

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ  
ФАКУЛЬТЕТ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ І  
МУЗЕЙНО-ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ  
Кафедра туристичного бізнесу

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

**на тему:**

**ОСОБЛИВОСТІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ БЕКПЕКІНГ ТУРИЗМУ  
В УКРАЇНІ**

здобувача вищої освіти  
другого (магістерського) рівня  
зі спеціальності 242 Туризм  
освітньо-професійної програми «Туризмознавство»

**КРАВЦОВОЇ ОЛЕНИ ВЯЧЕСЛАВІВНИ**

Науковий керівник:

канд. екон. наук, доцент кафедри

туристичного бізнесу

Марина ЗАЙЦЕВА

Допущена до захисту:

завідувачка кафедри туристичного бізнесу

доктор культурології, доцент

Любов БОЖКО

Харків – 2022

## ЗМІСТ

ВСТУП	3
1 Розділ. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ БЕКПЕКІНГУ	6
1.1 Бекпекінг як форма сучасного туризму	6
1.2 Еволюція розвитку бекпенгу	10
1.3 Варіативні форми бекпекінгу	17
2 Розділ. ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ БЕКПЕКІНГ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	23
2.1 Порівняльний аналіз хайкінгу, тренінгу та бекпекінгу	23
2.2 Бекпекінг як інноваційна форма подорожей в Європі та світі	26
2.3 Позитивні та негативні сторони бекпекінгу в Україні	31
3 Розділ. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ БЕКПЕКІНГ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	39
3.1 Тенденції та перспективи розвитку бекпекінг туризму в Україні	39
3.2 Інструкції та поради бекпекера	44
3.3 Туристичний путівник по Україні	49
ВИСНОВКИ	55
ПЕРЕЛІК ІНФОРМАЦІЙНИХ ДЖЕРЕЛ	57
ДОДАТКИ	66
Додаток А. Корисні безкоштовні мобільні додатки (Google Play/App Store)	65
Додаток Б. Тревел сленг	66
Додаток В. Авторський тур Львів-Карпати-	68



## ВСТУП

На туристичному ринку в останні роки спостерігається тенденція зростання кількості самостійних подорожей. Організовані подорожі відходять на другий план. Зацікавленість у самостійному туризмі пов'язана з розвитком інформаційних технологій та комунікацій, появою різних туристичних серверів, мобільних додатків, збільшення лоукостів. Окрім таких видів туризму, як сільський, гастрономічний та духовний до найпопулярніших видів сучасного туризму відносять і бекпекінг. Бекпекінг як форма туризму зародилась вже давно, але свою популярність набула за останні два роки. Якщо раніше туристів, які не користуються послугами туристичних агенцій та туроператорів, а самостійно організовують бюджетні подорожі з рюкзаком за плечима називали бекпекерами, то сьогодні бекпекінг набагато більше ніж подорож з рюкзаком, це вже ціла філософія подорожі. Від традиційної форми бекпекінг перейшов до сучасної та модної. Якщо порівнювати з різними формами туризму, то такої цікавої формі, як бекпекінг, приділяється мало уваги. Але останнім часом проблеми та перспективи розвитку бекпекінг туризму стають більш привабливими, адже він сприяє економічному, соціальному та культурному розвитку країни. В деяких країнах доходи від бекпекінгу становлять до 80% від загального обсягу туризму.

З точки зору термінології бекпекінг почали вивчати ще з 1970-х років, але це питання лише широко розширилося з боку вчених. Через визначення бекпекінгу, як економного туризму, бекпекінг мало цікавив дослідників. Але в майбутньому бекпекінг - стане важливим потенційним молодим ринком, який має широкі можливості. Феномен бекпекінг зростає та розвивається у всьому світі, особливо серед молодого покоління у великих містах з сучасними технологіями, які активно взаємодіють у соціальному середовищі.

Дослідженням бекпекінгу займалися різні зарубіжні та вітчизняні вчені. Питання формування бекпекінгу як форми туризму знайшли відображення в

іноземних наукових працях, а саме: Kadek Wiweka, Suci Sandi Wachyuni, Sinta Prasintya Simawang [74], Cohen, E. [56, 57], Loker, L. [63, 64, 65], Pearce, P.L. [64, 67], Richards, G., Wilson J. [68], Kevin Hannam, Irena Ateljevic [61], Sarah J Toxward [73], Божко Л. [3, 4, 5, 6, 7], Клапчук М. [16], Мілінчук О. [12, 19], Романів [24] та інші. Особливості розвитку бекпекінгу, еволюція, варіації, можливості та перспективи досліджуються також різними туристичними клубами, туристичними асоціаціями та спільнотами бекпекерів. Але питання розвитку бекпекінгу як сучасної форми туризму та наукового напрямку дослідження залишається відкритим.

Об'єктом дослідження є бекпекінг як форма туризму.

Предметом дослідження є особливості та перспективи розвитку бекпекінгу в Україні

Метою даної кваліфікаційної роботи є дослідження розвитку бекпекінг туризму в Україні як субкультури та інноваційної форми подорожей.

Досягнення мети передбачає вирішення наступних завдань:

1. Дослідити бекпекінг як сучасну форму туризму
2. Виявити етапи розвитку бекпекінгу в Україні та світі
3. Розглянути варіативні форми бекпекінгу
4. Проаналізувати форми туризму: бекпекінг, хайкінг, трекінг
5. Зробити аналіз бекпекінг подорожей у світі
6. Проаналізувати сучасний стан бекпекінг туризму в Україні
7. Виявити основні тенденції та перспективи розвитку бекпекінгу в Україні
8. Розробити поради та інструкції для бекпекерів для подорожі по Україні та Європі

Європі

9. Розробити путівник у вигляді корисної інформації для подорожей та спланувати маршрут для бекпекерів по Західній Україні

Кваліфікаційна робота складається з трьох розділів. В першому розділі висвітлені теоретичні засади бекпекінг туризму, еволюція його розвитку та сучасні форми бекпекінгу. У другому розділі проведено порівняльний аналіз бекпекінгу з хайкінгом та трекінгом, проаналізовано особливості розвитку

бекпекінг подорожей в Україні та світі. Мета третього розділу – виявлено основні проблеми та перспективи розвитку бекпекінг туризму в Україні в умовах наслідків пандемії COVID-19 та розроблено інструкції для подорожей, загальні поради та поради для бекпекерів подорожуючих Україною.

Методи дослідження. Методологічними засадами наукової роботи є історичний метод, системний підхід, спостереження та порівняння, що дозволило розглянути поняття «бекпекінгу», як субкультури та інноваційної форми подорожей, історичні етапи розвитку, порівняти схожі з бекпекінгом форми туризму, проаналізувати стан розвитку бекпекінгу в різних країнах світу та України, виявити основні тенденції розвитку його проведення, планування та організації в сучасних умовах.

Теоретичною базою дослідження є наукова література вітчизняних та зарубіжних авторів, а також матеріали періодичних видань та інтернет-джерел, що стосуються бекпекінгу та особливостей його розвитку.

Практична значущість кваліфікаційної магістерської роботи полягає в тому, що результати дослідження можна, а саме підготовлені поради для подорожей можна використовувати в практичній діяльності для самостійної організації подорожей розроблений маршрут подорожі можна використовувати, як готовий туристичний продукт.

Наукова новизна одержаних результатів полягає в розробці інструкцій та порад бекпекерам, подорожуючих по всьому світу, а також туристичного путівника Україною з корисною інформацією та авторського бекпекінг туру по Західній Україні.

Результати дослідження апробовано на всеукраїнській науково-теоретичній конференції молодих учених «Культура та інформаційне суспільство XXI століття» 22-23 квітня 2021 року [18].

## РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ БЕКПЕКІНГУ

### 1.1 . Бекпекінг як форма сучасного туризму

Феномен бекпекінгу розвинувся вже давно, але найбільшої популярності він набув останнім часом та продовжує зростати швидкими темпами та привертати увагу як подорожуючих так і науковців. Різноманітність культурних особливостей, природних ресурсів та соціального життя спонукає індустрію туризму до зростання та розвитку від розвинених країн до країн, що розвиваються, від прибережних районів до гірських регіонів, від «західних» культур до «східних».

У зв'язку зі зміною в усьому світі типу та стилю подорожей відвідувачів існує зростання інтересу до туристичного сегмента бекпекерів. Щоб зрозуміти поведінку і мотивацію для такої форми туризму необхідно визначити, що є бекпекінг і як визначається цей стиль подорожі.

У перекладі з англійської «Backpacking» означає «подорож з рюкзаком», а людей які здійснюють подорож з багажем за плечима називають бекпекерами.

Термін бекпекер використовується в туристській літературі з 1970-х років [68]. Першим заговорив про бекпекінг як форму туризму для сприйняття незнайомих місць та паломництва соціолог та астролог Ерік Коен у 1973 році [3]. Коен в своїй праці «Кочівники з достатком. Нотатки про феномен бродячого туризму» [56] визначив бекпекерів як братство, що складається зі студентів, старих приїжджих і тих, хто отримує випадкову роботу за оплату для продовження їхніх подорожей [73]. У своїх дослідженнях Коен аналізував мотиви подорожей, відносини та ставлення місцевих жителів до подорожуючих, соціально-економічний і соціокультурний вплив туризму [68].

В науковій літературі вперше термін бекпекер визначений австралійським дослідником Філіпсом Пірсом у 1990 р. Пірс у своїй праці «Феномен бекпекінгу:

відповіді на основні питання» (1990) [67] визначає бекпекера п'ятьма наступними критеріями.

- 1) Перевага бюджетного розміщення, щоб зберегти основну частину бюджету на інші потреби
- 2) Соціальний аспект подорожі, де мотивом є зустрічі з іншими мандрівниками
- 3) Самостійно організований та гнучкий графік подорожей
- 4) Більш тривалі подорожі, що дозволяє отримати ширший спектр вражень у більш різноманітних віддалених географічних місцях
- 5) Акцент на неформальних святах та пригодницькій діяльності, за що вони готові платити чималі гроші [67].

У своєму дослідженні Пірс акцентує увагу на мотивах та поведінки подорожуючих, де переважними факторами є гнучкість, бюджетність та соціальна взаємодія.

Але виділені п'ять критеріїв Пірса визначають лише велику частку бекпекерів, інші визначальні критерії також важливі для визначення деяких бекпекерів не виключені. Наприклад, Лорі Локер-Філіпс робив акцент на віці та тривалості подорожі [63]. Проведені дослідження показали, що більшість бекпекерів переважно молодого віку, які описали Локер і Пірс у сумісної праці «Мало бюджетні подорожі: бекпекінг в Австрії» у 1995р. [64].

Божко Л. в своїх дослідженнях визначає, що «феномен бекпекінгу як вираз ідентичності сучасної молоді, яка досліджує себе і нові місця» [3, 6], а «історію бекпекінгу як нову соціальну практику мобільності» [7] та «нове соціально-культурне явище» [4, 5].

Відкритим залишилось питання в яких межах вагається цей вік та тривалості подорожі. Варіації у віці бекпекерів обумовлені різними країнами та суспільством, концепцією відпустки, робочими відрядженнями, гнучким графіком роботи, освітою та різними економічними умовами [73].

Для туристів з обмеженим бюджетом бекпекінг туризм є одним із варіантів подорожувати за відносно низькою ціною. До бекпекерів можна віднести особу



або група осіб, які подорожують задля задоволення, пошуку пригод та розвитку особистості. Загалом у цьому виді туризму переважають молоді туристи, які планують поїздки гнучко та неформально, більше цікавляться бюджетними готелями та квітками [3]. Рекреаційна діяльність туристів зосереджена на природних, культурних та пригодницьких заходах, пов'язуючи їх із часом подорожі, звичайні маршрути та пошук справжніх вражень.

Якщо раніше бекпекінг асоціювався тільки з рюкзаком та економічним відпочинком і користувався попитом серед молоді, то сьогодні серед бекперерів можна зустріти осіб з високими доходами, які можуть зупинитись у дорогому готелі та мандрувати на дорогому авто або втомлені від дорогих готелів та бажаючих відправитись на пошук пригод, перевірити себе на міцність та отримати нові враження.

У різних країнах бекпекерів часто називають відпочиваючими робочими (воркейшн), флешпекерами та студентами-мандрівниками, які користуються бюджетним житлом, перебувають у пункті призначення протягом тривалого часу, переважно молодше 40 років, мають більш гнучкі плани подорожей, а також більш активно залучені та взаємодіють у соціальному середовищі в місці призначення. Бюджетне житло, зосередженість на зустрічі з іншими мандрівниками, гнучкий графік, самостійна організація подорожі, довго тривалість подорожі та зосередженість на неформальних заходах за участю учасників відрізняє бекпекерів від звичайних туристів. Бекпекери надані самі собі, не мають ніяких правил, у будь-який момент можуть змінити свої плани, постійно блукають у пошуках чогось нового; мають при собі обмежену кількість речей, лише те, що потрібно та можуть взяти з собою; готові до нових вражень, наприклад, ночівлі у наметах, біля костра де готують їжу та заощаджує гроші харчуючись місцевою їжею, користуючись громадським транспортом [79].

Пошук нового досвіду, а також зміни в самій туристичній індустрії привели до появи нових форм індивідуальних подорожей і, відповідно, нових форм бекпекінг туризму, що пов'язано з сучасною поведінкою мандрівників, мотивами подорожі, а також із зростанням інфраструктури, що стоїть за феноменом

бекпекінг туризму в усьому світі. Спираючись на знання з географії, соціології, антропології, менеджменту та маркетингу, Backpacker Tourism надає теоретично обґрунтовані тематичні дослідження окремої форми туристів [61].

Бекпекінг як сучасна форма туризму є більш якісною у сенсі набуття вражень та досвіду, чим наміри відвідування більшої кількості місць та є новим викликом для туроператорів розвивати свої туристичні продукти та формувати нові тури, які цікавлять туристів і задовольняють їх очікування.

Сьогодні можна виділити такі моделі бекпекінг подорожей як:

- Flashpacker (нова форма бекпекінгу, подорожі з відповідним електронним засобами та обладнанням);

- Poshpacking (стильна та з дорогим форматом бекпекінг подорож);

- Workvacation (подорож, яка об'єднує роботу та відпустку);

- Gap-packer (короткотривалі подорожі в декілька країн);

- Megaloring (подорожі, з використанням лише громадського транспорту як основного вид транспорту);

- Open Trip (Combined Trip) (спільна відкрита подорож, де учасники об'єднані в одну групу з маршрутом, вартість турпаketу визначаються менеджером або керівником групи)

- Share Cost (подорожі, в яких усі понесені витрати розподіляються порівну між усіма учасниками подорожі) [74].

Останні дві моделі пов'язані з походами користуються значним попитом у туристів та продовжують підлаштовуватись під особливості сучасного покоління туристів.

Бекпекінг як форма сучасного туризму підходить як для звичайних туристів, молоді, працюючих на відпочинку, висококваліфікованих фахівців і навіть постійних мешканців. Якщо раніше бекпекінг подорожі були довгостроковими, поодинці, з усіма необхідним у рюкзаку, то зараз до бекпекінг подорожей можна віднести групові, короткотривалі з мінімальною кількістю речей зі смартфоном, доступом до Інтернет та гаманцем у кишені.

З розвитком інформаційних технологій та соціальних мереж організація подорожей для самостійного туризму стала більш доступною. Сьогодні вже існують соціальні мережі бекпекерів Hospitality Club, CouchSurfin, tetelegram канали, групи у Facebook, Instagram, які надають допомогу бекпекерам при розміщенні та інші послуги. Головне мати не тільки купити грошей, щоб здійснювати подорож, а бажання [1].

Форма бекпекінг подорожей трансформувалась від економної з рюкзаком за плечима до сучасної форми з фінансовими можливостями, наявністю гаджетів та Інтернету, з метою дослідження нових місць, ознайомлення з культурою, традиціями, пошуку пригод, отримання вражень та нового досвіду, а також зміщення фокусу з подорожі на себе та свої відчуття та враження.

Бекпекінг із звичайної форми туризму перетворився у новий тренд туризму, який поєднує відпочинок і роботу, економної відпочинок та комфорт, мінімуму речей та стилю, дешевої їжі в хостелі та національних страв у ресторані, обмеженості та доступності в напрямленнях подорожі, отримання нового досвіду та нових вражень, обмеженість бюджету та збереження.

Отже, нова форма бекпекінгу вже немає розподілу на бюджетність та дорогий відпочинок, таку варіацію як воркейшн використовують компанії-лідери у своїх соціальних пакетах для натхнення та згуртованості колективу.

