

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ

Факультет соціальних комунікацій і музейно-туристичної діяльності  
Кафедра інформаційної, бібліотечної та архівної справи



ЗАТВЕРДЖУЮ  
Проректор з навчальної роботи  
Ірина СІГАШЕВСЬКА

*Ірина Сігашевська*  
25 серпня 2021 р.

Силабус  
навчальної дисципліни

## БІБЛІОТЕЧНА ЖУРНАЛІСТИКА

Галузь знань — 02 Культура і мистецтво

Спеціальність — 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа

Освітня програма — Інформаційно-бібліотечний менеджмент

Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)

Харків – 2021


Силабус склала:

канд. наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри інформаційної, бібліотечної та архівної справи Коржик Наталя Анатоліївна

Силабус затверджено на засіданні кафедри інформаційної, бібліотечної та архівної справи

Протокол № 1 від «25» серпня 2021 р.

Завідувач кафедри

  
(підпис)

Ірина ДАВИДОВА  
(Власне ім'я та ПРІЗВИЩЕ)

Силабус затверджено на засіданні ради факультету соціальних комунікацій і музейно-туристичної діяльності

Протокол № 1 від «27» серпня 2021 р.

Голова ради факультету

  
(підпис)

Алла СОЛЯНИК  
(Власне ім'я та ПРІЗВИЩЕ)

## 1. Загальна інформація про дисципліну

1	Назва дисципліни	Бібліотечна журналістика
2	Викладач	КОРЖИК Наталя Анатоліївна
3	Контактні дані викладача (роб.тел., емейл)	natalia_korzhyk@xdak.ukr.education
4	Статус дисципліни (обов'язкова чи вибіркова)	обов'язкова
5	Рік підготовки	3
6	Семестр	5
7	Лекції (год.)	10
8	Практичні /семінарські заняття (год.)	20
9	Самостійна робота (год.)	60
10	Індивідуальна робота (год.)	—
11	Кількість кредитів	3
12	Загальна кількість годин	90
13	Види поточного контролю	поточне опитування, реферат, контрольне тестування
14	Вид підсумкового контролю	Залік

## 2. Анотація дисципліни

### 2.1. Місце дисципліни в програмі навчання

Навчальна дисципліна «Бібліотечна журналістика» що визначає місце бібліотечної журналістики в системі соціокомунікативної діяльності, є важливою для підготовки бакалаврів за спеціальністю «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа».

### 2.2. Пререквізити та постреквізити дисципліни

Дисципліна «Бібліотечна журналістика» у системі підготовки сучасних фахівців займає важливе місце, її вивчення потребує особливої уваги та зусиль, враховуючи особливості спеціалізації. Оволодіння програмою курсу сприяє виконанню здобувачами завдань з інших дисциплін, які передбачають, узагальнення теоретичного матеріалу і розробку практичних рекомендацій щодо застосування результатів наукового дослідження.

**2.3. Мета навчальної дисципліни** – підготувати фахівця, котрий здобув теоретичні знання та набув практичних навичок в сфері бібліотечної журналістики, сформувати знання про особливості журналістської праці й методологічні основи складання тексту..

**2.4. Найменування та опис компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни.**

#### Загальні компетентності:

- здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;
- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- знання та розуміння предметної області та професійної діяльності;
- здатність до письмової та усної комунікації державною та іноземною мовами;
- навички використання інформаційних і комунікативних технологій;
- здатність до пошуку та опрацювання та аналізу інформації з різних джерел;
- здатність приймати обґрунтовані рішення не лише в стандартних, але й непередбачуваних виробничих ситуаціях;
- здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт;
- здатність працювати в команді;
- здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності)

#### Професійні компетентності:

- здатність розуміти сутність та основні поняття бібліотечної журналістики;

- здатність вирізняти жанри журналістики;
- здатність ідентифікувати типологію користувачів бібліотечної преси;
- здатність використовувати принципи, теорії, методи та практичні прийоми Інтернет-журналістики для роботи бібліотечно-інформаційної установи;
- здатність розробляти та впроваджувати рекомендації щодо розширення інформаційно-бібліотечного простору за посередництвом співробітництва з місцевими ЗМІ та публікації внутрішньо-бібліотечної газети.

