

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ
ФАКУЛЬТЕТ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ ТА МУЗЕЙНО-
ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
Кафедра туристичного бізнесу

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
На тему:
ОСОБЛИВОСТІ ПИВНОГО ТУРИЗМУ ТА РОЗРОБКА ПИВНОГО
ФЕСТИВАЛЮ У МІСТІ ХАРКІВ

Здобувача вищої освіти
Першого бакалаврського рівня
Зі спеціальності 242 Туризм
освітньо- професійної програми
«Туризмознавство»

ГИЛЬ ЕДУАРД ОЛЕКСАНДРОВИЧ

Допущено до захистку:
Завідувач кафедри,
Доктор культурології, доцент.

БОЖКО ЛЮБОВ
ДМИТРІВНА

Науковий керівник:
Доцент, кандидат історичних наук

ФОМІН
МИХАЙЛО
ВОЛОДИМИРОВИЧ

Харків – 2021

ЗМІСТ	
ВСТУП	4
РОЗДІЛ I. НАУКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТА ПИВНОГО ТУРИЗМУ	6
1.1. Визначення, класифікація, типологія гастрономічного туризму.....	6
1.2. Поняття «пивний туризм». Історія становлення	10
Висновки до РОЗДІЛУ 1.....	18
РОЗДІЛ2. АНАЛІЗ РОЗВИТКУ ПИВНОГО ТУРИЗМУ У СВІТІ.....	19
2.1. Оцінка розвитку пивного туризму в провідних країнах світу.....	19
2.2 Особливості подієвого туризму в Україні та Харківській області.....	25
Висновки до РОЗДІЛУ 2.....	30
РОЗДІЛ 3.РОЗРОБКА ПИВНОГО ФЕСТИВАЛЮ В М.ХАРКІВ.....	31
3.1. Аналіз ресурсної бази фестивалю.....	31.
3.2. Реалізація проекту «JOINBEER».....	35
Висновок до РОЗДІЛУ 3.....	39
ВИСНОВКИ.....	41
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	43

ВСТУП

Пивний туризм - один з видів гастрономічного туризму, пов'язаний з історією, технологією виробництва і культурою споживання пива, купівлею і споживанням , а також безпосередній дегустацією виробника. Феномен пивного туризму виник в результаті зміни загальної концепції туристичної діяльності і новітнього тренду – випробувати і знаходити нові види туризму.. Пивний туризм в Україні має великий потенціал , але не використовується повною мірою . Актуальність обумовлюється необхідністю аналізу пивного та фестивального туризму в нашій державі та створенню конкурентоспроможного туристичного продукту. Цікавих турів або фестивалів Харківська область з року в рік стає все більш привабливою для пивного і подієвого туризму. Різноманітні заходи задовольняють потреби кожного. У регіоні добре розвинена інфраструктура для проведення фестивалів, що є базою для створення фестивалів пива в Харківській області.

Об'єкт: дослідити розвиток пивного туризму в Україні.

Предмет: пивні фестивалі, як один з популярних видів пивного туризму.

Мета дослідження: розробка пивного фестивалю на території «Art завод механіка»

Завдання дослідження:

- визначення основних термінів, особливостей гастрономічного туризму,
- аналіз історії розвитку пивного
- дослідження стан та розвитку пивного туризму в провідних країнах світу
- аналіз особливостей пивного туризму в Україні.
- Розробка пивного фестивалю.

Методи дослідження: узагальнення, формалізація, аналіз, історичний метод пізнання, ранжування.

Наукова новизна та практична значущість роботи: В Харківській області ніколи не проводили подібних заходів, але перспектива реалізації існує . Розробка даного проекту підвищить туристичну привабливість регіону та популяризує півний вид туризм, що в перспективі не буде обмежуватися лише фестивалям, а тури рами в наш регіон .

Робота складається з вступу, трьох розділів, висновків та списку літератури.

РОЗДІЛ 1. НАУКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТА ПИВНОГО ТУРИЗМУ

1.1. Визначення, класифікація, типологія гастрономічного туризму

Гастрономічний туризм – це подорожі країнами та континентами з пізнавальними та дегустаційним характером. Під час такої подорожі туристи знайомляться з особливостями місцевої кухні, кулінарних традиціях, куштуючи продукти або страви унікальні для них. Однак як послуга – це не просто подорож, а щось більше. Оскільки відбувається ціла низька заходів пов'язаною з культурою їжі та напою. Важливість гастрономічного туризму полягає у здатності розмежувати ціннісна-смысловий універсум культури окремих народів, і в такому ракурсі він постає як один із засобів активізації крос-культурної комунікації, є проявом міжкультурних контактів і як такий сприяє встановленню багатовекторних комунікаційних зв'язків. Внаслідок різноманітних культурних контактів відбувається обмін ментальними, духовними і матеріальними цінностями, досвідом на міжособистісному, етнічному, державному та загально цивілізаційному рівнях.[3, с.15]

Вважається, що тернім «кулінарний туризм» був введений в 1998 році. Професор університету Боулінг Грін написав першу статтю про світовий кулінарний туризм, а згодом висвітив цю тему в першій книзі Міжнародної організації кулінарного туризму. У 2003 році Ерік Вулф заснував Міжнародну асоціацію кулінарного туризму. Вона пропонує ряд переваг для її членів: освіта, розвиток та просування. Міжнародна асоціація кулінарного туризму показує уміння людей розуміти культуру країни через її національні традиції, в нашому випадку через культуру їжі. Існують також гастрономічні класифікації кулінарних подорожей за кількома ключовими критеріями, такі як особливість регіону, мета поїздки або бажання спробувати конкретний напій або страву. Усі властивості повинні враховуватися при розробці гастрономічної поїздки, щоб здійснити це найкращим чином.

Таблиця 1. 1

Класифікація гастрономічного туризму

Ознака	Підвид	Характеристика
Географічне положення	Міський Сільський	Відвідування кафе та ресторанів з ціллю дегустації Збір овочів та фруктів, похід за грибами
Вид конкретного напою або їжі	Пивні Винні Кавові Шоколадні Сирні Фруктово –ягідні Змішані	Відвідування тематичних фестивалів та дегустація пивних напоїв Відвідування виноробень та виноградників Відвідування кавовових плантацій та фабрик Відвідування шоколадних фабрик, дегустації Дегустація фруктів та овочів притаманних тій чи іншій місцевості Поєднання декількох видів
За метою поїздки	Культурно-пізнавальний Оздоровчий Гурман	Дегустація з додатковими екскурсіями Дегустація чайних зборів із цілющих трав; меду в поєднанні з апітерапією ¹ , винотерапія ² , дієтотерапія Дегустація страв та напоїв гастрономічними спеціалістами (сомельє, дегустатор)
За напрямом	Фестивальний	Відвідування та

	Святковий	прийняття участі у гастрофестивалях Відвідування та прийняття участі у гастрофесвятах
Особливі	Гастродипломатія	Організація дипломатичних прийомів на усіх рівнях з урахуванням кулінарних особливостей країн гостей та країни-організатора

(складено автором на основі досліджень 4)

На міжнародному туристичному ринку існує безліч гастрономічних маршрутів. Часто вони орієнтуються на одну з підмножин гастрономічного туризму, таку як винний, кавовий або сирний види туризму, але вони також можуть відноситися до загального призначення. Нижче покажемо декілька прикладів гастрономічних маршрутів, котрі розташовані в різних частинах світу і починає свій відлік з австралійського континенту.