## **1.2. Еволюція розвитку бекпекінгу**

Бекпекінг є вільною формою субкультури мандрівників, які всі свої речі носять з собою в рюкзаку. Бекпекерами зазвичай рухає почуття пригоди, вони завжди намагаються знайти щось цікаве та гарне в стороні від шуму та доріг. Головною умовою бекпекінгу є економічність та дешевизна подорожі, настільки, щоб максимально заощадити час, який можна провести в дорозі, розміщуючись в будь-якому житлі, якщо це дозволить заощадити їм гроші.

Історії феномену бекпекінгу сприяли різні події, хоча люди мандрували завжди. Витоки туристичних подорожей лежать в історії туризму, сюди можна віднести Гранд тур 17-18 століття по Європі, перші молодіжні рухи 19 ст., піші

прогулянки по сільській місцевості та неорганізований туризм наприкінці 1950-х рр., який мав вільну та незалежну модель подорожей з відмовою від пакетного туру [73].

До 17-18 ст. ідея подорожі в основному сприймалася як негативний акт, подорожі здійснювались тоді коли була потреба тікати від воєн, хвороб і трагедій. Тільки в 17 ст. подорожі стали формою навчання і захоплюючих занять, як і традиційна «відпустка». Багата європейська молодь 17-го століття, перш ніж вступити в шлюб, здійснювала довготривалу подорож по сусіднім країнам, всесвітньо відому як Grand tour по Європі. Така подорож тривала два-чотири роки для того, щоб молода еліта мала можливість пізнати світ, розширити кругозір, отримати освіту та досвід мови, познайомитися з культурою, архітектурою та витворами мистецтва інших країн, а також спілкування з подібним їй аристократичним суспільством [1].

В еволюції розвитку бекпекінгу можна виділити такі історичні події, як:

1. Подорож студентів у 1955 р. по «Шовковому шляху» (Схід – Захід);
2. Створення у 1960 році молодіжного руху Хіппі 1960 р. - сер 1970 р. – «Стежка хіпі» «Hippie Trail» (Європа- Непал);
3. 1973 р. перший «Путівник туриста» «Across Asia on the Cheap» (Лондон- Сингапур);
4. «Стежка бананових млинців» «Banana Pancake Trail» (маршрути навколо Азії)
5. «Стежка Грінго» «Gringo Trail» (Латинська Америка – Мексика)
6. Створення всесвітньої мережі Інтернет.

Для того щоб відправитись у подорож, її необхідно спланувати, а щоб бути бекпекерами потрібно любити свободу, мати гарний настрій та вміти економити гроші [48].

Першими бекпекерами, мандрівниками з рюкзаками, були англійські студенти, які здійснили у 1955 р. сухопутну подорож по «Шовковому шляху», що поєднує Схід із Заходом та зародило початок у 1960 р. молодіжного руху «Хіппі».

Всесвітньо відома стежка хіппі має назву Hippie Trail це сухопутна подорож з Європи до Індії [58].

Хіппі були в основному вільні молоді американці та європейці, а також канадці, австралійці і японці, які починали свої пригоди з Амстердаму та Лондону через Туреччину, Іран, Афганістан і Пакистан, щоб почати свою сухопутну подорож до Непалу або Індії. Хіппі подорожували світом у пошуках марихуани та духовного просвітлення, переміщувались автостопом та розміщувались в дешевих хостелах. Хіппі відрізнялись від традиційних туристів тим, що проводили більше часу спілкуючись з місцевим населенням, не цікавились розкішним розміщенням, навіть якщо мали таку можливість. Розмови про рай, пляжі і легальні наркотики пробудили контркультуру молоді, що прагнула вирватися з рамок суспільства.

Шлях хіппі досяг свого zenіту на початку та середині 1970-х років, після двох десятиліть зростання західного контркультурного інтересу до кочівництва та східної духовності [58].

Коли на початку 1970-х років у Непалі почали посилюватись закони, хіппі були змушені переміститись на пляжі Індії. Одним з найпопулярніших місць був – штат Гоа. Хіппі розміщувались в хатинах побудованих в лісах та вздовж пляжів.

Медитація, гашиш і електронна музика процвітали, оскільки нові жителі Гоа проповідували релігію, духовність і світ. Іншою стороною вільного життя, пляжів та сонцю були передозування та безумство. Багато мандрівників почали хворіти або навіть опинялися в тюрмах [58].

В епоху відсутності Інтернету мандрівники покладалися на розповіді і славу Hippie Trail. Незабаром за маршрутом стали продавати рукописні нотатки. Почали виходити статті у різних виданнях про далекі екзотичні країни, куди можна відправитись у подорож за дешево, а також оголошення про автобуси які довезуть з Європи до Непалу. Сухопутні маршрути становились дедалі популярними

У 1973 році LonelyPlanet опублікувала свій перший путівник «Across Asia on the Cheap», що в перекладі «По всій Азії дешево» [54]. Путівник розробили зі слів британської подружньої пари на ім'я Морін і Тоні Уїллер, засновників Lonely Planet, яка у 1972 році пройшла шлях від Лондону до Сінгапуру. «По всій Азії

дешево» вселяє ностальгію не тільки за втраченим культурним моментом, а й за легкістю подорожей країнами, які зараз або недоступні, або занадто небезпечні для жителів Заходу. Також у 1973 році опубліковано туристичний довідник з назвою «Високі пригоди у високих місцях», який рекомендує відправитись в Іран та Афганістан, але в 1978 році Іран і Афганістан стали недоступними, перший через внутрішню революцію, а другий — через іноземне вторгнення [58].

Співзасновники LonelyPlanet незабаром стали настільки затребувані своїм путівником, що вирішили зробити поїздку на мотоциклі по Південно-Східній Азії. У цей час багато австралійців і новозеландців почали свій шлях в Непал та Індію через їх південного колегу - Таїланд.

Незабаром розмови про незайманий рай в Південно-Східній Азії спонукали мандрівників вийти за межі стежки хіппі і досліджувати те, що незабаром стало відомо як «Banana Pancake Trail» «Стежка бананових млинців», яка проходить через Таїланд, Камбоджу, Індонезію, Лаос та за її межами [49]. Стежка бананових млинців дуже схожа на стежку хіппі, охоплює різні маршрути навколо Азії, є низько бюджетною подорожжю. Основними країнами на цьому шляху є Таїланд, Лаос, В'єтнам і Камбоджа. Один з найпопулярніших маршрутів через Південну Азію починається з Банкоку, також популярними напрямками є Непал (Еверест), Індія (Гоа), Індонезія (Балі), Філіппіни. Такий наплив мандрівників призводить до збільшення туристичної інфраструктури (кількості закладів розміщення та харчування). З напливом іноземних туристів в придорожніх кіосках і в гостьових будинках почали пропонувати західну страву - фаворит - бананові млинці, звідти і виникла назва стежки. Не існує чіткого географічного визначення стежки бананових млинців, оскільки це метафора для опису стежок, що постійно розвиваються, в Південній і Південно-Східній Азії, а не реальний маршрут або дорога (як і Шовковий шлях - це не єдиний шлях).

Тим часом, коли хіппі повернулися до Сполучених Штатів з розповідями про свободу, незабаром став очевидний шлях Грінго. Кінні стежки існували між США і Мексикою протягом багатьох років і незабаром стали популярними маршрутами для подорожей по суші. У зв'язку з бурхливою громадянською

війною в США багато мандрівників прямували на південь по «стежці Грінго», щоб вести нескладний спосіб життя на берегах Центральної і Південної Америки.

На відміну від стежки хіппі, яка була офіційним маршрутом та сухопутною подорожжю, стежка Грінго відстань між Мексикою, Центральною і Південною Америкою не має сухопутного маршруту та не вважається офіційним маршрутом [49].

Стежка Грінго охоплює найвідоміші визначні пам'ятки у всій Латинській Америці, є маршрутом, який перетинає близько 40 регіонів у 13 країнах; від центральної Мексики до самого південного краю Патагонії. Завзяті мандрівники, які вважають за краще триматися подалі від протоптаних туристичних шляхів, намагаються «утриматися» від Стежки Грінго, вважаючи її занадто туристичною для їх вимогливого смаку. Ознайомлення з Латинською Америкою безумовно, не починається і не закінчується стежкою Грінго. Є значна кількість дивовижних місць, які можна відкрити, сіл, по яких можна побродити, і незабутніх вражень, які можна отримати далеко від добре налагодженого туристичного маршруту. Але щоб дістатися до них, все одно потрібно буде підключитися до Стежки Грінго в якийсь момент [72].

Отже, бекпекінг, як економічна форма подорожі почала свій розвиток з молодіжного руху «хіпі» у 60-х роках. Але походи та стежки існували і до цього часу та були популярною формою досліджень, навчання та розваг (підкорення Евересту, проходження Аппалачської стежки та інш.). Дослідники також подорожували з рюкзаком, і хоча вони теж поділяли почуття свободи і відсутності матеріальних цінностей, як «хіппі», але для тривалих експедицій було потрібно багато спорядження, а значить – гроші.

Вагомий внесок також у розвиток бекпекінгу у 1973 році внесли подружжя Уїллер випустивши свій перший путівник «Across Asia on the Cheap» [54]. Сучасні бекпекери мають подібний путівник у вигляді додатків у смартфоні з адресами гестхаусів, дешевих кафе та іншої корисної інформації. Подружжя Уїллер зібрали і структурували інформацію про дешеві заклади харчування та розміщення, яка є дуже корисною для бекпекерів. Путівник відразу став популярний серед

мандрівників. Бекпекери вважають, що саме з нього почався поступовий розвиток бекпекінгу як форми туризму, адже це була спроба організувати мандрівників.

Одним із головних девізів бекпекірів, як вільних мандрівників – якомога менше витрат. Тому бекпекери, на той час, їздили тільки до недорогих країн (Азії) і зупинялись у найдешевих готелях, костелах, кемпінгах та гестхаусах. Проста їжа, невибагливий побут і позитивний погляд на світ – це характерні особливості бекпекерів, які перейшли від хіпі. Така пригода може тривати місяцями або навіть роками, облік часу особливо ніхто не веде. Мета таких мандрівок – ознайомлення з місцевою культурою, а на це потрібен час. Заняття шопінгом виникає у бекпекерів виключно за потребою. Основною складовою бекпекінгу є спонтанність. Бекпекери пересувається з країни в країну за невизначеним у часі маршрутом.

З розвитком інноваційних технологій, Інтернету, як платформи для обміну інформацією, транспортної мережі, бекпекери отримали можливість дізнатись про себе подібних та відправитись у будь-який куточок світу. Сьогодні бекпекінг є одним з найбільш соціокультурних масових явищ у світі. Подорожі світом позитивно впливають не тільки на культурний розвиток люди, яка подорожує, а також на її майбутню кар'єру. Роботодавці дуже позитивно ставляться до людей з досвідом подорожей, це можливість тримати досвід та позитивні практики інших країн. Наявність такого досвіду є вагомим чинником для працевлаштування та фактором конкурентоспроможності людини на ринку праці, а також піднімає людину на новий інтелектуальний рівень.

Самостійно організована подорож стала традиційним явищем для молоді, яка може отримати більше знань про світ, відправившись в подорож на рік після закінчення школи, ніж за всі роки, проведені у класі. Але бекпекерами може бути не тільки молодь, а також люди старшого віку, які також мають бажання самостійно планувати подорож, відправитись на пошуки пригод та мають на це більше фінансових можливостей. Щоб бути бекпекером не важливо який ви маєте соціальний статус, головним є бажання побачити світ у всіх його проявах, а не крізь призму туристичного продукту, пройти різні відомі та невідомі стежки.



Отже, турист та бекперкер в сучасних реаліях це два протилежних поняття, де для туриста все продумано та організовано заздалегідь, а бекперкер самостійно організовує собі подорож, де конструктивне мислення працює постійно [48].

З розвитком інформаційних технологій бекпекінг трансформувався у сучасну форму флешпекера, який завжди має при собі найсучасніші засоби зв'язку(телефон, Інтернет), відеотехніку (камеру, дрон) та не ставить перед собою завдань економії коштів, але головним принципом так і залишається – свобода пересувань та максимум вражень. Довга, іноді багаторічна подорож стала сьогодні неодмінним елементом життєвого плану людини. Бекперкерів можна зустріти в будь-якому куточку світу, які несуть не тільки багаж, а також культуру своєї країни та пізнають іншу. Їх подорож зосереджена навколо природи, культури або пригод та сприймається ширше ніж туристами, шукаючи цікаві незвичайні місця та новий досвід. Збільшення кількості бекперкерів пов'язана з доступністю міжнародних поїздок, безвизомим режимом до Європи, появою лоукостів, як внутрішніх та і міжнародних, зростанням мережі бюджетних закладів розміщення, фастфудів, кав'ярень, а також перехід на дистанційну форму роботи та підвищенням гнучкості ритму життя.

У 2001 році на конференції ATLAS «Асоціації освіти, туризму і відпочинку» [55], була створена перша дослідницька група Backpacker Research Group, члени якої проявили зацікавленість до бекпекінгу, як форми туризму. Метою створення даної групи є дослідження різних аспектів бекпекінг туризму та його впливу на місця , які відвідують бекперкери. Перша зустріч Backpacker Research Group відбулась у 2002 р. в Бангкоці, де головним доповідачем був соціолог та антрополог Ерік Кхоен [55].

На сьогоднішній день все ще залишається відкритими питання, чому така форма туризму як бекпекінг користується таким попитом серед мандрівників, популярність якої постійно зростає та в чому її унікальність, що отримують бекперкери від своїх подорожей. Адже бекпекінг сьогодні це сучасна та інноваційна форма, хоча існує вже тривалий час. Мотиви та погляди кожної людини можуть бути різними, наприклад, втеча від буденності, емоційне

вигорання, перезавантаження, пошук ідей, можливість випробувати себе, занурення в інші культури, особистий розвиток, бажання спілкуватися з себе подібними та інші. Але однозначно можна зробити висновки, що бекпекінг як форма туризму має свою філософію подорожей та є субкультурою з відповідною системою цінностей, яка має свою історію розвитку та сучасний феномен і напрям дослідження. Враховуючи основні історичні події розвитку бекпекінгу можна погодитись з іншими дослідниками бекпекінгу, як туристичного напрямку, а саме Божко Л. [4], та виділити два етапи розвитку: перший етап (1960-1989 рр.) - це формування бекпекінгу, пов'язаного з молодіжним рухом хіппі і другий етап (1990 р. по теперішній час) формування нового тренду подорожей та напрямку дослідження – флешпекінг, пов'язаного з розвитком інформаційних технологій, появою Інтернету та мобільного зв'язку та туристичної інфраструктури.

### **1.3. Варіативні форми бекпекінгу**

Перші визначення бекпекінгу трактують його як самостійно організовані бюджетні подорожі з рюкзаком, де основний акцент на економічності подорожей. Але сучасна форма бекпекінгу не стільки про економну подорож, а про субкультуру вільних самостійно організованих подорожей з власним баченням та ідеями.

Бекпекінг як субкультура проявляється у максимально наближеній подорожі до культури та людей. Бекпекери дуже близько спілкуються з місцевим населенням, харчуються місцевою національною кухнею, мають ночівлю в сімейних хостелах, їздять суспільним транспортом, поважають та приймають культуру країни до якої прибули, їх звичаї та традиції, не відвідують місця з масовим скупченням людей, шукають мало відвідувані туристами місця та можуть мандрувати досить тривалий час. Бекпекінг часто приймає форму пригодницького та екотуризму, пов'язаний з досвідом пошуку автентичності. Дуже важливою складовою бекпекінгу є свобода. Бекпекери займаються пропагандою відповідального туризму, порівнюють себе зі звичайними

туристами. Бекпекінгу властиві елементи культури хіпі, відвідування бекпекерських тусовок [2].

Рюкзак є головним атрибутом бекпекерів, який постійно перебуває поруч, що дозволяє мандрувати де завгодно.

З наведеного вище визначення бекпекінгу як бюджетного туризму, необхідно враховувати, що бюджетний та дешевий це не завжди синоніми. Це не тільки ночівля у дешевих номерах хостелів та найметах без комфортних умов, це також може бути вибір комфортних та цікавих місць, але за привабливою ціною, куплену зі знижкою, за бонуси, купони або кешбеком. Іншим стереотипом є те що бекпекінг розраховано тільки на молодь, яка відправляється в авантюру та є одноосібним [2]. Будь-яка людина може відправитись в таку подорож, не залежно від її віку, якщо вона володіє часом, вільна в своїх діях та має бажання отримати враження та пригоди, а також здійснювати подорожі можна сім'єю, з друзями або приєднатись до інших бекпекерів.

