

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ  
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ

Факультет соціальних комунікацій і музейно-туристичної діяльності  
Кафедра туристичного бізнесу

**Силабус**  
**навчальної дисципліни / освітньої компоненти**  
**«ЕКОНОМІКА ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА»**

Галузь знань – 24 Сфера обслуговування

Спеціальність – 242 Туризм

Освітньо-професійна програма – Туризмознавство

Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський) рівень вищої освіти

Харків, 2021

Силабус склала:  
кандидат економічних наук, доцент кафедри туристичного бізнесу  
ЗАЙЦЕВА МАРІНА МИКОЛАЇВНА  
Мова навчання: українська

Силабус затверджено на засіданні кафедри туристичного бізнесу

Протокол № 2 від «27» серпня 2021 р.

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_

(підпис)

Любов БОЖКО

Силабус затверджено на засіданні ради факультету соціальних комунікацій і музейно-туристичної діяльності

Протокол № 1 від «27» серпня 2021 р.

Голова ради факультету \_\_\_\_\_

Алла СОЛЯНИК

## ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО КУРС

<b>Назва дисципліни / освітньої компоненти</b>	<i>Економіка туристичного підприємства</i>
<b>Викладач (- і)</b>	ЗАЙЦЕВА МАРИНА МИКОЛАЇВНА
<b>Контактний телефон та e-mail викладача</b>	0507566848 zaitseva-marina@ukr.net
<b>Інформація про консультації</b>	Згідно з графіком консультацій (Пн 13.00-14.00, Вт 11.00-12.00, Чт 11.40-12.20) кафедра
<b>Логіка вивчення курсу</b>	Пререквізити: базові знання необхідні для успішного опанування компетентностями). Базові знання дисциплін: «Економічна теорія», «Економіка туризму», «Правове регулювання в туристичній діяльності», «Основи проєктної діяльності в туризмі», «Менеджмент в туризмі», «Маркетинг в туризмі». Постреквізити: Продовжують навчання даного предмету наступні дисципліни: «Бізнес планування в туризмі», «Управління персоналом тур фірми», «Економіка вражень», кваліфікаційна дипломна робота

### 2. АНОТАЦІЯ ДО КУРСУ

Освітня компонента «Економіка туристичного підприємства» є обов'язковою навчальною дисципліною, що має забезпечити необхідний базис для засвоєння спеціальних дисциплін економічної підготовки та розвиток soft skills здобувачів, а також важливою складовою підготовки здобувачів освіти спеціальності 242 Туризм ОПІ Туризмознавство першого(бакалаврського) рівня вищої освіти. Дисципліна «Економіка туристичного підприємства» призначена для поглиблення розуміння здобувачами основних підходів та методів наукового дослідження туристичного підприємства та його економічної діяльності «Економіка туристичного підприємства» вивчає господарську діяльність підприємства в умовах ринкової економіки, а саме: 1) економічні закони, закономірності та форми їх прояву в господарюванні на рівні підприємства; 2) ресурсне забезпечення, формування і раціональне використання виробничого потенціалу підприємства; 3) фінансово-економічні результати та шляхи підвищення ефективності господарської діяльності підприємства. Оскільки всі вищезазначені процеси відбуваються на різних рівнях функціонування підприємства, структура предмету «Економіка туристичного підприємства» складається з таких розділів: 1. Підприємство в системі ринкових відносин. 2. Ресурси підприємства та їх використання. 3. Діяльність підприємства, її результати та ефективність. Вивчення освітньої компоненти має сприяти розширенню дослідницької ерудиції здобувачів, усвідомленню ними спеціальних наукових проблем в економіці туристичного підприємства, ознайомленню з науковим інструментарієм аналізу економічних явищ та процесів.

### 3. МЕТА КУРСУ

Формування системи наукових поглядів на господарську систему туристичного підприємства, основних умінь по ефективному використанню ресурсів підприємства з метою отримання прибутку та підвищення конкурентоспроможності підприємства та спеціальних економічних знань, щодо способів виживання підприємства в умовах економічної кризи: реструктуризації, санації та процедури банкрутства суб'єктів господарювання, створення комплексної системи економічної безпеки підприємства.