Гастрономічні туристи представлені такими групами населення:

- Туристи, що втомилися від звичайного туризму;
- подорожуючі, що хочут внести різноманітність у свій раціон;
- гурмани ;
- ті, чия робота включає приготування їжі;
- представники туристичних компаній, зацікавлені в організації власних турів.[3 с.14]

На основі теоретичного дослідження можна стверджувати, що поняття «гастрономічний туризм» - це спеціалізований вид туризму, що поєднує в собі дегустацію, та ознайомлення з культурою національної кухні та напоїв окремих країн, також надає можливість туристу отримувати естетичне та психологічне (навіть дослідницьке) задоволення через споживання їжі тієї чи

іншою країни. Міжнародна Асоціація гастрономічного туризму наводить такі докази зростання гастрономії серед туристів:

- Збільшилась кількість веб-сайтів присвячених залученню туристів до ресторанів;
- кількість туроператорів, що спеціалізуються на гастрономічному туризмі зростає;
- багато країн створюють спеціалізовану інфраструктуру для поцінувачів хорошої та смачної їжі. [4]

Для кращого розуміння та сприйняття гастрономічного туризму, умовно його поділяють на ряд класифікацій.



Рис.1.1 Класифікація гастрономічного туризму

Екологічно чиста та якісно вирощена продукція, пов'язана з хорошим життям і економічним благополуччям є ключовими компонентами, що надають особливу важливість для туристів. Вони хочуть знайти певний сенс у тому, що вони їдять. Іноді їх вибір ґрунтується на проблеми охорони здоров'я, інший звертають увагу на сучасні тенденції. Однак одна з найпоширеніших причин – це отримання знань про певну культуру через споживання традиційної їжі та напоїв. Завдяки фірмовим стравам, типовим для конкретного регіону, вони можуть зрозуміти більше через смак та відчуття які їм характерні під час споживання. «Ретельний підбір харчових продуктів та компонентів стає орієнтиром для вишуканість, турбота про свідомість здоров'я, індивідуалізм і толерантність до мультикультуралізм».

1.2. Поняття «пивний туризм». Історія становлення ..

Вважається, що людина навчилася варити пиво 10000 років назад. Прийнято вважати що розслаблюючий напій з ячменя древні люди навчились робити навіть раніше хліба, який випікали вже з пивних відходів. Отже, історія пивоваріння пройшла «тернистий» шлях від наших стародавніх предків до сьогодні . В таблиці відмітили важливі дати у формуванні пивної культури

Таблиця 1.2

Хронологія історії пивоваріння

Дата	Подія
В 1250 році до н.е	Єгиптяни вперше зварили пиво з пшениці
800 роки	Допускалося вживання пива під час Великого Посту
817 роки	Ахенський церковний з'їзд признав пиво корисним напоєм

Продовження Таблиці 1.2

В 1260 році	З'являються перші гільдії та пивоварні
23 квітня 1516 рік	Указ «Як варити пиво влітку та взимку»
в 1842 році	Вперше зварене пиво низового варіння
1870 рік	Вивчення дріжджів як інгредієнту пива
1873 рік	Карл фон Лінде винайшов та виготовував першу холодильну установки
12 березня 1987 року	Європейський трибунал дозволив всім країнам Європейського Союзу використовувати у пивоваріння цілий ряд хімічних добавок

(розроблено автором на основі дослідження 9, 11)

Приблизно 1600 років до нашої ери вавилонським царем Хамураппі був створений кодекс, котрий регламентував правила виробництва та споживання пива. В 1250 році до н.е. жителі Єгипту зварили пиво з пшениці

Монастирський період пивоваріння

В 800 роки міцне та густе пиво монахи назвали «рідким хлібом», клерикальний принцип свідчив «рідкість не порушує піст», тому вживання пива допускалося під час Великого посту. Деякі пивоварні, що були створенні при монастирях, працюють до нашого часу. В 817 роки Ахенський церковний з'їзд признав пиво «корисним напоєм для здоров'я» та навіть не просто корисними, а і цілющим. В 1260 році з'явилися перші професійні об'єднання – гільдії та союзи пивоварів та їх точки реалізації, де відвідувачі

могли випити якісне пиво. Пивовари починають використовувати різноманітні компоненти де відвідувачі змогли би випити якісне пиво.

Остаточні результати в формуванні культури пива, варто визначити дату 23 квітня 1516 рік. В цьому році був виданий указ «Як варити та розливати пиво влітку та взимку», названий «Проповідь чистоти», визначаючи, що «пиво допустимо варити тільки з ячмінного солоду, хмелю та води» та заклали основу високої культури пивоваріння»Після закінчення тридцятирічної війни у Центральній Європі почався бурхливий розвиток пивоваріння. Практично в кожному містечку та селі з'являлися невеликі власні пивоварні. Тисячі сімейних та християнських пивоварень обслуговували ринок.

XIX століття

Виробництво дозволено стабілізувати технологію та підтримувати якість пива на високому рівні. Те, що ми сьогодні називаємо сучасним пивом, зобов'язане своїм започаткуванням досвіду багатьох поколінь пивоварів, а також ряду відкриттів 19 століття. Впроваджується новий спосіб сушки солоду – сушка гарячим паром, а не димом від відкритого вогню.

В богемському містечку Пльзені в 1842 році, вперше було зварено пиво низового бродіння. Вже у 1870 р., французьким вченим Луї Пастером були вивчено «норовливість» дріжджів. Він виявив, що саме дріжджові грибки перетворюють солодовий цукор в алкоголь. Друге відкриття Пастера – пастеризація. «Консервованою» пастеризацією пиво зберігається довше та добре перенасить транспортування. В 1873 році Карл фон Лінде винайшов та виготовив першу надійну холодильну установки, працює на аміаку. Таким чином пивний напій зберігався довше.[10]

12 березня 1987 року Європейський трибунал в Люксембурзі на вимогу французів дозволив всім країнам Європейського Союзу використовувати у пивоваріння цілий ряд хімічних добавок.

«Ось неповний перелік дозволених припущень:

- частка несоложеним ячменю, маїсу, рису, пшениці і проса може досягати 40% від зерна, використуваного для приготування сусла;
- в воду для пива може додаватися оцтова, молочна, фосфорна та сірчана кислота;
- в сусло можуть додаватися хлориди цинку, заліза, міді і амонію;
- при виготовленні сусла до 20% вихідної речовини можуть становити сахароза, глюкоза або модифікований цукор;
- в якості стабілізаторів сусла вирішуються таніни, гуміарабік, агар-агар, кислоти і барвники;
- в сусло, що бродить дозволяється вводити піногасники і піноутворювачі, глюкозооксидазу (фермент), антиокислювачі - аскорбінову кислоту і діоксид сірки;
- для продовження терміну зберігання пива допускається використання стабілізаторів (кізельгель, бентоніт) та консервантів (бензойна, сорбінова, сірчана кислоти і РНВ -эфір).»

По суті, Європейський союз відкинув «Заповідь чистоти». Тому якщо пиво зварено за німецькою «Заповіді чистоти» 1516 року » - свого роду знак якості, достовірності та унікальності. (З «Книги Пивних законів») ДСТУ3888-99 допускає застосування будь-якого сировини, будь добавки і виготовлення пива по будь рецептурою, за умови узгодження всього цього з органами охорони здоров'я .[9]

Перші прояви розвитку пивної культури в плані туризму були в 1810 році. Тоді відбувся перший у світі популярний пивний фестиваль «Октоберфес». Спочатку планували запровадити приватний захід для елітного прошарку людства, але в 1819 управління і організація святом були віданні у руки міської ради Мюнхена. Від тоді свято проводилося кожен рік.

Отже, історія даної культури має свої особливості та обґрунтування. Для більшого розуміння нашої роботи, визначимо поняття пивного туризму.

Пивний туризм - це один із видів гастрономічного туризму, що поєднаний з знайомством з історії, технологією виробництва та культурою

споживання пива, придбанням та споживанням пива та його дегустацією безпосередньо у виробника.