Філософія бекпекінгу більш про ідею та стиль подорожі, де рівень комфорту, складності, очікуванні враження та пригоди, кожний організовую себе самостійно, виходячи із власних потреб та бюджету. Тому до бекпекерів можна віднести осіб різних соціальних груп, професій та віку з різними потребами та бюджетом. Мандрувати дешево бажають ті, хто планує багато подорожей та на довгий час, а також ідейні та азартні бекпекери. Формат таких подорожей зазвичай дуже дешево та аскетичне житло (часто хостели, гостеві дома), виключно вулична їда і виключно переміщення місцевим транспортом, на мотобайках / велосипедах або автостопом, місцеві щоденні тури — самі дешеві та в мінімальній кількості. Тоді подорожі можуть здійснюватись у формі походів, експедицій, змагання, на лижах. пішки вгору, по воді, на велосипедах, мотоциклах, за складністю маршрутів, при станціях юних туристів, туристських секція, спортивних та інші.

Можна виділити такі варіативні форми бекпекінгу:

- Ultralight Backpacking
- Flaschpacking

## - Backpacking RTW Travel

Ultralight Backpacking стає все більш популярною формою туризму. Офіційного визначення поняття надлегкого бекпекінгу не існує, це більше настрої, ніж довільна вага багажу, а саме щоб вирішити в подорож можна обійтися меншим. Менше покладатися на спорядження означає більше покладатися на власне судження про те, як залишатися безпечним, здоровим і комфортним на дорозі [75]. Сьогодні виробництво все більш уваги приділяє модернізації та створенню легких речей. Сучасні рюкзаки легкі як пір'я, спальні мішки розміром з долоні [1]. Використання надлегких рюкзаків особливо є актуальним для бекпекерів, які відправляються у довготривалу подорож, де вага рюкзаку та що він вміщує є вирішальною в організації та здійсненні подорожі. Надлегкий комплект, дозволяє витратити менше часу, дбаючи про здоров'я та більше часу, насолоджуючись стежками і красивими пейзажами. Для будь-якого бекпекера, незалежно новачок він чи ні, полегшення навантаження надлегким рюкзаком у подорожі є дуже важливим. Так як здійснювати подорож під вагою повністю завантаженого рюкзака дуже складно та робить подорож менш приємною [76]. Отже, чим легше рюкзак, тим швидше пройде подорож та тим більше яскравих, цікавих та віддалених місць можна відвідати.

До сучасних форм бекпекінгу відносять флешпекінг, подорожі з багажем, але з більшим бюджетом та на менш тривалий час (неділя-місяць, декілька разів на рік). Flashpacking є модною формою пов'язаною з організацією подорожей, походів в різні місця, яка має ідеологію та атрибути бекпекінгу з більш комфортними умовами розміщення, харчування та транспорту [2]. Основним багажем флешпекерів є не тільки рюкзак, а також гаджети: ноутбук, навушники, смартфони, дрони.

Виникнення за останні кілька років нових закладів розміщення, таких як хостели-бутики, гест-хаузи, невеликі готелі та закладів харчування, маленьких ресторанів з національною кухнею, тематичних кафе та кав'ярень ідеально підходять для флешпекерів. Flashpacking передбачає використання не тільки місцевого транспорту, а і туристичного, таксі, орендованого авто та інше. А також

флешпекерам можуть бути доступні різні пригоди та незабутні враження: від польоту на повітряній кулі; сафарі-круїз дикої природи; їздити по Ісландії на орендованому автомобілі та місцеві тури.

Якщо порівняти флешпекінг з бекпекінгом можна зробити такі висновки, що флешпекінг є доступним для більш заможної людини, а саме подорож з більшим бюджетом, в той час як бекпекінг асоціюється з бюджетними подорожами та напрямками, які є відносно дешевими [60].

Таку варіативну форму бекпекінгу можна описати як стильну подорож, яка дуже стрімко зростає. Отже flashpacking є модернізовано. Формою традиційного backpacking для тих авантюристів, хто здійснював в минулому бюджетні подорожі та бажає випробувати найкраще, здійснити свої мрії, не жертвуючи своїм комфортом та пристрасстю. Простіше кажучи, flashpacking є поєднання рюкзаку і розкішних подорожей, з не залежною атмосферою і бюджетом, щоб дозволити деякі елементи розкоші з сумкою, наповненою сучасною технікою та гаджетами - ноутбуками, iPods, цифровими камерами, смартфонами тощо.

До Backpacking RTW (round the world) Travel відносять подорожі навколо світу з обмеженим бюджетом, на тривалий час для відвідування багатьох країн. Така варіативна форма бекпекінгу поєднує різні культури та подорожі містами та по сільській місцевості, де подорожі більше необхідні для знайомства з дивовижними новими культурами, особистого зростання або просто ненадовго відійти від реального світу. Вони бачать світ, як власний будинок, і не відчують необхідності повернутися в «реальний світ» у найближчий час. Подорож для них і є життя [1]. Пеший туризм є захоплюючим засобом організації подорожі надає можливість досліджувати світ та є доступним для всіх. Але більш можливостей побачити світ надають авіакомпанії. Backpacking RTW дає змогу попередньо придбати квитки для подорожі по всьому світу до відльоту і діє протягом одного року, що зазвичай використовують люди, які мають бажання відправитись у відпустку [62]. Такий маршрут базується на загальній кількості миль або по кількості континентів, які планується відвідати

Є два основних альянси, які пропонують RTW-подорожі: зоряний альянс і один світ. Ці альянси пропонують подорожувати по всьому світу зі своїми авіакомпаніями-партнерами. Наприклад, Cathay Pacific, American Airlines і Qantas входять до авіакомпаній One World.

Суть подорожей RTW полягає в тому, щоб мандрувати світом за менші гроші, ніж купувати велику кількість квитків в один бік. Також для здійснення подорожі навколо світу для заощадити гроші варто бронювати квитки через лоукости, які коштують набагато дешевше.

### **Висновки до розділу 1**

Бекпекінг є сучасною формою туризму та дуже розповсюдженою формою сьогодні по всьому світу, яка зародилась ще в 1950-1960 роках. В деяких країнах дохід від бекпекінгу складає понад 80% доходів від загального обсягу туризму. Історія розвитку бекпекінгу пов'язана з значними туристичними подіями, та формуванням молодіжної субкультури хіппі. Як науковиний напрям бекпекінг почав існувати з 1990 року, але перша спроба визначення терміну бекпекінг була у 1972 році. Еволюція розвитку бекпекінгу дозволяє виділити два суттєвих етапа: формування молодіжного напрямку вільних мандрівників з багажем та формування бекпекінгу як сучасної форми туризму та нового наукового напрямку дослідження.

Особливістю бекпекінгу як форми туризму є самостійна організація, свобода, дешева ціна, наявність рюкзаку, довготривалість подорожі в пошуках пригод, яка користується попитом серед молоді.

Філософія бекпекінгу означає стиль життя подорожуючих, спрямована на пізнання світу, культури, отримання досвіду та вражень від спілкування з місцевими жителями та побачених краєвидів.

Протягом останніх років з розвитком інформаційних та інноваційних технологій бекпекінг еволюціонував в сучасну форму бекпекінгу –флешпекінг, який звернув увагу до себе не тільки молоді, які обмежені в бюджеті, а й людей середнього віку з достатком. Сучасні форми бекпекінгу враховують стиль життя людей, необхідність та залежність людей від Інтернету та інноваційних

технологій під час здійснення подорожі, такі як Flashpacker, Poshpacking, Workvacation, Gap-packer, Megaloping, Open Trip (Combined Trip), Share Cost. Сьогодні бекпекери відправляються в подорож не тільки з рюкзаком, а також з смартфоном, ноутбуком, планшетом, навушниками, павербанком.

З розвитком туристичної індустрії інтерес до бекпекіну як форми туризму зростає з кожним роком все більше, особливо останнім часом коли існують певні карантинні обмеження, а попит на подорожі збільшився.

## РОЗДІЛ 2. ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ БЕКПЕКІНГ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

### 2.1. Порівняльний аналіз хайкінгу, трекінгу та бекпекінгу

З розвитком інноваційних технологій змінювались і форми туризму. Для розуміння та дослідження бекпекінгу як субкультури та сучасну форму туризму, необхідно зробити порівняльний аналіз таких схожих форм як хайкінг та трекінг

Всі три форми туризму трекінг, хайкінг та бекпекінг пов'язані з пешими подорожами. Але якщо розглянути кожен форму окрему, то можна виділити різницю у тривалості подорожі, маршруту, формі розміщення, їжі та цілях.

Піший туризм (трекінг) за формою організації є дуже схожим на бекпекінг, з використанням рюкзака, але мають різні цілі. Хайкінг представляє собою довготривалий похід у гору невисокої складності з розміщенням тільки в спеціально відведених місцях, які мають певні блага для цього воду, каналізацію та інше [35].

Бекпекінг відрізняється від трекінгу від мислення до наповнення рюкзака. Сучасні бекпекери здійснюють свої подорожі все більше обираючи дешеві авіа білети, автобусні тури чи місцевий транспорт, на велосипеді чи мотобайці. Піший туризм не розраховано на тривалі подорожі та віддають перевагу місцевої флорі та фауни. Якщо навіть подорож пішки буде здійснена на дальні відстані, то буде більше походити на паломництво ніж бекпекінг [48].

При таких подорожах не обов'язково носити у рюкзаку палатку, ночівля може бути у різних туристичних спеціальних наметах та кемпінгах, які розміщені стаціонарно у відповідних місцях для відпочинку. Завдяки цьому трекінг надає можливість всім туристам, хто любить нескладні походи, особливо новачкам піднятися з незначними перешкодами приблизно до 4000 м

Трекінг, як і хайкінг мають організований характер та не змінюють свій маршрут, що може бути небезпечним та нанести шкоду флорі та фауні [36].



Піша подорож, як правило проходить більш ніж 2 дня, зазвичай триває у середньому тиждень. При собі необхідно мати, все що може знадобиться у подорожі, а саме рюкзак із спорядженням, їжею та іншими особистими речами вагою до 25 кг. Треккінг може бути кільцевим – повернення в точку старту або радіальним фініш не співпадає зі стартом [35].

На відміну від трекінга хайкінг – більш коротка не складна подорож, частіше всього в режимі укенда – на 2-3 дні, з 1-2 ночівлями у спеціально організованих наметах та кемпінгах. При собі необхідно мати їжу на 1-2 дня та мінімальний набір спорядження. Початок маршруту є і фінішем подорожі. Така форма туризму є дуже популярною на Заході, де дуже маленька відстань між великими містами від 3 до 4 години на авто, що дозволяє відпочити не далеко від цивілізації, а також у зв'язку з обмеженнями вільних переміщень по гірсько-лісистих зонах, де всі ліси пов'язані з заповідниками або закриті для вільного відвідування [35].

Отже, хайкінг так як треккінг являє собою пішу подорож по гірській місцевості, але має меншу тривалість подорожі та носить характер вихідного дня, де фініш часто співпадає зі стартом, що дозволяє здійснювати походи в гори кожен день з невеликим рюкзаком [36].

Для здійснення подорожей такими формами туризму як треккінг та хайкінг потрібна розвинута інфраструктура

Бекпекінг як форма туризму найбільш є близькою сучасним мандрівникам та передбачає вільне переміщення без прив'язки до маршруту, з необхідним спорядженням з собою у рюкзаку та ночівлею у будь-якому місці розміщення

За кілька років цей вид туризму трансформувався в більш сучасну форму як флешпекінг, що являє собою вільні тривалі подорожі з рюкзаком за спиною будь-якою місцевістю, не прив'язану до маршруту та без прив'язки до організованого туру від туристичних агентств з більш комфортними умовами розміщення пересування, харчування та отриманням пригод та вражень.

Бекпекер може розміщуватись не тільки у наметах, кемпінгах на природі, а також в різних закладах готельного господарства, та просуватись як пішки так і на

будь-якому транспорті, як місцевому та і туристському. Отже бекпекінг це вільна бюджетна подорож, сучасні варіації якої мають недешеву форму. На практиці такі форми туризму, як трекінг, хайкінг та бекпекінг використовуються лише виробниками туристичного спорядження, у той час як піші подорожі туристів (наприклад, походи в Карпати) можуть містити в собі елементи кожного з цих трьох видів туризму [36].

Таблиця 2.1 [36].

### Аналіз форм туризму :Трекінг, Хайкінг, Бекпекінг

Форми туризму/ критерії відмінності	Трекінг	Хайкінг	Бекпекінг
Тривалість, дні	8-10	1-3	від 30
Маршрут	не змінний	не змінний	змінний
Рюкзак	все необхідне	все необхідне	все необхідне
Розміщення	у наметах та кемпінгах у спеціально відведеному місці	у наметах та кемпінгах у спеціально відведеному місці	заклади гостинності дешеві та комфортні намети
Транспорт	пішки	пішки	пішки, будь-який транспорт за дешево
Їжа	з собою	з собою	з собою, місцева, заклади харчування дешева та вкусна
Призначення	гірська місцевість	гірська місцевість	будь-яка

Форма організації	організована	організована	самостійна
-------------------	--------------	--------------	------------

Проведене дослідження, дозволяє виділити декілька критеріїв відмінності таких форм туризму, як трекінг, хайкінг і бекпекінг. До критеріїв можна віднести тривалість подорожі, відхилення від маршруту, наповнення рюкзаків, місце розміщення, харчування, спосіб подорожі, форма організації, місцевість. Аналіз критеріїв показав, що бекпекінг є більш сучасною формою туризму, доступною для всіх дешевиною та самостійністю та відрізняється від інших форм туризму за всіма критеріями, крім рюкзаку, який носять з собою (табл. 2.1). Але наповнення багажу залежить від цілей та тривалості подорожі, а також розміщення та особистих потреб того, хто здійснює подорож.

## **2.2. Бекпекінг як інноваційна форма подорожей в Європі та світі**

Головними умовами сучасного бекпекера є бюджетність, насолодження життям, особистий розвиток та можливість працювати [32]. З кожним роком кількість бекпекерів, які готові відправитись у тривалу подорож та змінити обстановку і перезавантажитися збільшується. З урахуванням останніх подій, карантинних обмежень наслідків COVID-19 та перехід на дистанційну форму роботи надало можливості працювати з будь-якої точки світу. Можливість поєднання відпочинку та роботи на березі моря або океану чи насолоджуватись краєвидом гір, розвиток туристичної індустрії призвело до популярності бекпекінгу як сучасний та інноваційної форми туризму у всьому світі

Найпопулярнішими напрямленнями для бекпекерів є Тайланд, Індія, Філіппіни, Індонезія, Камбоджа, В'єтнам, Китай, Нікарагуа, Гондурас, Болгарія, що пов'язана з дешевиною послуг харчування, розміщення та пересування (приблизно оренда житла склада від 100\$ або від 4\$ на добу, поїсти від 1\$, таксі від 1\$, оренда авто від 5 \$ на добу [32]).

Порівняльний аналіз найпопулярніших країн світу для бекпекерів за основними критеріями, такими як оренда житла, харчування, транспорт, дозволяє

зробити такі висновки, що найдешевшою країною для бекпекінгу є Індонезія та В'єтнам, найдорожчим є Китай (табл. 2.2). Також до найдешевших місць можна віднести Лаос, Непал, Мексика, Перу, Грузія, Шрі-Ланка, Марокко, Вірменія, Албанія та Гватемала з витратами на ночівлю в середньому 10\$, на обід 5\$ таксі 2\$. При плануванні бюджету подорожі, також важливим є витрати на переліт. До більшості наведених країн можливо потрапити тільки літаком, тому вартість квитка є високою. Але самостійний моніторинг цін на авіаквитки чартерним рейсом дозволить знайти вигідні пропозиції.

Таблиця 2.2 [32].

## Напопулярніші країни світу серед бекпекерів

Країни/ Критерії порівняння	Оренда житла	Номер на добу	Вартість харчування	Оренда авто
Тайланд	80-100\$  250\$	5-8\$	2-3\$	8-20\$  (100-200)
Індія	250-300\$	20\$	3\$	5-10\$
Філіппіни	250-300\$	5-10\$	3\$, пиво 0.51\$	
Індонезія	100\$	5\$	1\$	
Комбоджа	400\$	20\$	5-7\$, пиво 0.3\$	
В'єтнам	150\$	5\$	1\$	
Китай	400-500\$	20\$	3-5\$	Таксі 1 \$
Нікарагуа	100\$	120\$	3\$	Таксі 1\$  20\$ прокат
Гондурас		5\$	3\$	

Болгарія	200\$	8-10\$	пиво 1\$	
----------	-------	--------	----------	--

Одним з найулюбленіших напрямків бекпекерів є Європа. Європа ще з давніх часів приваблювала мандрівників з усього світу, наприклад всесвітньо відомий гранд тур по Європі у 17 - 18 ст. для багатой аристократичної молоді.

