

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ
УКРАЇНИ

ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА БІЗНЕСУ

ФАКУЛЬТЕТ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ ТА МУЗЕЙНО-
ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

**Мистецький туризм як інструмент соціальних
трансформацій**

здобувача вищої освіти

другого (магістерського) рівня

зі спеціальності 242 «Туризм»

освітньо-професійної програми «Туризмознавство»

ШУЛЬГИ АНАСТАСІЇ АНДРІЇВНИ

Допущено до захисту:

завідувач кафедри:

доктор культурології, доцент

Божко
Любов
Дмитрівна

Науковий керівник:

канд.пед.наук, доцент

Аніщенко
Алла
Петрівна

Харків – 2022

ВСТУП

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ МИСТЕЦЬКОГО ТУРИЗМУ (СТРИТ-АРТ) НА СОЦІУМ.....

1.1 Сутність культурного туризму як складової частини туристичної
індустрії.....

1.2. Розвиток мистецького туризму в Україні.....

1.3 Стрит-арт як форма мистецького туризму.....

Висновки до Розділу 1.....

РОЗДІЛ 2. ТЕОРЕТИЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ТА ПРАКТИЧНЕ ВПРОВАДЖЕННЯ ПРОЕКТУ «ФІЛОСОФІЯ ТВОРЧОСТІ БЕНКСІ НА ПРИКЛАДІ М.

БРІСТОЛЬ».....

2.1 Теоретична обґрунтування проекту «Філософія творчості Бенксі в
формуванні туристичного простору наприкладі м. Брістоль».....

2.2 Практична реалізація та маркетингова стратегія проекту «Філософія
творчості Бенксі в формуванні туристичного простору наприкладі м.
Брістоль».....

2.3 Методичні рекомендації щодо створення та проведення проекту-
екскурсії «Філософія творчості Бенксі в формуванні туристичного
простору наприкладі м. Брістоль».....

Висновки до Розділу 2.....

ВИСНОВКИ.....

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....

ДОДАТКИ.....

РЕФЕРАТ

Кваліфікаційна робота складається: 68 сторінок, 1 таблиця, 7 додатків, 22 джерела. Об'єкт дослідження – мистецький туризм. Мета дослідження – теоретично розробити та практично впровадити проект «Філософія творчості Бенксі в формуванні туристичного простору наприкладі м. Брістоль. Наукова новизна роботи в тому щоб: дослідити і впровадити новий напрямок мистецького туризму. Методи дослідження: аналіз, вивчення літератури, дедукція. Практична значимість роботи: впровадити нові технології проведення екскурсій, популяризувати стріт-арт як культурне явище. В першому розділі досліджено сутність культурного туризму як складової частини туристичної індустрії. У другому розділі був теоретично обґрунтовано підходи до розробки проекту «Філософія творчості Бенксі в формуванні туристичного простору наприкладі м. Брістоль»

Ключові слова: проект, екскурсія, креатив, мистецтво, культурний туризм, перформанс, інтернет-технології.

Qualification work consists of: 68 pages, 1 table, 7 appendices, 22 sources. The object of research is art tourism. The purpose of the study is to theoretically develop and practically implement the project "Banksy's philosophy in the formation of tourist space in the example of Bristol. The scientific novelty of the work is to: explore and implement a new niche of art tourism. Research methods: analysis, study of literature, deduction. Practical significance of the work: Introduce new technologies for excursions, promote street art as a cultural phenomenon. The first section examines the essence of cultural tourism as part of the tourism industry. The second section theoretically substantiated the approaches to the development of the project "Philosophy of Banksy's work in the formation of tourist space in the example of Bristol" Keywords: project, tour, creative, art, cultural tourism, performance, Internet technologies.

ВСТУП

Актуальність теми дослідження: Культурна складова соціуму та туризм завжди були нерозривно пов'язані. Історичні пам'ятки та місця, події забезпечують важливу мотивацію для мандрівок. Але тільки в останні десятиліття зв'язок між культурою і туризмом стала більш чітко визначити як особа форма потреби: культурний туризм. Поява культурного туризму як соціального явлення і як об'єкта академічного навчання можна прослідкувати до сплеску туристичних подорожей після «Другої світової війни». В Європі подорожі допомогли поглибити культурне взаємопонімання, а також відновити руйнування економіки. По мірі того як доходи та потреби продовжували розвиватися в 1960-х і 1970-х роках, росли та міжнародні поїздки та потреби культури. До 1980-х років потік іноземних туристів до основних місць і визначних пам'яток почав привертати достатню увагу, щоб ярлик «культурний туризм» був зміцнений до формуючого нішевого ринку. Культурний туризм став добре зарекомендованим себе явищем у багатьох туристичних напрямках і все частіше стає об'єктом наукових досліджень. Рост культурного туризму сьогодення також був відмічений фрагментацією на ряді нових ніш, таких як туризм спадщина, туризм мистецтва, гастрономічний туризм, кінотуризм та творчий туризм. Саме поява не популярних видів культурного туризму, яка може стати затребуваною. Також потрібно розуміти про зміну вікових поколінь та досліджувати нові тренди які можна поєднати з індустрією туризму І саме ланку мистецького туризму ми дослідили у цій роботі - стріт арт.

Адже ми ніколи не побачимо вивчення цих мистецьких культур у підручниках у школі а бо університеті. Всі аспекти розвитку стрит-арту і його напрямків (а їх досить багато) було висвітлено у автобіографічних фільмів райтерів. Інформаційною базою послужили роботи: Н. Самутіної, Д. Голинки-Вольфсон, Чарльз Лендрі, Річард Флорид, А.А. Боїв, Брендон Тайлер, М.Б. Биржаков, В.И. Никифоров.

Об'єкт дослідження: мистецький туризм.

Предмет дослідження: мистецький туризм як інструмент соціальних трансформацій.

Мета дослідження: теоретично розробити та практично впровадити проект «Філософія творчості Бенксі в формуванні туристичного простору наприкладі м. Брістоль»

Задачи:

- Визначити сутність мистецького туризму у світі
- Дослідити процес формування мистецького туризму
- Теоретично розробити проект створення проекту «Філософія творчості Бенксі в формуванні туристичного простору наприкладі м. Брістоль»
- Практична реалізація проекту «Філософія творчості Бенксі в формуванні туристичного простору наприкладі м. Брістоль»
- Надати практичні рекомендації щодо проведення проекту «Філософія творчості Бенксі в формуванні туристичного простору наприкладі м. Брістоль» та проаналізувати маркетингову стратегію просування.

Наукова новизна роботи в тому щоб: дослідити і впровадити новий напрямок мистецького туризму. Методи дослідження: аналіз, вивчення літератури, дедукція. Практична значимість роботи: впровадити нові технології проведення екскурсій, популяризувати стріт-арт як культурне явище. Структура роботи : 58 сторінок, 1 таблиця, 7 додатків, 22 джерела,

2 розділи, 2 висновків до розділів, 1 загальних висновків.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРИТИЧНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ МИСТЕЦЬКОГО ТУРИЗМУ (СТРИТ-АРТ) НА МИСТЕЦЬКИЙ ТУРИЗМ

1.1. Сутність культурного туризму як складової частини туристичної індустрії

Культурне явище дуже вплинуло на розвиток поняття культурного туризму цього століття. Вивчення культури як феномену надало багато визначень серед науковців. Кліфорд Гірц провів аналогію культури з усіма аспектами людського життя, починаючи з історичних явищ та закінчуючи людськими стосунками [5].

Саме бажання та реакції мандрівників формують культурний туризм. Емоціональні та духовні складові людини вкладують сенс у ці подорожі. Історія, архітектурні будівлі, їжа, образотворче мистецтво – головна ціль туриста. Сьогодні людям цікава не тільки стара історія, але й сучасна культура, та повсякденне життя [5].

Культурний туризм надає людям мистецький простір для зостування не тільки у житті, а й в роботі. Цей аспект формує мистецький туризм. Саме мистецький масові заходи викликають інтерес людини сьогодні. Взаємодія людини з людиною, та людини з мистецтвом на одній території створює атмосферу, яка дуже приваблива для подорожуючих та місцевих [5].

