЗМУ ДО ПОРТУГАЛІЇ

3.1 Аналіз відгуків туристів

Мандрівка по Португалії була заздалегідь спланована. Подорожували вже не самі, з нами були діти та зять, тож ми вирішили полетіти на п'ятнадцять днів. Про океан, бурхливе узбережжя і заходи вже було написано раніше. Хто не бачив, погортайте і насолодитесь цією красою. Зараз мова піде про історію і красу.

Для того щоб потрапити до міста Евора потрібно їхати з Лісабона по мосту Васко да Гама, котрий донедавна вважався найдовшим мостом у Європі, поки не був побудований Кримський міст. Будівники врахували різні чинники: від сейсмологічної гнучкості, до форми земної поверхні.

Всього півтори години і ви гуляєте по центру міста Евора. Прогулянка відносить в далекі часи, оточує атмосферою швидкоплинних епох. Закладена у давньоримській провінції Лузитанії, пізніше керована маврами, безтурботна Евора набула статус міста-музея. Кожен куток має свою історію, від лабіринтів вузьких вуличок зі старими будиночками, до невеликого центра де зібрані головні визначні пам'ятки.

Над містом здіймається один з найстаріших і найважливіших місцевих романських пам'ятників, Кафедральний собор Се. Його почали будувати на початку дванадцятого століття.

Тут розташовується старіший діючий португальський орган, зібраний в шістнадцятому столітті. А всередині собор оброблений різними видами мармуру. У цьому соборі знайшов благословення Васко да Гама, коли збирався в подорож до Індії.

На центральній площі Хиральдо стоїть фонтан, вісім потоків котрого символізують вісім вулиць, що прилягають до нього. Його верхівка увінчана бронзовою короною.

Прогуляйтеся по вулицях від собору Се і ви побачите ще один незвичайний фонтан «da Porta de Moura». Схожий він на велике брязкальце з рожевого мармуру. А поруч «Casa Cordovil» із залишками готичної і мудехарської архітектури.

У нас було мало часу і ми не змогли подивитися багато визначних пам'яток. Тепер є за чим повернутися в цей дивовижний місто.

Після гарного відпочинку на півдні Португалії в кінці вересня з температурою повітря +30 і води в океані +24, ми рушили на північ в красиве місто Порту. Ми з чоловіком були тут раніше і я вже писала свої туристичні нотатки. Зараз познайомлю вас з іншим містом зі своєю історією і красою - Томар. Знаходиться він на половині шляху з Лагоша в Порту.

Тут справляє приголомшливе враження великий монастир «Convento de Cristo». Так само мене вразив в наш перший приїзд Монастир Баталья. До речі теж знаходиться на половині шляху з Лісабона в Порту.

«Convento de Cristo» - головна твердиня португальських тамплієрів. Найстарішою спорудою є кругла церква.

3.2 Технологічна карта і програма пропонованого туру

Португалія досягла впевненого успіху у збільшенні внутрішньої конкуренції, особливо завдяки регуляторному тиску для стимулювання інновацій, зниження цін та поліпшення якості продукції. Вартість, якість та ефективність інфраструктурних послуг (транспорт, зв'язок та енергетика) є важливим фактором, що впливає на цінову конкурентоспроможність компанії, привабливість країни для іноземних інвесторів, потік міжнародної торгівлі та зростання продуктивності роботи у Португалії. Значний прогрес досяг у матеріальних інфраструктурних активах, таких як автомобільні дороги, глибоководні контейнерні порти, мережі передачі електроенергії (спільно з Іспанією), телекомунікаційні системи тощо. Однак, незважаючи на дерегуляцію, конкуренція залишається слабкою, що призводить до високих

цін на портові послуги, електроенергію та деякі телекомунікаційні послуги. Залізниці, міжнародний аеропорт Лісабона та логістика все ще залишаються вузькими місцями у транспортному секторі (перш за все, обмеження сучасних складів). У зв'язку з цим, будівництво швидкісної залізниці та нового міжнародного аеропорту в Алькаше (відкладене через бюджетну кризу) залишається актуальним.

Португалія дуже ефективно використала можливості сучасної глобалізації. На додаток до традиційної спеціалізації (привезення, виробництво пробки, транспорт, туризм), нові види діяльності розробляються завдяки використанню власного та залученого інноваційного розвитку в галузі автомобілів, текстилю, взуття та особливо відновлюваних джерел енергії. Це, у свою чергу, надає можливості для розвитку нових товарних ринків.