Відправившись у подорож Європою бекпекер може знайти там все: великі міста та химерні села; бульвари, набережні та залізниці; гори, пляжі та озера і втілити майже всі свої фантазії. Чого варті тільки Венеція, Париж, Барселона, Рим, Оксфордські коледжі та інші місця, які можуть здивувати своєю невиразною природою та сучасною архітектурою.

Від прекрасного Парижа та казкової Венеції до заповнених димом кав'ярень в Амстердамі, Октоберфесту, надзвичайної архітектури Гауді у Барселоні та Колізею у Римі до пляжів Греції і Португалії та безліч цікавих місць – у Європі є так багато всього, що можна побачити. Мандруючи Європою ніколи не виникнуть проблеми, як заповнити чи спланувати свій час або придумувати заходи, незалежно від того скільки буде тривати подорож кілька місяців або кілька тижнів у відпустці. На континенті є чудові пляжі, історична архітектура, дивовижне вино та чудові люди. Кожна країна неймовірно відрізняється від іншої.

Європа завжди асоціювалась з дорогим відпочинком, але вона може бути цікавою і для бекпекерів, адже подорожувати Європою також можна дешево. До 10 найпопулярніших міст Європи з 56, за результатами дослідження Europe Backpacker Index for 2020, який створено для допомоги бекпекерам обрати найдешевші європейські міста за цінами однієї доби на одну особу, можна віднести такі: Бухарест (Румунія), Белград (Сербія), Софія (Болгарія), Будапешт (Венгрія), Краків (Польща), Рига (Латвія), Сараєво (Боснія і Герцеговина), Вільнюс (Литва), Стамбул (Туреччина), Варшава (Польща) [77]. Чим дешевше місто за витратами на основні послуги подорожі, тим вищу позицію воно займає у рейтингу найдешевших міст Європи [33]. Індекс Europe Backpacker Index розраховується вже 10-й рік, щоб допомогти скласти поточний бюджет для

відвідування Європи складається з фіксованих або визначених цін на послуги розміщення, харчування, транспорт та розваги

Але ціни на бюджетні послуги можуть змінюватись залежно від того які міста Європи були обрані для подорожі.

Europe Backpacker Index враховує також інтерактивну карту, яка показує ціну та іншу інформацію для кожного міста обраного та наведеного курсором. Можливо, це не всі найбільші міста, але це найкращі міста для відвідування в Європі. До індексу включено такі витрати як, вартість ночівлі на добу в найдешевшому закладі розміщення з якісними умовами, зручним розташуванням та позитивними відгуками; поїздки на громадському транспорті на день в обидві сторони; одна пам'ятна атракція; три бюджетні страви на добу з доданням 20 відсотків до мінімальної ціни) та три дешевих напоїв (кава або чай, вино або пиво, вода або сік); як фонд розваг відвідування місцевого музичного виступу або інше, такий критерій має бути пропорційним у кожному місті [77].

Таблиця 2.3 [77].

#### Найдешеві міста Європи

Країни/ Критерії оцінювання	Розміщення, нац. вал.	Транспорт , нац. вал.	Їжа, нац. вал.	Напої та розваги, нац. вал.	Атракції, нац. вал.	Разом, \$
Бухарест (Румунія)	38.8	5	45.6	15	12	27.13
Белград (Сербія)	6	1.5	9.6	4.5	3	27.33
Софія (Болгарія)	15.9	3.2	18.84	10.5	6	30,93
Будапешт (Венгрія)	3287	700	3276	1200	1500	33.55
Краків	32.4	5.6	40.8	24.	16	33.63

(Польща)						
Рига (Латвія)	8	2.3	12	6	3	34.78
Сараєво (Боснія і Герцеговина)	9	3.6	9.6	4.5	6.	36.33
Вільнюс (Литва)	8	2	13.8	6	3	36.44
Стамбул (Туреччина)	41	8	54	54	60	36.53
Варшава (Польща).	46	6.8	44.4	24	23	37.65

Наведений перелік міст показує які напрямки є більш вигідними та кращими для бекпекерів, залежно від стилю подорожі. А саме найдешевшим містом є Бухарест у Румунії, а найдорожчим є Цюріх у Швейцарії, різниця в ціні на добу складає 86,65\$, де найменша ціна - 27,13\$ а найвища - 126,53\$. Перші три міста, які займають топ позиції по найменшій вартості витрат на добу не дуже привабливими для бекпекерів, зацікавлюють дешевими цінами на розміщення та харчування. Одні з найцікавіших та найдешевих напрямів Європи залишаються Будапешт, Краків, Варшава. Також дуже популярним як і завжди є Стамбул, але вартість основних послуг зростає з кожним роком (Табл. 2.3). Україна у переліку 56 міст бюджетних міст Європи, зайняла 11 місце, а саме місто Київ. Але на кількість відвідуючих це не впливає, що пов'язано з якістю та сервісом послуг та із загостренням ситуації щодо розповсюдження коронавірусної інфекції COVID-19. Це стосується країн Європи, в яких діють обмеження на в'їзд.

Для планування подорожі взимку у теплі країни, краще шукати інші місця ніж Європа, такі як Індія або Гоа, де завжди тепла погода. Також можна розглянути Канарські острови, які знаходяться і Іспанії біля берегів Марокко, взимку на них єдина в Європі тепла пляжна погода. На Тенеріфе не так багато культури, але біля південної частини острова є вулкан, який варто відвідати. В

порівнянні з континентальною Європою ціни також досить низькі, а вартість авіаквитків доступна з великих європейських міст. Найкращими напрямками взимку в Європі з урахуванням різних заходів та подій в цей час є: Рим, Італія; Флоренція, Італія; Париж, Франція; Ніцца, Франція; Лондон, Англія; Барселона, Іспанія; Мадрид, Іспанія, Малага, Іспанія, Лісабон, Португалія, Афіни, Греція, Інтерлакен, Швейцарія.

Якщо порівнювати подорожі по Європі з іншими країнами світу, то за основними критеріями вони трошки дорожче, але за рахунок великої кількості лоукостів по різних напрямкам Європи, загальні витрати будуть приблизно однакові. Також подорожі Європою за рахунок економії часу дозволяють відвідати більше цікавих місць, а подорожі по Азії – можливості відпочивати та працювати одночасно, надихаючись і заряджаючи гарними краєвидами, що надає можливості більш продуктивно працювати та креативно мислити.

Також популярним різновидом бекпекінгу є подорожі на власному авто Європою. Безвізовий режим надає можливості бекпекерам відправитись у подорож на своєму автомобілі, що допоможе суттєво зекономити час та гроші, самостійно планувати та не залежати від місцевого та міжнародного транспорту [24]. Українські бекпекери часто мандрують Україною на власному автотранспорті, а сьогодні це стало доступно і Європою, особливо актуальним є в наш час в умовах карантинних обмежень.

Отже, бекпекінг як інноваційна форма туризму є привабливою в Європі та Азії, а прибуток від бекпекінгу може скласти значну частку від доходів туристичного бізнесу в різних країнах світу. Останнім часом все більше людей самостійно організовує свої подорожі, є більш мобільні та можуть дозволити мандрувати протягом тривалого часу.

### **2.3. Позитивні та негативні сторони бекпекінгу в Україні**

За останні роки Україна перетворилася на популярний бюджетний туристичний напрямок та звернула увагу бекпекерів. Подорожі по Україні не мають такого блиску та визначних подій, як країни Європи, але в Україні є всі



ресурси, які приваблюють мандрівників з усього світу, красиві пейзажі, історичні будівлі та немає натовпу, а головне дешеві ціни.

Все більше людей віддають перевагу бекпекінгу, відказуючись від послуг туристичних агенцій та туроператорів, які пропонують пакетні тури. Перехід до дистанційної форми роботи призвів до можливості працювати в будь-якому місці, здійснюючи при цьому подорожі. Серед українських бекперів найбільш популярними є екстремальні форми подорожей такі, як похід в гори, сплави на байдарках та інші. Тому переважно бекпекінг користується попитом у молоді. Але якщо раніше бекпекінг був популярним тільки серед молоді, то сучасний бекпекінг не має вікових та соціальних обмежень в Україні. До сучасних бекпекерів в Україні можна віднести всіх хто любить вільні подорожі, бажає отримати враження, може працювати незалежно від місця знаходження, має гнучкий графік та гроші. Саме наявність грошей відрізняють бекпекерів від флешпекерів. Українські флешпекери мають більше фінансових можливостей, потребу в комфортному відпочинку, але використовують техніки дешевих подорожей (лоукости, автостоп, розпродажі, знижкові ваучери, каучсерфінг, хостели, глемпинги, гестхауси, місцеву їжу та інше).

В Україні, як в інших країнах світу бекпекери еволюціонували в сучасну форму флешпекерів. З розвитком соціальних мереж та інформаційних технологій вільні подорожі стали доступними для більшого кола учасників. Флешпекінг змінює фокус з подорожі на людину та її враження від подорожі, та надає більш можливостей для комфортного відпочинку за незначні гроші, маючи при собі мобільний пристрій та Інтернет [47].

Однією із головних переваг бекпекінгу є свобода. Бекпекери самостійно обирають маршрут та завжди можуть змінити свій напрямок, пересуваються за своїм графіком та нікого не залежать, обирають час подорожі та суму бюджету. Вільний вибір місця подорожі дозволяє бекпекерам відвідати будь-яке місце, яке не входить до звичайних пакетних турів. Відмова від досягнень цивілізації або вихід із зони комфорту, поєднання з природою, дозволяє перезавантажитись, знайти сили та ресурси, надихнутись, очистити розум від негативу та зрозуміти

сенс життя, що в свою чергу може привести до покращення здоров'я людини, її емоційного життя та усунення стресу [8]. Також до позитивних сторін бекпекінгу можна віднести можливість здійснювати подорож з рюкзаком та гаджетом. Сьогодні кожна людина в Україні має мобільний пристрій. Наявність пропозиції різних варіантів рюкзаків, а також спеціального одягу роблять подорож більш комфортною та зручною.

Всі мобільні оператори України включають до пакетів послуг Інтернет та безлімітний доступ до соціальних мереж (Instagram, Facebook, Telegram та інші), де бекпекери можуть знайти потрібну їм інформацію для подорожей та є спеціальні групи для бекпекерів.

Інтернет, в свою чергу, надає можливості працювати в будь-якому місті та в будь-який час не перериваючи подорож та не впливаючи на її термін.

Мобільні додатки також полегшують подорожі бекпекерам та надають різну потрібну інформацію, яка може бути неохідною під час подорожі від планування подорожі, покупки білетів, бронювання житла орієнтації по місцевості та пошуку їжі (Skyscanner, Aviasales, BlaBlaCar, MyTickets – пошук білетів; Homeexchange, Couchsurfing, Booking – пошук розміщення; Tripadvisor, Waze, 2 GIS, Citymapper, izi.TRAVEL, Google Map – карти, путівники, поради; Uber – таксі; ParkMe Parking – бронювання парковки; Travel Safe – пошук даних екстрених служб; Weather – погода; Coogle translate – перекладач, VizEat, Foursquare, AroundMe – їжа, WiFi Map – найближча точка з wifi, Scanner&Translator, Expensity – сканування чеків, Klook, Eventbrite – розваги, Flush – пошук туалету, Songkick – пошук концертів, FlipTheTrip – пошук компанії, Backpackr.org – пошук інших бекпекерів, StokeShare – оренда спорядження, AutoSlash – знижки на оренду машин, Cool Cousin – пошук місцевого, Showaround – пошук гіда серед докалів та інші) Всі додатки є безкоштовними та працюють в Україні [10].

Наявність в різних містах України різноманітних дешевих закладів харчування та розміщення допомагають бекпекерам здійснювати подорож в сучасних та комфортних умовах.

Головним недоліком бекпекінгу в Україні є безпека, а саме розміщення у незнайомих людей, у хостелах з іншими, у найметах на природі, подожі автостопом, неможливості потрапити до запланованого місця, загубитися. Самостійність подорожєє означає означає і самостійне вирішення проблем які виникають.

Такі подорожі не підійдуть людям, які не вміють керувати своїми потребами, звикли до розкішного відпочинку, не мають фізичної підготовки та в кого є проблеми зі здоров'ям, не готові до викликів долі та різним несподіванкам (незручні ліжка, тривалий час без їжи, зміна погоди, нежить удорозі та інше). Ажде бекпекери це не просто туристи, це люди, які мають на це здоров'я, фізичну підготовку, це спортсмени та філософи одночасно, які мають бажання до пригод та залежність від вражень. Отже, всіх бекпекерів об'єднює авантюризм та наявність вільних грошей

До негативних сторін бекпекінгу можна віднести нетлаг, а саме втому від пошуку та планування подорожі. Для того, щоб самостіно організувати подорож, бекперекерам необхідно опрацювати значну кількість інформації. Зокрема, обрати напрямком, спланувати маршрут, знайти дешеві білети за обраним напрямком, варіанти розміщення, цікаві локації та події, а головне вкластися в виділений бюджет та термін для здійснення подорожі. Все це займає дуже багато часу на пошук необхідного варіанту та призводить до стресу [50].

Також до негативних сторін бекпекінгу можна віднести джетлаг, а саме втому від довготривалих подорожєй та зміни часових полюсів. Джетлаг є аналогом нетлагу та природною реакцією організму. Такий стан дискомфорту може впливати на порушення сну, зниження уваги та активності, почуття втоми та нездужання, що відображається на подальшій подорожі.

Сьогодні основним документом для здійснення подорожі є сертифікат про вакцинацію, без його наявності зупинитись у закладах розміщення неможливоо, як і скористуватись різними іншими послугами.

Враховуючи всі позитивні та негативні сторони бекпекінгу в Україні, можна зробити такі висновки. Бекпекінг, як форма туризму є дуже популярною серед

українців, надає можливості здійснювати подорож з невеликим бюджетом та подорожувати скрізь, знайомиться з місцевими мешканцями, їх звичаями, традиціями та побачити все, що не доступно звичайним туристам та не маючи великих грошей.

Якщо раніше бекпекінгу віддавали перевагу біше молодь, яка мала вільний час, на канікулах, після закінчення навчання або перед працюванням на роботу та могла собі дозволити тільки дешеві подорожі. То, сьогодні українські бекпекери не мають вікових та соціальних обмежень. Все більше можна зустріти бекпекерів з дорогими мобільними пристроями, камерами, ноутбуками, навушниками, павербанками та дронами. Це не тільки студенти, а люди середнього віку, фінансово забезпечені, дорого одягнені (взуття, екіпіровка) та з сучасним зручним багажем. Але всі вони бажають цікавої подорожі та авантюри, мають при собі вільні гроші та час, гарний настрій та готові до будь-яких пригода та вражень.

Українських бекпекерів можна зустріти по всьому світу. Подорожі в інші країни стали доступні і для бекпекерів з появою лоукостів, об'єднань бекпекерів, розвитку туристичної інфраструктури. Але також привабливими є напрямки Україною, такі як Українські Карпати, острів Джарилгач, Олешківські піски, Кінбурнська та Тендрівська коса, Осканія-Нова та інші.

Пандемія COVID-19, а саме зростання захворюваних на коронавірусну інфекцію та розповсюдження хвороби, закриття кордонів, карантинні обмеження при переміщенні, спричинила економічну кризу в Україні та суттєво відобразились на галузі туризму. Це призвело до скорочення виїзного туризму, закриття закладів харчування, розміщення та розваг. Під час карантину люди мали можливість побути на одинці, переосмислити своє життя, зайнятись самопізнанням та відкрити в собі нові грані. Через економічну кризу та наслідки пандемії все більше людей стали віддавати перевагу подорожам Україною, які викликали зацікавленість у бекпекерів.

При аналізі дослідження найдешевших міст України, за такими критеріями, як ночівля, обід, та місцевий транспорт було виявлено, що найдорожчими містами

відпочинку є Київ, Одеса, Харків [29], а найдешевшими – Тернопіль, Івано-Франківськ та Мукачево [9].

Таблиця 2.4 [9].