Глобалізаційні процеси підштовхнули культурні центри до модифікацій своїх підходів до роботи з відвідувачем, покращенню та оновленню нових колекцій. По-перше до цього призвело розвиток інфраструктур, поява технології, нове будівництво що полегшило подорожі. Електронні інновації полегшують пізнання нового, практикують онлайн екскурсії, або інтерактивно-технологічні новинки. Але всі музеї

продовжують дотримуватися своєї унікальності та унікальність експонатів.

Сьогодні наслідки глобалізації спонукають владу до оновлення не тільки змісту але й зовнішнього вигляду музеїв, архітектурних та історичних пам'яток . По-перше це робиться для того щоб заінтригувати нове покоління підлітків до вивчення місцевої історії. Зараз будівлі змінюють зовнішній вигляд з старовинних споруд до вигляду нового офісу «Google». Але на прикладі «Пінчук арт-центр» зовнішність може бути помилковою, стара споруда містить в собі сучасний інноваційний музей. До швидких рішень архітектурних ідей вдалися у Харкові, створили дзеркала навколо старої будівлі історичного музею. Тому зараз подібні рішення привертають увагу и роблять людей зацікавленими, а у просторі міста це виглядало цікавим та свіжим вирішенням. І дає жителям впевненість у тому, що місто розвивається відповідно до трендів сучасності.

Отже культурний туризм презентує - усі види образотворчого мистецтва: картини, фольклор, пісні, театри, архітектурні споруди, їжу тощо, все що пов'язано з творчою діяльністю та культурою. Для популяцій культурного туризму країни запобігають до поширення інновацій та глобалізації. Основним стимулом до подорожі є бажання людей пізнати інші культури, збагатити свій внутрішній світ та знання, тому найчастіше подорожуючи обирають туризм як основний вид досугу.

1.2. Розвиток мистецького туризму в Україні

Мистецький туризм є найголовнішою складовою культурного туризму. Тому його розвиток в Україні набуває високих темпів. Створено багато привабливих туристичних продуктів для іноземців які є популярними. Україна виростила багато художників та письменників: Тарас Шевченко, Іван Марчук, Євгенія Гапчинська тощо, які приваблюють своєю творчістю та історією туриста.

Для ефективного розвитку мистецького туризму треба вивчити, дослідити та презентувати всі види та тренди образотворчого мистецтва. Сьогодні в Україні намагаються поєднати старе мистецтво та сучасне.

Але українці вважають що, вся творча спадщина цінна тому що вона створена в Україні. На разі намагаються розрізнити «високе мистецтво» та всього ще не вважається високим. Тому хочуть щоби саме Українська економіка розвивала культурну спадщину. Але комерційна творчість сприяє і допомагає розвитку тієї «високої спадщини» і це не є плохо. Але інновації в сучасному мистецтві сприяє розвитку та запровадження глобалізації і поширення креативної індустрії.

Феномен глобалізації який зрушив розвиток туризму в цілому світі, поширив бажання людини пізнавати нове, здебільшого – культури, традицій тощо. На цьому базується створення нового туристичного продукту. Також глобалізація спонукає на збереження старої культурної спадщини, а також здобуття нових об'єктів, які можуть зацікавити нового туриста. Адже потрібно будувати щось нове, що викличе бажання повернутися знову.

Культура розвивається не тільки завдяки туристів. Ця ідея демонструє низку проблем з яким зустрічаються культурні центри. Це і економічні проблеми - зростання податків, підвищення цін на оренди,

перебудування/модернізація популярних міст відвідування, також соціальні - злочинність. Розвиток культури поглищає тренди і культурна спадщина становиться копійована та одноманітна, місцевість втрачає свою ідентичність. Тому музеї, виставки, екскурсії своєчасно шукають унікальні та свіжі витвори мистецтва. В великих містах розвивається інфраструктура, благоустрій біля пам'яток, готелів, доріг, слідкують за чистотою міста. Розроблюють інтерактивні та інноваційні способи проведення екскурсій по музеям та виставкам, також їх поширення у соціумі. Культурні центри вдаються до цікавих ідей щодо реклами образотворчого мистецтва – участь у інтернаціональних арт-медійних конкурсах, розробляють та проводять арт-перфоманси. Залучають сучасні технології («окуляри віртуальної реальності») для повного понурення до вивчення об'єктів мистецтва. Стимулюють привабливість мистецького туризму завдяки спілкуванню художника з аудиторією шляхом проведення майстер-класів, фан зустрічей.

На сьогоднішній день актуальне питання пандемії яка вже триває 2 роки. Після першого року дуже постраждала туристична діяльність, зупинила свою роботу і культурна ланка суспільства. Перший крок з боку держави щодо подолання наслідків COVID-19 зроблений – 16 червня 2020 року Верховна Рада ухвалила Закон України «Про підтримку культури, креативних індустрій, туризму, малого та середнього бізнесу через карантин пов'язаний із поширенням COVID-19 [21].» Розвиток бізнесу сприяє зміні ситуації або утриманні на стабільному рівні.

Отже, розглянемо детальніше перспективи та проблеми розвитку в табл.1.1.

Талиця 1.1

Слабкі сторони	Сильні сторони
<input type="checkbox"/> Не глибоке вивчення реформ <input type="checkbox"/> Втрата самоврядування культурних центрів <input type="checkbox"/> Вузьке розуміння місцевих у фінансовій підтримці для збереження культурнох спадщини <input type="checkbox"/> Недовіра народу до влади <input type="checkbox"/> Не розуміння важливості розвитку культурної індустрії <input type="checkbox"/> Не помітність і знецінювасть існуючого розвитку [19]	<input type="checkbox"/> Перспектива змін що до розвитку куьтури на законодавчому рівні, покращення надання культурних послуг, заходів, фінансування. <input type="checkbox"/> Міжнародні відносини (ЄС) які можуть допомогти <input type="checkbox"/> Зміна структури управління, перехід до всамоврядування, нові або вдосконалені послуги враховуючи наявні можливості [19].

Відповідно до аналізу оцінки ситуації зовнішніми експертами пропонуються перспективні напрямки їх подальшого розвитку (рекомендації), зокрема:

- вдосконалення послуг, інфраструкти, законодавства;
- пошук фінансування та інвесторів;
- утворення культурних офіціальних дестінацій;
- поєднувати науку за культурою;
- залучити аналітиків, якв будуть по фактам пояснювати позитивний вплив у фінансуванні, реформах тощо;
- розвиток комунікації влади з стейкхолдерами;
- поширення культурної бази України в інтернеті, запровадження нових технологій [19].

Отже, треба розпочати фінансування культурних центрів, робити колоборації та партнерські програми. Займатися вдосконаленням туристичного простору та його об'єктів. Запровадити міжнародних інвесторів.

Саме у цей час застосування інновацій було дуже доречно. Почали розробляти онлайн-екскурсії, змогу прогулятися по вулицям завдяки електронній 3D мапі. Поширення групової форми туризму. Мандрювання забов'язують людей слідувати карантиним норма та робити вакцинацію.

1.3. Стріт арт як форма мистецького туризму

«Стріт-арт – нова ніша мистецтва, характерною рисою якого є малювання на будівлях, та транспортах» [20].

«Сьогодні стріт-арт це не тільки підпис на стіні, а й великий мурал та малюнки що прикрашають місто і є офіціальними. Вуличне мистецтво створю ажіотаж у занедбаних місцях, дає шанс на розвиток районів. Стріт-арт – впливовий спосіб мотивації до змін населення» [20].

Первысна людина була не тільки першою істотою, але й першим графітчиком, малючи на скелях. Але поява граффіті у сьогоденному розумінні була у США, саме у 70х-80х роках хулігани почали розмальовувати місто.

