

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ
УКРАЇНИ

ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ

ФАКУЛЬТЕТ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ І МУЗЕЙНО-
ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Кафедра туристичного бізнесу

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

**ТУРИСТИЧНІ КВЕСТИ ЯК СТИМУЛЮЮЧИЙ ФАКТОР
РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В ХАРКІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ**

здобувача вищої освіти

другого (магістерського) рівня

зі спеціальності 242 «Туризм»

освітньо-професійної програми «Туризмознавство»

ПАРНЮК ЄВГЕНІЇ ІВАНІВНИ

Допущено до захисту:
Завідувач кафедри, доктор
культурології, доцент

БОЖКО
ЛЮБОВ
ДМИТРІВНА

Науковий керівник:
Доцент, кандидат історичних
наук ,ст. викладач

ФОМІН
МИХАЙЛО
ВОЛОДИМИРОВИЧ

Харків – 2022

Зміст

<u>ВСТУП.....</u>	<u>6</u>
<u>РОЗДІЛ 1. ОСНОВНЕ ПОНЯТТЯ ПРО КВЕСТИ, ЇХ РІЗНОВИДИ ТА ЯК ВОНИ ПРАЦЮЮТЬ.....</u>	<u>8</u>
1.1. Загальне поняття про квести.....	8
1.2. Види квестів та як вони працюють	10
1.3. Туристи як потенційні гравці квестів по місту.	13
<u>ВИСНОВКИ</u>	<u>16</u>
<u>РОЗДІЛ 2. АКТУАЛЬНІСТЬ КВЕСТІВ У СВІТІ, ЯК МЕТОД ПРОСУВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ.....</u>	<u>18</u>
2.1. Світовий досвід використання квестів в туристичній галузі ..	18
2.2. Розвиток квест-екскурсій в Україні	22
2.3. Розвиток квест-екскурсій у Харківській області.	25
<u>ВИСНОВКИ</u>	<u>27</u>
<u>РОЗДІЛ 3 ПРОЕКТ ЩОДО РОЗВИТКУ АКТИВНОГО ВІДПОЧИНКУ НА ХАРКІВЩИНІ ЗА ДОПОМОГОЮ КВЕСТУ</u>	<u>28</u>
3.1. Ресурси Харківської області	28
3.2. Пошук спонсора та фінансування.....	31
3.3. Проект реалізації. Створення мобільного додатку	36
<u>ВИСНОВКИ</u>	<u>40</u>
<u>ВИСНОВКИ</u>	<u>41</u>
<u>СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ ТА ДЖЕРЕЛ.....</u>	<u>43</u>
<u>ДОДАТОК А.....</u>	<u>47</u>
<u>ДОДАТОК Б.....</u>	<u>55</u>

ВСТУП

На початку XXI ст. туризм як індустрія перетворився на одну з найдинамічно зростаючих галузей господарства. Ситуація змінилася обвалом на початку 2020 р. в зв'язку з пандемією. Саме туристична галузь, та все що з нею пов'язано зазнало самого страшного вдару. Введення карантинних обмежень на міжнародному рівні, закриття кордонів створило умови для розвитку галузі відпочинку в межах країни, регіону, області постійного проживання. Сьогодні в світі внутрішній туризм масовим явищем.

Карантинні обмеження створили умови для розвитку внутрішнього туризму й в Україні. Його розвиток дає змогу розширити політичні, економічні, наукові і культурні зв'язки між містами і населенням країни. Масовий розвиток внутрішнього туризму дозволяє розширити людям знання з історії, познайомитися з визначними пам'ятками, культурою, традиціями того чи іншого краю, відпочити, вилікуватися і розважитися. Внутрішній туризм - це різноманітні подорожі, які здійснюються особами в межах своєї держави. Сьогодні на території кожної держави бурхливо розвивається внутрішній туризм. Він займає велику вагу в туристичній сфері держави і приносить йому колосальний прибуток. Існують як державні, так і приватні організації, які надають громадянам різноманітні програми відпочинку та профілактичного лікування в країні в різних курортних санаторіях та базах. [1,с.16]

Спалах захворювання COVID-19, став одним із бурхливих поштовхів для розвитку внутрішнього туризму країни. Великою відмінністю від попередніх пандемій, з якими люди вже зустрічалися, відбулося миттєве поширення інформації та розвитку інформаційних технологій. Нові карантинні обмеження, стрімке закриття кордонів з іншими країнами. Майже 150 держав задіяні були у туристичній

діяльності. Практична зупинка транспортних сполучень, між цим кожен п'ятий житель нашої планети здійснював подорожі. Введений режим обмеженого пересування все це поставило виїзний туризм на велику паузу. Проте, великим попитом став користуватися туризм на невеликі відстані 20-30 км від місця проживання. Найчастіше це невеликі компанії ,які бачили цікаві місця через соц мережі. [2]

Об'єкт дослідження: внутрішній туризм Харківщини

Предмет дослідження: квести, як мотиватор розвитку внутрішнього туризму Харківщини.