## Найдешеві міста України

Міста / Критерії порівняння	Ресурси	Ночівля за двох осіб	Середній чек вечері	Кава	Міський транспорт	Разом
Тернопіль	Тернопільський замок, Домініканський котель	240	110	12	20хв пішки до центру	362
Івано-Франківськ	Музей писанки, музей народного мистецтва	290	95	11	3.5	399.5
Мукачево	Карпацькі гори Замок Паланок Площа Миру	330	125	12	4	471
Ужгород	Ужгородський замок, горянська ротонда Св. Анни	300	180	13	20 хв пішки до центру	493
Чорноморськ	Копія Потьомкінських сходів, морський курорт, музей образотворчих мистецтв	350	145	12	3	510
Умань	Парк Софіївка, штучні скелі, готи, скульптури	350	150	10	3.5	513.5
Чернівці	Маленький відень, музично драматичний театр, будинок	370	150	14	1.5	535.5

	корабель, Кафедральний собор Святого Духа					
Ізмаїл	Ізмаїльська фортеця, Свято-Покровський собор	450	110	12	4	576
Кам'янець- Подільський	Історико-культурний заповідник  Стара фортеця, ратуша,  Кафедральний собор	370	245	18	3.5	636.5
Чернігів	Джерело для археологів, багатовікова історія, Спаський собор, екатерининська церква	430	190	15	3.5	637
Запоріжжя	Острів Хортиця, ДніпроГЕС, краєзнавчий музей	460	180	15	2-4	657
Вінниця	Красива архітектура, Преображенський собор, Віннецьки мури	400	250	15	2-3	667
Полтава	Ріка Ворскла, пам'ятки історії та культури	420	250	14	2-4	736

Тернопіль, Івано-Франківськ та Мукачево не тільки найдешевші міста України, а також популярні серед туристів. Кожне з цих наведених міст (Табл. 2.4), має свої туристичні ресурси, які будуть цікавими не тільки для українських

бекпекерів, а також для бекпекерів з усього світу, та призведе для популяризації міста та країни в цілому.

Сьогодні в Україні бекпекінг існує у зародковому стані, але активно розвивається. Особливою увагою у бекпекерів користуються Українські Карпати.

### **Висновки до 2 розділу**

Дуже схожі з бекпекінгом на перший погляд такі форми туризму, як текінг та хайкінг мають один рюкзак, але цілі різні, відрізняються тривалістю подорожей, організацією, за призначенням, використанням транспорту, формою розміщення та навіть засобами харчування.

Бекпекінг як форма туризму активно розвивається по всьому світу. Країни Східної Азії приваблюють бекпекерів з кожним роком все більше своїми дешевими цінами на послуги розміщення, харчування та транспорту та гарними краєвидами. Одним із мінусів подорожі є ціна та тривалість перельоту. Також дуже популярним напрямком у бекпекерів є подорожі Європою. Незалежно від того, які цілі має бекпекер під час своєї подорожі очевидним є те, що здійснивши подорож Європою можна отримати все, що бажаєш. В Європі є все та багато іншого. Загалом, Європа має чудову транспортну мережу, що полегшує пересування з однієї країни в іншу, але для цього потрібно заздалегідь спланувати подорож, враховуючі цілі пригоди. Європа, очевидно, не так дешева, як походи в Південно-Східну Азію, хоча, навпаки, в Європі все більш організовано. З появою лоукостів здійснювати подорожі стало дешевшим та доступнішим.

Україна займає 11 сходинку у рейтингу найдешевших країн світу та користується попитом серед українських бекпекерів все більше. Наслідки пандемії COVID-19, а саме карантинні обмеження та закрити кордони призвели до активного росту внутрішнього туризму. А перехід до дистанційної форми роботи надав можливості працювати подорожуючи. Можна відвідати друзів, родичів з інших міст та областей України, яких наніше не було часу та можливостей, при цьому працювати та відпочивати. Одним з най улюблених місць бекпекерів в Україні є Карпати, вони не тільки приваблюють своїми

краєвидами, пейзажами, історією, архетиктурою та культурними цінностями, а також ціною та доступністю. Проведення різних заходів та подій робить цікавими їх в будь-який час року.



## **РОЗДІЛ.3 ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ БЕКПЕКІНГ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ**

### **3.1 Тенденції та перспективи розвитку бекпекінг туризму в Україні**

Станом на грудень 2021 року ситуація з COVID-19 є досить поганою в деяких частинах Європи, але не настільки поганою в інших країнах світу. Багато туристичних напрямків у наведеному раніше переліку найпопулярніших країн світу серед бекпекерів та найдешевших міст Європи закриті для відвідувачів, але багато з них зараз готові приймати туристів. Перед тим як бронювати білет на літак необхідно обов'язково перевірити найновішу інформацію про будь-який пункт призначення.

Подорожі до Європи є одними з найбільш цікавими для бекпекерів та однією з найкращих пригод, які може відчутти будь-який мандрівник. Європейський континент наповнений казковими селами, приголомшливими національними парками, надзвичайно крутими містами, захоплюючою історією, смачною їжею та привітними людьми. Сучасна Європа – це чудова суміш культури, людства та кулінарних традицій. Вирішити, куди піти і що робити, може бути складно, оскільки кожна країна Європи може запропонувати туристам щось.

Карантинні обмеження внесли свої корективи, щодо подорожей Європою, але українські бекпекери, готові робити ПЛР-тести або вакціонуватись, тільки перетинати кордони та відправитись за пригодами, адже для українців діє безвізовий режим та кількість напрямів лоукостів постійно зростає. Перехід на безготівкову форму розрахунків призвів до збільшення пропозицій серед банків на отримання кешбеку від подорожей, авіакомпанії нараховують додаткові мілі, заклади ресторанного господарства надають книжкові ваучери або бонуси на особистий рахунок для сплати, а робота он-лайн надає можливості подорожувати та працювати будь-де. Також зростає кількість закладів ресторанного господарства, таких як хостели, гемпінги, але більш комфортні, гламурні та сучасні. Поява різних путівників країн, суспільства бекпекерів, спеціальних

інформаційних ресурсів та платформ, різних корисних додатків значно спрощують та допомагають здійснити подорож. Обирати та планувати подорож сьогодні одне задоволення. Але планування подорожі Європою та у будь-яку країну забирає багато часу та сил. Окрім з'ясування деталей подорожі, необхідно пам'ятати, що бекпекінг може бути і дорогою подорожжю, якщо не будти обережними, уважними та не володіти потрібною інформацією.

Маючи кілька порад і туристичних хитрощів для подорожей по Європі, можна насолодитися найкращим із того, що може запропонувати Європа або інша країна світу, не залишившись без грошей до кінця подорожі. Існує велика різноманітність способів пересування та чим зайнятися в Україні та Європі, Підготовлені поради допоможуть бекперерам краще та зручно подорожувати, в пошуку хостелів, пересування та найкращих речей, які можуть бути необхідними в подорожі.

Перед тим як віпривитись в подорож необхідно дотимуватись таких інструкцій (Додаток А):

1) перевірити інформацію про країну до якої планується подорож, щодо режиму в'їзду та необхідних документів для громадян України на сайті міністерства закордонних справ України, де можна отримати відповіді на питання про подорожі <https://mfa.gov.ua/> [20] та інтерактивний ресурс з картографічною моделлю, який створено для допомоги громадянам України планувати свої подорожі та поради подорожуючим від консульської служби України [https://tripadvisor.mfa.gov.ua/?page\\_id=1973](https://tripadvisor.mfa.gov.ua/?page_id=1973) [25].

2) мати діючий закордонний паспорт, термін дії якого не менше півроку до закінчення строку дії або ID-картку для деяких країн (Туреччина та Грузія) на сайті державної міграційної служби України <https://dmsu.gov.ua/news/region/9723.html> [14].

3) мати міжнародний сертифікат про повний курс вакцинації COVID-19 у додатку Дія <https://diia.gov.ua/> [15] та необхідну інформацію для подорожей по Україні на сайті міністерства охорони здоров'я України <https://covid19.gov.ua> [21].

4) негативний результат тесту на COVID-19 ПЛР або експрес-тесту на антиген SARS-CoV-2 дійсний протягом 72 години, здати можна в будь-якій лабораторії

5) мати страховий поліс на випадок хвороби коронавірусної інфекції (страхові компанії UNIQA, PZU, Альфа, Оранта, Універсальна, ARX, ТАС)

6) відкрити банківську карту з можливістю користування за кордоном, кредитним лімітом та кеш-беком на покупку квітков, бронювання готелів, їжі, сплату послуг в кафе та ресторанах, попокупку білетів в кіно, театри та інші розваги, пільговими поїздками на таксі (Monobank, OTPbank, Privatbank, А-банк, Райфайзен банк, Alfabank) [28].

7) підготувати легкий та зручний рюкзак та все необхідне допоможуть обрати інтернет магазини для мандрівників <https://www.decathlon.ua> <https://www.gorgany.com> [30, 31]

8) підготувати зручне взуття та одяг, бажано термо

9) мати сучасний смартфон гаджет, безпроводний павербанк та навушники

10) підключити 4G Інтернет та роумінг (Vodafone, Lifecell, Київстар, Drimsim TravelSim, Гудлайн) [22].

11) встановити додатки (пошукова система booking, kiwi, skyscanner, tripadvisor, klook, triphearts, Покупон та інші (додаток А)) <https://www.skyscanner.com.ua> <https://www.booking.com> <https://www.kiwi.com/> <https://www.tripadvisor.ru> <https://triphearts.com> <https://www.pokupon.ua/> <https://www.klook.com/>

12) зареєструватись на сайті суспільства бекпекерів <https://www.the-backpacking-site.com/> [70] <https://www.startbackpacking.com/travel/> [69] та туристичній платформі по розміщенню та актуальною інформацією для подорожуючих <https://www.airbnb.com.ua/>

13) приєднатись до telegram каналу бекпекерів <https://t.me/backpackersua>

На сьогоднішній день Україна потрапила до країн, які виключені з переліку здійснення туристичних подорожей до Європи [20]. Але права вирішення карантинних обмежень залишається за кожною країною. Тому потрібно

спостерігати за правилами виїзду громадян України за кожним напрямом постійно, адже зміни можуть відбутися у будь-який час. Що в свою чергу вплинуло і на таку форму туризму як бекпекінг. Суттєвий спад бекпекерів подорожуючих Європою призвів до зростання подорожей по Україні. Стасовно ситуації в Україні, дія карантину продовжена до 31 грудня 2021 року [21]. Переважна кількість областей України знаходиться у червоній та жовтій зоні В якій зоні може опиниться будь-яка область України дуже складно, отже ситуація та показники можуть змінюватись кожного дня. Тому бекпекерам дуже складно планувати свої подорожі. Нові правила відвідування закладів харчування та розміщення з обмеженням по кількості місць, наявністю негативного тесту або сертифікату про вакцинацію, карантинні обмеження та самоізоляція наклали відбиток на організацію подорожі бекпекерів. Але для тих бекпекерів, для яких подорож є сенсом життя, продовжують подорожувати при будь-яких умовах та не можуть відмовитись від пригод та бажання отримати новий досвід та враження.

На допомогу бекпекерам в умовах пандемії приходять різні помічники, туристичні сервіси, додатки, суспільства та асоціації бекпекерів [52]. Всі вони враховують важливі питання сьогодні викликані коронавірусною інфекцією та безпеки і надають всю потрібну інформацію, яка необхідна бекпекерам при здійсненні подорожі та зекономити їх гроші. Наприклад, дуже цікавий український додаток поКУПОН містить майже всю інформацію про необхідні послуги. Зокрема, про туризм і відпочинок, їжу та ресторани, розваги, красу, здоров'є, красу, спорт, навчання, побутові послуги та інше, а головне про знижки, акції та промокоди. Сучасні бекпекери жадають комфорту, але за незначні гроші, тому інформація про купони та промокоди дуже популярною є серед бекпекерів. Наявність додатків допомагає самостійно спланувати подорож та знайти інформацію, яка потрібна для подорожі Україною, від бронювання білетів, місць у готелі, за доступною ціною та відповідному місцезнаходженню до бронювання столів, пошуку продуктів, точки доступу безкоштовного wi-fi, обміну валют, працюючих закладів, розтошування та маршрут до відповідного об'єкту, відстежити розклад місцевого транспорту, а також допоможуть скласти фінанси

та контролювати витрати, вести списки необхідних речей та при всьому економити на подорожі.

Бекпекер не вирушить у подорож без рюкзаку, а сучасний бекпекер (флешпекер) не вирушить у подорож без смартфона з додатками. До найпопулярніших українських додатків серед бекперерів можна віднести Дія, Ticketsua, Booking, Airbnb, OnTaxi, Укрзалізниця, BlaBlaCar, Uber, Rozklad.in.ua, проКУПОН, Google Art&Culture, Timeat, Spottle, WeatherPro, Tripflvisor, TripbyClick, EasyWay, WalQlike, Maps.me, 2GIS, Ecolines, Kyiv City Guide, Expensify, PackPoint [13, 53,]

Україна має безліч туристичних ресурсів та розвинену туристичну інфраструктуру, багата на різні цікаві події, що благотворно впливає на попит зі сторони бекпекерів, але нажаль епідемічна ситуація в Україні та швидкий рост захворілих на COVID-19 негативно впливає на подорожі. Питання поєднання бекпекінг туризму та пандемії COVID-19 залишається відкритим на сьогоднішній час. Поки кількість захворюваннях буде зростати переміщуватись Україною або здійснювати подорожі за її межі буде дуже складно. Тому необхідно дуже уважно перевіряти інформацію згідно направлення та маршруту подорожі, використовуючи все туристичні ресурси та додатки. Всі бронювання здійснювати з відкритою датаю з можливістю перенесення її у випадку надзвичайної ситуації, а також не втратити сплачені гроші.

Але не зважаючи на негативні наслідки пандемії COVID-19 та всі складності переміщення, попит на відвідування та туристичні подорожі, який був відкладений деякий час починає зростати та змінює свою форму на внутрішній туризм. Кількість вакцинованих зростає, а наявність сертифікату надає безобмежений доступ до відвідування закладів харчування та розміщення, користування транспортних послуг, а також до інших об'єктів туристичної інфраструктури.

Отже, Україна привертає увагу бекпекерів подорожувати та відкривати нові місця і отримувати новий досвід та враження та має для цього різні туристичні ресурси

### 3.2 . Поради бекпекерам

Незалежно від того пов'язана подорож з ознайомленням місць, культурою, дослідженням прихованих куточків світу або отриманням пригод та вражень можна виділити такі найкращі поради щодо подорожей Європою, які складені з урахуванням бюджетного путівника по Європі.

1. На вибір маршруту дуже впливає сезонність, тому необхідно обирати свій сезон з розумом перед тим, як відправитись в подорож.

Якщо ви плануєте подорож в час літнього сезону, то краще обрати маршрут на схід - Балканське узбережжя, оточене Адріатичним, Іонічним, Егейським морями (Греція, Албанія, Чорногорія, Хорватія, Сербія). Бухти, затоки, гори та красиві балтійські міста – це фантастичні місця, де можна отримати безліч вражень за незначні гроші. Восени, коли туристичний потік спадає, можна відправитись до муніципалітету Франції – Меди на південь. Знамениті берегові лінії та острови південної Європи (Мальта, Сан-Марино, Португалія) в цю пору року спокійніші, а міста Іспанії та Італії починають виглядати як найкраще. У зимовий час купу задоволення можна отримати від катання на лижах світового рівня (Швейцарії, Австрії та Франції, Польщі та Болгарії) та епічні новорічні вечірki і культурно-розважальні заходи. Навесні краще відправитися на північ до Нідерландів, Скандинавії, Франції та Британських островів, де можна знайти багато цікавого за відносно доступні ціни. Також врахування сезонності впливає на вибір рюкзаку, одяжі та взуття, яку бекпекер бере з собою у подорож. Та відображається на вартості подорожі.

2. Відправитись у подорож поїздом. Пересування на поїзді все ще є найкращим варіантом для бекпекерів, так як має невелику вартість та надає можливість найкраще оцінити різноманітність Європи на рівні землі. Також такий засіб пересування є економічним та зменшує витрати при довгих подорожах, так як немає потреби у закладах розміщення, ночівля відбувається у поїзді. У більшість країн можна потрапити за допомогою абонементу Interrail Global або еквівалентного абонементу Eurail.