### 4. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

(визначаються відповідно до освітньо-професійної / освітньо-наукової програми)

ПРН1. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.

ПРН2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.

ПРН3. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ. .

ПРН6. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.

ПРН7. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.

ПРН8. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.

ПРН9. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.

ПРН10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).

ПРН11. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.

ПРН12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.

ПРН13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.

ПРН15. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань.

ПРН16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.

ПРН17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.

ПРН18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.

ПРН19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.

ПРН20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.

ПРН21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

ПРН22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.

## 5. КОМПЕТЕНТНОСТІ

**(визначаються відповідно до освітньо-професійної / освітньо-наукової програми)**

ЗК01. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні

ЗК02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

ЗК04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.

ЗК05. Прагнення до збереження навколишнього середовища.

ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК07. Здатність працювати в міжнародному контексті.

ЗК08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

ЗК09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми.

ЗК10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.
ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії.
ЗК13. Здатність планувати та управляти часом.
ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно.
ФК1. Знання і розуміння предметної області своєї професії та специфіки професійної діяльності.
ФК2. Уміння застосовувати фахові знання на практиці.
ФК3. Здатність аналізувати туристичний потенціал територій.
ФК4. Здатність орієнтуватись в організації туристично-рекреаційного простору, аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.
ФК5. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.
ФК6. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).
ФК7. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.
ФК8. Розуміння принципів і процесів формування та організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та його підсистем.
ФК9. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах.
ФК10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.
ФК11. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку.
ФК12. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу.
ФК13. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.
ФК14. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.
ФК15. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства.
ФК16. Уміння працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.

## 6. ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ

<b>Ознаки курсу</b>	Обов'язкова компонента
<b>Формат курсу</b>	Денна форма навчання, 4 курс, 7 семестр
<b>Обсяг курсу</b>	Зазначте за навчальним планом (відповідно до робочого навчального плану поточного навчального року):
	кількість кредитів – 4
	загальна кількість годин – 120
	аудиторних – 40
	самостійної роботи – 80
	тижневих годин для денної форми навчання – 2
<b>Технічне і програмне забезпечення / обладнання</b>	Навчальні аудиторії або спеціалізовані кабінети з мультимедійним обладнанням; навчально-методичні комплекси дисциплін; робочі програми дисциплін
<b>Форми, види</b>	<b>Форми:</b> навчальні заняття, самостійна робота, контрольні заходи

<b>навчальних занять та методи навчання (відповідно до навчального плану)</b>	<b>Види:</b> лекції / семінарські / практичні <b>Методи:</b> Проблемні лекції, проблемні семінари, дискусії, обговорення, підготовка презентації та виступи, моделювання професійних ситуацій, ситуаційні завдання, робота у малих групах, індивідуальні завдання, ділові ігри, симуляції, кейси, формування логічних висновків, рішення задач, аналіз та порівняння висновків та пропозицій, виступи на наукових заходах.
<b>Поточний контроль</b>	Опитування, презентації, реферати, рішення задач, виконання завдань, тестування
<b>Підсумковий контроль</b>	Екзамен
<b>Політика курсу*</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Відвідування лекційних, семінарських та практичних занять для здобувачів освіти є обов'язковим за які нараховуються бали, використання електронних пристроїв під час занять, їжі та напоїв заборонено. Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час підготовки практичних завдань в процесі заняття.</li> <li>Дедлайни виконання завдань після кожної теми з дотриманням крайніх термінів. Завдання надані із запізненням без поважних причин оцінюються за меншою кількістю балів. Відпрацювання пропущених завдань є обов'язковим. За об'єктивних причин (хвороба, мобільність, індивідуальний графік, стажування) навчання може відбуватись у системі дистанційного навчання.</li> <li>Відповідальність викладача та здобувача вищої освіти керується Положенням про організацію освітнього процесу в ХДАК (<a href="https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_oop_4.pdf">https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_oop_4.pdf</a>) (<a href="https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_ppvks2.pdf">https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_ppvks2.pdf</a>);</li> <li>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Всі завдання виконуються самостійно, участь у роботі групи особисто кожного обов'язкова. Списувати під час складання заліку заборонено (використання мобільних пристроїв). У випадку порушення академічної доброчесності реагування відповідно до Положення про систему запобігання академічної доброчесності та його виявлення у наукових роботах працівників і здобувачів вищої освіти ХДАК (<a href="https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_szap.pdf">https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_szap.pdf</a>) (<a href="https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_kpad18.pdf">https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_kpad18.pdf</a>).</li> </ul>