Пивний туризм вважається одним із видів гастрономічного туризму, але його формують різні класифікації подорожей. Залежно від змісту програми це може бути культурний, етнографічний, діловий, освітній чи інший захід.

Для точної класифікації визначили підвиди пивного туризму

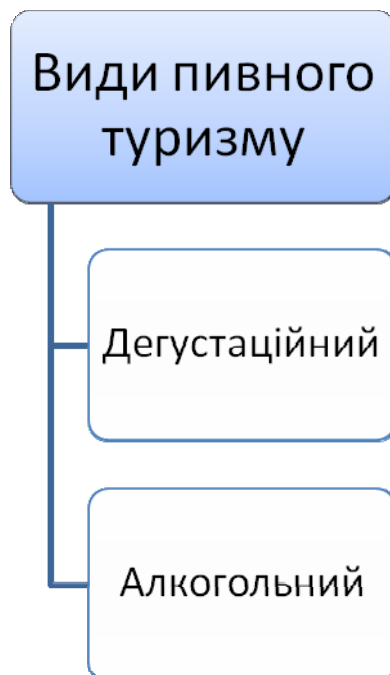


Рис.1.1 Види пивного туризму

1) Дегустаційний туризм – спеціалізовані поїздки груп любителів алкогольного напою або професіоналів: купці, власники ресторанів , тощо.

2) Алкогольний туризм – подорожі, щоб випити та придбати алкогольні напої . Такі поїздки часто здійснюється з країн там де використання алкоголь обмежений чи заборонений взагалі. [15]

Найважливіші послуги пивного туристичного продукту включають харчування, проживання та транспорт . Однак для учасників певних турів спеціальне розміщення дозволяється на пивоварнях, у пивному готелі .Програми турів включають відвідування плантацій хмелю, дегустацію місцевого пива та знання технологій пивоваріння . Також туди входять відвідування спеціалізованих музеїв, дегустаційних залів , ресторанів з

послугою дегустації пива. Та участь у торгових виставках, форумах, конференціях та конкурсах. Пивні тури, як правило передбачають групу людей (до 15 осіб). Програми розроблені для ефективного поєднання дозвілля та пізнавальних аспектів. На деяких екскурсіях туристів супроводжують експерти – робітники, пивовари та критики, які діляться своїми знанням з туристами. Окремо. Керівник групи подбає про організацію їжі та проведення екскурсій не пов'язаних з напоєм. Пивний туризм умовно можна поділити на дві підгрупи на основі його зовнішніх форм. У першому випадку пиво – основне джерело мотивації для туриста, тобто метою є споживання обраного сорту пива в даному середовищі. У другому – місце проведення тематичної події.[16]

Рис. 2: Система пивного туризму



Рис.1.2 Система пивного туризму

Пивці та інші туристи часто цікавляться відвідування пивоварних заводів та місць і заходів, пов'язаних з пивом. Таким чином, пивний туризм є з галуззю, що набирає популярність, оскільки з кожним роком все більше туристичних агенцій пропонують тури в регіони пивоваріння.

Туристичні агенції, в свою чергу, пропонують тематичні винні маршрути, але з кожним роком «пивні подорожі» набирають свої «оберти» та популярність. Пивний маршрут може бути одним з головних мотиваторів поїздки на всі вихідні або невеликі канікули в конкретну місцевість, щоб скуштувати пиво, зупинитися в пабах і відвідати одну-дві пивоварні. [12]

До того ж, майже у всіх країнах, що вважаються центрами пивного туризму створили пивні асоціації. Вони надають необхідну інформацію, яка стосується продажу товару, анонси найближчих подій, заходів та інше.

Водночас, на туристів все більше впливає можливість отримати новий досвід, а тому пивний туризм видозмінюється. Для постачальників товарів та послуг поставлена задача, що спонукає до створення нового унікального туристичного продукту. Основний її зміст полягає в тому, щоб пов'язати пивну культуру та місцеві визначні пам'ятки і створити так звані "пивні пакети". Пивний пакет - це тематична поїздка пов'язана , що включає в себе поїздки на пивоварні, цікаві паби, фестивалі та дегустації пива, можливо пов'язані з цим прогулянки або інші заходи.

В якості початкової характеристики було виявлено, що пивний туризм - це підвид гастрономічного туризму, котрий належить до подорожей, де напій є основним мотиваційним фактором туристичної поїздки. Умовно, пивний туризм поділяється на дегустаційний та алкогольний, а за метою-мотивація поїздки та місце впровадження. Варто відзначити, що пивний туризм є з галуззю, яка тільки набирає популярність, оскільки з кожним роком все більше туристичних агенцій пропонують тури в регіони пивоваріння.

Висновки до РОЗДІЛУ I

У першому розділі розглянули теоретичні засади пивного туризму. Спочатку визначили поняття гастрономічного сегменту подорожей. Його види та класифікації , цілі поїздок гастрономічних туристів. Аналіз гастрономічного туризму є важливою складовою для розробки нашої роботи, так як пивний туризм – це підвид гастрономії.

Другий підрозділ характерний дослідженням історичного розвитку теми нашої роботи . Часові рамки починаються з періоду до нашої ери та закінчуються сьогоднішнім. Також охарактеризували північний туризм за прикладом першого підрозділу . Визначили його поняття, види та цілі поїздок.

РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ РОЗВИТКУ ПИВНОГО ТУРИЗМУ У СВІТІ

2.1.Оцінка розвитку пивного туризму в провідних країнах світу

Багато в чому пивний туризм йде по слідах індустрії винного туризму. Різноманітні винні регіони світу довгий час приваблювали відвідувачів у Франції, Італії, Чилі, Каліфорнії та Австралії . Також є добре сформовані маршрути, присвячені шотландському віскі та спиртним заводам із бурбону Кенткуккі. Сьогодні він є справжнім паломницьким маршрутом . Але пивоварні, особливо давні, що знаходяться в історичних і мальовничих містах, мають слабкішу магніту тягу для туристів. Багато пивоварних заходів знаходяться в урбаністичних містах. Вони є більш доступними. Крафтове пиво можна варити практично в будь-якому місці. Це означає, що відомі пивоварні заводи ростуть по всій країні. Пивоварні заводи і крафтові пивоварні розвиваються у містах, починаючи від популярних туристичних напрямків і закінчуючи набагато меншими, незаялженими доріжками . Споживання пива та відвідування пивзаводів вважається популярною формою пивного туризму. Німеччина, Бельгія, Чехія та Великобританія, а також Ірландія і країни Балтії можна вважати центрами даного виду туризму.

Важливе для дослідження є положення про те. Як саме розвивають пивний туризму країни з високим економічним рівнем, Наприклад у Великобританії, яка часто організовує дегустацію різних видів пива для туристів та бере участь у Cask Marque пропонує екскурсії на пивоварні та активно рекламується . Організація включає рекламу багатьох відомих брендів пивного напою : Adams, Black Sheep, Brains, Butcombe та інші. Крім популярних марок популіризується крафтове пиво . Воно зазвичай виробляється в невеликих кількостях та готується з натуральних інгредієнтів без добавок або консервантів. З цієї причини вони мають характерний і різноманітний смак та аромат. Туристи з пивом (або як іноді себе називають себе мисливцями за пивом) колекціонують його як сувеніри. [13]

Розглядаючи світові досвіди розвитку пивного туризму, складно не звернути увагу на «столицю» європейського пива – Німеччину . Німецька

кухня – це сотні сортів пива. Від темного гіркувато «пільс» і світлого з м'яким присмаком « Хеллі» до мутного пшеничного «Вайцен» Для дегустації цих сортів пива й організовується спеціальні поїздки, що стають частиною пивних турів. Можливість взяти участь в екскурсіях на популярні заводи надзвичайно приваблюють любителів пива. Bier-Tour durch München”(Баварія, Веер екскурсія через Мюнхен), де окрім дегустації , турист може відправитися в додаткові екскурсії по місту [20]

Наявність подібної інфраструктури та історичних пам'яток мають життєво важливе значення для центрів пивного туризму, щоб мати можливість запропонувати повноцінні туристичні пакети, які дозволяють відвідувачам залишатися протягом декількох днів на території одного регіону. Один із способів це організація пивного «уікенду». В процесі аналізу виділили най популярні пивні маршрути .