### 3. Використання Лоукостів.

Залежно від часу та бюджету, та обраного куточку континенту, можна здійснити подорож літаком. Лоукости є бюджетним перельотом, щоб отримати незабутні враження в інших місцях. Сьогодні Лоукости є дуже популярним засобом подорожей серед бекпекерів та альтернативою поїздам за ціною та можливістю об'єднати декілька країн в подорожі та економію часу. Лоукости є по всім напрямкам Європи майже з будь-якої точки світу. 34 авіакомпанії здійснюють Лоукости Європою на сьогоднішній день кількість напрямлень яких зростає з кожним роком [11]. Ціна на білет літаком лоукост може бути від 5 євро та навіть дешевшою ніж поїзд. Одним із найбільших лоукостерів Європою є RyanAir, <http://www.ryanair.com/> налічує понад 500 маршрутів, також Wizzair <http://wizzair.com/>. Easyjet <http://www.easyjet.com/ru/> Norwegian <http://www.norwegian.com/> Існує безліч пропозицій лоукостерів, які спеціалізуються на окремому напрямку. Щоб знайти необхідний лоукост та купити квиток можна скористуватись зручною пошуковою системою kiwi <http://www.kiwi.com> Також різні авіакомпанії надають гарну ціну на перельоти, куплені заздалегідь (півроку і більше МАУ <https://www.flyuia.com/ua/en/home>)

### 4. Інформація щодо розміщення

Також однією з основних витрат подорожей є розміщення, яке необхідно планувати завчасно, щоб не зруйнувати бюджетність подорожі. Навіть у найдорожчих напрямках Європи існують бюджетні готелі, хостели, гестхаузи, які є доступними для всіх, деяких з них навіть дуже унікальні та фантастичні. Це також може бути проживання у сім'ї таких самих бекпекерів або в їх будинку, за символічною ціною в співвідношенні ціні і якості, навіть безкоштовне. Існують різні групи бекпекерів по всьому світу, які обмінюються інформацією щодо розміщення та ішіє інформацією необхідною в подорожі. Якщо є бажання відправитись за пригодами та отримати інші враження від ночівлі у найметах, це також значно допоможе заощадити гроші. Альтернативою дешевого варіанту в деяких країнах може бути університетське житло в літку, або обмін житла по каучсерфінгу

## 5. Врахування подій

Планувати подорож краще навколо фестивалю. Європа завжди славилась різними цікавими подіями, що збільшує кількість відвідувачів в місця проведення. Але планувати подорож пов'язану з подією потрібно заздалегідь. Але майте на увазі, що планувати потрібно заздалегідь, так як на такі фестивалі з'їжджаються дуже багато туристів з усіх куточків світу.

До найкращих фестивалів Європи можна віднести музичні фестивалі Primavera Sound Barcelona (Іспанія), Rock am Ring і Rock im Park (Німеччина), Orange Warsaw Festival (Польща), Glastonbury (Велика Британія), Open'er Festival (Польща), Tomorrowland (Бельгія) Lollapalooza (Франція), Sziget Festival (Угорщина) та інші заходи такі, як Stuttgart Springfest сімейна ярмарка розваг (Німеччина), портовий фестиваль Hafengeburtstag, Франкфуртський різдвяний ринок, Wurstmarkt Бад Дюркгейма найбільший винний фестиваль у світі, різдвяні ярмарки у Берліні, Дрездені, Бремені, Барселоні, фестиваль їжі і вина Vossacesca у Чертальдо, фестиваль у Валенсії, квітковий фестиваль у Кекенхофі, фестиваль гурманів у Дюссельдорфі, винний фестиваль у Парижі, конкурс фесрверків в Іспанії та безліч інших фестивалів та заходів Парижі [46]. Будь-який бекпекер може обрати подію для себе враховуючи свій смак та потреби.

## 6. Організація харчування

Під час подорожі Європою можна отримати досвід різних найкращих кухонь світу. Бюджет виділений на харчування під час подорожі не повинен бути перешкодою. Бюджет для походів також не повинен бути перешкодою, тому краще їсти там, де харчується місцеве населення. Окрім туристичних місць, завжди можна знайти заклади ресторанного господарства, щоб поїсти та випити з місцевими жителями, які є гурманами національної кухні.

## 7. Знайти путівник, який допоможе заощадити гроші та дізнатись про безкоштовні послуги

Вже розроблено багато путівників з порадами простих відвідувачів та експертів по різних країнам світу. Путівник допоможе організувати подорож, не пропустивши нічого та дешого в найвишукані місця світу.



Багато культових заходів, що проводяться в різних місцях надасть можливість отримати купу вражень. З допомогою путівника можна дізнатись про безкоштовні пішохідні екскурсії містом, спробувати чудову італійську традицію аперитиву в Римі, скористатися безкоштовними музеями Лондона та спробуйте готувати з місцевих продуктів, а не їсти в ресторані.

#### 8. Прогулянки на природі

Для планування подорожі необхідно враховувати і природні прогулянки пішки, тому варто зосередитися на походах по Європі, які містять декілька столиць. Європа багата на природні ресурси, які можна використовувати під час подорожі для отримання незабутніх вражень та пригод. Європа пропонує безліч занять на свіжому повітрі, які оживлюють її широкі простори, від катання на конях у горах та заняття серфінгом на узбережжях Європи до катання на бігових лижах та сноубордах та перегляду найкращого шоу Матері-Природи у шведській Лапландії.

#### 9. Дозвольте собі витратити з задоволенням

Однією з переваг бюджетної подорожі є те, що вона надає можливість витратити гроші смакуючи. Отже, необхідно більше пригощати себе, зупинитись в більш цікавих місцях, дозволяти себе різне розміщення, наприклад, приватну кімнату в бутік-готелі замість хостелі; завітати до бару для коктейлів у Парижі; наїдатися піцею та макаронами в Римі; не відмовляйте собі провести день займаючись водними видами спорту в Хорватії.

#### 10. Насолоджуйтесь нічним життям.

Насолоджуйтесь бурхливим життям Європи та смакуйте її також вночі. Європа живе доранку та має велику кількість причин, щоб не лягати рано спати. Не залежно від того, як ви проводити час, або це молодіжні збори в Берліні та Лондоні, або шоу фламенко в Севільї або дегустація вина, яка відзначає оновлену виноробну індустрію Італії, Іспанії та чи Франції або інші фестивалі та заходи. Подаруйте собі різні враження від замовлення пиво Duvel в історичному брюссельському La Fleur en Papier Doré, застарілому кафе, колись улюбленому місті художника-сюрреаліста Магрітта і творця Тінтіна Ерже, або випити пінту в

одному з історичних пабів Оксфорда the Eagle and Child, улюблене місце J.R.R. Tolkien and C.S. Lewis's.

### 11. Використовуйте водні ресурси

Якщо при плануванні подорожі ви шукаєте тепло, то обов'язково потрібно відвідати пляж. Європа багата на красиві білосніжні пляжі з прозорою водою. Наприклад пляжи Форментери в Іспанії тихі та дикі, ніж на сусідній Ібіці, а в Хорватії та Італії є безліч чудових піщаних ділянок. Дуже цікавим є пляж Могрен в Чорногорії, який входить до «Будванської Рив'єри», яка тягнеться по обидва боки чорногорського містечка для вечірок.

### 12. Розробляйте нові маршрути.

Якщо ви шукаєте європейський шарм без натовпу, вам варто подумати про те, щоб відхилитися від застарілих маршрутів, самостійно спланувати та організувати новий та унікальний маршрут. Європа дуже багата на красиві та історичні місця. Деякі з наших улюблених невідомих міст включають Оломоуц в Чеській Республіці, яке дуже схоже на Праги, але там менше людей і більше шарму та цікаве своєю історією. Берат, чудове албанське місто, з фортецею на горі з османськими будівлями, які вимальовуються зі сторони крутої долини.

### 13. Будьте в безпеці.

Сьогодні безпека це страхування від хвороби коронавірусної інфекції та наявність сертифікату про повну вакцинацію, без цього подорож здійснити не можливо. А також для безпеки бекпекерів, по-перше, необхідно обов'язково вживати основні запобіжні заходи безпеки. Сьогодні це також наявність маски у подорожі, використання антисептиків. По-друге, бути уважними на дорозі, не дивитись постійно у гаджети. По-третє, бути обережними в місцях розміщення (гуртожитках) та транспорті (поїздах). При перебуванні в нічному поїзді потрібно бути уважнішим до багажу та документів під час подорожі Також непоганою ідеєю буде зробити ксерокопію паспорта та зберегти її десь в Інтернеті [78].

14. Знати тревел сленг. (skyscanner, voiding, net lag, jet lag, overbooking, couchsurfing, staycation, glamping, stopover, layover, wanderlust, workvacation, blablacar) (Додаток Б)

Багато сленгов пов'язані з транспортними послугами, які використовує бекпекер. Бекпекерів активно використовують в подорожі мобільні додатки, навіть ідея та планування подорожі відбувається за допомогою додатків та різних ресурсів для подорожуючих. Для бронювання білетів використовується безкоштовний пошуковий додаток Skyscanner. У разі повернення білету протягом доби після бронювання такий процес відміни має назву – voiding. Ситуація при якій продано більше білетів чим місць – overbooking. Дуже часто бекпекеви відчувають втому від довгого пошуку маршруту та планування подорожі - net lag, а також втому від довготривалого перельоту та зміни часових поясів – jet lag. Також розрізняють E-ticket - електроний квиток, маршрутну квитанцію – підтвердження броні квитка та посадковий талон – документ на посадку. Одним з найпопулярніших додатків бекпекерів по безкоштовному розміщенню є couchsurfing. Зупинки у сучасних найметах, які користуються попитом себе сучасних бекпекерів glamping, комфортні палатки або all inclusive на природі. Також існує іше визначення внутрішньому туризму – staycation, подорож навколо або недалеко від дому. Бекпекери в подорожі обов'язково роблять зупинки, які можуть бути на добу layover і більше – stopover. Так як бекпекери вважають подорожі смислом свого життя wanderlust, іншими словами пристрасть до подорожей [34]. Більшість бекпекерів поєднують подорожі з роботою, що означає воркейшн, також можна виділити сучасну форму автостопу, приєднання кнезнайомців, які подорожують в одному напрямленні через онлайн додаток- blablacar.

Врахування всіх наданих порад допоможе бекпекерам здійснити подорож на будь-який бюджет, економно та комфортно, але організувати подорож необхідно завчасно!

### **3.3. Поради для бекпекерів подорожуючих Україною. Путівник по Україні.**

Європа залишається улюбленим напрямком бекпекерів, але сьогодні організувати подорож туди досить складно через карантинні обмеження.

Альтернативою подорожей по Європі для бекпекерів є подорожі по Україні. В Україні знаходиться не тільки одна з найбільших площей Європи, а також єдина в Європі пустеля. Україна багата на найкрасивіші місця, має свою історію, культуру, пам'ятки архітектури, природні ресурси, гарний клімат, національну кухню, привітне населення та туристичну інфраструктуру. Бекперери можуть відправитися в подорож по маршруту Українських Карпат, азовському або чорноморському узбережжю, просторами заповідних степів, відвідати старовинні міста, історичні пам'ятки, фестивалі та свята та найсучасні туристичні атракції.

Для того щоб самостійно спланувати подорож Україною необхідно скористатися такими запропонованими порадами, як:

1) Ознайомитися з туристичними путівниками як України так і окремих міст призначення, де розміщена вся необхідна інформація що можна подивитися та чим зайнятися. Зокрема, друковані такі як «Моя країна. 50 місць, які варто відвідати в Україні», «Тіні європейського міста. Путівник Львовом», «Awesome Dnipro», «Awesome Lviv», «Стежками Карпат», «Замки Тернопільщини», «City coffee guide», «Чернівці для своїх (екскурсія для своїх)» та інші. На web-сайті <https://lowcost.ua> [27] одного з найбільших медіа про подорожі зібрани 11 путівників по Одеській, Миколаївській, Київській, Івано-Франківській, Херсонській, Волтнській, Вінницькій, Закарпатській, Запорізькій, Дніпропетровській областях та путівник по гірськолижним курортам України, а також окремо путівники і маршрути цікавими місцями [26, 27] (izi.Travel, Sygic Travel, Redigo, TouristEye, TripAdvisor, City Guides).

2) Зробити калькуляцію витрат по обраному маршруту на добу, варіанти розміщення (кемпінг, костел, готель 4-20 дол.) середнього чеку на обід/вечерю та транспортні витрати (квіток на літак може коштувати дешевше ніж подорож потягом), а також вартість розваг (вхідні білети) з допомогою додатків (Ticketsua, Booking, Airbnb, OnTaxi, Укрзалізниця, BlaBlaCar, Uber, Rozklad.in.ua, проКУПОН, Google Art&Culture, Timeat, Spottle, WeatherPro, Tripflvisor, TripbyClick, VizEat, LocalEats, Foursquare, Gettable, Foodspotting) (Додаток А).

3) Оцініть передбачуваний бюджет, за дослідженнями [priceoftravel \[77\]](#) Index Backpacker допоможе скласти приблизний бюджет подорожі з урахуванням основних витрат на розміщення (одної ночі у найдешевшому хостелі з комфортними умовами, хорошим розташуванням та відгуками) харчування (три бюджетні страви на день та три дешеві сорти вина, пива, чаю або кави для відпочинку), транспорт (поїздка по місту в дві сторони) та розваги або відвідування однієї пам'ятки, який базується на багатьох дослідженнях. По Україні середній бюджет складає приблизно 38 доларів США за добу та залежить від маршруту та терміну подорожі.

4) Економте гроші, контролюйте свої витрати (Expensify), заробляйте під час поїздки (TravelPost), спробуйте блюда традиційної кухні, вони завжди коштують дешевше, напої краще купуйте у супермаркетах, користуватись послугами каучсерфінгу <https://www.couchsurfing.com/> Переміщуйтеся поїздами, користуйтеся послугами Uber <https://www.uber.com/> користуйтеся безкоштовними послугами (екскурсії) та кешбеками сервісів One Two Trip (бонуси, промокоди, програма лояльності).

5) Оберіть розміщення, сфера гостинності має достатньо варіантів розміщення на будь-який вкус та різною ціною політикою. З допомогою мобільних додатків та сервісів, можна підібрати зручний варіант для кожного (Couchsurfing, Booking, Tripflvisor, Momondo, Hostelworld, Airbnb, Trivago) (Додаток А).

6) Оберіть зручний варіант переміщення в залежності від відстані та транспортній розв'язці (поїдом, літаком, автобусом, мариною на прокат, автостопом, міським транспортом, пішки, велосипеди на прокат, електросамокати) використовуючи додатки (Flixbus, Hitchwiki, Sixt, Rentalcars, Ticketsua, Skyscanner, Aviasales, OnTaxi, Укрзалізниця, BlaBlaCar, Uber, Rozklad.in.ua, HERE Wego, Google Maps) (Додаток А).

7) Коли краще спланувати подорож в який сезон. Україну можна відвідувати і влітку, і в зимку, і восені і на весні, але все залежить від обраного маршруту та цілей. Наприклад, якщо ви плануєте кататись на лижах, то краще

відправитись в подорож в зимку, якщо похід у гори краще в літку. Найбільша кількість відвідувачів в Україні подорожує у літку. Але не потрібно забувати, що восені та на весні дуже часто відбуваються різні фестивалі та ярмарки. Томо користуйтеся необхідними додатками, які допоможуть спланувати маршрут вашої подорожі залежно від подій, які відбуватимуться у цей час (WeatherPro Афіша-Світ, Triposo WordExplorer )

8) Безпека в подорожі є най головним питанням сьогодні для всіх відвідувачів. Сюди можна віднести безпеку про стан свого здоров'я (хворобу на короно вірусну інфекцією, грип, отруєння продуктами харчування та інше) приступність та крадіжки, махінації з кредитними картками, погані дороги. Необхідно бути уважними, подорожувати тільки зі страховим полюсом, обережними до документів та цінностей, не відкривати таємниці чужим особам, довіряти, но перевіряти.

9) Зробити свою підборку додатків, завчасно ознайомитись зі всьома найпопулярнішими додатками, які необхідні у подорожі, обрати найбільш зручні та корисні в залежності від вашого напрямку, на кожную послугу краще мати декілька у запасі, звернути особливу увагу на гідри та путівники.

10) Складить пакувальний лист, що буде необхідним у подорожі з uPackingList,Waymate, ToPack, iSuitcase Рекомендовані додатки допоможуть швидко та зручно підготуватись та скласти валізи у подорож. А саме створити переліки з необхідними речами залежно від поїздки, напряму та часу та контролювати процес зборів. Список можна оновлювати в будь-який час, створювати декілька списків. Каталог у додатку з вбудованими речами дозволяє обрати за потребами кожного або формувати самостійно, зазначити кількість речей, сортувати речі, створити нагадування до списків. Додаток дозволяє також працювати з завданнями, які необхідно вирішити до відправлення у подорож. Пакувальний лист можна скласти окремо як для жінки, так і для чоловіка або дітей. Для цього потрібно вказати місце, дату та цілі подорожі і додаток самостіно підбере всі речі, які необхідні з урахуванням пооди та всіх потреб людини. Краще брати з собою невеликий рюкзак та речі першій необхідності та не забувати про

невеличний медичний комплект, адже безпека в подорожі дуже важлива, а сучасному бекпекеру не обійтись без гаджету, павербанку та навушників та звісно документів.