Мета дослідження: Розробити систему Квест-екскурсій. Для досягнення мети були поставлені наступні завдання:

1. Розглянути дефініцію квест туризму, класифікацію квестів, основні ресурси, виділити потенційних туристів;
2. Дослідити світовий досвід в формуванні квестів та стан розвитку в Україні;
3. Розробити проект системи квест-екскурсій містом Харків, скласти бізнес план розвитку мобільного додатка з квестами для Харківської області.

Ресурсна база: ресурсною базою стали підручники та навчальні посібники, наукові статті, додаткові матеріали, електронні ресурси.

Методи дослідження: описовий, порівняльний, статистичний, аналіз, синтез, дедукція та індукція.

Практичне значення. Результати роботи можуть бути використані під час викладання курсів «Спеціалізований туризм», «Екскурсознавство», «Спортивний туризм», «Молодіжний туризм» та інш. Практичні нароботки можуть бути використані туристичними підприємствами для створення інноваційних туристичних продуктів, спрямованих на розвиток внутрішнього туризму в Україні.

Структура роботи. Робота складається з вступу, 3 розділів, висновків, списку використаних джерел, 2 додатків.

РОЗДІЛ 1.

ОСНОВНЕ ПОНЯТТЯ ПРО КВЕСТИ, ЇХ РІЗНОВИДИ ТА ЯК ВОНИ ПРАЦЮЮТЬ

1.1. Загальне поняття про квести

Сучасне поняття «квест» походить від англійського слова quest, що може бути перекладено як «пошук пригод», «пошук», «завдання». В наш час квест це гра, яка будується на поступовому, покроковому виконанні завдань, які підготовленні заздалегідь. Це може бути предмет, підказка, або завдання. Головна мета гравця добре подумати, проявити кмітливість для вирішення питання та потім рухатися далі. [3]

У кожного квесту є :

1. Відведений час, який розрахований для проходження квесту.
2. Сценарій із завданнями, які треба виконувати.
3. Лідер в команді або капітан, який представляє інтереси команди перед організаторами
4. Мапа, щоб орієнтуватися у місцях проходження квесту.
5. Код - буквенно-цифрова інформація, вона використовується для гри як підтвердження виконання завдання (етапу), перехід до наступного задання (етапу), визначення часу виконання (проходження);
6. Контрольна точка – контрольна точка наявності гравців за заданою позицією. [4]

Подаруйте гравцеві неймовірні гострі відчуття, веселощі і незабутні враження - найважливіше є найважливіше - найважливіше є найважливіше.

Під час проходження квесту формується командний дух, оскільки учасники повинні взаємодіяти один з одним, разом вирішуйте

завдання та мислїть «на одній хвилі». Головна мета квесту забезпечити гравцеві неймовірні емоції, гарне проведення часу і незабутні враження.

Основною відмінною рисою «квест-екскурсії» від звичайної екскурсії є інтерактивність процесу. Він поєднує в собі ознаки квесту і екскурсії одночасно:

- як правило тривалість зазвичай близько однієї години (але є варіанти й до одного дня);
- невелика екскурсійна група (найкраще кратна 4-м, для найбільшої ефективності роботи, але в деяких варіантах можлива й більша кількість – до 50);
- підготовка маршруту і завдань фахівцем (або групою фахівців, що поєднує в собі екскурсовода й квест-мейкера);
- чітко визначена тема (сюжет, легенда) екскурсії, навколо якої формуються завдання;
- знайомство з екскурсійними об'єктами
- наявність спеціальних завдань/перешкод пов'язаних з матеріалом екскурсії;
- наявність мети, яка досягається під час вирішення завдань / додання перешкод. [5]

Позитивні аспекти проходження гри:

1. Налагодить ділові відносини. Часто квести організують для тимблдингу, або корпоративів, щоб співробітники однієї компанії більше дізналися про один одного.
2. Об'єднує закохані пари та сім'ї.
3. Допомагає розбавити щоденну рутину.
4. Прокачує розум і дарує безліч позитивних емоцій.
5. Тренування логічного мислення, стресостійкості та інтуїції.

Отримані протягом певного часу навички можуть стати в нагоді в реальному житті.

Існують три рівні складності:

1. Легкий .Чудово підійде для новачків , щоб відкрити для себе новий світ пригод . Якщо хтось хоче важчий рівень, відсутність досвіду у квестах не буде перешкодою. В усіх квестах завжди є підказки та допомога кураторів, якими можна скористуватися.