У найближчі кілька років Португалія стикається з проблемою, як скористатися можливостями, які відкриває швидке розширення світового ринку. Для такої малої економіки, як Португалія, більша інтеграція у світову економіку особливо важлива через переваги можливості побудови великої економіки на основі спеціалізації та доступу до новітніх технологій. Швидкі зміни у світовій торгівлі особливо важкі для Португалії, оскільки вони послабили її традиційну порівняльну перевагу в трудомістких галузях. В результаті з 2006 р. Загальна продуктивність експорту значно впала. Слід зазначити, що торгові тарифні бар'єри були знижені відповідно до вимог торгової політики ЄС, але все ще є місце для зменшення нетарифних бар'єрів. Останніми роками вартість митного контролю та обробки документів у Португалії залишається однією з найвищих серед країн ОЕСР. У цьому контексті важливу роль відіграють заходи митного департаменту щодо скорочення імпорتنих та експортних витрат шляхом вдосконалення інформаційних технологій (ІТ) та вдосконалення митних кодексів.

Для підвищення ефективності торгівлі португальська економіка повинна адаптуватися до нової ситуації, збільшуючи продуктивність вітчизняних компаній, диверсифікуючи ринок та покращуючи загальну якість продукції. Є ознаки того, що цей перехід уже розпочався, і Португалія може знову розраховувати на приплив прямих іноземних інвестицій, що допоможе продовжити цю тенденцію. Але в довгостроковій перспективі для закріплення цієї тенденції необхідні постійні реформи, спрямовані на поліпшення ділового середовища, розвиток економічної конкуренції та стимулювання торгівлі та інвестицій за рахунок розширення інфраструктури.

Завдяки проектам деяких великих європейських транснаціональних компаній надійшов великий обсяг прямих іноземних інвестицій. Однак масштаби залучення Португалії іноземних інвестицій не такі масштабні, як у інших малих європейських країнах із «догоняючою» економікою, що призводить до висновку, що приплив капіталу може збільшитися. Однак, порівняно з іншими країнами ОЕСР, прямі іноземні інвестиції мають деякі формальні бар'єри. Це особливо вірно у найбільш обмежуючому секторі повітряного транспорту серед країн ОЕСР. Особливо це стосується сектору повітряного транспорту, який має найвищі обмеження серед країн ОЕСР. Слід пам'ятати, що приплив інвестицій також залежить від таких факторів, як оподаткування підприємств, правила регулювання товарного ринку, параметри ринку праці та рівень розвитку людського капіталу.

Характеристика траси маршруту

Програма туру складається з відвідування міст Португалії. Ознайомлення з їх культурою, історією і архітектурою. Розрахований на групу з 10 осіб.

Тур: Лісабон – Синтра – о.Мадейра - (10 днів).

Вартість туру складає (54 787 грн з людини)

| Дні | Об'єкти відвідування |
|-----|--|
| 1 | 1. Прибуття в Лісабон. 2. Трансфер в готель. |
| 2 | 1. Оглядова екскурсія по Лісабону. |
| 3 | 1. Відвідування найзахіднішої точки Європи - Синтри. |
| 4 | 1. Вільний час в Лісабоні. |
| 5 | 1. Прибуття в Фуншал. Трансфер в готель. |
| 6 | 1. Екскурсія по місту Фуншал. |
| 7 | 1. Екскурсія по Монте. |
| 8 | 1. Поїздка на Левади. |
| 9 | 1. Трансфер в аеропорт. |

1 день

Виліт в Лісабон через Берлін економ класом. Прибуття в Лісабон, трансфер в готель «Altis Park Hotel», розміщення в готелі. Вільний час.

2 день

Екскурсія по Лісабону

Сніданок у готелі. Оглядова екскурсія по Лісабону. Знайомство з історичним центром міста, який зберіг старовинний неповторний вигляд. Екскурсія починається з відвідин найстаршого району Алфама, звідки відкривається панорамний вид на місто і річку «Rio Tejo». Мальовничі пагорби старого Лісабона з урочистої висоти Парку Едуардо VII. Серце міста - Авеніда Лібердаде і Байша. Проспект Незалежності, обрамлений каштановими алеями. Площа реставраторів, на якій знаходиться гранітний обеліск, зведений в 1886р. Площа Россиу, з дивовижними бронзовими фонтанами, строкатими клумбами, статуєю короля Педро IV і будівлею Національного театру Дону Марія II. Обід в ресторані «Sol Nascente». У другій половині дня відвідування Площа Комерції. У XV- XVII століттях тут