Таблиця 2.1

Європейські пивні маршрути

Країна	Місто	Характеристика
Німеччина	Баварія Район Оберфранкен	Екскурсії по пивним заводам та по місту. Район Оберфранкен пропонує 54 пивних тура, один з них Бельгійський Гент .
Шотландія	Стокпорт – Ель	Три стежки через місто, кожен з яких має власність -шість-вісім пабів . Маршрут представляє собою гарну модель для зв'язку пабів та

		наявністю додаткової інформації про місцеві пивоварні і визначні пам'ятки поблизу.
Чехія	Мнішек-під-Брди Гаррахов Жатец	Функціонує театр з пивним рестораном, відкрили пивний курорт . Аналогічним є також курорти Ходовий Плані та в місті Гаррахов. Пивні ванни розслабляють мязи та прогрівають суглоби. Відбувається «омолоджуючий ефект» Місто Жатец збирає в кінці літа чеських пивоварів на щорічне святкування закінчення збору хмелю.
Канада	Графство Ватерлоо та Веллінгтон.	Пропонує як пивні маршрути та і екскурсії по визначним пам'яткам.(Plummer, Telfer, Hashimoto & Summers, 2010)
Країни Балтії	Каунас, Бірзаї, Паневежисі та	Пропонують свої гастрономічні послуги

	Клайпеда.	любителям алкогольного напою та пригод . Велика кількість пабів та пивоварень.
США	Портленд Долина Напа та Сонома в Каліфорнії	Портленд став відомий як «berrvana» через те, що в місті більше пивних заводів, ніж де- небудь ще у США У долинах Напа і Сонома , в двох можливо найбільших виробних регіонах США, зростає число пивоварних заводів.

(розроблено автором на основі дослідження 21,22, 23, 24)

Важливу роль у популяризації пивного туризму грають пивні фестивалі. Найбільшу популярність мають такі фестивалі : Октоберфест (Мюнхен, Німеччина), Барселонський (Іспанія), Великий британський (Лондон, Велика Британія).

На основі досліджень створили таблицю, де визначили основні центри фестивалів пивного напою .

Таблиця 2.2

Європейські пивні фестивалі

Туристичний центр	Місто	Подія	Характеристика
Німеччина	Мюнхен	Фестиваль пива «Октоберфест»	Проводиться та організовуються Мюнхена . Участь у пивоварінні приймають тільки мюнхенські пивоварні, котрі готують

			спеціальне «октоберфетське» пиво. Свята розпочинається з вересня, а закінчується перший вівторок жовтня.
Іспанія	Барселона	Фестиваль пива в Барселоні	Фестиваль проводиться з 16-18 квітня 2021 Вже на першому першому фестивалю було відкрито 50 точок, де можна було зпробувати близько 300 крафтових сортів пива, як місцевих, так і зарубіжних.
Великобританія	Лондон	Лондоський фестиваль пива	Майже на тиждень пивний марафон перетворює Великий хол виставкового центру «Олімпія» на подібну гігантської пивної, що увібрала в себе найвідоміші закладу з усього Туманного Альбіону. Тут можна знайти майже будь-які елі, лагери, портер, Стаут, сидр, які виробляють у великих і малих пивоварнях Британських островів. «Мега-вечірка» супроводжується живими концертами і традиційними пабною змаганнями.
США	Денвер, Колорадо	Великий американський пивний фестиваль	Трьодневний пивний фестиваль, який проходить у американському місті Денвер, Колорадо) у другій половині вересня, або на початку жовтня. Кожного року на заході приблизно 50 тисяч туристів з усього світу, щоб скуштувати більш ніж 2 тисячі видів американського пива
Німеччина	Штутгарт	Пивний фестиваль	Під час Cannstatter Volksfest в

		Cannstatter Volksfest	Штутгарті встановлюють сотні пивних наметів, столики в яких потрібно резервувати за кілька місяців до початку свята. Найбільші намети мають Göckelesmaier, Schwabenbräu та Fürstenberg. Гурмани ніколи не пропускають «Французьке селище», де можна покуштувати галльські делікатеси, апетитні ростбіфи і сирні шніцелі. Фестиваль орієнтується, перш за все, на сім'ї, і підтвердження цьому – надзвичайно доброзичлива і радісна атмосфера, яка тут панує.
--	--	-----------------------	--

(розроблено автором на основі дослідження 13)

Отже, досліджуючи світовий досвід стану пивного туризму, варто зазначити, що провідні держави активно підтримують та розвивають даний напрямок подорожей . Створюють тематичні заклади дозвілля , тури та масштабні фестивалі. І таким чином, пивний туризм виконує роль не тільки як подорож з ціллю спробувати алкогольний напій, а й розвиває сферу інших видів туризму регіону чи держави.

2.2. Особливості подієвого туризму в Україні та Харківській області .

Карантинний режим не став виключення для подієвого туризму, тому в цьому році обмежена кількість пивних фестивалів (див. табл. 1) . Негатвною рисою практично усіх «івентів» в нашій державі, що їх простіше назвати виставкою пивних напоїв або індустрії, тому –що відвідувачі скоріш за все приходять не для отримання задоволення, а для власною вигоди. Велика кількість пивоварів роздають відвідувачам свої візитки та «розширюють клієнтську базу, а публіка на 50% складається з власників магазинів і барів або підприємців та інвесторів. Звичайно це не формат фестивалю для задоволення , а ярмарок продажів .

Прийнято вважати, що в Україні формати фестивалів бувають двох типів:

Перший – гість фестивалю купує вір квиток, йому видають великий келих для дегустації, потім він куштує все .

Другий – покупка бюджетного квитка, йому дають келих, він купує їх уже обмінює на пиво. У таких випадках наливають більше, тому що людина, грубо кажучи, купує це пиво. Але все одно порції невеликі і коштують недорого». Деякі пивні фестивалі проводять сесії. Суть цих сесій в тому, що спочатку виставляють сорт одного пива, а потім іншого. Розробка такої стратегії зроблено для того, щоб гості фестивалю продегустували якомога більше видів пива, а пивоварні. Практично всі фестивалі роблять анонс заздалегідь Указуючи дату, місце проведення, представленні види пивного напою та культурну програму заходу. Так потенційні відвідувачі зможуть вибрати свого «фаворита» заздалегідь або ознайомитися з інформацією. Одним з небагатьох фестивалів, що відбувся в цьому році – фестиваль крафтового пива та вінілової музики «Craft Beer Vinyl Music» .Програма фестивалю не тільки для дорослих, а й для дітлахів. Новинки та улюблені сорти пива, наявність фудкортів та чудове музичне супроводження – все це присутнє на фестивалі.[16]

Завдяки впровадженню подібних заходів поступово відбувається зміщення туристичного попиту зі «стандартних» турів на спеціалізовані. Вони включають в себе додаткові екскурсії та індивідуальні програми . Також зростає популярність родієвого туризму і тому різноманітні пивні вечірки , свята, фестивалі та карнавали стають більш актуальними та затребуваними. Звертаючи увагу на даному аспекті, вважаємо, що подібних заходів повинно стати більше.