## 2.5. Результати навчання.

**Очікувані результати навчання** з дисципліни «Бібліотечна журналістика»:

- володіти знаннями з теорії та практики бібліотечної журналістики;
- вміти критично оцінювати можливості бібліотечної журналістики в бібліотеках;
- вміти кваліфікувати методи журналістської творчості та вміти їх застосовувати на практиці;
- вміти визначати особливості впливу різних жанрів журналістики на цільову аудиторію;
- вміти корегувати можливості використання різних жанрів у бібліотечній журналістиці;
- вміти організовувати й розробляти журналістський продукт для бібліотеки;
- вміти виявляти механізми впливу бібліотечної журналістики на підвищення іміджу бібліотек;
- встановлювати відповідність прийомів журналістської творчості в бібліотеці аудиторії ЗМІ;
- вміти готувати тексти для різних ЗМІ.

## 3. Політика дисципліни

**3.1. Політика виставлення оцінок** (пропущені заняття, відпрацювання пропусків): кожна оцінка виставляється відповідно до розроблених викладачем та заздалегідь оголошених здобувачам критеріїв, а також мотивується в індивідуальному порядку на вимогу здобувача; у випадку не відпрацювання здобувачем усіх передбачених занять до екзамену він не допускається; пропущені заняття обов'язково мають бути відпрацьовані. Форму і час відпрацювання здобувач та викладач взаємопогоджують.

**3.2. Політика академічної поведінки та доброчесності** (плагіат, поведінка в аудиторії): конфліктні ситуації мають відкрито обговорюватись в академічних групах з викладачем, необхідно бути взаємно толерантним, поважати думку іншого. Плагіат та інші форми нечесної роботи неприпустимі. Недопустимі підказки і списування у ході семінарських занять, практичних, контрольних роботах, на іспиті.

Норми академічної етики: дисциплінованість; дотримання субординації; чесність; відповідальність; робота в аудиторії з відключеними мобільними телефонами.

## 4. Програма навчальної дисципліни:

Тематика курсу						
№	Тема, план лекції	Форма заняття	Література	Завдання, год.	Вага оцінки	Форми контролю
1	2	3	4	5	6	7
<b>РОЗДІЛ 1. БІБЛІОТЕЧНА ЖУРНАЛІСТИКА: ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА</b>						
1	<b>Теоретичні основи бібліотечної журналістики</b> Поняття «бібліотечна журналістика». Бібліотечна журналістика як навчальна дисципліна в системі вищої бібліотечно-інформаційної освіти: значення, цілі, завдання, структура, головний зміст, взаємозв'язок з іншими спеціальними навчальними дисциплінами. Поняттєвий апарат.	лекція	1, 2, 6, 28, 51		1 бал	
2	<b>Бібліотечна журналістика як сфера практичної діяльності</b> Характеристика бібліотечної журналістики як практичної сфери діяльності в системі бібліотечного виробництва. Роль, соціальні	лекція	1, 6, 51		1 бал	