Місто це велика екосистема, яка має великий вплив на громадян і будь-які зміни мають особистий вплив на людей. То як виглядає місто може багато розповісти, що відбувається в суспільстві і як воно було побудоване. Через мистецтво людина має змогу вільно висловлювати свої думки та образи, побажання або ставлення. Для протесту и висловлювання свого невдоволення люди почали практикувати стрит-арт або граффіті, хоча тоді це було злочином. Вуличне мистецтво - це перш за все спроба творця донести свою думку до людей, митці намагаються залишити у своєму мистецтві місце для глядача яки може доповнювати думку або виносити її на загальний огляд. Успіх та загальна ідея артів залежить від їх розташування . Митці вдаються до божевільних ідей де вони можуть намалювати свої світлини. Це не типичні галереї до яких ми звикли, це не

вистави, іноді це раптовий перформанс. Ще 3 роки тому граффітчики та стріт-арт художники вважалися злочинцями, а їх малюнки - вандалізмом. Вперше про стріт-арт як про мистецтво почали говорити у 21 столітті СМІ і тоді воно почало набувати іншу репутацію. Досі українці не розуміють сучасного мистецтва чи це стріт-арт малюнки або інші арт-об'єкти які несуть філософський зміст про наше життя. Тому саме вплив мистецтва на суспільство стає об'єктом для теоретичного дослідження. Адже ми ніколи не побачимо вивчення цих мистецьких культур у підручниках у школі, а бо університеті нарівні.

Отже, художникам не вистачало музеїв і вони переключились до місцевого простору. Теперь кожен може створити витвор мистецтва, який запустить трансформацію навколишнього світу. Сьогодні графіті використовують як метод реклами, залучення людей до соціальний проблем. Стріт-арт змушує нас думати, робити висновки і змінюватися.

Висноки до Розділу 1

Культурний туризм - це туризм заради вивчення нової культури та мистецтва. На розвиток культурного туризму дуже вплинула глобалізація, а його головніша проблема сьогодні - пандемія. Культурний туризм утворює іншу ланку - мистецький туризм, сьогодні він є дуже поширений. Для розвитку мистецького мистецтва був змінений зовнішній вигляд будівель музеїв та галерей. Запроваджено нове та сучасне мистецтво - арт інсталяції наприклад. Образотворче мистецтво - це основний об'єкт дослідження у складі мистецького туризму, тобто картини, пісні, театри, танці, фолклор. Для поширення та ознайомлення с культурною спадщиною країни встановлюється мініатюри у готелях, вокзалах, аеропортах. Мистецький туризм дуже змінив думку що до витрат на

досуг, як і куди витратити гроші. Українці найчастіше стали обирати подорожі для свого дозвілля.

Мистецький та культурний туризм є найкращим способом щоб закрити свою потребу у вдосконаленні самого себе, у потребі вивчати нове, також потребу у досузі та релаксі.

Сьогодні набуває поширення форма мистецької культури - стріт-артю. Саме вона вважається мовою простого народу. Стріт-арт – вуличне мистецтво головною рисою якого є малюнки на міських будівлях [22].

Стріт - арт піднімає та поширенню гострі соціальні, економічні та політичні проблеми, звертаючи на них увагу соціуму. Райтери та художники мають задачу зробити свою картину настільки яркою, щоб вона залишилась на думці навіть тоді коли її приберуть, адже зі сторони політиків та інших людей це - вандалізм. Вуличне мистецтво може бути технічно потворним або абстрактним його головна ціль - донести ідею до того хто це дивиться.

«Сьогодні до стріт-арту відносяться не тільки малюнки на стінах, ай інші форми арт-об'єкту: це можуть бути стікери, наліпки, плакати навіть скульптури» [20]. Отже, розуміння того що потрібно запровадити нові форми мистецтва, дати їм розвиток та правову охорону для залучення нових туристів. Авжеж, не забувати про поліпшення та охорону старих культурних спадщин.

РОЗДІЛ 2

ТЕОРЕТИЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ТА ПРАКТИЧНЕ ВПРОВАДЖЕННЯ ПРОЕКТУ «ФІЛОСОФІЯ ТВОРЧОСТІ БЕНКСІ В ФОРМУВАННІ ТУРИСТИЧНОГО ПРОСТОРУ НАПРИКЛАДІ М. БРІСТОЛЬ»

2.1. Теоретична обґрунтування проекту «Філософія творчості Бенксі в формуванні туристичного простору на прикладі м. Брістоль»

Показати через мистецтво Бенксі доступність творчості для всіх прошарків населення. Розглянути мистецтво, як спосіб привернути увагу населення до соціальних проблем. Проект спрямований на популяризацію нової ніши мистецького туризму - стріт арт. Також впровадження інноваційних технологій які вирішують проблему показу об'єктів які розташовані в різних куточках світу, тобто прибирає необхідність дорогих і стомлюючих трансферів. Сегмент для екскурсії підлітки та дорослі 18-40 років

Мета проекту: популяризація ніши страт-артута проекту.

Завдання проекту:

1. створення команди;
2. створення маршруту;
3. залучення екскурсантів;
4. запровадити елементи онлайн інформації в фізичну екскурсію (qr code);
5. поширити популярність стріт-арту як частину мистецького туризму;
6. застосування не популярних туристичних просторів.

Проектна діяльність: з початку потрібно придбати необхідний інвентар для проведення екскурсії, а саме техінка, друк qr code,

впровадження маркетингової стратегії. Створити команду яка складатиметься з: гідю, менеджера, смм- спеціаліста, помічника.

Інформаційна складова: поширення інформації щодо напрацювання проекту буде відбувається у соціальних мережах «Instagram», «Facebook» та «Тік Ток». Будуть зніматися та публікуватися фото та відео, пости с текстовою інформацією, прями ефіри де напряду можна відповисти на запитання користувачів. Також сарафане раїдо.

Очікуванні результати: високі продажі екскурсії, позитивні відгуки що до провадженної інновації с кодом, надійна праця команди, популяризація стріт-арту.

Діяльність після виконання проекту: Запровадження нових екскурсій у нових локаціях, ознайомлення екскурсантів з іншими менш популярними райтерами, розширення команди - на кожне місто де проводиться екскурсія 1 комнда з 5 чоловіків.

Бюджет: «Радіосистема для гїда Takstar WTG-500» - 3000грн, «стікері з qr кодом» - 500 грн, «Сонячний повербанк BLAVOR Outland 10000 mAh» - 1000грн, «Планшет Samsung Galaxy Tab A7 Lite Wi-Fi 64GB Grey» - 5000грн. По 20тис. грн. на кожного учасника проекту в місяць (заробітня плата) Загально 1009500грн.

Розглянемо технологічну карту екскурсії.

Тема «Філософія творчості Бенксі»

Час проведення 180 хв.

Автор: Шульга Анастасія_

Інвентар: радіо система -1, 15 навушників, планшет, стікери, павербанк.

Місце проведення: Брістоль, Лондон

Ціна входу: 20\$

Кількість відвідувачів: - 15 осіб.

Табл.2.1

Етапи	Короткий опис	Об'єкти показу (слайди, відео, музика та ін.)	Тривалість етапу	Основні тези тексту	Вказівки щодо організації (інвентар, розташування групи та ін).	Методичні вказівки (що саме робитиме гід з групою на цьому етапі – лекція, запитання, ігри та ін)
1. Інформаційна	2. Оголошення теми екскурсії, час, мету	3. На цьому етапі збираємо групу и перевіряємо наявність всіх зареєстрованих учасників	4. 5 хв.	5. Мета екскурсії	6. мікрофон та блютуз навушники для кожного учасника	7. Проінформувати аудиторію щодо екскурсії
Основна частина	1.Викладання головної частини тексту та показ об'єктів по маршруту 2.Розповідь біографії Бернкі. 3.Огляд творчості Бенкі. 4.Інформування щодо виставок митця. 5.Розповідь про проекти Бернкі.	Показ об'єктів, та сканування qr коду	3 3 години.	Дитинство та життя Бернкі. Анонімність митця та зацікавленість населення в цьому. Картини, що не залишать байдужим. Перформанс як засіб епатажу населення. Висвітлення соціальних проблем через мистецтво. Проблеми доступності мистецтва.		Викладання інформації. Дізнатися ставлення аудиторії до графіті. Припущення людей щодо особистості Бернкі. Ставлення аудиторії до робіт Бернкі.
Завершення	Підведення підсумків щодо творчості Бернкі.		хв.	Висвітлення головних аспектів екскурсії.		Запитання до аудиторії щодо ставлення до митця та його творчості



Рисунок 2.1 Карта маршруту

Отже, інформація подається динамічно для того щоб, глядачу було цікаво. Також поділена на 3 частини інформаційну, основну та завершувальну.