2. Середній. Цей рівень зустрічається найчастіше. Той випадок, коли дивляться не на ступінь складності, а вибирають тему, а потім виявляється, що рівень проходження середній.

3. Важкий. Доведеться дійсно розкинути мізками. Деякі дії будуть далеко не очевидні.

Оцінка квестів по рівням складності не є точною. Важкість для когось індивідуальна. Один може прийти спробувати три легких та зрозуміти суть загадок, а інший може за допомогою підказок пройти квест середнього чи важкого рівня за першого разу.

Головними підказками є не конкретні відповіді, а натяки гравцю :

- Що робити в цей момент
- Який наступний крок
- На що потрібно звернути увагу

1.2 Види квестів та як вони працюють

Існують декілька видів квестів:

1. Ескейп рум – за допомогою загадок та захованих підказок гравцю потрібно знайти вихід з однієї чи декілька кімнат. Як правило, на проходження такого квесту існує обмеження у часі (наприклад 1 година).

2. Квест у реальності - повноцінне занурення в сюжетну лінію. Сюжет та завдання базуються на змісті комп'ютерної гри, фільму або книг. Одним із різновидів може бути екшн-квест, в якому гра базується на виконанні активних дій. Одним з варіантів, для любителів гострих почуттів є така форма як хорор-квести. (Додаток А Рис.1.1.)

3. Квест-перфоманс. Головною темою тут є взаємодія гравця з актором, які можуть бути позитивними так і негативними персонажами. Коли ви отримуєте роль – ви перетворюєтеся на іншу людину, приміряєте він зовсім інший образ. У цьому новому образі вам потрібно вирішити якісь завдання та досягти своїх цілей. Найцікавіше у цьому жанрі – результат непередбачуваний. Кожен із героїв може повести себе зовсім інакше, ніж було заплановано сценарієм і вам доведеться діяти без жодних підказок, на відміну від квеструму, де вам потрібно вирішити загадки саме так, як це було передбачено розробниками.

4. Морфеус - квест, в якому завдання гравці виконують з зав'язаними очима. [6]

5. Віртуальна реальність. Гравці переносяться у віртуальний простір де будуть один одного бачити чути та повністю взаємодіяти. Це зовсім інший вид проведення квестів, за багатьма оцінками гравців відчуття справді перевершують очікування ,а головне, що у віртуальній реальності можна спробувати те, що в житті зазнати досить складно. Наприклад, політ у космос чи відчутти невагомість, або стрибнути с даху багатоповерхівки.(Додаток А Рис 1.2.)

6. Лабіринт – назва говорить сама за себе. Треба пройти лабіринт долаючи перешкоди. Є навіть, лабіринт страху, найскладніше завдання вийти з нього.

7. Квест по місту не обмежується однією кімнатою. Загадки розгадуються на більш ширшій території.

8. Спортивний квест. Головна відмінність це наявність фізичних вправ. Потрібно бути готовим, що у квесті будуть чекати важкі фізичні випробування, окрім, просто розгадування загадок. [7]

Також квести бувають послідовні та нелінійні.

У першому ви розгадуєте одну загадку за іншою, начебто розмотуєш клубок ниток. У нелінійному ж існує безліч ниток,

посмикавши за які можна отримати різні результати, які однаково можуть знадобитися в майбутньому.

Екскурсійни квест може проводитися у формі :

1. Квест – екскурсії з присутністю екскурсовода. В такому випадку всі завдання та підказки ведучий чи аніматор видає особисто під час квесту.

2. Безособленна квест – екскурсія .Всі учасники отримують повний пакет завдань, маршрут та підказок одразу перед початком проходження екскурсії

3. Квест – екскурсія з дистанційним виданням завдань. Всі учасники відвідуванням кожної точки квесту, отримують завдання на свої телефони, або планшети. Місце знаходження кожного учасника просліджується за допомогою GPS- навігатора.

Використання квест- екскурсій дає наступне :

1. Додаткова мотивація для учасників у включенні в діяльність

2. Універсальна ігрова технологія яка вмикає змагані механізми, також створює умови для більш активного включення у гру та виконання завдання.

3. Універсальна гра дозволяє створити умови за короткий час познайомити ненав'язливо учасників з великим різновидом практик та можливостей.

4. Можливість гравців відстежувати, за допомогою системи загадок, власне пересування, здійснювати рефлексію та допомагати гравцям з різним рівнем вмикатися в гру.

5. Можливість в якості загадок додавати діяльні проекти, щоб гравці краще засвоїли нові знання. [8]

1.3 Туристи як потенційні гравці квестів по місту.