знаходився величний палац, збудований королем Мануелем. Поїздка по набережній: Міст 25 Квітня, Беленська доки, площа Альфонсу Альбукерке. Відвідування Монастиря Жеронімуш в Белене. Огляд Беленська Вежі. Це один з найбільш елегантних лісабонських пам'ятників XVI століття і саме фотографоване місце в Португалії. Грандіозний монумент виконаний з граніту. Вечеря в ресторані «Taberna Petit d'Algés». Повернення в готель. Вільний час.

3 день

Екскурсія по місту Синтра.

Сніданок в готелі. Виїзд в Синтру. Огляд паркового комплексу Сінтри, пам'ятки ЮНЕСКО. Відвідування національного палацу Сінтри, найстарішого в Європі королівського палацу в східному дусі, де народжувалася мрія про морський імперії і плелися інтриги епохи Реставрації. Відвідування палацу Піна, що нагадує казковий замок, що виростає на вершині пагорба з величезних гранітних валунів і з'єднав в собі практично всі архітектурні стилі. Відвідування садиби Регалейра, красивого потопаючого в зелені, філософського парку з зловісними і таємничими підземеллями. Відвідування найзахіднішої точки Європи мису Рока і панорамна прогулянка уздовж берега океану. Обід в ресторані «Casa Pereira». Повернення в готель. Вільний час.

4 день

Вільний час в Лісабоні для прогулянок і шопінгу.

5 день

Прибуття в Фуншал, трансфер в готель «Raga Hotel», розміщення в готелі. Вільний час.

6 день

Екскурсія по місту Фуншал.

Сніданок у готелі. Екскурсія по ознайомленню зі столицею острова Мадейра включає в себе відвідування основних визначних пам'яток міста: Кафедральний собор з архітектурою XVII століття, центральна площа, ринок «Lavradores» спеціалізується на фруктах, овочах зелені, а також свіжої риби, старе місто «Zona Velha», фабрика вина Мадейри, фабрика знаменитої вишивки "Бордадуш». Обід в ресторані «De Forte». у другій половині дня відвідування палацу Сан Лоренсу - це значний архітектурний комплекс, оголошений національним пам'ятником. Він складається з палацу і фортеці. Прогулянка по Ботанічному саду. Прогулянка в Парк Санта - Катаріна. Вечеря в ресторані Miramar. Повернення в готель. Вільний час.

7 день

Сніданок у готелі. Поїздка на канатній дорозі в Монте. Відвідування знаменитої церкви Монте, де похований австро-угорський імператор Карл I. У старому місті відвідування одну з найстаріших вулиць - Санта Марія, яка розписана місцевими художниками. Прогулянка по Тропічним Садам Палацу Монте («Monte Palace Tropical Gardens») з великою різноманітністю екзотичних квітів, а також різноманітність живої природи, знаходяться на вершині пагорба Монте. Обід в ресторані «Armazém do Sal». Далі Поїздка на острів Порто Моніж. Поїздка в риболовецьких село «Camara do Lobos», де малював свої акварелі Черчилль. Відвідування та дегустація в сховище вина Мадера однієї зі знаменитих фірм-виробників «Henriques & Henriques». Потім підйом на «Cabo Giraó» - другий за висотою скеля в світі. Відвідування містечка «Ribeira Brava» з її неповторною церквою 15 століття. Далі відправлення на північ до «Sao Vicente» через приголомшливі гроти і водоспади. Вечеря в ресторані «L'Osteria» на березі океану в «Porto Moniz». Повернення в готель. Вільний час.

8 день

Сніданок у готелі. Поїздка на Левади в район Сантани (північний схід острова Мадейра), точніше в зону натурального парку Кемадаш. Пішохідний маршрут по вузьких левадах (давня іригаційна система), через зроблені вручну тунелі, в гущавині лісу Лорісілва до прекрасного водоспаду під назвою «Caldeirão Verde», де буде зроблений привал з пікніком. На зворотному шляху відвідування КІНТО (маєток в горах) і продегустирування місцевого вина. Поїздка в Сантану. Підйом на «Eira do Serrado» - оглядовий майданчик над колишнім кратером вулкана, потім підйом на найвищу точку Мадейри Піку Ареейру - 1810 м над рівнем моря, поїздка в Рібейру Фріу - тут вирощують форель. Потім переїзд через гори в містечко Сантана - з її типовими мадеріанськими будиночками з солом'яними дахами. Обід в садибі Quinta do Furaо - в оточенні виноградників на терасі з видом на океан. Після обіду поїздка на саму східну точку Мадейри - Сан Лоренсо, звідки відкриваються чудові краєвиди на безлюдному острові і острів Порто Санто. Вечеря в ресторані «Mozart». Повернення в готель. Вільний час.