2.2 Практична реалізація та маркетингова стратегія проекту «Філософія творчості Бенксі в формуванні туристичного простору на прикладі мюБрістоль»

Перейдемо о опису екскурсії. Збираємося біля першого об'єкту показу, роздаємо гарнітуру та qr code.

Вступний текст-знайомство:

Текст гіда: «Більшість звикли вважати графіті просто вандалізмом (та), що графітчики і вуличні художники повинні нести покарання (так) і що їх творчість не несе ніякого сенсу? (Так). Але чи так це?

Коли-то світ обдарував нас талановитим і найпопулярнішим художником сучасності 0.Бенксі. Ще коли він починав він зміг перевернути повне уявлення про класичному графіті, хоча природно починав з нього. Ще будучи підлітком він вписався компанію вже старших за віком хлопців і все випрошував балончик спробувати і коли граффітічікі все таки здалися і дали йому спробувати тоді то вони і зрозуміли в ньому щось естт. Він став малювати з хлопцями та поржала всіх своїм досвідом, проте з часом Бенкі дуже набридли устояшієся правила в графіті. Навіщо це якщо графіті це бунт і воно придумала щоб порушувати правила. Йому набридли ці правила малювання, правила стилю і в цілому війна між граффітічікамі і тоді то він вирішив спробувати себе в чомусь новому» ... (5 хвилин) (йде візуальний ряд з відео і фото просто графіті)

Робін Гуд з Брістоля (показ з qr коду отримки фільму і інтерв'ю «Banksy and the Rise of Outlaw Art (Banksy)»)

Особистість Бенксі не відома, а ле є факти що він народився у Бристолі в Англії. У 90х - 80х років почала розвиватися андерграунд культура у Англії, с початку проявились у музиці нові тренди. Що до мистецтва - нова культура почала виражатися у малюнках у житлових районах, біля рейків поездів та самих поездах, біля заводів. Всі райтери й Бенксі також малювали тільки у темному нічному покрові, адже таке мистецтво було злочинном.

Головна місія райтеру - зробити швидко, тому Бенксі став використовувати трафарети щоб прискорити процес. Надалі це стало його головною відзнакою від інших. Усе комм'юніті вважало що це бажання Бенксі приховати своє не вміння малювати. Він намагався донести що швидкість це гарантія безпеки від поліції. «Блек ле Рат» (Ксав'є Проу) - став першим хто використовував трафарети і Бенксі не заперечує що цей художник мав на нього вплив.

Бенксі торкався до всіх гострих тем: політика, війни, знущання і домінування поліції. Малюнки Бенксі легкі для розуміння глядачеві і не потребує пояснень. Протестуючий з букетом квітів замість коктейлю Молотова, військові вертольоти з рожевими дівчачими бантами, хлопчик, гірко плаче під іконкою Instagram «0 лайків, 0 репоста», Стів Джобс в образі сирійського біженця. Малюнки швидко здобули популярність у інтернеті.

Багато маленьких робіт у непомітних місцях «баффили» та закрашували .Але смі було зацікавлено у цьому матеріалі, тому це ставало

швидко відомим ці новини. Його почали називати Бристольським Робін Гудом, адже він демонстрував зневагу до комерційного мистецтва.

«Анонім» (сканування «qr код», показ інтерв'ю) 5хв.

До сьогодні ніхто не знає особистість Бенксі - це є його головною фішкою. Існує декілька легенд що до хто він :що це «Роберт Дель Ная» з «Massive Attack», а інша - що це команда райтерів. «Серед місцевих його скритність вважається фейковою, для ажіотажу, але це дійсно для безпеки» - прокоментував Стів Лазер, помічник Бенксі. Стів був як каналом зв'язку з Бенксі та навколишньому світі. Головна ідея Бенксі анонімності привернути макимальну увагу що до творчості та уникнути осуду або зайвих коментарів що до самого райтеру. Це потрібно було для того щоб концентрувати увагу людей на проблемах які освітлював Бенксі. Також існує ідея що це ціла команда райтерів, бо дуже багато великі роботи створювалися. Також існувала думка що «він» є жінкою, тому що багато зобрадував дітей дівчаток та жінок, і квітів. Автор має свою сторінку в інстаграм де він публікує новинки своїх робіт, де також можна дізнатися що він одружений, бо викладав фото з коментарем що його дружина не любить коли він малює у дома . У новому пості в інстаграмі він виклав щурів з туалетною бумагою і закликав людей слідувати карантинним нормам . Робін Ганнінг - нова версія щодо особистості Бенксі, звичайний художник с Британії. Клаудія Джозеф провела своє розслідування , де деякі люди підтвердили обличчя Бенксі на фото Робіна . Було знайдено багато збігів у творчості обоїх митців и на цих фактів цю теорію було навіть офіційно підтверджено. Існує історія де один хлопчик зустрів чоловіка у поїзді, який при собі мав портфель з краскою, був також сам у всій цій красці. Він протягнув маленьку картку з малюнком и сказав що це скоро буду коштувати 20.000 євро та представився як «Робін Бенксі»звідки з'явилася думка що його звати Робін. Сам Бенксі цю історію заперечує, адже розуміє що має наслідувачів. Деякі збіги с біографію

участника групи «Massive Attack», створили припущення що це одна людина. Роберт Дель Ная з «Massive Attack» також малював графіті, він також с Бристоля. Концертний маршрут групи збігався с містами де з'являлися нові малюнки Бенксі. Також у одному інтерв'ю випадково було назване імя Бенксі - Роб. Також багато збігів що до соціальних ідей яка несе група та творчість Бенксі. Сам Роберт Дель Ная на своєму концерті заперечував цю інформацію. Інша теорія пов'язана з творцем групи «Gorillaz», тому що саме вони продюсували перший фільм друга Бенксі, де він приймав участь «Вхід у сувенірну лавку». Після появи обкладинки альбому групи «Blur», де була зображена космічна дівчинка та птиця, було припущення що Джеймс - соліст групи є Бенксі. Цю теорію було спростоване адже цю роботи і купили для обкладинки альбому.

Анонімність художника надала гучності його творчості і картини стали відомими завдяки інтернету також, тому саме їх ми і розберемо.

Підходимо до першої світлини

1. «Дівчина з пірсингом барабанної перетинки»

«The girl with the pierced eardrum»

«Unit15, Albion Dockside Estate, Hanover Place»

51.4476936 -2.6098001

«Дівчину з пірсингом» Одна з свіжих робіт Бенксі він намалював її декілька років тому. Це карікатура на відому роботу голландського митця Яна Веермера, її ще називають голландською «Моно Лізею». Але замість сережки у вусі художник застосував коробку від сигналізації. Графіті ховається у середині двориків, головний маячок - межа яка знаходиться біля граффіти.

Біля експозиції, також знаходяться цікаві і кольорові будинки які також заслуговують на увагу, тут туристам пропонуються кофе у місцевих кофейнях.

Під час покупки кофе сканується qr код (#1) и продовжується розповідь про інші картини Бенксі.

Сканується qr код «Дівчинка з кулькою». 2002 р. (Додаток А).

Слайд 1 (3 хвилин).

Найепатажніша робота Бенксі – «дівчина з кулькою» Арт знаходиться у Лондоні на одній з вулиць . Сам художник смисл світлини про комунтував «Коли це трапиться, йдуть спокійно далі» , це на дає змогу людям шукати відповіді у самому собі «Що саме трапиться». На світилні зображені дівчинка, яка дуже засмучена але дуже спокійна. Зверху червона кулька летить угору. . Мабуть художник хотів звернути увагу на те що, не треба боятися втрачати щось, адже нове чекає. Або пропонує з легкістю лишати дитинство, та не боятися йти у перед в нове життя . Бенксі створив паперову копію цього малюнка (з позолоченою рамкою) бо воік здобув шалену популярність. Картина була продана, але пізніше попали на аукціон. Саму у час коли ведучий озвучив останню ставку у розмірі 1 мільйон 400 тисяч и вдарив молотком, картина починає самознищуватися. У Середині рамки був вмонтований шредер який встановив Бенксі. Після його перфомансу картина ще й подорожчала.