Таблиця 2.3

Пивні фестивалі України

Назва фестивалю	Дата	Місце	Характеристика
-----------------	------	-------	----------------

		проведення	
CRAFT BEER & VINYL MUSIC FESTIVAL 2021	14-16 травн	Львів	50+ пивоварень та домашніх пивоварів, 25 учасників фудкорту, маркет вінілів та апаратури, дитячі майданчики з розвагами та майстерками, мистецькі проекти та виставки, музика з вінілів різних напрямків та від 38 різних DJ, вечірки (в тому числі і тиха), кінопокази, вистави, концерт LATEXFAUNA.
BERGCHLOSS BEER FEST	20-22 серпня	м. Рівне	–
МІЖНАРОДНА СПЕЦІАЛІЗОВАНА ВИСТАВКА “ІНДУСТРІЯ ПИВА, СЛАБОАЛКОГОЛЬНИХ І БЕЗАЛКОГОЛЬНИХ НАПОЇВ”	22-24 вересня	м. Київ, Павільйон 1, Національний Комплекс «Експоцентр України».	Шширокоформатний майданчик для принципово нового спілкування, обміну досвідом, пропозицією різних послуг з вирішення тих чи інших питань та проблем у виробництві , техніці та технології , просування інноваційних рішень тощо в галузі індустрії напоїв. Виставка гуртує ключових гравців індустрії напоїв, у форматі спеціалізованого заходу.

(розроблено автором на основі дослідження 14)

Шширокоформатний майданчик формує для принципово нового спілкування , обміну досвідом, пропозицією різних послуг з вирішенням тих «вузьких» питань та проблем у виробництві, в техніці та технології,

просування інноваційних рішень в галузі індустрії напоїв. Виставка гуртує ключових гравців у форматі спеціалізованого заходу.

Фестивальне життя Харківщини стало одним з явищ, яке змінило культурну спадщину міста. Щорічно, в області проводиться десятки творчих конкурсів, фестивалів та оглядів.

Проведення подібних фестивалів добре відображаються у сучасного культурному житті Харківщини. Всі ці дослідження дозволяють глибше зрозуміти стан фестивального туризму міста та регіону, проблеми, перспективи на розвиток. До карантинних обмежень, в сучасному Харкові проходила велика кількість фестивалів різної направленості. Наприклад, одним з довгоочікуваних та яскравих подій літнього сезону є проведення Імпульсний Фест Найбільший музичний фестиваль у Східній Україні - Impulse Fest пропонує якісну українську музику. Такі виконавці як 5`nizza, Jamala, O. TORVALD, Kres, Alyona Alyona, Один в каное, Оркестр Че, LAUD радували харківський глядачів у 2019 році, це був останній рік проведення фестивалю.[27]

Наступний не менш популярний фестиваль - Ханіфест

Ханіфест –це грандіозна подія для всіх прихильників комп'ютерних ігор, зарубіжних та аніме серіалів і інших культурних усіх вікових груп. До програми фестивалю входить

- косплей-шоу, персонажами яких можуть будь-які герої різноманітних фендомів;

- обширна виставка-ярмарка з більшим числом магазинів на будь-який смак, хендмейдерів, а також стендів інформаційного та розважального характеру

- конкурс пісенних і танцевальних каверів;

- куточок настільних та консольних ігор;

- фуд-корт з доступними цінами; [26]

Щодо розвитку пивних заходів на Харківщині, варто відзначити, що багато тур. агенцій та туристичних операторів створюють екскурсії в наше місто. Наявність пивних заводів таких як:

- Рогань;
- Нова Баварія;
- Гершир.

Вони впливають на потенціал пивного туризму на Харківщині. Наприклад, міська організація запровадила тур «В пошуках крафтового пива», а туристичне агентство «Відпочинок на всі сто» часто реалізують тури харківським пивоварням. Щодо подієвої складової пивного туризму – подібні заходи відсутні. Враховуючи, те що Харків – столиця молоді та фестивалі проходять тут дуже часто. Перспектива створити захід присвячений пивному туризму, велика.

Для вирішення проблем пов'язаних з розвитком подієвого туризму заходів в місті, ми пропонуємо методи їх подолання . Виявлено перспективні напрями розвитку музичного та вуличного мистецтва з точки туристичної привабливості. Розкриваються заходи і методи, які домагають збільшити населення найближчих закладів фестивального туризму міста. Заходи, що вживаються на даний час для популяризації подієвого сегменту міста і збільшення відвідуваності. Харків – це місто. В якому культурне життя розвивається з фестивалями та конкурсами . Не всі регіони України мають так багато творчих закладів, як Харківщина. Варто звернути увагу на наявність театру та опери балету. Багато регіонів сходу України та деякі сусідні регіони Росії не є оперними театрами. Наприклад Білгород, Суми та Полтава. [31]

Подієвий туризм – це унікальний вид туризму , так як ідеї його організації та змісту є невичерпаним. Харків має креативний потенціал і при підтримці членів державного апарату та зацікавлених осіб (підприємців великого бізнесу) можна створити привабливою та потужну інфраструктуру

для розвитку туризму в регіоні. Вищезазначені дослідження дають змогу зробити висновок, що Харків повноправно можна назвати потенційним провідним центром подієвого туризму в Україні. За останні роки в регіоні зросла кількість фестивалів та ярмарок з різним змістом, що дає широкий спектр вибору, також оновлюється креативний потенціал. Наприклад, організація міської молодіжної ради, цілю яких є реалізовувати проекти спрямовані на покращення міста. На високому рівні створенні концертні зали, що дозволяють реалізувати виступи світових виконавців та оновлена інфраструктура для прийому гостей (нові готелі, зростаюча кількість закладів харчування та відпочинку). Всі ці фактори, за умов фінансової підтримки, сприятимуть на розвиток Харкова як центра культурного та фестивального туризму в Україні.

Висновки до РОЗДІЛУ 2

Другий розділ характерний аналізом світового та українського ринку пивного туризму. Під час дослідження світової практики було визначено головні центри напряму пивних подорожей. Охарактеризували масштабні пивні фестивалі та тематичні тури. Також провели аналіз перспективи розвитку пивного туризму світових туристичних центрів.

У другому підрозділі визначили стан та розвиток родієвого туризму в Україні та окремо в Харківській області. Після аналізу сформувавши ряд висновків та заходів щодо покращення ситуації.

РОЗДІЛ 3. ПРОЕКТ ПИВНОГО ФЕСТИВАЛЮ В м. ХАРКІВ

3.1. Аналіз ресурсної бази фестивалю

На основі аналізу подієвого туризму у місті Харків розробили проект пивного фестивалю « JOINBEEN». Для його реалізація нам потрібна необхідна ресурсна база . Перше, на що варто звернути увагу це місце розміщення нашого заходу.

Art-завод механіка «Інша Земля» - це креативне простір в Харкові, розташований в цехах колишнього паровозобудівного заводу кінця ХІХ століття. Знаходиться за адресою : вулиця Плеханівська 126 .Будівля поділена на 5 ліній :

- 1 лінія - “Паркова зона”,
- 2 лінія - Атріум,
- 3 лінія – Двіж-Маш,
- 4 лінія- “Студії” та нульова “Двір”.

Проект розрахований на 2000 чоловік (допустимо більше), з цієї причини наша органіція орендувала «Паркову зону» для комфортного проведення фестивалю . Вона включає в себе велику територію під відкритим небом площею 5000 м квадратних та місткість 5000 чоловік .(наявність великого простору, дає змогу насолодитися музичним супроводженням, сфотографуватися на спеціально відведених зонах та спробувати всі сорти напою, представлених на фестивалі.