Екскурсія за бажанням за додаткову плату - поїздка в Сан - Вінсенті (готи), прогулянка на острів Порту Санту і морська прогулянка на репліці корабля Христофора Колумба.

9 день

Трансфер в аеропорт.

Калькуляція нового тур продукту

Розрахунок вартості рентабельності туру:

1. Проживання за 1 добу в готелі 1 125 грн
2. Кількість днів/ночей 10 днів
3. Вартість страховки 1620 грн
4. Собівартість туру 40 584 грн
5. Послуги фірми 8 116 грн
6. ПДВ з послуги фірми 1 460 грн
7. Послуги фірми з ПДВ 6 087 грн
8. Ціна туру 54 787 грн

Таблиця

Авіапереліт

| Авіапереліт | Вартість (грн) |
|---------------------------------|----------------|
| Київ - Лісабон | 4452 |
| Лісабон – Фуншал. Фуншал - Київ | 11972 |
| Весь авіапереліт на одну людину | 16424 |

Таблиця

Вартість проживання в готелі

| Готелі | Вартість (грн) |
|---|----------------|
| «Altis Park Hotel» проживання на 4 ночі | 5 тис |

| | |
|-----------------------------------|-------|
| «Hotel Raga» проживання на 4 ночі | 4 тис |
| Все проживання в готелях | 9 тис |

Таблиця

Вартість трансферу

| Трансфер (Автобус) | Вартість (грн) |
|--------------------------------|----------------|
| Трансфер до/з аеропорту | 421 |
| Трансфер по м. Лісабон | 486 |
| Трансфер в м. Синтра | 583 |
| Трансфер по м. Фуншал | 486 |
| Трансфер в м. Монті | 583 |
| Трансфер на острів Порто Моніж | 583 |
| Трансфер в м. Сантана | 583 |
| Вартість всього | 3725 |

Таблиця 2

| Трансфер за додаткові екскурсії і поїздки | Вартість (грн) |
|---|----------------|
| Трансфер в м. Порто | 421 |
| Трансфер в Сан - Вінсенті | 421 |
| Трансфер до о. Порту Санту | 421 |

Вартість платних екскурсій і поїздок (додаткових)

Таблиця 1

| Платні екскурсії та поїздки | Вартість (грн) |
|-----------------------------|----------------|
|-----------------------------|----------------|

| | |
|--|----------------------------|
| Національний королівський палац Сінтри | 259 |
| Палац Пена | 162 |
| Садиба Регалейра | 194 |
| Палац Сан - Лоренсу | 194 |
| Ботанічний сад | 259 |
| Парк Санта - Катаріна | 226 |
| Тропічні сади Монте | 259 |
| Екскурсія в г.Сінтра | 1134 |
| Екскурсія в г.Монте | 1134 |
| Екскурсія на о. Порто Моніж | 1620 (з обідом та вечерею) |
| Екскурсія в г.Сантана | 1620 (з обідом та вечерею) |
| Екскурсія по Левадам | 1296 |
| Вартість всього | 8357 |

Таблиця 2

| Вартість додаткових екскурсій та поїздок | Вартість (грн) |
|--|----------------|
| Екскурсія в м. Порто | 810 |
| Поїздка в Сан - Вінсенті | 810 |
| Прогулянка на острів Порто Санто | 648 |
| Морська прогулянка на репліці корабля Христофора Колумба | 810 |
| Вартість всього | 3078 |

3.3. Анкета для опитування потенційних споживачів щодо туру

Розробка інструментарію для опитування туристів

На основі аналізу та оцінки туристичного потенціалу нами були вивчені проблеми розвитку туризму Португалії. Була розроблена письмова анкета, що складається з десяти питань. Цільова аудиторія опитування – туристи-постійні клієнти туроператора. Метою опитування є виявлення актуальних проблем в'їзного туризму до Португалії.

АНКЕТА

1. Чи відвідували ви Португалію, якщо так, то як часто?