Цією цікавою виставою Бенксі хотів звернути увагу щоб люди цінували і зберігали матеріальні художні та культурні цінності, не тільки «Споживчий гачок». сканується qr code (#1) (Додаток А).

Слайд 2 (3 хвилин).

Робота намальована акриловими фарбами, на малюнку зображен покупець який міцно тримається за тележку у польоті.

Ідея малюнка дуже проста, Бенксі намагається звернути увагу до культури споживачів, як люди готові на все заради того щоб придбати щось нове, це становиться головною ціллю у житті.

Саме тому на зображенні жінка не відпускає свої покупки навіть коли падає до самого низу.

Який смисл бачите сами Ви у цій світлині? (Слухає відповіді)
«Помітите це під килим». 2006 р qr code (#1) (Додаток А).

Слайд 3 (3 хвилин).

Одна з картин Бенксі яка навіть потрапили у галерею у Лондоні. На ній зображені дівчина у формі прибиральниці яка замітає сміття під стіну. Художник намагається звернути увагу як багато людей намагаються «заховати» своїх проблеми замість того щоб вирішити їх.

А саме політики які не намагаються вирішити проблему кризи на заході, врегулювати епідемію Сніду в Африці. Дуже вдала метафора яку можна застосовувати як до глобальних проблем, та проблем кожної людини. Відпочинок 10 хвилин и продовжуєм шлях до іншого граффіті
2. «Похмурий жнець у музеї» «M Shed» (вхід безкоштовний) (Додаток Б).

Grim Reaper

M Shed, Princes Wharf, Wapping Rd.

51.4477513 -2.5982438

Зараз ми знаходимося біля музею «M Shed», після великих перфомансів Бенксі, його творчість почала показуватися в музею! Це граффіті 8 років тому було зображено на борту корабля яхт клубу «Текла». Роботу з деяким часом залакерували та перенесли до музею. Але до сьогодні це є власністю директора яхт клубу.

Не дуже популярну роботу «Value Petrol Bomb» можна знайти між поверхами музею. Вільний час для вивчення музею. Інша зупинка арт-музей – «Arnolfini». 15 хвилинна відвідування музею.
3.» Вам не потрібний дозвіл, щоб будувати замки в небі» (Додаток В).

«Lower Lamb St.»

51.451449 -2.602866

Бенксі не лише малював образи, а й також застосував цитати. Зараз ми бачимо цитату яку він залишив тут у 2011 році. Цей арт-цитата показує ставлення художника до брендів які показують рекламу деінде, без бажання бачити цю рекламу споживача. Також охоплює усі пространства вулиць або інтернету.

Напис зображений на «Lower Lamb Street», на стінах бібліотеці. Напис ховався серед дерев, його своєчасно відновлюють якщо він зношується.

Біля напису знаходиться «Бристольський собор», де надається вільний час для огляду екскурсантів під час якого, розповідається про інші картини художника завдяки qr code (#2).

Сканування qr code (#2) (Додаток В).

«Миття смужок зебри». 2008 р.

Слайд 4 (3 хвилини).

Це вдалий приклад непопулярних картин Бенксі. Мабуть вона є не популярною через розташування, вона знаходиться на Заході Африки. Цікава картина на зображенні якої, зображена жінка яка розвешує випрані стрічки зебри, де біля неї стоїть сама зебра. Мабуть художник намагався звернути увагу на те що в Африці катастрофічно мало води, а саме жінка на малюнку використовує її дуже не рационально. Бенксі звернув увагу що навіть коли ти вважаєш що живеш у світі де все є, а десь не має звичайних речей. Картина наразі зруйнована повністю.

«Коханці з смартфонами». 2014 р. (Додаток В).

Слайд 5 (3 хвилини).

Це дуже улюблена картина глядачів, тому що вона доторкається найгострішої проблеми сьогодення. На малюнку зображені пара людей, дівчина та хлопець, які цілуються але навіть у цей захоплюючий момент дивляться у гаджети. Сенс цієї картини простий, люди все частіше втікають у цифровий світ, де забувають про інші радощі життя. Вони

втрачають змогу «бути в моменті». Демонструє дуже велику залежність від інтернету та гаджетів. Сама картина була намальована у Брістоні, на дверях клубу. Існує думка, що це був улюблений клуб Бенксі.

Окрім сенсу, малюнок має історію. Цей клуб був награні закриття, бо мав великі борги. Власник зняв двері з малюнком та почав за гроші демонструвати картину. Власті вилучили цю картину, але власник подав на мера у суд. Це дуже довго тягнуло, поки сам Бенксі офіційно передав власність картини директору клубу. Так клуб продовжив своє існування. «Біженець Стів Джобс». 2015 р (Додаток В).

Слайд 6 (3 хвилин).

На малюнку зображений сам Стів Джобс, який тримає мішок та одну з перших моделей комп'ютера «Apple». Малюнок з'явився у містечку во Франції.

Сам Стів Джобс також був емігрантом, тому і має таку назва. У час появи малюнку біля табору інших біженців, Євросоюз не пускав емігрантів на свої території. Влада бачить тільки бутики від таких гостей.

Стів Джобс став гарним прикладом як емігрант може покращити економіку, адже він відкрив найвеличнішу компанію техніки і надав багато можливостей для праці, хоча був лише сином біженця з Сирії.

Прямуєма далі по маршруту.

4. «Коханець, що добре висить» (Додаток Г)

«Well Hung Lover»

Frogmore Street

51.453402-2.601068

Найвідоміша світлина художника яка намальована у 2006 році. Світлина знаходиться на «Frogmore Street» на стінах лікарні статевих захворювань. Саме розташування на лікарні робить світлину дуже комічною і робить акцент на множинних статевих актів та їх наслідків.

На світлині зображений розлючений чоловік який намагається побачити коханця який вчепився і майже падає голий. Блакитна фарба на світлині це робота рук вандалів. Біля світлині знаходиться «Park Street», де глядачу надається час для прогулянки та взаємодією з qr code (#3)

Сканування qr code (#3)

«Кошеня в Секторі Газа». 2015 р.(Додаток Г).

Слайд 7 (3 хвилин).

Не для кого не секрет щодо ситуації в Секторі Газу. Багато людей живуть мов в клітці, не має питної води. 40% живуть без світла, не мають змогу покинути місто, не мають роботи. Сектор Газа майже зруйнований і весь час попадає під обстріли. Усі спроби налагодити інфраструктура с сусідами були запущені. Будівництво також зупинено, люди мають тільки їжу і засоби гігієни. Але серед цього пекла з'являється кошеня з рожевим бантиком. «Дуже іронічно дивиться в інтернеті на котиків, ніж вирішувати важливі проблема» - головная ідея малюнка.

«Вихід Великобританії з ЄС». 2017 р. (Додаток Г).

Слайд 8 (3 хвилин).

На муралі зображено класичний прапор Євросоюзу. У Дуврі біля затоки. Британія вирішую вийти з євро союзу. Саме тую біля 12-тої хірки стоїть робітник який її розбиваю. Цим Бенксі намагався показати свою думку що він проти виходу Британії. Адже це країни сусіди. Мурал має дуже великі габарити, художник мав 30 хвилин на малюнок, авжеж йому допомагали його трафарети та друзі, дуже епічний малюнок та небезпечний.

«З Різдвом». 2018 р. (Додаток Г).

Слайд 9 (3 хвилин).

В Місті Уельсі з'явився малюнок граючого хлопчика з снігом, на його обличчі зображення щастя. Але малюнок продовжувався з іншої стороні де летів пепел с смітника, що переробляють сталь на заводі.

Тому дуже часто місто знаходиться у мглі. Бенксі намагається звернути увагу на екологічні проблеми міста, і захистити людей від цих вібросів. Власник цього гаражу де це було зображене продав малюнок за 100 тисяч фунтів.

10. «Щур у годиннику». 2018 р. (Додаток Г).

Слайд 10 (3хв).