Вид квестів по місту з'явився пізніше ніж квест-руми тому першими поціновувачами завжди будуть люди які були у квест-кімнатах. В основному, мандрівники обирають спосіб просто блукати невідомими вулицями в пошуках пам'яток. На жаль, таким чином вони ніколи не побачать найцікавішого, бо не завжди знають, як і де це знайти. Адже, вулички в невідомому місті дуже схожі одна на одну і тут легко заблукати.

При створенні квест-туру організатори часто орієнтуються на ті ж самі принципи що і при створенні ігрового квесту. Головними досліджуваними об'єктами можуть бути пам'ятники, архітектурні споруди, історичні райони, міста та країни. Головна суть у тому, щоб виконати найбільшу кількість завдань, познайомитись з максимально можливою кількістю видатних місць. Для цього туристам з аніматорами необхідно контактувати між собою, аналізувати інформацію, використовувати навички уміння користування географічними картами, орієнтуватися у місцевості.

Наприклад історія міста що представлена у форматі гри стане це більш захоплюючим засобом знайомства з містом для будь якого віку. Такий екскурсійний квест не вимагає ідеального орієнтування у місті, знання його історії, культури, архітектури. Повну інформацію про місто, та ту що необхідна для проходження квесту гравцям надається в процесі проходження гри.

Ці квести підходять для активних самостійних туристів, які бажають дізнатися про місце подорожі без присутності екскурсовода. Самостійні екскурсії допомагають в інтерактивній формі побачити більше та дізнатися цікаві факти про ту чи іншу пам'ятку. Відправившись у квест по місцевості, туристи один чи з компанією

зможуть відкрити для себе місто зовсім по іншому. Не так як знають приїжджі, а як знають місцеві. Пішохідні маршрути це море емоцій та добрих спогадів зі смішними моментами.

При організації квесту – екскурсії організатор в будь-якому випадку зустрінеться з цілим рядом особливих моментів. Визначення цільової аудиторії головна мета у створенні квесту гри.

Автори Гаранін Н.І. та Булигіна І.І виділяють шість типів туристів, яких на їх думку, можна виділити для проведення відпочинку а також квесту.

Перший тип це туристи які завчасно планують свій відпочинок. Це ініціативні туристи, вони знають як проведуть робочі дні, як вихідні, тому вся організація буде під їх керівництвом. Головна задача організатора уважно вислухати всі побажання, спробувати виконати всі поставлені задачі, та іноді підіграти ініціативним туристам. Рекомендують не забирати ініціативу на себе, для такого типу потрібна тільки імпровізація.

Другий тип туристів - ділові люди. У їх звичайному, повсякденному житті майже відсутнє дозвілля та вільний час. Вихідні та відпустки вони прагнуть використати з максимальною віддачею – цікаво, насичено, емоційно, з користю. Найчастіше до таких людей можна віднести менеджерів, бізнесменів, керівників. Вони прагнуть під час відпочинку або удосконалювати та розвивати свої здібності, або навпаки, обирають покій, подорожі, що дозволяють відпочити від стресу та швидкого темпу життя.

Третій тип - «вузкопрофільні» туристи. Як правило, такі туристи мають специфічні хобі, якесь захоплення в житті, що визначає їх напрям та засіб відпочинку. До них відносяться наприклад колекціонери, лбителі малювання, фотографування, моделювання та інш. Такому захопленню вони присвячують весь вільний час. Для таких туристів підійде клубний відпочинок в компанії однодумців.

Четвертий тип - активні туристи, які люблять спортивні ігри, постійно перебувають у русі, беруть участь у певних змаганнях та різноманітних спортивних заходах. Цей тип завжди підтримає будь-яке починання та з ним приємно працювати. Для таких туристів необхідно розрахувати програму з максимальним фізичним навантаженням. Саме ці учасники дослідження стануть його фундаментом.

До п'ятого типу можна віднести пасивних туристів. Вони зазвичай полюбляють домашні форми дозвілля. Почитати книгу, полежати на пляжі, або подивитися телешоу це найкращий відпочинок для них. Вони можуть проводити своє дозвілля годинами. Для такого типу найкраще підходить організація відпочинку у звичайному середовищі для них. Наприклад, пляжні ігри, відеодискоотека, вечірні концерти та шоу.

Шостий тип це ворчуни та скептики. На жаль, на кожному відпочинку, у кожній компанії такі зустрічаються. Це найбільш важка категорія. Хоч цих людей і важко здивувати, проте якщо вибір буде різноманітним та цікавим, вони зможуть знайти щось по душі собі. [9]

Організаторам потрібно знати та враховувати всі побажання, особливості кожного типу туристів, щоб скласти найкращі програми відпочинку.