11) Пропоноване читання. Можна завжди скачати на телефон або планшет улюблену книгу з собою у подорож, але книги про історію України, ландшафти та культуру України будуть дуже корисними при здійсненні подорожі, такі як: «Україна. Все що робить нас українцями» Лаврик О., «Travelbook. Ukraine» Тараненко І., Курова Ю., Воробьова М., «Тerra Ucrainica. Історичний атлас України і сусідніх земель» Вортман Д., «Ukraineg. Країна зсередини» Логвиненко Б., «Україна: природа, традиції, культура» Белоусько А., «Україна. Ukraine/ Клуб сімейного дозвілля» А. Івченко, «Україна неповторна» Попович М. «Пограниччя: подорож історією України» Рейд Г. «Все освітлено» Фоєр Д. С. та інші цікаві видання.

12) Користуйтеся блогами про Україну, які мають всю потрібну інформацію, яка знадобиться у подорожі та статті і відгуки мандрівників. В блогах можна знайти різні версії цікавих місць та кращі варіанти маршрутів, та все що може бути корисним при плануванні і організації подорожі, від А до Я за обраним напрямком або підказати вибір напрямлення. Використання підбраних блогів допоможуть зробити подорожі цікавими, корисними та здійснювати їх в задоволення, враховуючи позитивні практики та досвід.

<https://zaporizhzhia.city/news/krasi-blogi-aki-rozpovidaut-pro-podorozi-ukrainou>

<https://maplost.com.ua/blog>

<https://deinde.com.ua/blog/>

<http://blogs.lowcostavia.com.ua/>

<https://dyoma.pp.ua/>

<https://v-mandry.com/>

<https://www.uvidpustku.com/trevel-blogy/>

<https://inspired.com.ua/world/travel/8-ukr-travel-blogs/>

Подивившись в youtube підбірку Travel-блогів відомих проєктів та блогерів, таких як «Орел та решка», «Світ на виворіт» та інші, [23, 51] врахувавши досвід українських тревелблогерів, таких як Юлія Савицька, Марія Хандусь та Анна Морозова (навколосвітня подорож за дві тисячі долорів), Андрій Ніколаєв (навколосвітня подорож), Анастасія Власенко та Ілля Стріхорова (проїхали та пройшли п'ять континентів та сорок дві країни) та інші, які викладали пости та

вели щоденники своїх подорожей та пригод надихне бекпекерів на нові ідеї та напрямки [45].

Розроблений путівник та поради допоможуть спланувати та організувати подорож легко, економно, цікаво, безпечно та отримати позитивні враження, враховуючи запити найвимогливіших до пригод мандрівників.

Запропонований авторський тур на 35 днів Львів – Карпати допоможе відвідати найкращі місця Західної України, міста контрастів Львова та відпочити в улюблених Карпатах (Додаток В).

### **Висновки до розділу 3**

Бекпекінг, як форма туризму в Україні сьогодні є в зародженому стані, але активно розвивається в останні роки та пов'язана з переходом до індивідуальної форми здійснення подорожі. Подорожі Європою одні з найулюблених напрямків бекпекерів усього світу. З появою лоукостів та безвізового режиму до Європи, які цікаві для різних форм туризму, українські бекпекери збільшили кількість подорожей у цьому напрямку. А розвиток інформаційних технологій зробив подорожі Європою більш доступними та цікавими для сучасних бекпекерів. Але карантинні обмеження, закриття кордонів, як наслідки пандемії COVID -19, призвели до відтоку виїзного туризму, що знайшло відображення на збільшення внутрішнього туризму в Україні. З переходом на дистанційну форму бекпекінг, як форма туризму, стала більш привабливою та цікавою для українців, особливо з можливістю працювати відпочиваючи в будь-якому куточку країни.

Здійснення подорожі по Україні та світу передбачає виконання певних інструкцій, які були розроблені для українських бекпекерів та дотримання певних порад для сучасних бекпекерів, без яких планувати подорож не можливо. Розроблення туристичного путівника по Україні допоможе самостійно, цікаво, безпечно та економно організувати та здійснювати подорожі бекпекерам не тільки з України, а з усього світу, а також привернути увагу до України, як країни багатой на туристичні ресурси, культурно-історичні об'єкти та події, де можна дешево відпочивати та покращити туристичний імідж країни.



## ВИСНОВКИ

В ході проведенного дослідження мета кваліфікаційної роботи була досягнута та виконано такі завдання.

У першому розділі розкрито еволюцію розвитку бекпекінг туризму, виделені історичні події, що передують розвитку бекпекінгу як форми туризму, наведені перші спогади про бекпекінг туризм Еріком Коеном та перше наукове визначення бекпекінгу Філіпсом Пирсом з п'ятью критеріями. Було виділено два основних етапи розвитку бекпекінгу як культурного феномену молодіжного руху хіпі та сучасної форми. Доведено сучасне значення та важливість даної форми та виделені сучасні моделі бекпекінгу та варіативні форми.

У другому розділі проведено порівняльний аналіз схожих форм туризму з бекпекінгом, таких як хайкинг та тренінг, де виявлені за такими критеріями як, тривалість подорожі, маршрут, багаж, розміщення, харчування транспорт, призначення та організація. Проаналізовано найпопулярніші країни подорожей для бекпекерів та найдешевші місця Європі, серед яких Україна опинилась на одинадцятому місці. Розглянуто позитивні та негативні сторони розвитку бекпекінгу в Україні, надано оцінку сучасному стану бекпекінг туризму та проблеми розвитку, а саме наслідки пандемії COVID-19 та її вплив на розвиток туризму в Україні та світі.

В третьому розділі основні тенденції та перспективи розвитку бекпекінгу в Україні та виявлено сучасні форми бекпекінгу. Розроблено інструкції з 13 пунктів для подорожей по Україні та світу, 14 порад для подорожей для українських бекпекерів, а також путівник по Україні у вигляді потрібних мобільних додатків та туристичних сервісів, які допоможуть сформувати та організувати подорож бекпекерам Україною в залежності від напрямку цілей та потреб, а також зробити її економною, доступною, інформативною, пізнавальною, повну пригод та вражень.

Отже, бекпекінг туризм сьогодні є сучасною формою туризму, яка має різні варіативні форми, відповідає запитам споживачів до індивідуальної форми

подорожей, самостійної її організації та не потребує значних затрат. А головне дозволяє пізнати історію України, культуру та традиції своєї країни, відправитись на пошук пригод рідними місцями та отримати яскраві враження, а також мандрувати та працювати в будь-якому місці при наявності гаджету та Інтернету, що дуже актуально в умовах сьогодення та карантинних обмежень. Бекпекінг сприяє розвитку внутрішньому туризму в Україні та підвищує привабливість країни на світовому ринку туризму.

## ПЕРЕЛІК ІНФОРМАЦІЙНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бэпекеры это: Бэпекер — это... Разбираемся с понятиями бэпекер и бэпекинг: сайт. URL: <https://azstatus.ru/raznoe/bekpekery-eto-bekpeker-eto-razbiraemsiya-s-ponyatiyami-bekpeker-i-bekpeking.html#i-29> (дата звернення 23.12.2021).
2. Бекпекинг или путешествия с рюкзаком: формат, особенности, вариации, страны: сайт. URL: <https://loveyouplanet.com/bekpeking-ili-puteshestviya-s-ryukzakom-format-osobennosti-variatsii-stranyi> (дата звернення 23.12.2021).
3. Божко Л. Д. Бекпекинг як вираз ідентичності сучасної молоді. // Туристичний бізнес та екзистенційний пошук особистості: матеріали міжнародної науково-практичної конференції Харків: ХДАК, 2019. С.14-15.
4. Божко Л. Д. Бекпекинг : генезис та еволюція. // Міжнародний вісник : Культурологія. Філологія. Музикознавство : зб. наук. пр. Нац. акад. кер. кадрів культури і мистецтв, Одес. нац. муз. акад. ім. А. В. Нежданової. Київ, 2015. Вип. 2 (5). С. 25–32.
5. Божко Л. Д. Каучсерфінг як особлива філософія мандрівок. // Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. 2016. № 2. С. 8–13.
6. Божко Л. Д. Молодіжний та студентський туризм: сучасні тенденції розвитку. // Культура України. Серія: Культурологія : зб. наук. пр. Харків. держ. акад. кул-ьтури. Харків, 2017. Вип. 58. С. 175–186.
7. Божко Л. Д. Історія бекпекингу як нової соціальної практики мобільності в епоху глобалізації // Збірник наукових праць Харківського національного педагогічного університету імені Г. С. Сковороди. «Історія та географія». 2013. Вип. 48. С. 100–107.
8. Бэпекинг. Принципы и экиперовка. Плюсы и Минусы. Особенности. : сайт. URL: <https://dlia-sporta.ru/glavnaia/vidy-sporta/behkpehking/> (дата звернення 23.12.2021).

9. Бюджетний відпочинок в Україні: 13 найдешевших міст для подорожі цього року : сайт. URL: <https://vsviti.com.ua/ukraine/55583> (дата звернення 23.12.2021).
10. Все сервисы и приложения для тех, кто в пути: сайт. URL: <https://34travel.me/post/all-apps> (дата звернення 23.12.2021).
11. Всі лоукости Європи. 34 авіакомпанії : сайт. URL: <https://o.mandruy.com/informaciya/vsi-loukosti-yevropi-34/> (дата звернення 23.12.2021).
12. Гаврилюк А.В., Мілінчук О.В. Актуальні питання розвитку бекпекінгу. // Інновації в туристичній діяльності: матеріали всеукраїнської науково-практичної on-line конференції аспірантів, молодих учених та студентів, присвяченої Дню науки (16–18 травня 2018 року) Житомир ЖДТУ. 2018: сайт. URL: <https://conf.ztu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/05/15-2.pdf> (дата звернення 23.12.2021).
13. Гіди, карти та квести: Кращі додатки для подорожей Україною: сайт. URL: <https://www.depo.ua/ukr/life/krashchi-dodatki-dlya-podorozhey-ukrainouy-202106151333388/amp> (дата звернення 23.12.2021).
14. Державна міграційна служба України: сайт. URL: <https://dmsu.gov.ua/news/region/9723.html> (дата звернення 23.12.2021).
15. Дія.COVID-сертифікат про вакцинацію: сайт. URL: <https://diia.gov.ua/services/covid19-sertifikat-pro-vakcinaciyu> (дата звернення 23.12.2021).
16. Клапчук М. В. Інноваційний розвиток туризму //Карпатський край. 2014. №4. С92-99.
17. Корисні мобільні додатки для мандрівників: сайт. URL: <https://veterdoit.com/ukrains-ki-rozrobnyky-stvoryly-mobil-nyy-dodatok-dlia-podorozhey-ukrainoiu> (дата звернення 23.12.2021).
18. Кравцова О. В. Бекпекінг як сучасна форма туризму матеріали. // Стан та перспективи розвитку вітчизняного туризму: матеріали всеукраїнської науково-

теоретичної конференції молодих учених «Культура та інформаційне суспільство XXI століття» (22–23 квітня 2021 року). Харків: ХДАК, 2021. С. 291-293.

19. Мілінчук О. В. Еволюція туризму як об'єкта наукових досліджень. // Науковий економічний журнал «Інтелект XXI», 2017 (2) С. 300-308.

20. Міністерство закордонних справ України : сайт. URL: <https://mfa.gov.ua/> (дата звернення 23.12.2021).

21. Міністерство охорони здоров'я України : сайт. URL: <https://covid19.gov.ua/> (дата звернення 23.12.2021).

22. Мобільний інтернет за кордоном: яку сім-карту вибрати: сайт. URL: <https://travelyourway.com.ua/ua/planirovanie-samostoyatelnyh-puteshestvij/poleznye-melochi-v-poezdke/mobilnyj-internet-za-granicej/> (дата звернення 23.12.2021).

23. Не відірвати очей. 12 тревел-блогерів, які надихають на подорожі: сайт. URL: <https://life.nv.ua/ukr/lifestyle/den-turizmu-naykrashchi-trevel-blogi-pro-podorozhi-na-youtube-ptushkin-hochu-dodomu-svit-navivorit-50185444.html> (дата звернення 23.12.2021).

24. Романів А. Комбіновані туристичні подорожі Європою на власному автотранспорті як різновид бекпекінгу // Географія та туризм. 2020. Вип. 54. С.10–17.

25. Поради подорожуючим від консульської служби України : сайт. URL: <https://trip.gov.ua/> (дата звернення 23.12.2021).

26. Путівник по Україні: сайт. URL: <https://www.nomadicmatt.com/travel-guides/ukraine-travel-tips/> (дата звернення 23.12.2021).

27. Путівники по регіонах та цікавих місцях України: сайт. URL: <https://lowcost.ua/ukraine-guides/amp> (дата звернення 23.12.2021).

28. Рейтинг кредитних карт для путешественников : сайт. URL: <https://finance.ua/cards/travel-rating> (дата звернення 23.12.2021).

29. Рейтинг найдорожчих міст України за вартістю життя : сайт. URL: <https://ukr.media/ukrain/289140/?amp=1> (дата звернення 23.12.2021).

30. Рюкзаки для подорожей : сайт. URL: <https://www.gorgany.com/ryukzaky-dlia-podorozhei> (дата звернення 23.12.2021).

31. Рюкзаки для туризма і походів : сайт. URL: <https://www.decathlon.ua/uk/26541-ryukzaki-dlya-turizmu-i-pokhodiv> (дата звернення 23.12.2021).

32. Топ-10 країн, де можна дешево жити чи відпочити: сайт. URL: <https://tsikaviy-svit.com/%D1%82%D0%BE%D0%BF-10-%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD-%D0%B4%D0%B5-%D0%BC%D0%BE%D0%B6%D0%BD%D0%B0-%D0%B4%D0%B5%D1%88%D0%B5%D0%B2%D0%BE-%D0%B6%D0%B8%D1%82%D0%B8-%D1%87%D0%B8-%D0%B2%D1%96%D0%B4%D0%BF%D0%BE%D1%87%D0%B8%D1%82%D0%B8> (дата звернення 23.12.2021).

33. ТОП-10 найдешевших туристичних міст Європи. Серед них немає Києва!: сайт. URL: <https://www.uvidpustku.com/naydeshevshi-turystychni-mista-uevgoru> (дата звернення 23.12.2021).

34. Тревел-сленг. 13 слов, которые должен знать каждый путешественник : сайт. URL: <https://www.skyscanner.ru/news/travel-slang-slovar-puteshestvennika> (дата звернення 23.12.2021).

35. Трекинговые ботинки: отличия, особенности, критерии выбора : сайт. URL: <https://www.kant.ru/articles/1807481> (дата звернення 23.12.2021).

36. Треккинг, хайкинг и бэкпекинг: сайт. URL: <https://www.marshrut-club.com/articles/7654> (дата звернення 23.12.2021).

37. Туристичний блог Zaporizhzhia.city: сайт. URL: <https://zaporizhzhia.city/news/krasi-blogi-aki-rozpovidaut-pro-podorozi-ukrainou> (дата звернення 23.12.2021).

38. Туристичний блог Maplost: сайт. URL: <https://maplost.com.ua/blog> (дата звернення 23.12.2021).

39. Туристичний блог Deinde: сайт. URL: <https://deinde.com.ua/blog/> (дата звернення 23.12.2021).

40. Туристичний блог Lowcostavia: сайт. URL: <http://blogs.lowcostavia.com.ua/> (дата звернення 23.12.2021).

41. Туристичний блог Dyoma: сайт. URL: <https://dyoma.pp.ua/> (дата звернення 23.12.2021).
42. Туристичний блог V-mandry: сайт. URL: <https://v-mandry.com/> (дата звернення 23.12.2021).
43. Туристичний блог Uvidpustku: сайт. URL: <https://www.uvidpustku.com/trevel-blogy/> (дата звернення 23.12.2021).
44. Туристичний блог Inspired: сайт. URL: <https://inspired.com.ua/world/travel/8-ukr-travel-blogs/> (дата звернення 23.12.2021).
45. Українські тревел-блоги: від щоденника авантюр до прибуткового блогу: сайт. URL: <https://ms.detector.media/onlain-media/post/17312/2016-08-27-ukrainski-trevel-blogy-vid-shchodennyka-aventyur-do-prybutkovogo-blogu/> (дата звернення 23.12.2021).
46. Усі захоплюючі події та фестивалі Європи: сайт. URL: <https://uk.allexciting.com/festivals/> (дата звернення 23.12.2021).
47. Флешпекер — новый тренд в мире путешествий. Кто это и почему вы, скорее всего, флешпекер?: сайт. URL: <https://perito-burrito.com/posts/flashpackers/amp> (дата звернення 23.12.2021).
48. Философия бэкпэкинга как основа правильного туризма: сайт. URL: <https://pub.wikireading.ru/99197> (дата звернення 23.12.2021).
49. Це найцікавіші подорожі світу : сайт. URL: <https://ua.topworldtraveling.com/articles/destinations/these-are-the-worlds-most-interesting-journeys.html> (дата звернення 23.12.2021).
50. Что такое нетлаг- это усталость от поиска и планирования очередного путешествия: сайт. URL: <https://perito-burrito.com/posts/netlag> (дата звернення 23.12.2021).
51. Щоденники мандрівок: кращі тревел-блоги про Україну: сайт. URL: <https://zruchno.travel/News/New/3551?lang=ua> (дата звернення 23.12.2021).
52. Travel-сервіси, пандемія й туризм: Як подорожувати з комфортом у 2021-му?: сайт. URL: <https://investory.news/travel-servisi-pandemiya-j-turizm-yak-podorozhuvati-z-komfortom-u-2021-mu/> (дата звернення 23.12.2021).