	завдання та особливості бібліотечної журналістики. Основні види та форми бібліотечної журналістики.					
3	<b>Бібліотека та ЗМІ</b> Бібліотечна журналістика в системі засобів масової комунікації. Взаємодія бібліотек зі ЗМІ. Організаційні форми взаємодії бібліотек зі ЗМІ. Прес-пакет. Інформаційний лист. Організація прес-конференцій та онлайн-конференцій та ін.	лекція, семінарське заняття	1, 2, 9, 11, 15, 23,	1	6 балів	перевірка сем.
<b>РОЗДІЛ 2. ЖАНРИ БІБЛІОТЕЧНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ</b>						
4	<b>Класичні жанри в бібліотечній журналістиці</b> Інформаційно-новинний жанр. Проблемно-аналітичний жанр. Нарисовий/художньо-публіцистичний жанр. Гумористичний жанр. Культурно-просвітницький жанр.	лекція, практичне заняття	1, 2,	1	6 балів	перевірка практ.
5	<b>Інтерактивні жанри бібліотечної журналістики</b> Відео-огляди, питання-відповіді, літературний запис, інтерв'ю, бесіда, бліц-опитування, ток-шоу, круглий стіл, мультимедійна історія, лонгрід, таймлайн, подкаст, відеосюжет, відеонарис, аудіосюжет, відеоілюстрації, відеоклонка, відеокоментар, аудіослайд-шоу, мультискрипт, інфографіка, інформаційні ігри (інтерактивний інфотеймент), Insta Novels.	лекція, практичне заняття	1, 13, 17, 43	1	6 балів	перевірка практ.
6	<b>Сторітелінг</b> Сторітелінг як один із методів представлення інформації: історія виникнення, еволюція, форми існування. Причини актуалізації сторітелінгу в сучасному медіапросторі.	лекція, семінарське заняття	22, 26, 43	1	6 балів	перевірка сем.
7	<b>Бібліотечний блогінг</b> Блогінг як вид діяльності в мережі Інтернет. Особливості становлення та розвитку блогосфери. Формування сегменту професійних бібліотечних блогів. Динаміка розвитку та еволюція бібліотечної блогосфери. Позиція блогінгу в бібліотечній журналістиці.	лекція, практичне заняття	1, 5, 24,	1	6 балів	перевірка практ.
<b>РОЗДІЛ 3. ТЕХНІКО-ТЕХНОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ БІБЛІОТЕЧНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ</b>						
8	<b>Цифровий інструментарій реалізації бібліотечної журналістики</b> Використання медіа-каналів, цифрових мережових платформ і сервісів у бібліотечній журналістиці: особливості вибору та використання. Огляд платформ та сервісів для спільної роботи та збереження даних, створення та розміщення контенту.	лекція, практичне заняття	1, 13, 43, 45, 48	1	6 балів	перевірка практ.
9	<b>Особливості підготовки матеріалів бібліотечної журналістики</b> Основні етапи підготовки матеріалів. Підготовка текстів. Підбір/створення змістових і візуальних акцентів. Візуалізація. Особливості подання та сприйняття й інтерпретації інформації та даних у цифровому та друкованому форматі. Контекст. Графічне, кольорове, композиційне акцентування матеріалів.	лекція, семінарське заняття	1, 5, 51	1	6 балів	перевірка сем.

	Вимоги до друкованих матеріалів та цифрового контенту. Інформаційний дизайн. Особливості видань, блогів, медіапроектів, мультимедійних продуктів тощо.					
10	<b>Фактчекінг як напрям діяльності бібліотек</b> Дані як основа контенту. Журналістика даних: особливості вибору джерел, збору, опрацювання. Фактчекінг: поняття, напрями розвитку та можливості впровадження в бібліотечно-інформаційну діяльність. Фальшиві новини, дезінформація, постправа як об'єкт фактчекінгу. Бібліотечна журналістика як інструмент фактчекінгу. Технології фактчекінгу. Аналіз фактів. Методи перевірки фактів бібліотекою. Програмні засоби та веб-ресурси для перевірки фактів.	лекція, семінарське заняття, практичне заняття	1, 13, 43	3	12 балів	тестове завдання
		30			60	

## 5. Тематика семінарських та практичних занять

### Семінарське заняття № 1.

#### Тема 1. Взаємодія бібліотек зі ЗМІ: проблеми та перспективи

Питання для обговорення:

1. Взаємодія бібліотек зі ЗМІ.
2. Організаційні форми взаємодії бібліотек зі ЗМІ.
3. Прес-пакет: вимоги та особливості до створення.
4. Інформаційний лист: вимоги та особливості до створення.
6. Фактична довідка: правила укладання.
5. Організація прес-конференцій та онлайн-конференцій: вимоги, особливості.

Література: 1, 4, 20, 25, 28

### Практичне заняття № 1.

#### Тема. Стаття: основні вимоги до підготовки та написання.

Хід виконання завдання:

Завдання 1. Ознайомитися з літературою з теми.

Завдання 2. Проаналізувати особливості структури статті.