## 7. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Перелік тем / підтем (або блоків)	Разом годин	Лекційні	Практичні	Семінарські	Індивідуальні	Сам. роботи
Тема 1. Підприємство як суб'єкт господарювання	12	2		2		8
Тема 2. Планування діяльності туристичного	12	2		2		8

підприємства. Бізнес-план.						
Тема 3. Персонал туристичного підприємства. Організація та стимулювання праці.	12	2		2		8
Тема 4. Капітал підприємства. Основні фонди туристичного підприємства.	12	2		2		8
Тема 5. Оборотні засоби туристичного підприємства	12	2		2		8
Тема 6. Нематеріальні активи туристичного підприємства.	12	2		2		8
Тема 7. Інноваційна та інвестиційна діяльність підприємства.	12	2		2		8
Тема 8. Витрати туристичного підприємства. Ціноутворення в туризмі.	12	2		2		8
Тема 9. Фінансова діяльність підприємства. Основні фінансові результати.	12	2		2		8
Тема 10. Оцінка конкурентоспроможності туристичного підприємства. Економічна безпека підприємства.	12	2		2		8
<b>Всього</b>	120	20		20		80

## 8. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

### Шкала орієнтовного нарахування балів за основні форми навчальної діяльності:

Відвідування лекції / виконання завдань до лекційного матеріалу – 10 балів;

Робота на семінарських та практичних заняттях – 50 балів;

Самостійна робота – 20 балів;

Можлива кількість балів, набраних до підсумкової форми контролю: 80 балів

Підсумковий контроль –20 балів

Всього: 100 балів.

### Схема нарахування балів, які отримують здобувачі вищої освіти

<b>Поточна успішність</b>	Сам.		Усього
---------------------------	------	--	--------

<b>T1</b>	<b>T2</b>	<b>T3</b>	<b>T4</b>	<b>T5</b>	<b>T6</b>	<b>T7</b>	<b>T8</b>	<b>T9</b>	<b>T10</b>	робота	Екза мен	
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	20	20	<b>100</b>

### Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
82 – 89	<b>B</b>	добре	
74 – 81	<b>C</b>		
64 – 73	<b>D</b>	задовільно	
60 – 63	<b>E</b>		
35 – 59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0 – 34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

### 9. ТЕМИ СЕМІНАРСЬКИХ / ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

(за умови, якщо цей вид занять передбачений навчальним планом)

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	Кількість балів, які може отримати здобувач
1	Економічний потенціал туристичного підприємства та ефективність його використання.	2	6
2	Планування діяльності туристичного підприємства: сутність, принципи, методи.	2	6
3	Зовнішній та внутрішній ринок праці підприємства, їх взаємозв'язок .	2	6
4	Статутний капітал туристичного підприємства	2	6
5	Показники ефективності використання оборотних засобів.	2	6
6	Нематеріальні активи: поняття, охорона та реалізація права власності.	2	6
7	Інвестиції та інновації в діяльності туристичного підприємства.	2	6
8	Класифікація витрат туристичного підприємства. Собівартість туристичних послуг.	2	6
9	Доходи туристичного підприємства: поняття, види, джерела.	2	6
10	Оцінка конкурентоспроможності туристичного підприємства.	2	6

### 10. ТЕМИ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ



№ з/п	Назва теми	Кількість годин	Кількість балів, які може отримати здобувач
1.	Сутність та структура економічного потенціалу туристичного підприємства.	8	2
2.	Еволюція господарської діяльності туристичного підприємства відповідно до концепції маркетингу. Розроблення виробничої програми.	8	2
3	Продуктивність праці на туристичному підприємстві та її основні показники.	8	2
4	Структурні елементи капіталу туристичного підприємства. Амортизаційний фонд підприємства.	8	2
5	Оборотні кошти туристичного підприємства.	8	2
6	Інтелектуальна власність	8	2
7	Роль інвестицій у розвитку туристичного підприємства. Інноваційний проєкт.	8	2
8	Калькулювання собівартості туристичних послуг. Види цін.	8	2
9	Структура фінансових ресурсів туристичного підприємства..	8	2
10	Порівняльні та конкурентні переваги туристичного підприємства. Кризи на туристичному підприємстві.	8	2