Наша органіція активно співпрацює з молодіжною радою міста .- об'єднання молодих людей, які з натхненням та ентузіазмом розвивають Харків за допомогою створення та впровадження різноманітних проєктів . Вони допомагають нам знайти потенційних спонсорів та вирішують ряд організаційних питань. Наприклад, місцерозміщення майбутнього фестивалю.

Проект «JOINBEER» , які і багато інших потребує спонсорської допомоги. Спонсорське фінансування – важливе джерело доходу для великої кількості заходів. В першу чергу ми звернулись до харківського

департаменту культури, тому-що одна з задач, яке вирішує департамент – розвиток культури та мистецтва і створення сприятливих для цього умов.

Таблиця 3.1

Види пивної напою

<p>Крафтове українське пиво Пиво Varvar, "Back to Black "</p>	<p>Ця пивоварня орієнтована на американський стиль крафта. Вона на даний момент є лідером і вже була учасником кількох зарубіжних пивних виставок. Найбільш сильним сортом пивоварні є Milk Stout-темний крафт англійського стилю з додаванням лактози, що позбавляє пиво гіркоти при обсмажуванні солоду.</p>
<p>Born To Be Wild, American Wheat(Театр пива «Правда»)</p>	<p>Ця пивоварня цікава не тільки своїм пивом, а й його назвами. Але фахівці зазначають, що візитною карткою броварні темний ель «Львівська весна», краще вітчизняне пиво за версією світового пивного рейтингу Rate Beer Best.</p>
<p>Lupulin San Diego,</p>	<p>Славиться унікальними, ні на що не схожими рецептами крафтового пива. Виробник абсолютно не витрачає грошей на рекламу і маркетинг. Кращим пивом, на думку споживачів-криворіжців, пиво Lupulin-американський IPA, з рекордною гіркотою серед українського крафта.</p>
<p>Пшеничне німецьке пиво Вайсбір/Вайцен(Weißbier)</p>	<p>У Баварії цей вид пива називають Вайценом, а в інших частинах Німеччини - Вайсбір . У XV столітті це пиво було так популярно, що стало причиною зростання цін на пшеницю. До появи темного, а потім і золотистого лагера, Вайсбах-ру супроводжував незмінний успіх, але потім його продажі різко впали.</p>
<p>Житнє пиво (Roggenbier)</p>	<p>Roggenbier означає «житнє пиво» на німецькій мові. Схожий на Dunkelweizen, але зроблений з жита замість пшениці. Володіє зернистим і пряним смаком з низьким рівнем гіркоти. Ви можете</p>

	виявити типові аромати, які ви знайдете в пшеничному пиві: банан, ваніль або гвоздика. ABV Roggenbier в діапазоні 4,5-6% з кольором, який варіюється від світло-мідно-оранжевого до дуже темно-червоного або мідно-коричневого.
Майбок(Maibock)	Якщо більшість боків темні, солодові і солодкі, то майбок- яскраві, хмільні і гіркі, які можна порівняти за фортеці з допельбоками (7% фортеці і вище). Зазвичай їх варять сезонно- в квітні і травні. Поява на прилавках майбока - вірна ознака, що весна в самому розпалі

Також будуть представлені лоти зі смачними закусками до пивних напоїв (різновиди в'яленого м'яса, сандвічі, сірні кульки, в'ялим риба, солоні снеки та много Іншого)

Закупівля обладнання та реквізиту проводиться протягом декількох місяців підготовки, так як частина реквізиту необхідно замовляти за певний термін.

Бюджет проекту.

Назва	Кількість	Ціна
Декорації	-	-
Головна сцена, яка буде знаходиться на вулиці	1	10000 (аренда)
Акустична система	1	2500 за добу
Радіомікрофони	2	700
Лазер CHAUVET Eclipse RGB	4	1600
Світлодіодний прожектор PAR 56	4	1000
Оренда приміщення Паркова зона арт заводу механіка		25000
Будиночки для ярмарку	10	30000
Мангали	7	3500

Всього:74300

Оренда приміщення

Що входить в оренду?:

- Інтернет;
- парковка;
- Вхід / Заїзд;
- Загальна площа 5000 м;
- двір 500 м2;
- WC;
- Водопостачання та каналізація;
- Підключення 220 - 380 Вт;
- Потужність500 кВт;
- меблі;
- освітлення;
- локація и територія;
- інтер'єр;
- ;предмети інтер'єру;
- ✓Столи обідні,табурети, лавки в стилі «лофт»
- ✓Мішки-груші, шезлонги
- ✓Парасолі брендовані 3х3 м
- ✓Металеві бочки 60х90 см

Таблиця 3.2

Музичне супроводження

Гурт <u>Petty Green</u>	Музичний колектив, який грає в стилі альтернативний рок і поп- рок. Репертуар – кавер-програма знаменитих зарубіжних хітів.	15000
Музична cover група Відділ кадрів	Це свято в стилі рок-н-ролл. Хочете грандіозне свято «Відділ кадрів» надасть таку можливість . Всі гості будуть співати і танцювати разом з нами. Урепертуарі музично групи композиції на будь –який смак від хітіл гурту «Океан Ельзи» до «Nirvana» .	17000

Nexus show світлове шоу	Шоу-проект « Nexus». Пряцює в Україні, за кордоном, по всьому світі: - Світлодіодове шоу; - Шоу китайського лева; - Вогняне та піротехнічне шоу.	13000
DJ-VJ		5000

Всього:50000

3.2.Реалізація проекту «JOINBEER»

Назва проекту: Фестиваль пивного напою "JOINBEER»

Місце проведення : Україна,м.Харків,вул..Плеханівська 126

Арт-завод «Механіка»

Дата проведення: (6.06.2021 або 13.06.2021)

Хто ми ? Студентське об'єднання «MTOGHER»

Бюджет проекту : 130000 грн

Ціль проекту: популізація особливостей пивної культури серед жителів міста Харків та туристів прїїжджаючих до міста (дегустація різних відів та сортів пивного напою, змагання, ярмарок та інш .)

Аналіз проблеми:Навіщо потрібні пивні фестивалі, якщо можна насолодитися пивним напоєм у сусідньому кіоску або магазині?

Півоваріння досить субкультурное явище. Люди, залучені в пивоваріння, і люди,які люблять пиво,завжди знайдуть спільні теми для розмови незалежності від того,звідки вони родом и чи є у них загальний культурний «бекграунд».

Причини вибори можуть бути різні, але в 90% випадків це пов'язано з тим, що людина в тій чи іншій мірі захоплюється пивом и любити цей напій.

Пивна субкультура схожа на будь-яку іншу та будується за тими ж ознаками, там є свій авторитет, тренди та інше. Власне для них подібні фестивалі і організуються. Як і на других тематичних фестивалях, тут панує атмосфера свята та позитиву. У таких заходах існує елемент азарту, що виражається в кількості про дегустованих сортів. Не кажучи про те,що

пивний фестиваль може стати приводом для розробки цікавого туристичного маршруту. Наявність пивоварні та підходящої інфраструктури в місті Харків дає змогу створити пивний «іvent» на рівні з такими містами як Одеса (Odessa Beer Festival), Львів (Craft Beer & Vinyl Music Festival), Київ (Kyiv Beer Festival)

Завдання проекту:

Проект несе в собі розважальний, культурну та просвітню функцію, сприяє популізації Харківського регіона як одного з центрів пивного туризму в Україні.

Для реалізації проекту необхідно пройти всі етапи: узгодження бюджету і розподілу обов'язків між членами клубу, узгодження майданчиків з адміністрацією виділеного будівлі, узгодження і майстрів на заході, закупівлі реквізиту, будівництва декорацій і проведення самого заходу. Студенти, що входять в організаційну команду, або в команду помічників, отримують навички і досвід організації заходу, закупівлі інвентарю. Результатом відвідування фестивалю повинні стати покращення знань в області пивних культур та «брендинг» міста Харків як одного з центрів пивного туризму в Україні.