На картині зображено щур який біжить у середині годинника, сама світлина знаходиться на вулиці Манхеттена. Це є метафорою вигляду сучасних людей, які толпами кудись поспішають. Ну, добре, у росіян більше прийнято порівняння з білкою в колесі. Є інша думка що світлина символізує “біг на місці”. Саме тому це зображено на Манхеттені біля офісів, що показати людям що вони живуть як у “дні бабака”. Не розвиваються, не знаходять час на інше, тільки працюють и сплять. Власники будівли намагаються продати цей годинник та вилучили його, місцеві влади та люди проти цього. І сподіваються що сам Бенксі втрутиться у ситуацію и вирішить її.

Прямуємо на 5 точку у маршруті.

5. «Ангел із банкою фарби на голові»
(Додаток Д).

«Paint Pot Angel».

«Bristol Museum & Art Gallery, Queen's Rd.»

51.456124-2.6052578

Далі від парку ми прямуємо до іншого Бристолько музею (Bristol Museum and Art Gallery). Тут біля входу Бенксі залишив статую янгола голова якого вся у фарбі. Після своєї вистави Бенксі подрував цього янгела музею. Бенксі підготував виставу за одну ніч, і показив всі свої роботи

Цей наймастабниша виставка в Бристолі. Виставка зібрала дуже велики ажиотаж, були великі черги. Прибуток склав 13млн \$.

Далі ми прямуємо до парку «Brandon Hill» з вежею «Cabot», з цього місця дуже красиві краєвиди - час на прогулянку 10 хвилин.

Під час прогулянки застосовуються qr code (#4).

Сканується qr code (#4) «Щури».

Відеоряд на 3 хвилин з щурами.

Основним відмінним символом Бенксі є щури, він малює їх усюди.

Це є нібито прототипом людей - вони працюють, допомагають одне одному, весь час поспішають кудись, також бешкетують, творять злочини. Одного разу хтось сказав Бенксі що помітив аналогію, мов «art» навпаки «rat»- в переводі щур. Бенксі погодився, але пізніше зізнався що він зробив вигляд що знав це все життя.

Виставки.

(Відеоряд на 3 хвилин з виставкою «Бєарлі Лігал»).

Перша виставка Бенксі була у Лос Анджелесі 2002 року, де він презентував свої трафаретні роботи, які були з екзїсїальним сенсом. Наступна була у тому ж місці, але вже мала набагато більшою, відкрилась вона у 2006 році. Основною фішкою та елементом перфоманса був слон. Який символїзував бїдність у Індїї наприклад, також інші країн. Багато людей були проти такої вистави, але за слоном дуже добре слїдкували. В нього була їжа, вода, а нанесені на ньому фарби були цілком екологічні и безпечні. Це був величезний перфоманс який зібрав понад 35 тисяч людей за три дні, а також відомих людей і зірок.

Готель.

Відеоряд на 3 хвилин з виставкою в готелї.

Одна з найцікавіших вистав була створена у готелї в місті Віфлієм. Основною цікавинкою цього готелю є те що його вид з вікон це велика стїна-бар'єр. У серединї готеля майже немає світла, побачити сонце у серединї можна тільки на 25 на день, також у місті велика проблема з водою - її не вистачає. На цїй виставї з Бенксі працювали декілька інших

художників Домінік Петрина та Самі Муса, вони ж авторами робіт які привертали увагу щодо конфлікту між Палестиною та Британією. Біля готелю завжди працює музей, який детальніше розповідає про ці конфлікти, та також музей з локальними художниками.

6. «М'який, м'який захід» (Додаток Д).

«Mild Mild West».

80 Stokes Croft.

51.4627182 -2.5897855

Плюшевий ведмедик зображений с коктейлем молотова який він жбурляє у поліцаев знаходиться на велий арт вулиці - «Stokes Croft». Це найстаріше граффіті художника, він намлював його у 1997 році на старих стінах складів. Це графіті часто бафили але міська влада відновлювала и захищала малюнок.

Ведмедик знаходить у тусувочному району - «The Canteen». На цій вулиці глядачеві надається 40 хвилин вільного часу на обід та прогулянку. Адже це велика вулиця з артами інших художників які брали участь у – «Urfest».

Сканується qr code (#5) «Інші перфоманси».

Бенксі насправді не обмежувався тільки малювання та виставами. Одного разу посеред вулиці він встановив стол де почав продавати мініатюри свої відомих робіт, за дуже маленьку ціну. Від продав лише декілька екземплярів, люди дійсно не розуміли що це коштує дуже дорого .Цим він хотів привернути увагу, що цінеця не сама робота а той хто її малює і наскільки він відомий. Іншого разу Бенксі у плащі та шляпі потрапив до музею, де в один момент дуже було багато відвідувачів. Заздалегідь підготовлена картини у рамці, була встановлена посеред інших експозицій. При всій кількості людей, робітників, нову картину помітили тільки після декілька днів.

(Розповіді про витівку в дейсней ленді).

Звичайні люди дійсно не розуміють чому такі гроші платять за “це”. Самі вони важжають що можуть зробити краще.

Самі свіцькі люди, спонсори, акціонери полюблять викладати такі гроші за ті самі історії які пов’язані з тим або іншим предметом. Їх дійсно не бентежить рівень з яким намалювана або зроблена річ. Тому що Бенксі жив самими перформансами, протестами зробило його творчість суперцінною. Весь час Бенксі як кукловод професіонал, як найкращий ілюзійніст грав в з глядачем. Бенксі - найвідоміший і в той же час самий невідомий художник. Саме ця нотка анонімності штовхає людей на охоту за ним, та його творчістю, бо це «заборонений плід». Бенксі викликає найбільший дисонанс у світі - він пропогандував мистецтво проти комерції, але сьогодні його роботи коштують мільйони. Листівки з підписом Бенксі коштують дорожче, а ніж його роботи на власній виставі.

Стріт-арт художник Бенксі потрапив на відео.

Відеоряд з варіантами як виглядає Бенксі (2 хвилини).

Але все одно всі свої великі проекти Бенксі оберне як троллінг суспільства, бо тільки після появи нового щура люди почнуть божеволіти и виривати частини стін, полювати на самого райтера в надії побачити його обличчя. Саме це все божевілля та глибоку мораль створює великий задум Бенксі.

Це неймовірно як ця люди стільки часу так і залишається інгконіто. Авжеж, якщо люди побачать його обличчя вся феєрія зникне. А поки що надихає тисячі журналістів і надає їм мрію...

«Жителям Готем-сіті потрібна надія», - популярна цитата з фільму про Бэтмена. Бенксі у нашому світі став тим самим Бэтменом. Дає надію людям, що їх проблеми будуть помічені і вирішені. Несе цю ідея всупереч закону, сміло та відважно. Та надихає людей гучніше говорити про те що болить, завжди боротися за себе і протестувати!

7. «Троянда на мишоловці» (Додаток Є).

«Rose on a mousetrap».

«Thomas Street North».

51.46385-2.59202

«Роза на мишоловці» знаходиться на вулиці «Thomas Street North». Розмір та місцезнаходження світлини скромне - сама світлина дуже маленька й знаходиться на житловому паркан біля синіх дверей. Вражає що місцеві намагаються врятувати арт від вандалів, тому зробили для нього рамку.

8. «Забирай гроші та тікай» (Додаток Е).

«Take the Money and Run».

«Bath Buildings, car park of Montpellier Health Centre».

51.46685-2.58912

Ця світлина відрізняється стилем тому що це коллобарація Бенксі й Inky та Mobz. Работа знаходиться на парковці центру здоров'я Montpellier.

9. «Кіт та собака» (Додаток Є).

«Cat and Dog».

«corner of Robertson Road and Foster Street».

51.469584 -2.5626569

Район Foster Street - слідує зупинка з раннім графіті Бенксі, який намальован 1990 році Також на перетині вулиць Robertson Road та Foster Street багато малюнків не тільки Бенксі.

10. «Горила у масці» (Додаток Ж).

«Masked Gorilla».

147-149 Fishponds Road.

51.4729561-2.5582935

Малюнок був знищений директором «Fishponds Road», тому що тоді він не знав його цінність. Наразі арт захищений місцевою владою.

На цьому наш маршрут та екскурсія завершується, дякую за увагу.

Розглянемо Маркетингову стратегія.