- Так
- Ні

Якщо «Так», вкажіть у якому місті Ви були: _____

2. Яка середня тривалість Вашої подорожі?

- до 3 днів
- 4-5 днів
- 5-7 днів
- 7-14 днів
- більше 14 днів

3. Якому виду туризму Ви надасте перевагу?

- Історико-культурний
 - Природний
 - Гастрономічний
 - Шопінг-туризм
 - Інший:
-

4. Яка вартість туристичної поїздки є для Вас прийнятною (1 особа / 1 тиждень)?

- До 300 у.о
- 300-500 у.о
- 500-1000 у.о
- Більше 1000 у.о
- Інше _____

5. Що для Вас є головною причиною звернення в ту чи іншу туристичну компанію?

- Реклама в інтернеті
- Рекомендація знайомих
- Реклама на вулиці
- Інше _____

6. На яких сайтах в Інтернеті Ви шукаєте інформації про туризм?

- Пошукові системи
- Туристичні сайти
- Інше _____

Дякуємо, що взяли участь у нашому опитуванні.

Завдяки даній анкеті можна зробити висновок про цільову аудиторію, яким турам туристи надають перевагу, їх фінансові можливості та багато інших факторів, що допоможуть правильно розміщувати рекламу та мати з цього максимальну користь.

Висновки до РОЗДІЛУ 3

Третя частина дає нам повну картину туризму в Португалії на основі туристичних відгуків.

Португалія - це популярне і перспективне місце для відпочинку. Португалія має прекрасні курортні зони, де можна відпочити всією сім'єю і здійснити подорож будь-якого напрямку і складності. Цьому сприяє багато чинників туризму: географічне положення, природно-кліматичні умови, економіка країни. Добре розвинена туристична інфраструктура, низькі ціни, великі можливості.

Опис основних визначних пам'яток країни, можна сказати що Португалія - це величезний культурно - історичний центр з безліччю цікавих місць і архітектурними пам'ятниками, залучаючи багатьох туристів.

Наприкінці вересня у нас був приємний відпочинок на півдні Португалії, температура становила +30, а море +24. Ми вирушили на північ до прекрасного міста Порто. Ми з чоловіком були тут раніше, і я написав свої дорожні записки. Зараз я познайомлю вас з іншим містом з історією та красою, Томаром. Він розташований на півдорозі від Лагосу до Порту.

Португалія досягла певного прогресу у збільшенні внутрішньої конкуренції, особливо завдяки регуляторному тиску для стимулювання інновацій, поліпшення якості продукції та зниження цін. Не можна ігнорувати той факт, що ефективність, якість та ціна інфраструктурних послуг (зв'язок, енергетика та транспорт) є важливими факторами, які впливають на цінову конкурентоспроможність компаній, привабливість країни для іноземних інвесторів, потік міжнародної торгівлі та зростання португальської продуктивності.

ВИСНОВКИ

Португалія - країна в західній частині Піренейського півострова на півдні Західної Європи. Також їй належать Азорські острови та острови Мадейра. На півночі та сході межує з Іспанією. На півдні та заході його змивав Атлантичний океан. Він займає площу 92 100 квадратних кілометрів (включаючи 89 000 квадратних кілометрів на материку). Периферійне розташування Португалії відносно більшої частини європейського континенту вплинуло на етнічний склад населення, а її культурні особливості призвели до відносно низької близькості між Португалією та іншими європейськими країнами та стимулювали раннє створення морської колоніальної імперії. Сучасні Португалія та Іспанія (її єдині сусіди, партнери, але і економічним конкурентом у багатьох традиційних галузях), а також іншими країнами Західної Європи.

Португалія порівняно невелика, але має потужну історичну спадщину. Тут збереглися стародавні фортеці, собори та палаци. Лісабон (Лісабон). Символом Лісабона є арка, прикрашена барельєфами та статуями знаменитостей, що з'єднують Комерційну площу та вулицю Августа. Інші місцеві «обов'язкові місця»: статуя Христа та знаменитий міст Васко да Гумор, найдовший міський міст у Європі. Відомі музеї міста: Музей Дагги, Національний музей античного мистецтва, Музей сучасного мистецтва, Національний музей природознавства, Етнографічний музей, Археологічний та Морський музей, Музей Калосто Гульбенія, Унікальний музей кераміки.