Цільова аудиторія: фестиваль підходить для відвідування сімей, молодих пар, компанії друзів (вікове обмеження 18+) «JOINBEER» дає можливість стати частиною пивної культури, дає зрозуміти, що пиво це не тільки хмільний напій, а й ціла індустрія, яка має свою вікову історію, цінності. Не менш важливим є той факт, що захід безкоштовний (на фандрайзинговій основі), так як проходить перший раз. Така можливість дає змогу для студентів, які можуть із задоволенням і користю провести вихідний, не обтяжуючи свій бюджет зайвими витратами. Відповідно, захід позитивно впливає не тільки на відвідувачів, а й на імідж містата нашу організацію. Ми сподіваємося на розвиток проекту в майбутньому, зокрема, проведення в рамках фестивалю турнірів в декількох номінаціях, збільшення кількості майстер-класів і залучення більшого числа творчих колективів.

План просування проекту

Пивний фестиваль «JOINBEER» готується в кілька етапів. Після домовленості зі структурами міської ради та молодіжного ради, термінів і фінансування проекту, починається етап закупівлі та підготовки реквізиту. Одночасно запускається рекламна компанія по соціальним мережам, ми просимо публікувати інформацію як в різних пабліках, так і в різних групах, аудиторії яких може бути цікава тематика пивних фестивалів. Це спільноти харківських-інформаційних телеграм каналів (наприклад, «місто на букву X»), різних студентських форумах (студентський клуб, Студпортал), використаємо таргетованої реклама в соціальних мережах. Ми також вішаємо плакати, що рекламують фестиваль, де нам дозволяють це зробити.

Календарний план реалізації проекту.

Реалізація проекту запланована на середину літа, орієнтовано на другу чи на третю неділю червня (06.06.2021 або 13.06.2021).

Зазвичай фестивалю передбачає будівництво(у нас це споруда сцени), що займає кілька днів перед заходом, після нього на протязі і декількох днів проводиться розбір декорацій.

Закупівля обладнання та реквізиту проводиться протягом декількох місяців підготовки, так як частина реквізиту необхідно замовляти за певний термін.

Програма заходу

Фестиваль розпочинається 14-30 и до 22:00

1)Розпочнеться святкування з вітають слів нашого провідного і за сумісництвом dj
--

2)Виступ cover групи «Відділ кадрів»

Під час виступу гості фестивалі зможуть продегустувати, а пізніше придбати найменування пива, які представлені на нашому фестивалі. Також територія фестивалю умовно поділена на 4 зони.
--

3)Після виступу cover групи проходить конкурс «Вгадай яке пиво» Учасники повинні вгадати якою пивною напій вони випили, які представлені на ярмарку, хто більше називає правильних відповідей, той і переміг
4)Виступ гурту « Petty Green» – 1,5 години виступу
5)Завершує наш фестиваль світловим шоу від «Nexus show»

Під час виступу гості фестивалі зможуть продегустувати, а пізніше придбати найменування пива, які представлені на нашому фестивалі. Також територія фестивалю умовно поділена на 4 зони.

1)Зона відпочинку (наявність мангалів, ярмаркових будиночків з різними закусками зручних пуфів і столиків)

2)Фото зона

3)Концертна зона

4)Зона розваг (дартс, настільний теніс, міні-тир)

Після завершення фестивалю, організатори повинні зробити аналіз як позитивний, так і помилки, щоб надалі створювати покращені проекти.

На підставі дослідження виявили слабкі та сильні сторони реалізації пивного фестивалю.

Таблиця 3.3

SWOT- аналіз потенціалу подієвого туризму в місті Харків

Сильні сторони	Слабкі сторони
1)Відповідна інфраструктура та наявність продукту;	1)Відсутність пивних фестивалів в регіоні
2)Наявність попиту серед місцевих відвідувачів;	2)Потреба у значній рекламній кампанії та просування регіону як лікувально фестивальної дестинації;
3)Широкий вибір творчого сегменту	3) Конкуренція серед сусідніх регіонів
4)Орієнтація українського споживача на вітчизняний	4) Недосконала законодавча

(регіональний) туристичний продукт, яка стала пануючою тенденцією у туристичному секторі після 2014 року;	база для провадження туристичної діяльності. 5) Відсутність матеріального забезпечення від органів влади.
Можливості	Загрози
1)Можливість залучення туристів з усієї України та оволодіння даним сегментом ринку; 2)Більш широке залучення відпочиваючих молодого віку та іноземців внаслідок потужного просування фестивальних в соцмережах; 3)Позитивний вплив потоку туристів на розвиток туризму в регіоні.	1)Погіршення економічної й політичної ситуації в країні; 2)Зростання конкуренції на рівні туристичних макрорегіонів країни; 3)Посилення стагнації інфраструктурної бази;

(розроблено автором)

На нашу думку головні чинники, що гальмують процес подієвого туризму на Харківщині – фінансування зі сторони місцевих керуючих органів та рівень організації технічного оснащення заходів, що потенційно зможуть привернути увагу туристів. Ще одним не менш важливим фактором є недостатній рівень рекламної-інформаційної політики щодо подій та фестивалів, які відбуваються у нас. Варто звернути увагу на рекламну піар-компанію ярмарок, вистав та концертів, а також рекламу маловідомих талановитих виконавців з Харкова.

Висновки до РОЗДІЛУ 3

Практична частина нашої роботи характерна аналізом ресурсної бази та розробки проєкту пивного фестивалю. В першому підрозділі було виявлено актуальність і мета, вирішення організаційних питань та наявність технічної бази. Також прописали розрахунок бюджету.

Наступний кроком була розробка проєкту . В цьому підрозділі визначили задачі, етапи реалізації програми та сильні і слабкі сторони впровадження фестивалю.

ВИСНОВКИ

1.1 В першому підрозділі визначили теоретичні аспекти гастрономічного туризму, на підставі котрих робили аналіз наступних підрозділів. Отже, в пункті 1.1. охарактеризували історію формування, поняття, види . Визначили цілі поїздок гастрономічних туристів:

туристи які втомилися від звичайного туризму;
подорожуючі, що хочут внести різноманітність у свій раціон;
гурмани ;
ті, чия робота включає приготування їжі;
представники туристичних компаній, зацікавлені в організації власних турів.

Також звернули увагу на показники ефективності зростання даного виду.
Ними виявились:

Велика кількість сайтів посвячена цій тематиці;

Популяризація серед туристичний операторів та тур.агенств;

Запровадження відповідної інфраструктури.

1.2.За даними другого підрозділу , історія виникнення пивного напою почалась ще 10000 років тому назад. Отже, в цьому пункті ми визначили хронологію формування культури пивоваріння та його поява на туристичному ринку. Перші прояви пивного туризму прийнято вважати дату впровадження першого «октоберфеста» . Тоді люди зрозуміли, що пиво можна не тільки, а й їздити на заходи присвячені напою. В цьому ж підрозділі визначили головні поняття та визначення пивного туризму. Його класифікації, напрями, цілі поїздок та підвиди.

2.1.Другий розділ присвячений аналізу пивного туризму на світовій арені. Визначили головні центри : Німеччина , Белгія, США, Канада, Чехія та Шотландія . Охарактеризували інфраструктуру та принцип просування

пивного туристичного продукту на світовому прикладі. Також аналізували діяльність тематичних фестивалів, їх масштабність та особливості впровадження. Країни, що часто реалізують пивні фестивалі: Німеччина, Великобританія, Іспанія та США. Таку інформацію важливо використовувати при розробці власного продукту.