Тема стріт-арту та граффіті починає тільки просвітлюватися в Україні, тому екскурсій за цієї темою дуже і дуже мало. Наприклад в Харкові є тільки екскурсії з оглядом творчості Гамлета від декількох турфірм. Сегмент для екскурсії малі та дорослі 12-30 років. Канали просування : INST + FB (інфоприводи).

- Відео-пости (3 ВІДЕО-воронки) Сторіс (промовідео)
- Інтерактивні сторіс
- Ліди + ЗМІ (Пабліки)
- Сторіс щодня + таргет
- Пости ± 5/7 + таргет
- Прямі ефіри з райтерами Харкова.
- Побудова медіаплану, воронка продажу
- Конкурс з розіграшом маркеру (репост, відмітки)

Проморолик рекламну стратегію будемо на трьох роліках (ДО 15 СЕК) де поступово розкривається суть екскурсії.

Перше відео не несе інформацію о том що це буде але надає інтриги (кадрі поездів, звуки пшикання та інш.)

Відео викладається у логічній послідовності що до сюжету, у другій частині розкривається усі питання «Про кого?». Третій ролик закриває цикл і анонсує час,місце, скільки коштує.

Отже, основна реклама буде проходити через «Instagram», завдяки сторісам та постам на тему стріт-арта та граффіті, та інші цікавинки. Також

викликати відчуття інтриги завдяки трьом відео. Та застосувати стікери та постери.

2.3. Методичні рекомендації щодо створення та проведення екскурсії «Філософія творчості Бенксі в туристичному просторі на прикладі м. Брістоля»

Основною фішкою цієї екскурсії qr code. Якщо просканувати їх, то відкриватиметься сторінки з медіа-зображення (фото і відео) ця інформація є додатковою. Розповідається під час переміщення від об'єктів до місць відпочинку і щоб не марнувати час пропонується додаткова інформація. Якщо відвідувач немає смартфона то йому пропонують планшет гіда. Екскурсія пішохідна тому потрібно попередити туристів що треба багато ходити, вся емна інформація пропонується на початку, адже під кінець людина буде знесилена и не зможе її сприймати. Кожен час екскурсії пропунуються зупинки на перекус та обід. Екскурсія орієнтована на людей 18- 40 років. Обов'язково екскурсантів треба попередити зарядити свої мобільні телефони. Гіду в дорогу потрібно взяти павербанк, уразі чого запропонувати клієнту.

ВИСНОВКИ

Відвідування історичних, культурних або визначних місць є частиною культурного туризму. Індустрія туризму та культурний туризм формує власне «я». Культурний туризм буде поліпшуватись за умовою розвитку, вдосконалення існуючих експонатів, пошунових. Іншою важливою умовою розвитку є модернізація інфраструктури та поширення інформації об українській спадщині в інтернеті. У число об'єктів культурного туризму входять як історико-культурна спадщина (архітектурні споруди і комплекси, музеї, народні промисли, обряди, виступи фольклорних колективів, образотворче мистецтво), так і сучасна культура (виставки, фестивалі, особливості життя населення: кухня, костюми). Розвитку культурного туризму сприяла глобалізація. Сьогодні одной з найпопулярніших ніш мистецького туризму є - мистецький, а саме граффіті, стріт-арт. Стрі-арт та граффіті вважається вандалізмом, але починає набувати популярності і має багато прихильників. Але ці малюнки мають великий вплив на соціум, дає ґрунт для філософських думок, та спонукає людей до змін на краще. Також освітлює великі світові проблеми, мотивує людей до їх вирішення.

Для повноцінного ознайомлення туристів з історичною мистецькою спадщиною доцільним є розширення мережі меморіальних музеїв і музейних комплексів у рамках національної системи туристично-екскурсійних маршрутів та додати сучасне мистецтво. Створення тематичних музеїв чи комплексів є найефективнішою формою пристосування пам'яток мистецтва до функціонування в ролі екскурсійних об'єктів стріт-арту. У регіонах доцільно проводити подальші дослідження мистецького туризму, розробляти та проводити перспективні проекти, які зможуть вивести галузь на новий рівень розвитку.

Адже мистецтво має вплив на соціум і це можна використовувати щоб донести меседж до людини, це можна побачити на прикладі Бенксі.

Найвпливовішою людиною сучасного мистецтва є Бенксі, його картини купують відомі люди за величезні гроші і зафарбовують двірники на вулицях. Його творчість є основною метою туриста, заради чого подорожують до інших країн. Незважаючи на популярність його робіт і його імені в пресі художник не зазнається і не вимагає величезних грошей за своє мистецтво. Наприклад за свою виставку в Брістольському музеї мистецтв він взяв лише один фунт, таким чином відвідувачі виставки не платили автору нічого і зі свого боку він зробив все. Щоб зробити своє мистецтво доступним.

Таким чином, художник завжди пам'ятає, що він був є і буде голосом вулиць, не стає богемним мистецтвом, як зазвичай відбувається з більшістю людей, чиє мистецтво перетворилося в елітарне з низького.

Отже у рамках дослідження дослідили:

1. Визначили сутність мистецького туризму у світі
2. Дослідили процес формування мистецького туризму
3. Теоретично розробили проект створення проекту «Філософія творчості Бенксі в формуванні туристичного простору наприкладі м. Брістоль»
4. Практично реалізували проект «Філософія творчості Бенксі в формуванні туристичного простору наприкладі м. Брістоль»
5. Надали практичні рекомендації щодо проведення проекту «Філософія творчості Бенксі в формуванні туристичного простору наприкладі м. Брістоль» та проаналізували маркетингову стратегію просування.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Биржаков М.Б./Введение в туризм. - М.-СПб., 2001.
2. Биржаков М.Б./Введение в туризм (3 книга.) – СПб.: «Издательский дом Герда», 2002. – 320 с.
3. Биржаков М.Б, /Индустрия туризма./Биржаков М.Б, Никифоров В.И. СПб.: «Герда», 2003.
4. В. Кулагина./Введение в специальность (Туризм): Учебное пособие/ Н. А. Гулиев, Е. В. Кулагина – Омский государственный институт сервиса, 2002.– 188 с.
5. Вербицька П./ «Сутність поняття «Культурний туризм» у сучасному науковому дискурсі», 2020. – 13-15с.
6. Годфри Харрис. Стимулирование международного туризма: Пер. с англ. – М.: «Финансы и статистика»/Годфри Харрис, Кеннет М. Кац, 2002.
7. Дурович А.П../»Маркетинговые исследования в туризме»./Дурович А.П., Анастасова Л.- М.: ООО «Новое знание», 2002.
8. Иванов Ю .П.Практика туристского бизнеса – М./Иванов Ю.М., Капустянская М – СПб.: Издательский торговый дом «Герда», 2002.
9. Тейлор Б. «Art Today. Актуальное искусство» 1970-2005гг. / Б. Тейлор; пер. с англ. Э. Меленевская. – Москва : СЛОВО/SLOVO, 2006. – 369 с.
10. Дери М. «Скорость убегания: Киберкультура на рубеже веков» / М. Дери. – Екатеринбург : Ультра. Культура, 2008. – 478 с.