Завдання 3. Підготувати статтю на одну з актуальних проблем розвитку бібліотек.

Література: 1, 2, 51

### Практичне заняття № 2.

#### Тема. Бібліотечне журналістське розслідування

Хід виконання завдання:

Завдання 1. З'ясувати історію створення домашньої бібліотеки:

- хто започаткував традицію збирати книги?
- хто її продовжував у вашій родині?
- скільки книг у бібліотеці і яких (види, теми, та ін.)?
- які сімейні реліквії зберігає ваша домашня бібліотека?

Завдання 2. Взяти інтерв'ю у старших родичів (батьки, ...).

Питання для інтерв'ю:

«Що ви читали у дитинстві» (років у 9-11)?

«Що ви читали, коли вам було років 19-20»?

«Яка ваша улюблена книга була в дитинстві»?

«Яка ваша улюблена книга зараз»?

Завдання 3. Отриману матеріал зафіксувати в одному з журналістських жанрів та прикріпити до класу.

### **Практичне заняття № 3.**

**Тема. Колективний проєкт тематичного міні блогу в соціальній мережі.**

**Хід виконання завдання:**

Завдання 1. Обрати тематичний напрям.

Завдання 2. Накопити контент для блогу.

Завдання 3. Обрати соціальну мережу.

Завдання 4. Створити макет блогу та перелік публікацій.

Завдання 5. Презентувати проєкт.

### **Семінарське заняття № 2.**

**Тема 1. Сторітелінг: особливості реалізації в бібліотечній журналістиці**

**Питання для обговорення:**

1. Сторітелінг: основні поняття, особливості, історія виникнення.

2. Види сторітелінгу

3. Основні функції сторітелінгу

4. Складові сторітелінгу.

5. Структура історії.

Література: 22, 26, 40

### **Практичне заняття № 4.**

**Тема. Цифровий інструментарій бібліотечної журналістики**

**Хід виконання завдання:**

Завдання 1. Проаналізуйте медіа-канали.

Завдання 2. Проаналізуйте цифрові мережеві платформи і сервіси у бібліотечній журналістиці.

Завдання 3. Проаналізуйте платформи та сервіси для спільної роботи та збереження даних, створення та розміщення контенту.

Завдання 4. Результати роботи оформити у вигляді доповіді.

### **Семінарське заняття № 3.**

**Тема. Бібліотечна блогосфера України та зарубіжжя: передові практики, аудиторії користувачів, методи просування**

**Питання для обговорення:**

1. Блогінг як вид журналістської діяльності.

2. Блогокультура.

3. Напрямки підтримки блогерського співтовариства.

4. Інструменти пошуку в блогах.

5. Ознайомитися з переліком бібліотечних блогів.

6. Проаналізувати алгоритм підготовки публікацій для блогу.

7. Представити аналіз 5 будь-яких українських авторських бібліотечних блогів. Проаналізувати основні матеріали, що публікуються в блогах.

5. Визначити напрями використання Інтернет-сервісів для реклами і просування блогів.

6. Результати роботи оформити у вигляді доповіді.

Література: 1, 24, 43, 51

### **Практичне заняття № 5.**

**Тема. Особливості підготовки матеріалів бібліотечної журналістики**

**Хід виконання завдання:**

Завдання 1. Проаналізувати основні етапи підготовки матеріалів. Підготовка текстів. Візуалізація.

Завдання 2. Проаналізувати особливості подання та сприйняття й інтерпретації інформації та даних у цифровому та друкованому форматі.

Завдання 3. Проаналізувати. Контекст. Графічне, кольорове, композиційне акцентування матеріалів. Вимоги до друкованих матеріалів та цифрового контенту. Інформаційний дизайн.

Завдання 4. На основі отриманого матеріалу підготувати доповідь.

#### Семінарське заняття № 4.

**Тема. Фактчекінг як напрям діяльності бібліотек**

**Питання для обговорення:**

1. Фактчекінг: поняття.
  2. Напрями розвитку та можливості впровадження в бібліотечно-інформаційну діяльність. Фальшиві новини, дезінформація, постправа як об'єкт фактчекінгу.
  3. Бібліотечна журналістика як інструмент фактчекінгу.
  4. Технології фактчекінгу.
  5. Аналіз фактів.
  6. Методи перевірки фактів бібліотекою.
  7. Програмні засоби та веб-ресурси для перевірки фактів.
- Література: 14, 43, 48.