## 11. ПИТАННЯ ДО ПІДСУМКОВОЇ ФОРМИ КОНТРОЛЮ

1. Загальна структура туристичної фірми.
2. Організаційно-правові форми туристичного підприємства.
3. Ознаки сегментування ринку, які доцільно враховувати для успішного бізнесу туристичного підприємства.
4. Інвестиційна привабливість туристичного підприємства.
5. Тарифна система оплати праці на туристичному підприємстві.
6. Резюме для туристичного підприємства.
7. Причини зношування основних фондів туристичного підприємства.
8. Покращення використання оборотних коштів туристичного підприємства.
9. Ефективність використання нематеріальних активів.
10. Сутність та призначення процедури дисконтування.
11. Ефективність інвестицій: сутність та методи оцінювання.
12. Стадії інвестиційного циклу проєкту
13. Методи оцінки ефективності інвестицій
14. Основні види та типи інновацій.
15. Інноваційний продукт та інноваційна продукція підприємства.
16. Оцінка ефективності інноваційної діяльності підприємства
17. Ризики інноваційної діяльності.
18. Собівартість туристичних послуг.
19. Класифікація витрат туристичного підприємства.
20. Основні чинники зниження собівартості продукції.
21. Показники валової, реалізованої, товарної продукції.
22. Формування первинної (початкової) ціни.
23. Методи ціноутворення в туризмі.
24. Формування та розподіл прибутку туристичного підприємства.
25. Показники рентабельності туристичного підприємства.
26. Основні напрями аналізу фінансового стану туристичного підприємства.
27. Оцінка вартості туристичного підприємства і бізнесу.

28. Конку rentна діагностика туристичного підприємства.
29. Показники монополізації товарних ринків в Україні.
30. Види та причини банкрутства туристичного підприємства.
31. Зміст, причини та види санації туристичного підприємств.
32. Види та форми реструктуризації туристичного підприємств.
33. Сучасні загрози економічній безпеці туристичних підприємств в Україні.
34. Корпоративна розвідка та промислове шпигунство.
35. Поняття «рейдерство» та його види.

## **12. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ДО КУРСУ**

### *Обов'язкова*

1. Блонська В. І. та ін. Економіка підприємства: теорія і практикум: навч.-метод. посіб. / В. І. Блонська та ін. – Львів: Магнолія 2006, 2008.
2. Бойчик І. М. та ін. Економіка підприємства: навч. посібник. / І. М. Бойчик та ін. – К.: Каравела, 2001.
3. Варналій З. С. Основи підприємництва : навч. посібник. / З. С. Варналій. – К. : Знання-Прес, 2006.
4. Збарський В.К. Підприємство і підприємництво: питання теорії і практики. / В.К. Збарський. – К.: ДАКККіМ, 2006.
5. Мельник Л. Г. та ін. Економіка підприємства: підручник. / Л. Г. Мельник та ін. – Суми: Унів. кн., 2004.
6. Мельник Л. Г. Економіка підприємства: учеб. пособие. / под общ. ред. Л. Г. Мельника.– Суми: Унив. кн., 2005.
7. Тарасюк Г.М. Планування комерційної діяльності: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Г.М. Тарасюк.– К.: Каравела, 2008.
8. Тарасюк Г.М. Планування діяльності підприємства: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Г.М. Тарасюк. К.: Каравела, 2011.
9. Шваб Л. І. Економіка підприємства: підруч. для студ. вищ. навч. закл. / Л.І. Шваб.– К.: Каравела, 2011.
10. Шлійко А.В. Економіка підприємства на ринку товарів і послуг: навч. посібник. / А.В. Шлійко. – К.: Центр навч. л-ри, 2008.