2.2. Розглянули особливості розвитку подієвого туризму в Україні та на регіональному рівні. В першу чергу звернули увагу, на те що в Україні існує тенденція створювати пивні фестивалі не заради емоції, а заради ділових відносин, продажу та реклами свого товару або послуги.

Відзначили, що українських споживач пива та тематичний заходів поділяється на два типи: VIP – клієнт та бюджетні покупці. Щодо фестивалів пивного туризму, то тут слід відзначити, Львів, Київ, Одесу, але на жаль в цьому списку немає Харкова. Хоча всі засади, починаючи з інфраструктури і закінчуючи – зацікавленістю серед туристів, у нас є.

3.1. У практичній частині зробили аналіз ресурсної бази нашого проекту, бо це є головним підґрунтям для успішного запровадження фестивалю. Охарактеризували розміщення (Арт-завод механіка): периметр, що входить, скільки людей можемо розмістити. Зазначили співпрацю та матеріальну підтримку (потенційних спонсорів). Надали інформацію про бюджету види осново продукту, який буде представлений.

Всього: 74300

Фінальний підрозділ характерний реалізацією проекту. В ньому визначили актуальність розробки, головні задачі, дату проведення план реалізації. Фестиваль буде проходити один день – з ранку до пізнього вечора: з яскравим музичним супроводженням, смачною їжею та вогняним шоу. Після реалізації – визначили сильні та слабкі сторони, можливості та загрози в swot-аналізі.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

- 1)Вовк К.М.Подієвий туризм як чинник розвитку Харківського регіону: Управління розвитком /за ред. Вовк К.М. Харків: / Видавництво ХНЕУ ІМЕНІ Кузнеця, 2018. С.28
- 2)Гурова Д. Д., Зайцева В.М. , Яценко Д. Я. Крафтовий пивний туризм./за ред.. Гурова Д.Д.Херсон: Вип. 9 2018, С. 232 /
- 3)Кляп М.П., Шандар Ф.Ф. Сучасні різновиди туризму: навч. посібник / М.П. Кляп. Київ: Знання, 2011, С. 334.
- 4)Омельницька В.О. Приазовський економічний вісник. Сутність та класифікація видів гастрономічного туризму : збірн. наук. праць / Омельницька В.О.Донецьк: 2016,С.6
- 5)Олійник Я.Б. Географія світового господарства : навч. посіб/ за ред.. Олійника Я.Б., Смирнова І.Г.Київ: Знання , 2011, С.640
- 6) Парфиненко А.Ю. Подієвий туризм як фактор формування туристичної привабливості міста. Географія і Туризм : дис.. канд..істор. наук: Москва, 2015.10 с.
- 6)Державна служба статистики України сайт URL: <http://kh.ukrstat.gov.ua/> (Дата звернення 14.04.2021)
- 7) BBC Ukraine .Найдавніша пивоварня у світі: сайт URL: <https://www.bbc.com/ukrainian/features-56072630>(Дата звернення 14.04.2021)
- 8) УКРПИВО. Історія пивоваріння: сайт URL <http://ukrpivo.com/korisnozhati/istoriya-pivovarinnya/> історія пивоваріння (Дата звернення 16.04.2021)
- 9) Beermarket. Історія походження пива сайт URL :<https://www.beermarket.com.ua/advice/istoriya-pokhodzhennya-piva/> (Дата звернення 17.04.2021)

- 10) Аналітика світового ринку пива; нові можливості для галузі сайт URL: [http:// beertechdrinks.com/business/analitika-mirovogorynka-piva](http://beertechdrinks.com/business/analitika-mirovogorynka-piva) (Дата звернення 18.04.2021)
- 11) Пиво: технології та іновації сайт UR: http://beertechdrinks.com/en_GB/sobytiya. (Дата звернення 19.04.2021)
- 12). Пивний туризм. Навіщо їздити на пивні фестивали по всьому світу сайт URL: <https://perito-burrito.com/posts/beerfestivals>.(Дата звернення 20.04.2021)
- 13) Pilgrim.ua. В Європі набирає популярність новий вид туризм: як любов до пива допомагає відкривати світ? сайт URL: <https://pilgrim.ua/news/v-evrope-nabiraet-populyarnost-novuj-vid-turizma-kak-lyubov-k-pivu-pomogaet-otkryvat-mir> (Дата звернення 20.04.2021)
- 14) Вікіпедія .Алкотуризм сайт URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/Алкотуризм> (Дата звернення 23.04.2021)
- 15)PROFIBEER.Пивний туризм набирає оберти сайт URL: <https://profibeer.ru/beer/pivnoj-turizm-nabiraet-oboroty/> (Дата звернення 22.04.2021)
- 16)Migrant.biz.ua Кращі пивні місця Чехії і чеське пиво сайт URL: <https://migrant.biz.ua/chexiya/zhittya-cz/krashchi-pyvni-mistsia-chekhii.html>(Дата звернення 1.05.2021)
- 17) Економічна правда. Ким представлений ринок крафтового пива сайт URL: <https://www.epravda.com.ua/rus/publications/2021/04/16/673064/> (Дата звернення 24.04.2021)
- 18)Zaxid.net .Все буде крафт сайт URL:https://zaxid.net/vse_bude_kraft_n1456537(Дата звернення 5.05.2021)
- 19)INTUR. Пиво в Німеччині сайт URL: <http://www.intur.ru/pivo-germanii-pivnye-tury-po-germanii.html>(Дата звернення 10.05.2021)

- 20) VR Lines . Півний туризм в Чехії сайт URL :<https://vr.by/news/pivno-j-turizm-v-chexii> (Дата звернення 7.05.2021)
- 21) Tourist club. Кращі місця Канади сайт URL:<https://tcc.ua/countries/canada/our-impression/luchshie-mesta-dlya-poseshcheniya-v-kanade> (Дата звернення 11.05.2021)
- 22) Національний туристичний союз .Кращі країни для пивного туризму сайт URL :<https://rusunion.com/luchshie-strany-dlya-pivnogo-turizma/>(Дата звернення 13.05.2021)
- 23) Planets hotels .Пивоварні США сайт URL:<https://planetofhotels.com/guide/ru/blog/samyebolshiekraftovye-pivovarni-ssha> (Дата звернення 14.05.2021)
- 24) Travel and Tourism Global Economic Impact сайт URL : <https://www.wttc.org/>. Офіційний сайт фестивалю «Ханіфест» сайт URL :<https://khanifest.com> (Дата звернення 19.04.2021)
- 25) Офіційний сайт « Імпульс фест» сайт URL: <https://impulse-fest.com> (20.04.2021)
- 26) Офіційний сайт «Craft beer vinyl music» сайт URL :<https://craftandvinyl.fest.lviv.ua> (Дата звернення 14.05.2021)
- 27) Офіційний сайт «Арт завод механіка» сайт URL: <https://artzavodmechanica.com.ua> (Дата звернення 23.04.2021)
- 28) Beer tourism: an idea whose time has come сайт URL : <https://www.stuff.co.nz/travel/themes/food/106132270/beer-tourism-an-idea-whose-timehas-come>. (Дата звернення 24.04.2021)
- 29) VGORODE . Півний тур «в пошуках крафта» сайт URL: <https://kh.vgorode.ua/event/ekskursyy/1505196-pyvnoi-tur> (Дата звернення 11.04.2021)

30) Турпоератор Навігатор Україна сайт URL : <https://www.navigator-ukraina.com.ua/grupповye-tury/ekskursii-po-kharkovu-i-vokrug-kharkova/tour/2227-pivnoj-kharkov-pivovarnya-pivnaya-legenda.html> (Дата звернення 17.05.2021)