

СЕКЦІЯ:
СУЧАСНІ СТРАТЕГІЇ ТА МОДЕЛІ СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Г. В. Афенченко, Н. В. Шумлянська

**ОСОБЛИВОСТІ СОЦІАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
В УМОВАХ КАРАНТИНУ**

H. V. Afenchenko, N. V. Shumlyanska

**FEATURES OF SOCIO-CULTURAL ACTIVITIES
IN THE FACE OF THE QUARANTINE**

Необхідність дотримувати карантинних обмежень у повсякденному житті змінює форми здійснення трудової діяльності та проведення дозвілля. Передусім обмеження стосуються соціальних контактів. У самоізоляції збільшується кількість контактів з людьми, які проживають разом, і значно зменшуються соціальні зв'язки за межами жорстко обмеженої території.

Трудова активність за можливості переходить в on-line, а традиційні інструменти і способи формування та підтримки корпоративної культури нівелюються, колективна взаємодія втрачає якісний ефект. Решта видів бізнесу і трудової діяльності, які здійснюються off-line, обмежуються або закриваються. Очікування зниження податків і комунальних платежів, державної допомоги самозайнятості дрібному і середньому бізнесу в виплаті заробітних плат поки не виправдовуються. Це стосується підприємств, організацій і установ сфери культури і мистецтва.

Вимушена самоізоляція надає людині масу вільного часу і ставить проблему проведення дозвілля. Стратегії поведінки людей різноманітні: одна частина стала шукати розваги, нові контакти для спілкування, ігрові форми, друга — звернулася до саморозвитку або навчання інших. Пандемія коронавірусу засвідчила, наскільки затребувана сфера культури і мистецтва, наскільки важлива можливість споживання культурної продукції і послуг.

Креативні індустрії, установи культури йдуть у мережу Інтернету і активно шукають нові форми роботи. Соціальне життя не вщухає, просто приймає нові форми. Підприємства громадського харчування не просто обмежують роботу і організують доставку страв, — створюються принципово нові формати. Онлайн-бар — це не просто онлайн-аналог звичайного бару, а перетворення в нову соціальну платформу, об'єднуючу людей по всьому світу, коли щирість спілкування розсуває кордони фізичної присутності.

Разом із закриттям барів і клубів стали з'являтися і нові форми вечірок у віртуальному просторі. Наприклад, деякі клуби почали публікувати онлайн-трансляції діджей-сетів і концертів. Багато також влаштовують вечірки самотійно за допомогою додатків для відеоконференцій. Програму Zoom стали використовувати для того, щоб провести час з друзями, не порушуючи карантину.

Користувачі по всьому світу почали відзначати різні свята по відеозв'язку і, навіть, дні народження. У дистанційному режимі відзначають весілля, проводячи церемонії на дому.

Окремий напрям — фізична активність, заняття спортом, танцями. Тренери ведуть онлайн-трансляції занять з дому, навчають і контролюють виконання вправ.

Бібліотеки, музеї, театри і кінотеатри і до введення суворого карантину мали on-line-додатки, у споживачів була можливість користуватися їх цифровими

продуктами. Однак у нових умовах установи культури стали створювати власні платформи для роботи. Так, відділи культурно-просвітніх програм бібліотек використовують їх для інтерактиву та дизайнерських проєктів, музеї створюють пізнавальні програми про експонати, тематичні виставки, майстер-класи і майстерні народних ремесл. Театри не лише відкривають свої відеоархіви, переносять виступи в мережу, а й пропонують нові акторські відеопроекти. Перехід у віртуальний формат дозволив їм не розгубити глядачів, залучити нову аудиторію, спробувати себе в нових ролях, експериментувати з форматами і стати ще ближче до публіки. Так, громадська організація «Запоріжжя. Платформа спільних дій» допомагає працівникам культури розібратися в нових форматах їх роботи в умовах карантину.

Особливою популярністю і можливістю комерціалізації користується дистанційна освіта. У різних напрямках освіти створюються і використовуються власні платформи: середня освіта, дистанційні курси вищої освіти, різні курси іноземних мов тощо. Власна платформа дозволяє удосконалювати прийоми і методи роботи зі здобувачами освіти, насичувати контентом, забезпечувати спілкування з викладачами та вести контроль формування компетентностей.

Є певні виходи з важкої кризи, яку спричинила пандемія в туристичній сфері. Це організація віртуальних екскурсій і мандрівок. Туристи можуть віртуально відвідати найвіддаленіші куточки світу.

Автомандрівки стали надзвичайно популярними. На власних авто турист може не боятися розповсюдження інфекції, а також усамітнитися (ізолюватися) під час відпочинку на природі.

Готелі пропонують послуги, які також враховують пандемічну загрозу. Так, наприклад, підмосковний парк-готель «Воздвиженское» швидко оновив пропозицію своїх послуг, додавши до переліку закрити територію, заходи безпеки від COVID-19, медичний персонал, який постійно проживає у готелі, допомогу у створенні в номері готелю власного офісу з персональними консьєржами, які будуть виконувати всі завдання бізнесмена як працівники офісу. Вони за першим дзвінком принесуть каву, відсканують, роздрукують будь-які матеріали, подбають про ваше харчування і доставлять його в номер.

Все викладене вище свідчить, що соціально-культурна складова є невіддільною та важливою частиною життя людини. Змінюються форми, а сутність залишається в тому, що суспільство буде пристосовуватися до ситуації, знаходячи різноманітні способи організації свого соціально-культурного життя.

Г. В. Пушinka

ОСОБЛИВОСТІ HR-МЕНЕДЖМЕНТУ В УКРАЇНІ

H. V. Pshynka

FEATURES OF HR-MANAGEMENT IN UKRAINE

HR-менеджмент або кадровий менеджмент – це один з напрямів сучасного менеджменту, орієнтований на управління і розвиток людських ресурсів в організації. Головною метою HR-менеджменту є прийняття на роботу, навчання, вдосконалення та мотивація висококваліфікованих працівників. На Заході кадровий менеджмент вже давно посідає особливе місце в управлінні організацією. Менеджери, зайняті підбором персоналу, часто є повноправними партнерами в компаніях. Однак в Україні важливість і значимість HR-