53. 13 корисних додатків для самостійних подорожей Україною ? : сайт.  
URL: <https://kagarlyk.city/articles/80930/13-korisnih-dodatkov-dlya-samostijnih-podorozhej-ukrainou> (дата звернення 23.12.2021).
54. Across Asia on the cheap: сайт. URL: <https://books.apple.com/us/book/across-asia-on-the-cheap/id608113033> (дата звернення 23.12.2021).
55. Association for Tourism and Leisure Education: сайт. URL: [http://www.atlas-euro.org/sig\\_backpackers.aspx](http://www.atlas-euro.org/sig_backpackers.aspx) (дата звернення 23.12.2021).
56. Cohen, E. (1973). Nomads from affluence. Notes on the phenomenon of drifter tourism. *International Journal of Comparative Sociology*. 14(112), 89-103.
57. Cohen, E. (1974). Who is a tourist?: A conceptual clarification. *Sociology Review*. 22 (4), 527-555.
58. Meagan Day. The 1970s Hippie Trail: drugs, danger, and a magical pudding shop in Asia: сайт. URL : <https://timeline.com/hippie-trail-asia-drugs-55abce249d1>
59. Everything you've ever wondered about the Grand Tour of Europe: сайт.  
URL : [https://www.greelane.com/uk/%D0%B3%D1%83%D0%BC%D0%B0%D0%BD%D1%96%D1%82%D0%B0%D1%80%D0%BD%D1%96-%D0%BD%D0%B0%D1%83%D0%BA%D0%B8/%D0%B3%D0%B5%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D1%96%D1%8F/grand-tour-of-europe-1435014/#google\\_vignette](https://www.greelane.com/uk/%D0%B3%D1%83%D0%BC%D0%B0%D0%BD%D1%96%D1%82%D0%B0%D1%80%D0%BD%D1%96-%D0%BD%D0%B0%D1%83%D0%BA%D0%B8/%D0%B3%D0%B5%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D1%96%D1%8F/grand-tour-of-europe-1435014/#google_vignette) (дата звернення 23.12.2021).
60. Flashpacker or Backpacker? What type of traveler are you?: сайт. URL: <https://nomadsworld.com/what-type-of-traveler-are-you> (дата звернення 23.12.2021).
61. Kevin Hannam, Irena Ateljevic (2008) Backpacker Tourism; concepts and profiles: сайт. URL: [https://www.researchgate.net/publication/40100291\\_Backpacker\\_Tourism\\_concepts\\_and\\_profiles](https://www.researchgate.net/publication/40100291_Backpacker_Tourism_concepts_and_profiles) (дата звернення 23.12.2021).



62. How to Plan a Round the World Travel (RTW): сайт. URL: <http://www.backpacking-tips-asia.org/round-the-world-travel.html> (дата звернення 23.12.2021).

63. Loker, L. (1993). The Backpacker phenomenon II- More answers to further questions. James Cook University, Australia: Department of Tourism. P.57: сайт. URL: <https://www.worldcat.org/title/backpacker-phenomenon-ii-more-answers-to-further-questions/oclc/503413437> <https://catalogue.nla.gov.au/Record/1297534> (дата звернення 23.12.2021).

64. Loker-Murphy, L. and Pearce, P. (1995). Young budget travellers: Backpackers in Australia. *Annals of Tourism Research*, 22(4),819–843.

65. Loker, L. (1996). Backpackers in Australia: A motivation based segmentation study. *Tourism Research and Education in Australia. International Journal of Travel & Tourism Marketing* 5(4) 23–45.

66. A. Mohsin, Chris Ryan (2003) Backpackers in the Northern Territory of Australia—motives, behaviours and satisfactions *International Journal of Tourism Research* 5(2):113–131.

67. Pearce, P.L. (1990). The Backpacker Phenomenon: Preliminary Answers to Basic Questions. James Cook University of North Queensland: Department of Tourism: сайт. URL: <https://www.worldcat.org/title/backpacker-phenomenon-preliminary-answers-to-basic-questions/oclc/25007893> <https://catalogue.nla.gov.au/Record/1947992> (дата звернення 23.12.2021).

68. Richards, G. and Wilson, J. (2004) The global nomad: Backpacker travel in theory and practice Bristol: Channel View, pp. 3–13.

69. Start backpacking: сайт. URL: <https://www.startbackpacking.com/travel/>

70. The Backpacking Site: сайт. URL: <https://www.the-backpacking-site.com/> (дата звернення 23.12.2021).

71. The land of wanderlust: сайт. URL: <https://thelandofwanderlust.com> (дата звернення 23.12.2021).

72. The Ins and Outs of the Gringo Trail: сайт. URL: <https://www.chimuadventures.com/blog/2016/09/gringo-trail-ins-and-outs> (дата звернення 23.12.2021).

73. Sarah J Toxward (1999) Backpackers' expectations and satisfactions a case study of northland, New Zealand Lincoln University Canterbury, New Zealand. P.1-95.

74. Kadek Wiweka, Suci Sandi Wachyuni, Sinta Prasintya Simawang (2019) Current Issues of Backpacking Tourism Development: Profile and Characteristics of “Sharecost” and “Opentrip” Tourist. Journal of Education Society and Behavioural Science. 30 (2). P.1-12.

75. Ultralight Backpacking Basics: сайт. URL: <https://www.rei.com/learn/expert-advice/ultralight-backpacking.html> (дата звернення 23.12.2021).

76. Ultralight Backpacking Basics: сайт. URL: <https://www.cleverhiker.com/blog/ultralight-backpacking-basics> (дата звернення 23.12.2021).

77. 56 European cities by price: Europe Backpacker Index for 2020: сайт. URL: <https://www.priceoftravel.com/1979/european-backpacker-index/> (дата звернення 23.12.2021).

78. 12 tips for backpacking through Europe: сайт. URL: <https://www.roughguides.com/article/backpacking-through-europe/> (дата звернення 23.12.2021).

79. 5 differences between a backpacker and a tourist: сайт. URL: <https://thelandofwanderlust.com/five-differences-between-a-backpacker-and-a-tourist/>.

## Додаток А

## Корисні безкоштовні мобільні додатки (Google Play/App Store)

Критерії пошуку	Додатки
Підбір маршруту	Visa List, izi.Travel, Sygic Travel, Redigo, TripMy Drem TouristEye, TripAdvisor, City Guides, Showaround, OneTwoTrip, triphearts, Kyiv City Guide Sygic Travel
Пошук білету на літак	Kiwi, Skyscanner, Momondo, Aviasales, Wizz Air, Tickets.ua, Ryanair Lowcoast Avia
Пошук білетів на поїзд та автобус	Укрзалізниця, Tickets, Poizd, RailwayBot, Flixbus Busfor, Omio, Moovit, BlaBlaCar, Ecolines
Міський транспорт	Uber, Bolt, Яндекс Таксі, Zipcar, GoTrip Driver, Paris Metro CityMapper Mobike WaemsHowers
Пошук розміщення	Couchsurfing, Booking, Tripflvisor, Momondo, Hostelworld, HostelCombined, Airbnb, Trivago, Homeexchange, klook
Пошук закладів харчування	Foursquare, Timeat, VizEat, LocalEats, Tripadvisor, Gettable, Foodspotting, Spottle
Облік фінансів	Expensity Budgy TripBudget AirHelp LetyShops TravelPost
Інші (складання списку, погода, карта, перекладач, знижки, календар подій)	PackPoint, uPackingList, Waymate, ToPack, iSuitcase, проКУПОН, Google Art&Culture, Афіша-Світ, Triposo, WordExplorer, Waze 2 GIS, Maps.me, WiFi Map, Google Translate, Duilingo, Flush, WeatherPro, Tripflvisor, TripbyClick,
Блоги	zaporizhzhia.city, maplost, deinde, Lowcostavia, dyoma, v-mandry, uvidpustku, inspired.
Суспільства бекпекерів	<a href="https://www.the-backpacking-site.com/">https://www.the-backpacking-site.com/</a> <a href="https://www.startbackpacking.com/travel/">https://www.startbackpacking.com/travel/</a> <a href="https://www.airbnb.com.ua/">https://www.airbnb.com.ua/</a> <a href="https://t.me/backpackersua">https://t.me/backpackersua</a>

Корисні сайти	<a href="https://mfa.gov.ua/">https://mfa.gov.ua/</a> <a href="https://trip.gov.ua/">https://trip.gov.ua/</a> <a href="https://dmsu.gov.ua/">https://dmsu.gov.ua/</a> <a href="https://diia.gov.ua/">https://diia.gov.ua/</a> <a href="https://covid19.gov.ua/">https://covid19.gov.ua</a>
---------------	---

## Додаток Б

### Тревел сленг

Blablacar – сучасна форма автостопу, приєднання до незнайомих, які подорожують в одному напрямку

Booking – найпопулярніший безкоштовний додаток бронювання розміщення

Couchsurfing – найпопулярніший додаток бекпекерів по безкоштовному розміщенню

E-ticket – електроний квиток

Flashpacker – нова форма бекпекінгу, подорожі з відповідним електронним засобами та обладнання

Glamping – гламурний кемпінг, сучасні наймета з комфортними палатками або all inclusive на природі stopover

Jet lag – відчуття втомленості від довготривалого перельоту та зміни часових поясів

Layover – обов’язкові зупинки, які можуть бути на добу

Low Cost – білети на рейси за низькими тарифами

Net lag – відчуття втомленості від довгого пошуку маршруту та планування подорожі

Overbooking – ситуація при якій продано більше білетів чим місць, пере бронювання

Poshpacking – стильна та з дорогим форматом бекпекінг подорож

Skyscanner – найпопулярніший безкоштовний додаток бронювання квитків

Staucation – інше визначення внутрішнього туризму, подорожі навколо або недалеко від дому

Stopover – обов’язкові зупинки, які можуть бути більше доби

Tripadvisor – туристична платформа для планування подорожі

TripMyDream – український сервіс по пошуку дешевих білетів

Voiding (войдування) – відміна бронювання та процес повернення коштів за білет протягом доби після бронування

Wanderlust – пристрасть до подорожей, постійне відчуття мандрувати світом

Workvacation – поєднання подорожі з роботою або працювати відпочивая

Маршрутна квитанція – підтвердження броні квитка

Посадковий талон – документ на посадку

**Додаток В.****Авторський тур Львів-Карпати-Івано-Франковськ-Тернопіль.**

Тур розраховано на 35 днів з відвідуванням таких міст, як Львів, Стрий, Мукачево, Яремче, Буковель, Івано-Франківськ, Коломия, Чернівці, Тернопіль.

Вирушаємо з Харкова –Львів Ryanair (765 грн.)

Перша зупинка у м. Львів одного з найбільших міст України

Трансфер місцевим транспортом від аеропорту до центру міста (10 грн)

Львів 8 днів розміщення центр Львова у готелі Ostriv Hostel (1060 грн)

Відвідування : Пам'ятник Володимира Івасюка, архітектурний ансамбль на Вулиці Руський, Львівська ратуша, Площа Ринок, Монастир бернардинів, Храм святих апостолів Петра й Павла, Латинський кафедральний собор, Палац Семенських-Левицьких, Бернардинський монастир, Палац Потоцьких, Львівський національний університет імені Івана Франка, Театр опери та балету імені Соломії Крушельницької, Костел єзуїтів 17-го століття. Собор св. Юра, Домініканський собор, підземелля Львова. Палац Потоцьких. Львівський історичний музей, музейно-культурний комплекс півної історії «Львіваварня», аптека-музей «Під чорним орлом», музей скла, стрийський парк. Парк культури, парк «Піскові озера»

Заклади : Криївка. Гасова Лямпа, Кумпель, Ресторанція Бачевських, Львівська реберня, Майстерня шоколаду, Копальня кави, Мазох, 36 По, Театр пива «Правда», торговий дім Ціпперів, Tante Sophie, Punkt coffee, Prostir, Molodozeleno, Plove House.

Транспорт автобус Львів-Стрий (70грн)

Друга зупинка Стрий 2 дні «Гостьвий дім in Strij» (340грн)

Відвідати меморіальний музей Ольги Бачинської і музей садиба родини Бандери

Транспорт автобус Стрий-Мукачево (160 грн)

Третя зупинка Мукачево 4 днів «VIP hostel» (1000 грн)

Відвідати : Замок «Паланок», Міська Ратуша, Кафедральний собор Святого Мартіна, жіночий православний монастир, фігуру Ференца Ракоці, пам'ятник кельтів «Паланка», сироварню в Ізі, термальні джерела в Берегово і Косино, Говерла. Озеро Синевир, Національний природний парк.

Транспорт автобус Мукачево-Яремче (250 грн.)

Четверта зупинка Яремче 4 днів гостьовий будинок «Сервус guesst» (1800 грн.)

Відвідати : скеля Слон, гуцульський сувенірний ринок, водоспад пробій. Гора Моківеці, водоспад Пробій, водоспад «Дівочі сльози», стежка Довбуша, річка Прут, Манявський скит, Старовинні дерев'яні церкви XVII-XVIII ст.(Михайлівська, Іллінська, Успенська), Гуцульський базар, ресторан-музей Гуцульщина побудований без єдиного цвяха, парк музей «Карпати в Мініатюрі.

Транспорт автобус Яремче-Буковель (300 грн)

П'ята зупинка Буковель 4 днів Hostel Sich (2500 грн.) катання на лижах

Транспорт автобус Буковель – Івано-Франковськ (150 грн.)

Шоста зупинка Івано-Франківськ 4 днів Hostel «Lime» (900 грн.)

Відвідати : Ратуша, , стометрівка, кафедральний собор Покрови Пресвятої Богородиці, міське озеро «Станіславе море», палаць Поточьких, Музей мистецтв Прикарпаття, музей небесної сотні, музей родинних професій, «Бастіон», «Оле-Тур», перший в Україні громадський ресторан Urban Space. Кондитерська Delikacia

Транспорт поїзд Івано-Франківськ - Коломия(134 грн.)

Сьома зупинка Коломия 2 дні City Hostel (130 грн.)

Відвідати: музей писанкового розпису, міська ратуша, музей народного мистецтва Гуцульщини, кафедральний собор преображення Христового, музей історії міста, Костел Діви Марії.

Транспорт Коломия – Чернівці (138грн.)

Восьма зупинка Чернівці 3 дні Yard Hostel & Coffee (430 грн.)

Відвідати: Центральний майдан міста, Чернівецький національний університет, мальовничий та могутній Дністер, перша кам'яниця та дім-корабель,

площа філармонії, «Руська» та «П'яна» церква, польський та німецький народні доми, Соборна площа, будинок з левами, музей історії і культури Євреїв Буковини, Чернівецький краєзнавчий музей, Чернівецький обласний музей народної архітектури та побуту, віденська кав'ярня , канапа, Ozzy Fast-Food, панська Гуральня

Транспорт поїзд Чернівці- Тернопіль (172 грн.)

Дев'ята зупинка Тернопіль 3 дні готель костел Rooms (750 грн.)

Відвідати: Дністровський каньон, Збарзький замок, Плебаніський віадук, Вишнівецький палац, Оптимістична печера, Театральний майдан, бульвар Тараса Шевченка, будівля Тернопільського драмтеатру, набережна парку імені Тараса Шевченка. Офіцерське казино, Палац Тернопільського замку

Транспорт поїзд Тернопіль -Львів (169 грн.)

Назад Львів – Харків Ryanair (765 грн.)

Маршрут є приблизним, може змінюватись та залежить від місць відвідування, їх розкладом та побажань бекпекерів. Обрані місця розміщення підлягають безкоштовному скасуванню, що зручно у випадку відміни. До авторського враховані власні побажання розробника.

До пропонованого маршруту враховано себедні ціни на основні послуги: лоукост 1530 грн., розміщення 9675 грн, транспорт 1543 грн., їжа 5250 грн., екскурсії 2000 грн. Додаткові послуги не враховано. Приблизна вартість туру складає 20000 грн. Маршрут може переглядатись, вартість змінюватись.