Національний музей античного мистецтва в Лісабоні (заснований в 1884 р.) демонструє португальське мистецтво з 12 по 19 століття. У столиці також знаходиться музей К.Гульбенкяна (1969) та відповідний центр сучасного мистецтва (1979). Національний музей карет (1905) пропонує

відвідувачам королівські карети, деяким з яких 300 років. У Лісабоні є й інші відомі музеї: античне мистецтво, археологія, етнологія, театр, флот.

Транспорт в Португалії

Авіа

У Португалії 66 аеропортів. Міжнародні рейси обслуговують аеропорти Лісабона, Порту та Фару, а також аеропорти Мадейри та Азорських островів. Внутрішні рейси Португалії виконують «TAP Portugal», «SATA» та «TAP Portugal». Всі квитки можна знайти в нашій службі для голосування.

Автобус

Найпопулярніший вид транспорту в Португалії - це автобус. Автобусна мережа охоплює всю країну. Є кілька основних операторів: «Rede-Expressos», «Rodotejo та Rodonorte». Усі автобуси зручні та мають чіткий розклад, щоб ви могли заздалегідь спланувати свої подорожі по всій країні. У Португальській республіці через різноманітність природних ландшафтів доступні майже всі типи туристичних умов. Португальська територія має сприятливі умови для розвитку спорту, лижного спорту, оздоровчого туризму та активного відпочинку.

Туристична компанія «DELICIOUS TRAVEL»

Компанія є провідним туристичним оператором в Португалії в Україні, представляючи одну з найкращих туристичних компаній Португалії та прагне приймати туристів з України та інших російськомовних країн.

Асортимент туристичних товарів - найповніша подорож "самообслуговування" - від традиційних морських подорожей (Туреччина, Єгипет, Греція, Хорватія, Таїланд тощо), Відвідування гірськолижних курортів (Туреччина, Австрія, Італія, Франція та ін.), Враження від подорожей груповими поїздками (автобусом чи літаком) до Європи та

Америци, організація ділових поїздок та навчальних поїздок для дорослих та дітей. Ми також можемо забезпечити відпочинок та лікування в Україні та за кордоном.

При виборі маркетингової стратегії сегментація міжнародного туристичного ринку є дуже важливим фактором. Його головна особливість полягає у поділі ринку на однорідні складові-групи або сегменти ринку, члени яких відносно схожі, але відрізняються від інших груп або сегментів ринку.

Сегментація туристичного ринку визначається як діяльність з класифікації потенційних споживачів на основі якісних та кількісних характеристик потреб потенційних споживачів. За допомогою сегментації загальної кількості потенційних споживачів виберіть певні типи (сегменти ринку), які мають більш-менш вимоги до гомогенізації туристичних продуктів.

Після чудового дозвілля у південній Португалії наприкінці вересня при температурі води в океані +24 і температурі повітря +30, ми відправилися в гарне місто Порту на півночі. Ми з чоловіком були тут раніше і я вже писала свої туристичні нотатки. Зараз познайомлю вас з іншим містом зі своєю історією і красою-Томар. Знаходиться він на половині шляху з Лагоша в Порту.

Португалія досягла певного прогресу у збільшенні внутрішньої конкуренції, особливо завдяки регуляторному тиску для стимулювання інновацій, поліпшення якості продукції та зниження цін. Не можна ігнорувати той факт, що ефективність, якість та ціна інфраструктурних послуг (зв'язок, енергетика та транспорт) є важливими факторами, які впливають на цінову конкурентоспроможність компаній, привабливість країни для іноземних інвесторів, потік міжнародної торгівлі та зростання португальської продуктивності.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. DELICIOUS TRAVEL : сайт. URL: <http://dtravel.com.ua/> (Дата звернення: 10.05.2021).
2. Азар В. Туризм - ще один феномен ХХ століття// Туризм: практика, проблеми, перспективи, 5, 2010.
3. Александрова А.Ю. Міжнародний туризм. Київ: Альтерпрес, 2009, 461с.
4. Ананьєв М. А. Економіка і географія міжнародного туризму. М. Просвітництво. 2000. 350 с.
5. Балабанов И.Т.; Балабанов А.И. Економіка туризму: навчальний посібник: М. : Фінанси та статистика, 2009. 176 с.
6. Биржаков М.Б., Никифоров В.И. Індустрія туризму. Київ., 2010. 399 с.
7. Борозняк В.С. Перспективи розвитку українського туризму // Бізнес, 15, 2005 с. 15-16;
8. Бриз Тревел Україна : сайт. URL: <http://briztravel.com/> (Дата звернення: 15.05.2021).
9. Бутусов Г. Аналіз туристичного ринку України // Галицькі контракти 5, 2007, с.8-10.
10. Видатні пам'ятки Португалії : сайт. URL: <http://countries.turistua.com/ru/portugaliya-sight.htm> (Дата звернення: 10.05.2021).
11. Вольський В.В. Соціально-економічна географія закордонного світу. М .: Невський Фонд, 2003. 290 с.
12. Воскресенський В.Ю. Міжнародний туризм. М .: Аникс, 2006. 190с.
13. Горобець Н.П. Нові технології в галузі туризму // Економіка і інформатизація, 7, 2003, с. 27-28.