#### Практичне заняття № 6.

**Тема. Інтерактивні жанри бібліотечної журналістики**

**Хід виконання завдання:**

- Завдання 1. Проаналізувати особливості створення відео-оглядів.  
Завдання 2. Підготувати питання до бліц-опитування.  
Завдання 3. Підготувати сценарій до відеосюжету.  
Завдання 4. Презентувати підготовлені завдання.

### 6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Характеристика понятійного апарату галузі	6
2	Сучасні дослідження з проблем бібліотечної журналістики	6
3	Порядок організації та проведення прес- та онлайн конференції	6
4	Аналіз аналітичних жанрів	6
5	Аналіз інтерактивних матеріалів закордонних бібліотек	6
6	Дослідження феномену сторітелінга	6
7	Розробка контент-плану тематичного бібліотечного блогу	6
8	Дослідження цифрових платформ опрацювання інформації та даних	6
9	Створення візуальних матеріалів для тематичного бібліотечного блогу	6
10	Створення навігатора за фактчекінг сервісами	6
	Разом	60

#### 7. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

Рівень досягнення запланованих результатів навчання перевірятиметься за допомогою таких форм контролю:

- 1) взаємодія, вступ у комунікацію, здатність бути зрозумілим та толерантно ставитися до осіб, що мають інші культуральні чи гендерно-вікові особливості – диспути, доповіді, бесіди, командні проекти;
- 2) знання, розуміння та дотримування етичних принципів професійної діяльності психолога – тестування, поточне опитування, моделювання практичних професійних ситуацій з метою вирішення дискусійних питань, реферати;
- 3) пояснення та знання терміносистеми теорії музейної сфери – поточне опитування, залік, іспит;



- 4) здійснення планування та психологічної корекції соціальних взаємин у різноманітних трудових колективах – наскрізні проекти, аналітичні звіти, реферати, есе, презентації результатів виконаних завдань та досліджень.

### 8. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Мультимедійні технології у виставковій та експозиційній діяльності» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

#### Шкала оцінювання:

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

### 9. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№	Найменування	Номер теми
1.	Навчальні посібники	1-10
2.	Силабус;	1-10
3.	Засоби підсумкового контролю	5, 10

### 10. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

#### Основна література

1. Бібліотечна журналістика : метод. матеріали до курсу / М-во культури України, Харків. держ. наук. б-ка ім. В. Г. Короленка, Харків. обл. від-ня (філія) ВГО "Укр. бібл. асоц." ; [уклад.: Л. В. Глазунова, С. М. Миценко]. – Харків : ХДНБ, 2015. – 286 с.
2. Карпенко В. О. Журналістика: вступ до фаху : навч. посібник / Віталій Карпенко ; Відкритий міжнар. ун-т розвитку людини "Україна". – Київ : Ун-т "Україна", 2011. – 194 с.
3. Жадько Р.О. Журналістика та основи редакторської майстерності : навч. посібник / Р. О. Жадько. – Київ : Знання, 2012. – 271 с.

#### Допоміжна

4. Бак О. В. Аналіз соціальних мереж із погляду найбільшої ефективності для просування бібліотеки в Інтернеті. Соціальні медіа для бібліотек: середовище, ресурс, сервіс : матеріали круглого столу. Харків, 2017. С. 3-7.
5. Библиотечная журналистика и профессиональное развитие // Методист библиотеки: блог научно-методического отдела Харьковской государственной научной библиотеки им. В. Г. Короленко. URL: [http://metodistbiblioteki.blogspot.com/2013/06/blog-post\\_17.html](http://metodistbiblioteki.blogspot.com/2013/06/blog-post_17.html).
6. Бейліс Л. І. Українська бібліотечна періодика 1991-2005 років: основні тенденції розвитку : автореф. дис. ... канд. іст. наук: 07.00.08 / Л. І. Бейліс; НАН України. Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського. – Київ. – 2006. – 18 с.
7. Бондар Ю. Видавнича журналістика: до питання ідентифікації, або Про потребу родинної журналістики // Зб. праць Науково-дослідного ін-туту пресознавства. – 2013. № 3. – С. 329-340.