Для якісної організації квестів учасників забезпечують всім необхідним – ноутбуки, ліхтарики, навігатори, мобільні телефони з інтернетом, сім-карти, планшети, мапи і т.д. Тому учасникам краще вільно вміти володіти всією перерахованою вище технікою для швидкого та легшого проходження квесту. Також для квестів використовується велика територія, це особливо приваблює тих, хто дуже втомився від щоденної рутини, наприклад, в офісі. Та потребує більшого простору, щоб розв'ятись. Цей вид відпочинку дуже популярний саме серед офісних робітників. Адже робота в офісі не настільки сповнена пригод та різноманітна.

ВИСНОВКИ

Останнім часом, тенденція на розвиток інтерактивних ігор, квестів в туристичній індустрії просліджується дуже помітно. Туристична діяльність змінюється, змінюються люди з розвитком інформаційних технологій та зростає рівень задоволеності потреб туристів. Зміна міських екскурсій за допомогою сучасних технологій є дуже ефективною. Такий підхід до розвитку екскурсійної справи надає можливість збільшити кількість і рівень фахівців-екскурсоводів, підвищити інтерес серед молоді до історії, культури, життя міста, його пам'яток та туристичних об'єктів. [10]

Анімаційна складова туристичних програм достатньо вивчена, що допомагає підтвердити необхідність у розробці нових матеріалів та продуктів туристичної галузі, для більш змістовної організації дозвілля туриста. Анімаційна діяльність сприяє кращому засвоєнню матеріалу та більш якісному відпочинку.

У практиці туристичної діяльності квести з'явилися нещодавно. Але вже користуються великим попитом серед мандрівників. Термін «квест» в області туризму спеціалісти розглядають «Інтелектуально-екстримальній вид ігор у місті ,або поза його межами». Забезпечити гравцеві неймовірні емоції, гарне проведення часу і незабутні враження – це головне завдання будь яких квестів. [11]

Основними завданнями квест – туризму є:

1. Відвідування незвичайних місць та архітектурних пам'яток
2. Вирішення цікавих ребусів, загадок та завдань пов'язаних із культурою, витворами мистецтва, історичними місцями та архітектурними спорудами.
3. Придбання нових знань та умінь у ігровій формі, що сприяє кращому засвоєнню матеріалу

4. Розвиток вміння працювати в команді
5. Отримання певних емоцій
6. Розвиток ерудиції, смекалки, логіки та багато інших прихованих можливостей людини

Учасникам доведеться взаємодіяти один з одним. Покладатися один на одного, вирішувати паралельні завдання та мислити «на одній хвилині». Усі предмети – відповіді зазвичай лежать на видимих місцях, навіть якщо ви їх не помічаєте.

Потенційними гравцями можуть бути як і досвідчені любителі квестів, так і звичайні мандрівники. Із можливістю різних рівней складності можна обрати будь який, чітко оцінюючи свої здібності. Місцеві квест - екскурсії однаково цікаві і дітям і дорослим ,місцевим так і гостям міста. Головна мета гравця та всієї команди добре подумати, проявити кмітливість для вирішення питання та потім рухатися далі.

Учасниками квестів найчастіше стають молоді люди, проте обмежень по віку у квестів не має.

На мою думку, врахуючи усе вище сказане найбільш потенційними учасниками квест – екскурсії є люди четвертого типу . Активні туристи, які люблять спортивні ігри, постійно рухатися, приймати участь у певних змаганнях та різних спортивних заходах. Цей тип завжди підтримає будь яку ініціативу та працювати з ними одне задоволення. Саме ці учасники квесту будуть його основою. Програма для таких туристів буде максимально насичена активною руховою діяльністю.

РОЗДІЛ 2

АКТУАЛЬНІСТЬ КВЕСТІВ У СВІТІ, ЯК МЕТОД ПРОСУВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ.

2.1. Світовий досвід використання квестів в туристичній галузі

На сучасному етапі існує проблема у сфері розвитку анімації у місті. Як свідчить статистика, більшість туристів були б зацікавлені отримати інформацію про місто не просто з матеріалів, запропонованих екскурсоводом, а в процесі виконання будь-яких цікавих завдань, вирішення загадок тощо. У цьому випадку екскурсійна анімація має велике значення, адже вона дає можливість засвоювати інформацію у інтерактивній формі. Цілком очевидно, що інноваційні екскурсії можуть стати важливим чинником розвитку внутрішнього туризму. Туроператори, займаючись екскурсійною діяльністю, повинні практикувати диференційований підхід до обслуговування різних соціальних груп та мати свій оригінальний бренд, враховувати щоразу новіші тенденції споживчого попиту. Розвиток внутрішнього туризму веде до появи нових екскурсійних маршрутів, різноманітності екскурсійних послуг, що відповідають сучасним вимогам. Квест-екскурсії у світі набувають широкого поширення і набирають популярності. Це досить легкий і цікавий спосіб не тільки отримати інформацію про місто, але й провести час з інтересом. Оскільки потенціал для такого виду екскурсій досить великий то найбільше таких програм зосереджено в Європі.