14. Готельний і туристичний бізнес. - М .: Асоціація авторів і видавців «Тандем», 2009. - 270 с.
15. Данильчук В.Ф. Світовий ринок послуг турбізнесу. Донецьк., 2010. 125с.
16. Єфремова М.В. Основи технології туристського бізнесу: Навч. посібник. - М., 1999. - 490 с.
17. Загальна інформація про Португалію : сайт. URL: <http://www.meest-tour.com/index.php?id=801> (Дата звернення: 20.05.2021).
18. Зорін И.В., Квартальнов В.А. Туризм як вид діяльності. Київ: Фінанси та статистика, 2008., – 320 с.
19. Квартальнов В.А. Іноземний туризм. - М .: Фінанси і статистика, 2003. - 301 с.
20. Колотова Е.В. Рекреаційне ресурсознавство. Київ, 2008. 135 с.
21. Кривцов Н.В. Португалія. Історичний путівник. Видавництво: Вече, 2008г- 320 с.
22. Кусков А.С., Голубєва В.Л., Одинцова Т.М. Рекреаційна географія. М .: Флінта: МПСИ, 2005.
23. Ларіонов А.В., Левицька Е.А.. Португалія. Путівник. Серія: Навколо світу, 296с.
24. Лісабон на сайті Preview Travel: загальна інформація : сайт. URL: www.destinations.previewtravel.com (Дата звернення: 11.05.2021).
25. Мала енциклопедія країн / Сиротенко Н.Г., Менделєєв В.А. / 2-е вид., перераб. - М.: ООО "Видавництво АСТ"; Харків: ООО "Торсинг", 2010р.
26. Муллер П., Шаблій О. Географія світу. Регіони. - К .: Либідь, 2004.
27. Офіційний португальський сайт для туристів англійською мовою : сайт. URL: www.portugalinsite.pt (Дата звернення: 11.05.2021).
28. Офіційний сайт уряду Португальської Республіки : сайт. URL: www.portugal.gov.pt (Дата звернення: 11.05.2021).
29. Папирян Г.А Маркетинг в туризмі – глава 5 23-24с.

30. Португалія. Цікаві факти : сайт. URL: <http://portuga.ru> (Дата звернення: 01.05.2021).
31. Путівник по Португалії від CNN : сайт. URL: www.cnn.com/TRAVEL/CITY.GUIDES/WORLD/Europe/portugal (Дата звернення: 10.05.2021).
32. Райнхард Х. Португалія. Путівник серії «Поліглот» - М.: АЯКС-ПРЕС, 2012.
33. Самойленко А. А. Географія туризму 2006. – 368 с.: ил.
34. Туризм у ХХІ столітті : глобальні тенденції та регіональні особливості. - К. : Знання України, 2011. - 560 с.
35. Туристичний Клуб : сайт. URL: <https://tcc.com.ua/> (Дата звернення: 11.05.2021).
36. Фоменко Н.В. Рекреаційні ресурси та курортологія К.: Центр навчальної літератури, 2007. - 312 с.
37. Хайдрун Р. Португалія. Мадейра: путівник. Вид-во: Аякс, 2006 г., 96 с.
38. Хорошев О.А. Країни Світу. 2003. – 256 с.
39. Хостел менеджмент : URL: www.hostelmanagement.com/forums/2010-hoscars-hostelworld-hostel-awards.html (Дата звернення: 10.05.2021).
40. Чеглазова М.Є. Світові туристичні центри: огляд турів. - Сімферополь: СОНАТ, 2007. - 126 с.

Перелік сталих висловів

- Туристична компанія
- Туристичний продукт
- Міжнародний туризм
- Сегментація ринку
- Діяльність підприємства