8. Боярин А. А. Медіа-середовище сучасної бібліотеки // Інтегровані комунікації. – 2018. № 6. URL: <https://intcom.kubg.edu.ua/index.php/journal/article/download/119/96>.
9. Вороніна Р. В. Комунікативна компетентність в системі бібліотечного обслуговування: загальні питання. – 2017. URL: [http://repo.knmu.edu.ua/bitstream/123456789/17962/1/NB\\_KhNMU\\_Voronina\\_RV.pdf](http://repo.knmu.edu.ua/bitstream/123456789/17962/1/NB_KhNMU_Voronina_RV.pdf).
10. Глазунова Л. В. Видове різноманіття нотаток у Facebook: досвід українських бібліотек. URL: <http://repo.knmu.edu.ua/bitstream/123456789/17915/1/%D0%93%D0%BB%D0%B0%D0%B7%D1%83%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0.pdf>.
11. Глазунова Л. Нотатка у Фейсбукці: можливості, обмежені фантазією. URL : <https://www.youtube.com/watch?v=Hz7HwRYX9oc&t=601s>.
12. Глазунова, Л. В. Перші кроки бібліотечної журналістики / Л. В. Глазунова // Бібл. форум України. – 2013. – № 3. – С. 61.
13. Захарченко А. Інтернет-медіа: інтерактивний навчальний посібник для курсу «Підтримка сайту» для студентів відділення «Видавнича справа та редагування». Тернопіль, «Крок». 2014. – 198 с.
14. Киричок І. В. Корпоративні медіа вузівської бібліотеки як сучасний формат діалогу з читачем. URL: [http://repo.knmu.edu.ua/bitstream/123456789/17876/1/Киричок\\_Русанова\\_Тесленко\\_Корпоративні%20медіа.pdf](http://repo.knmu.edu.ua/bitstream/123456789/17876/1/Киричок_Русанова_Тесленко_Корпоративні%20медіа.pdf).
15. Косачова О. Бібліотека як медіаконвергентна редакція: перспективи інноваційних упроваджень // Вісн. Кн. палати. – 2016. № 10. С. 15-19.
16. Косачова О. Бібліотечна журналістика північного регіону США: актуальні події та методика їх висвітлення // Вісн. ХДАК. 2017. № 51. URL: <http://journals.urau.ua/index.php/2410-5333/article/viewFile/125476/119930>.
17. Косачова О. Новинна інтернет-журналістика провідних бібліотек України // Вісн. Кн. палати. – 2016. № 12. – С. 38-43.
18. Косачова О. О. Соціокомунікативний потенціал тележурналістики у формуванні іміджу бібліотеки // Вісн. ХДАК. – 2014. № 3. – С. 167.
19. Косачова О. Основні тенденції становлення бібліотечної журналістики в Україні // Вісн. Кн. палати. 2015. № 5. С. 48-52.
20. Косачова О. О. Пізнавальний сегмент бібліотечної журналістики на веб-сайтах бібліотек України // Вісн. ХДАК. – 2017. № 50. URL: <http://v-khsac.in.ua/article/view/104744> (дата звернення: 30.08.2020).
21. Крецу І. Н., Гузун М., Василик Л. Підручник з крос-медіа. Schiller Publishing Youse: Bonn / Germany – Sibiu/ Romania. – 2015. 140 с.
22. Лівін М. Сторітелінг для очей, вух і серця. Київ: Наш Формат. – 2020. – 184 с.
23. Мар'їна О. Ю. Бібліотеки та соціальні медіа: технологія взаємодії / О. Ю. Мар'їна // Вісн. Кн. палати. – 2012. – № 8. – С. 23-25.
24. Мар'їна О. Ю. Бібліотечні блоги як канали міжбібліотечної комунікації / О. Ю. Мар'їна // Бібліотека ВНЗ на новому етапі розвитку соціальних комунікацій : матеріали міжнар. наук.-практ. конф., Дніпропетровськ, 22-23 квіт. 2010 р. / Дніпропетр. нац. ун-т залізн. транспорту ім. акад. В. Лазаряна та ін. – Дніпропетровськ. – 2010. – С. 66-67.
25. Мар'їна О. Ю. Соціальні медіа як ресурс розвитку бібліотечно-інформаційної галузі / О. Ю. Мар'їна, С. О. Мар'їн // Документознавство. Бібліотекознавство. Інформаційна діяльність : проблеми науки, освіти, практики : матеріали VIII міжнар. наук.-практ. конф., Київ, 17-19 трав. 2011 р. – Київ : НАКККІМ. – 2011. – С.133-136.
26. Мацишина І. Структура мультимедійного сторітелінгу (на прикладі лонгріду) // Кросмедіа: контент, технології, перспективи: колективна монографія / за заг.ред.н.із соц.ком. В. Е. Шевченко; Ін-т журналістики Київського національного ун-ту імені Тараса Шевченка. Київ: Кафедра мультимедійних технологій і медіа дизайну Інституту журналістики Київського національного ун-ту імені Тараса Шевченка, 2017. – 234 с.