Своєрідною «столицею» цього виду відпочинку став Будапешт – в Угорщині відкриття квест-румів почалося вже з 2011 року. Цей рік можна вважати початком повального захоплення ескейп-румами в

усьому світі. Тематичні квести стали наступним етапом у розвитку квест індустрії. Дозволивши вийти за рамки квест-кімнат, та привернути більший інтерес учасників до історії музею чи міста.

США активно займається квест – екскурсіями з 2013 року. На сайті www.getyourguide.ru є 3 запропонованих квеста. Наприклад, квест по Савані в ніч Хеллоувіну (Додаток 1 Рис 2.1)– вирішуючи головоломки у телефоні компанія відкриває для себе нові місця з привидами. Або якщо ви бажаєте повну екскурсію по Савані то можна обрати квест від компанії Urban Adventure Quest. 3 години захоплюючих ігор та загадок, які ознайомлять майже із усією місцевістю. До 5ти чоловік може приймати участь у грі. [12]

Українці, компанія Freegen Game також, розробили квести по двом містам Нью Йорк та Маямі тривалістю проходження 40-50 хв. [13]

Мельбурн вважають культурною столицею Австралії. У кожную п'ятницю в другому за розміром австралійському місті можна вирушити в автомобільну нічну подорож. У команді може бути до 5 осіб на 1 машині, за участь потрібно буде заплатити 260 доларів із автомобіля. Завдання - знайти коди, відгадати шифри і відвідати всі позначені в завданнях місця швидше за інших. Теми та точки для старту оновлюються щотижня.

Щодо розвитку у Східній Європі ,у 2014 році розроблено туристичний тур музеями Гомеля. Цей квест –музейна програма, яка об'єднала 4 музеї міста Гомеля, що дозволяє ознайомитися з пам'ятниками Гомеля, експозиціями музейних залів, та музейними експонатами. У Національному історико-культурному музеї – заповіднику «Несвіж» за підтримки Музичного дому «Класик» та Shukaj.by 26 вересня 2015 року відбувся перший історичний театральний квест «12 апостолів». Історичний квест дозволяє учасникам самостійно відвідати вежі, підземелля та стіни Несвіжського палацу. Він охоплює часи Великого князівства Литовського та Речі Посполитої.

Особливість цього завдання в тому, що ви можете отримати завдання від «оживчих» членів сім'ї Радзивіллоў. [14]

Для інтелектуального та активного відпочинку в 2015 у Білорусі створено проект онлайн-квестів Shukaj.by. Понад 10-річний досвід створення живих квестів має команда Shukaj.by, учасники команд створювали квести для європейських міст. На сьогоднішній день організатори Shukaj.by розробили квести для таких міст Білорусі як: Мінськ, Заславль, Несвіж, Сморгонь, Брест.

«Археологічний Музей «Берестье» розробив квест – екскурсію для велосипедистів. Любителі активного способу життя можуть позмагатися у швидкості пересування містом та знаннях історії Бреста.» Крім того, розроблені пішохідні екскурсії по Брестській фортеці та безпосередньо по місту Брест. Відвідувачі можуть купити квест із завданням, дивитися на відоме місто іншими очима, ідучи за запропонованим маршрутом. [15]

Культурно-просвітницький проект «Музей діем з velcom». Великий історичний квест-експедиція, що з'єднує головний корпус музею з його філіями, а також другий номер дитячого історичного журналу «Музей Вандроўкі», присвяченого замкам, фортецям і палацам Білорусі. Квест підходить для людей різного віку. Він включає кілька міських об'єктів, основні експозиції історичного музею, виставки в музеях історії театральної та музичної культури та історії білоруського кіно.

У GameRoom пропонують варіант на цілий день – квест на каяках. Орієнтовно в 10:00 на транспорті компанії гравців виїжджають з Мінська, так як гра проводитиметься за 30-40 км від міста, назад їх доставлять близько 17-18 години. Суть квесту: учасники сплавляються на двомісних байдарках, приїжджають на точку, виконують завдання, після чого плвуть на таку точку. У вартість екскурсії входить навіть обід, через те що тривалість квест проходить протягом усього дня. Зі

слів компанії, ті, хто не вміє плавати можна брати участь також. Байдарки досить стійкі, всі учасники сідають у них лише у рятувальних жилетах, до того ж разом із ними буде інструктор. [16]

Компанія Cityquester пропонує квест – екскурсії у 4х країнах : Армения місто Єреван, Чехія місто Прага, Австрія місто Вена та Німеччина місто Кельн. Обрати та забронювати квести можна заздалегідь на сайті www.cityquester.com [17]

Після узгодження часу гості зустрічаються з екскурсоводом, який проводить інструктаж та допомагає на перших локаціях. Для проходження квесту потрібен тільки заряджений телефон, щоб отримувати цікаві завдання та всю інформацію протягом екскурсії. На фініші гостей зустрічають, підраховують бали учасників по виконаних завданнях та дають змогу отримати ще й приємний приз. Квест може стати романтичною прогулянкою для закоханої пари, розвагою для сімей із дітьми від 8 років, чи компанії друзів. Для проходження квесту потрібен інтернет, проте ,якщо з цим будуть проблеми компанія надає сім-карти безкоштовна на час екскурсії.