### *Додаткова*

1. Амоша А. Н. Экономическая эффективность улучшения условий труда./ А. Н. Амоша — Донецк: НЭП НАН Украины, 1998. — 378 с.
2. Березін О. В. Економіка підприємства : навч. посіб. / О. В. Березін, Л. М. Березіна, Н. В. Бутенко. – К. : Знання, 2009. – 390 с.
3. Бланк И. А. Финансовый менеджмент: Учебный курс. / И. А. Бланк — К.: Ника-центр, Эльга, 2002. — 528 с.
4. Бойчик І. М. Економіка підприємства: Навч. Посібник. / І. М. Бойчик— К.: Атіка, 2004. — 480 с.
5. Власова Н. О. Економіка підприємства : навч. посіб. у структурно-логічних схемах / Н. О. Власова, В. В. Гармаш, С. М. Шинкар, Л. І. Безгінова, С. М. Сукачова. – Харків : Харк. держ. університет харчув. та торгівлі, 2008. – 279с.
6. Гриньов А. В. Організація та управління на підприємстві.— Харків: Вид. дім «ІНЖЕК», 2004 — 329 с.
7. Завіновська Г. Т. Економіка праці: Навч. Посібник. / Г. Т. Завіновська— К.: КНЕУ, 2003. — 300 с.
8. Иванилов А. С. Экономика и организация производства: Учеб. Пособие. / А. С. Иванилов — Харьков: Вища шк., 2001. — 332 с.
9. Куденко М. Ю. Економіка підприємства : навч. посіб. / М. Ю. Куденко, С. М. Осипенко, М. В. Черкашина, Л. Г. Шкодінна. – Х. : Акад. ВВ МВС України, 2009. – 218с.

10. Мельник Л. Г. Економіка підприємства : учеб. посібник / под общ. ред. проф. Л. Г. Мельника. – 2-е изд., испр. – Сумы : ИТД «Университ. книга», 2003. – 638с.
11. Москалик В. Є.. Планування діяльності підприємства: Навч.-метод, посібник для самост. вивч. дисц. / М. А. Белов , Н. М. Євдокимова , В. Є. Москалюк та ін.; за заг. ред. Москалика В. Є. — К.: КНЕУ, 2002. — 252 с.
12. Осовська Г. В. Організаційні структури управління підприємствами // Вісник Житомирський державний технологічний університет. — Житомир: ЖДТУ. 2002. — No 20. — С. 330—343.
13. Поддєрьогін А. М. Фінанси підприємств: Підручник / Керівник авт. кол. і наук. ред. проф. А. М. Поддєрьогін Вид. 2-е, перероб. та доп. — К.: КНЕУ, 1999. — 384 с.
14. Покропивний С. Ф. Економіка підприємства: Задачі. Ситуації. Рішення: Учеб. посібник / Под ред. С. Ф. Покропивного. — К.: Знання, 2001.
15. Покропивний С. Ф. Економіка підприємства : підруч. / за заг. ред. С. Ф. Покропивного. – Вид. 2-ге, перероб. та доп. – К. : КНЕУ, 2001. – 528с.
16. П'ятницька Н.О. Економіка підприємства підручн. для ВУЗів / За ред. проф. Н.О. П'ятницької. – К.: Київ. Нац. торг.-екоп. Ун-т, 2005. – 632
17. Посилкіна О. В. Економіка підприємства / за ред. О. В. Посилкіної. – Х. : Вид-во НФаУ: Золоті сторінки, 2006. – 488с.
18. Тарасюк Г. М., Шваб Л. І. Планування діяльності підприємства: Навч. Посібник. / Г. М.Тарасюк, Л. І. Шваб — Житомир: ЖДТУ, 2003. — 580 с.
19. Ушакова Н. М. Економіка підприємства : підруч. / за заг. ред. проф. Н. М. Ушакової. – К. : Київ. нац. торг.- екоп. ун-т, 2005. – 569с.
20. Шегда А. В. Економіка підприємства : підруч. / за ред. А. В. Шегди. – К. : Знання, 2006. – 614с.

### *Інформаційні ресурси Інтернет*

Бібліотека Харківської державної академії культури  
 Харківська державна наукова бібліотека імені В. Г. Короленка  
 Нормативно-правова база України URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/>  
<http://tourlib.net/>  
<http://pidruchniki.ws/>  
<http://buklib.net/>