11. Заславская А.Ю., Серова М.М. /«Стрит-арт» или искусство уличных интервенций. Вестник СГАСУ. Гра-достроительство и архитектура. 2012. Вип. No1. С. 11-16.
12. Зиммель Г. Большие города, их общественное, политическое и экономическое значение / К. Бюхер, Г. Майер, Г. Зиммель и др. – СанктПетербург : Просвещение, 1905. – 236 с.
13. Каган М.С. Человеческая деятельность (Опыт системного анализа) / М. С. Каган. – Москва : Политиздат, 1974. – 328 с.
14. Кудряшов И.С./Стрит-арт как феномен современной культуры:проблема генезиса и семиотические особенности сообщения. Критика и семиотика. 2014. Выпуск 2. С. 220-233.
15. Лотман Ю. М. Семиосфера: культура и взрыв. Внутри мыслящих миров. Статьи. Исследования. Заметки / Ю. М. Лотман. – Санкт-Петербург : Наука, 2000. – 526 с.
16. Маринетти Ф.Т. Первый манифест футуризма./ Называть вещи своими именами. Программные выступления мастеров западноевропейской литературы XX века / Ф. Т. Маринетти. – Москва : Прогресс, 1986. – 193 с.
17. Матюшин М. Опыт художника новой меры. Семиотика и авангард: Антология / М. Матюшин. – Москва : Академический проект, Культура, 2006. – 523 с.
18. Самутина Н., Не только Бэнкси: стрит-арт в контексте современной городской культуры./ Самутина Н., Запорожец О., Кобыща «Неприкосновенный запас». 2012. Вип. No6 (86).
19. Софій О., Мацелюх А., Шимків І., Шинаровська О. «Сприяння розвитку культури в Україні: дослідження зв'язків культурно-мистецької сфери та туристичної привабливості територій» [Електроний ресурс] –

Режим доступа – https://uaculture.org/wp-content/uploads/2020/12/5.turystychna-pryvablyvist_r.pdf

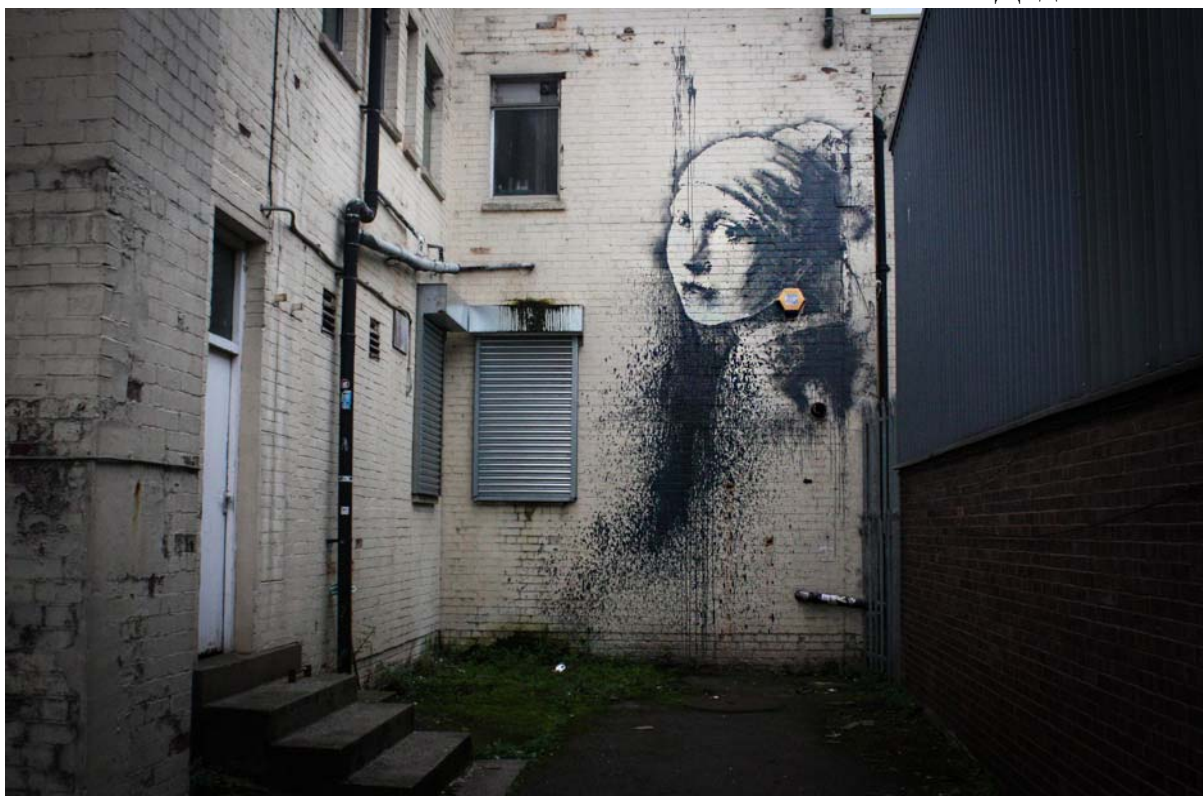
20. Мальцева Р. «Стріт-арт: історія розвитку та кращі приклади вуличного мистецтва.»[Електроний ресурс] – Режим доступу: <http://blog.comfy.ua/ua/strit-art-istoriya-rozvitku-ta-krashhi-prikladi-vulichnogo-mistectva/>

21. Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо державної підтримки сфери культури, креативних індустрій, туризму, малого та середнього бізнесу. [Електроний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/692-20#Text>

22. Стріт-арт.[Електроний ресурс]Вікіпедія. Вільна енциклопедія. – Режим доступу: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Стріт-арт>

ДОДАТКИ

Додаток А



qr code (#1)

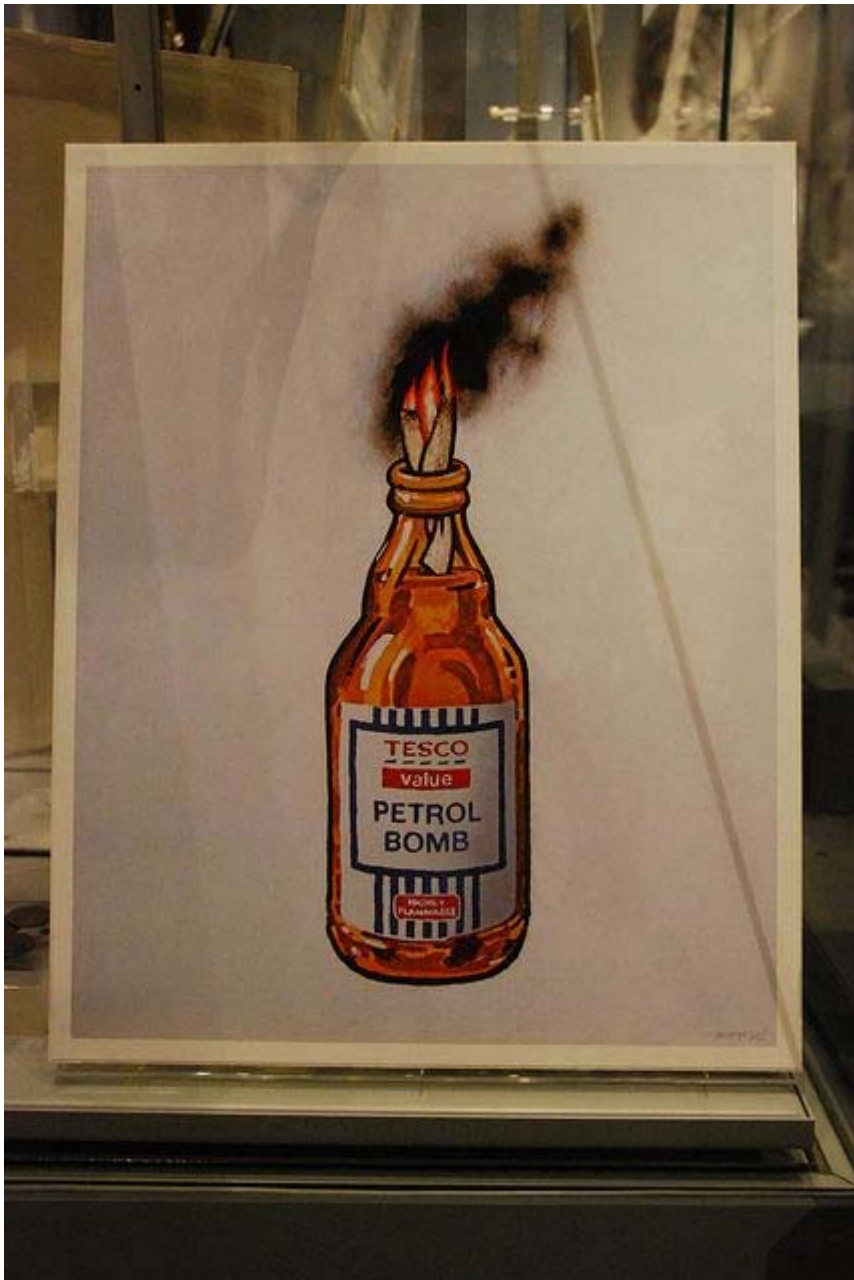






Додаток Б







qr code (#2)





qr code #3









Додаток В



qr code #4

Додаток Г



Додаток Д



Додаток Е



Додаток Є