Романтичний квест по Монмартру вартістю всього 130 грн з людини. Можна відвідати найромантичніші місця Парижа, читаючи історії про кохання та розгадуючи загадки на вашому смартфоні. Зіграти в захоплюючу гру і оживити історію про двох закоханих, які втратили один одного і намагаються знову возз'єднатися. [18]

Квест-тур «Русалочка» у Копенгагені коштує 95 євро з людини. Обираючи квест Копенгагеном, ви розгадаєте загадки, впізнаючи чарівні історії. Вам відкриються як відомі, так і приховані місця міста: наприклад, будинок Андерсена та статуя Русалочки. Ви можете зупинити та відновити квест у будь-який момент. Тривалість квесту 2,5 години. [19]

У Будапешті пропонується квест із привидами. Дотримуйтеся підказок програми та відкрийте для себе Будинки жаху, замок Дракули,

Будинок з привидами та інші визначні пам'ятки з привидами навколо Будапешта. Прочитавши захоплюючі історії про різні пам'ятки, до яких ведуть підказки, ви більше дізнаєтеся про події, що відбувалися в цих місцях, і людей, які жили або працювали тут одного разу. Квест можна проходити будь-коли, але щоб відчути всю примарну атмосферу, рекомендується це робити вночі. Тимчасових обмежень немає - ви можете проходити її у зручному темпі. Кожна підказка наводить вас у нове місце. Вам не доведеться користуватися карткою чи GPS завдяки докладним вказівкам. Коли ви знайдете відповідь, розблокується секретна історія відповідного місця. Гід в цій екскурсії не потрібен - просто скачайте програму, пройдіть до вихідної точки і вирушайте в пригороду з привидами. Одна людина може оплатити доступ для всієї групи, при проходженні квесту у великій групі, вказавши тільки кількість учасників. Кожен із членів групи зможе грати на своєму смартфоні. Або кожен член групи може купити окремий ваучер. [20]

У Росії від компанія Quest Planet підготувала пізнавально-розважальні ігри, які прагнуть познайомити вас із міськими пам'ятками та цікавими історичними фактами, а також перевірити спостережливість. В Анапі поки що пропонується один маршрут: від аквапарку «Золотий пляж» до пам'ятника доктору Айболіту. Вартість - 1450 рублів з команди. Для участі потрібно придбати квест на сайті та завантажити програму для роботи з QR-кодом. Влаштувати собі квест - розвагу можна у будь-який час, а в процесі проходження є можливість зробити перерву, на обід чи просто попийти кави. [21]

2.2. Розвиток квест-екскурсій в Україні

На туристичному ринку України квест-екскурсії останнім часом активно розвивається. Як демонструє статистика, вони користуються значним попитом та поширюються в різних регіонах України.

За формою організації можна виділити два віди квест-екскурсій: з участю гіда-екскурсовода (він, в тому числі видає завдання) та без участі гіда-екскурсовода (мобільний квест і квест-маршрут, учасники відразу отримують маршрут, завдання отримують за допомогою мобільних пристроїв, або шукають певну точку за допомогою системи глобального позиціонування - GPS-навігатора).

Прикладом може бути проект Туроператора Відвідай який пропонує квест-екскурсію «Секрети міста Лева». Вартість коливається в межах 200 грн і залежить від кількості екскурсантів. Туроператор пропонує широкий спектр квест-екскурсії для дорослих і дітей: «У пошуках міні-скульптур Ужгорода», «Невідоме місто Мукачєво», «Таємниці замку Сент-Міклош», «Загадкове місто Ужгород», «Незвідане місто Жовква». [22]

Другим варіантом може бути квест-екскурсії першого виду, при проходженні яких не потрібні мобільні пристрої. Наприклад Одеса - «Квест-екскурсія по привозу». Гра передбачає взаємодію з агентами, для отримання підказок учасники повинні застосувати підкуп. Квест занурює у саме серце Одеського фольклору, знайоме з легендарними персонажами, таким як рибачка Соня (Додаток А Рис 2.2.), активна гра передбачає елементи спектаклю або фарсу, де необхідно вести торги для отримання бажаної підказки. Тривалість екскурсії 2 години. Вартість 339 грн з людини.