27. Назарьева С. В. Web-журналистика в библиотеке. URL: [http://91.250.23.215/jspui/bitstream/123456789/154/1/mat\\_gor\\_konf\\_2015\\_PDTU\\_031-039.pdf](http://91.250.23.215/jspui/bitstream/123456789/154/1/mat_gor_konf_2015_PDTU_031-039.pdf).
28. Печена А. В. Місце бібліотеки в системі масової комунікації // Вісн. ХДАК. URL: [https://ic.ac.kharkov.ua/nauk\\_rob/nauk\\_vid/rio\\_old\\_2017/vh/v42/40.pdf#page=196](https://ic.ac.kharkov.ua/nauk_rob/nauk_vid/rio_old_2017/vh/v42/40.pdf#page=196).
29. Поліщук Т., Кравчук О. Упровадження медіа-практик у роботу бібліотек для дітей та юнацтва. URL: [https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789/79790/1/Polishchuk\\_Obraz\\_1\\_2020.pdf;jsessionid=DE1631C6C7766C3A45567D2CC3A74BAC](https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789/79790/1/Polishchuk_Obraz_1_2020.pdf;jsessionid=DE1631C6C7766C3A45567D2CC3A74BAC).
30. Поперечна Л. А. Корпоративні медіапроекти сучасних бібліотек у науковому дискурсі іміджевих комунікацій. URL: [https://tsdea.archives.gov.ua/wp-content/uploads/pages/mtr\\_06102016.pdf#page=152](https://tsdea.archives.gov.ua/wp-content/uploads/pages/mtr_06102016.pdf#page=152).
31. Поперечна Л. Представництво в соціальних медіа як корпоративний медіапроект сучасної бібліотеки, важливий чинник її іміджевих комунікацій // Наукові праці Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського. – 2017. № 47. – С. 29-44.
32. Попик В. І. Здобутки та перспективні завдання бібліотечної біографіки // Українська біографістика. – 2015. – № 12. С. 9-41.
33. Потятиник Б. Інтернет-журналистика : навч. посіб./ Б. Потятиник; Львівський національний ун-тет ім. І. Франка; ред. О. Панчишин – Львів : ПАІС, 2010. – 243 с.
34. Потятиник Б. Четвертий різновид журналістики // Теле- та радіожурналистика : Зб. наук. пр: 128-134. [http://old.journ.lnu.edu.ua/vyprusk7/n9-2/tele-and\\_radio\\_journalism-9-2-21.pdf](http://old.journ.lnu.edu.ua/vyprusk7/n9-2/tele-and_radio_journalism-9-2-21.pdf).
35. Ріжко Р. Л. Формування іміджу сучасної бібліотеки: бібліотечна журналістика. URL: [http://elar.nung.edu.ua/bitstream/123456789/2306/1/libconf15\\_35.pdf](http://elar.nung.edu.ua/bitstream/123456789/2306/1/libconf15_35.pdf).
36. Самокиш О. В. Креативний менеджмент : навч. посіб. Київ : Кондор. – 2016. – 204 с.
37. Соціальні мережі та бібліотеки. Бібліотечна енциклопедія Харківщини : регіональний корпоративний проект / ХДНБ ім. В. Г. Короленка. URL: <http://libenc.korolenko.kharkov.com/informatsiini-tekhnologii/sotsialni-merezhi-ta-biblioteku>.
38. Степанов В. А. Социальные медиа : учеб.-метод. пособие. Минск : БГУ, 2020. URL: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/247566>.
39. Струнгар В. В. Статистичний підхід до вивчення комунікації бібліотеки і користувача через соціальні медіа. Science and Education a New Dimension. Humanities and Social Sciences. 2015. Vol. III(11), Issue 67. P. 80-84.
40. Струнгар В. Представлення бібліотеки в інтерактивному медіа-середовищі: змістовий аналіз // Наукові праці Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського. 2017. Вип. 46. С. 329–344. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/npnbuimviv\\_2017\\_46\\_22](http://nbuv.gov.ua/UJRN/npnbuimviv_2017_46_22) (дата звернення: 22.05.2020).
41. Таємниці сторітелінгу // Das Geheimnis des Geschichtenerzählens / SciencePOD, 27.12.2016 / Зреферувала Соломія Кривенко. URL: <http://zbruc.eu/node/60799>. (дата звернення: 07.08.2020).
42. Тишкевич К. І. Бібліотека для юнацтва - видавець. Видавнича діяльність бібліотек для юнацтва як відображення бібліотечної практики // Наукові записки Ін-туту журналістики. – 2014. – № 55. – С. 53-55.
43. Тишкевич К. І. Культура видань бібліотек України для юнацтва: теоретичний аспект. URL: [https://evnuir.vnu.edu.ua/bitstream/123456789/8677/1/Tyshkevych\\_K.PDF](https://evnuir.vnu.edu.ua/bitstream/123456789/8677/1/Tyshkevych_K.PDF).
44. Тонкіх І. Інтернет-журналистика. Жанри в інтернеті : навч. посіб. Запоріжжя : ЗНТУ. – 2017. – 130 с.
45. Чабаненко М. Мультимедійність в інтернет-журналістиці : навчально-методичний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Журналістика». Запоріжжя: Просвіта. – 2018. – 80 с.
46. Шевченко В. Е. Мультимедійний контент: навч. посіб. Київ : ВПЦ «Київський університет». – 2017. – 239 с.
47. Шевченко В. Е. Мультимедійні історії: навч. посіб. / В. Е. Шевченко. – Київ : Інститут журналістики. – 2020. – 74 с. URL: <http://labs.journ.knu.ua/mtmd/7937/shevchenko-v-e-multymedijni-istoriyi-interaktyvnyj-navchalnyj-posibnyk/Мультимедійні історії>
48. Шевченко В. Мультимедійний контент : конспект лекцій з навч. дисципліни. Київ. – 2016. – 100 с. URL: [https://issuu.com/victoryshe/docs/multimedia\\_conspect\\_final](https://issuu.com/victoryshe/docs/multimedia_conspect_final).

49. Ярошенко Т. О. Бібліотека, бібліотекарі та користувачі бібліотек в епоху Веб 2.0: виклики часу / Т. О. Ярошенко // Бібл. планета. – 2011. – № 1. – С. 17-22.

#### **Інформаційні ресурси**

50. Кодекс етики українського журналіста. URL: [cje.org/ua/ua/code](http://cje.org/ua/ua/code)

51. Школа бібліотечного журналіста // ХДНБ ім. В. Г. Короленка. URL: <http://journalistlibrary.blogspot.com>.

52. Calameo. URL: <https://ru.calameo.com/>

53. Canva. URL: <https://www.canva.com/>

54. Instanovels // The New York Public Library. URL: <https://www.instanovels.work/>

55. PolitiFact. URL: <https://www.politifact.com/>