В нашій країні є компанія ІТ-екскурсій «Mykolayiv Look city», [23] яка пропонує охочим широкий спектр велоекскурсій та пішохідних екскурсій. Крім того, компанія «Mykolayiv Look city» пропонує споживачам, у формі корпоративних квестів, насичений тим-білдінг, а для гостей міста - квест-екскурсії українською та англійською мовами. Компанія працює вже 5 років, купити екскурсії містом Миколаїв можна в будь який час та день. Завдяки цій системі бронювання не потрібне. Ви оплачуєте квест за символічну ціну 60 грн Отримуєте посилання на

пошту та подорожуєте коли вам зручно. Ви не обмежені в часі, тому є можливість, неспішаючи, зайти в цікавий музеї по дорозі, або відвідати кафе для відновлення сил.(Додаток А Рис 2.3)

Зараз зацікавити підлітка чимось, окрім, мобільного пристрою дуже важко. Але пізнання своєї країни та рідного краю грає дуже важливу роль у формування світогляду людини. Одним з варіантів активного відпочинку та насичення мозку цікавою інформацією одночасно є квести.. Багато дитячих оздоровчих таборів практикують таку методику, щоб діти поглинали інформацію краще. Артек є одним із них. Протягом зміни діти проходять близько 5 квестів, з різними видами складності.(Додаток А.Рис.2.4) Від бігання колом по території, до плавання на каяках, або швидкого пересування на велосопеді. Діти віком від 10-16 років прагнуть проявити свої лідерські якості та здібності у вирішенні складних задач, тому квест є чудовим варіантом для них.

Компанія FreeGen Group має величезний досвід роботи з оцифрування міст .Вони давно співпрацюють з сервісами Google. Та за підтримки з боку «Google Україна», спільноти Google Local Guides та сприянню міських місцевих адміністрацій та активістів роблять діджиталізацію України прямо зараз. [13]

Одним із проектів FreeGen Group став ігровий мобільний додаток FreeGen Games. «Будь-яка прогулянка сквером, вулицею , сусіднім двором ,або парком може перетворитися на неймовірну захоплюючу пригоду.» Додаток популяризує активний відпочинок. Він залучає іноземців та гостей будь-якого міста України до ігр, що значно покращує туристичний імідж в Україні.

Додаток містить дуже широкий вибір квестів. Це може бути як і історичний квест, туристичний квест так і спортивний або корпоративний квест по місту. Квест - екскурсії обираються самостійно в будь-який час, коли вам зручно. Співпраця с цим проектом допомагає

залучати та утримувати клієнтів через рекламні інтеграції. Навзаєм учасники екскурсії можуть отримати бали, які можуть обміняти у партнерів на реальні подарунки. У додатку в є квест-тури багатьох міст України : Київ, Дніпро, Харків, Мукачево, Львів, Полтава, Краматорськ, Одеса, Запоріжжя, Чернігів, Прилуки, Кривий Ріг, Кропивницький, Переяслав, Маріуполь, Миколаїв, Херсон, Черкаси, Вінниця, Чортків, Івано-Франківськ та Ужгород. А також багато тематичних квестів, які стосуються певних подій, наприклад – Atlas Weekend? Новорічний квест, legion Run, White Night Festival.

2.3. Розвиток квест-екскурсій у Харківській області

В Харківській області теж існує декілька квестів-екскурсій для заохочення як туристів-гостей міста так і місцевих жителів. На сайті www.hrk.mir-kvestov.com.ua запропоновані 12 квеста по місту від компаній «Фірма пригод», «Extremal Quest» та «KeyHole». Вони мають історичну основу, але розважальні по суті. Серед найпопулярніших ігор квести «По сліду втікшого професора», «Таємниці масонов», «Колумбійський картель», «Секрети старовинного Харкова», тощо. Деякі з них розраховані на пересування за допомогою різного транспорту. [24]

Туроператор Навігатор Україна пропонує смарт-екскурсію «Легенди старого міста Харкова». За допомогою мобільного пристрою (планшета чи телефона з підключеним інтернетом та GPS-навігатором) можна пройти екскурсію за дві години. Така активна пішохідна прогулянка не тільки розширить знання про місто, а й принесе користь свіжого повітря. [25]

Компанія ENcounter працює трохи за іншим форматом, тут завантажувати додаток не потрібно. Вся інформація буде на сайті компанії. Після реєстрації, гість обирає квест у який хоче зіграти

оплачує, набирає команду та проходить у зручниць для нього час. Найбільше квестів на сайті для автомобілістів, тобто дистанції дуже великі та частіше потрібен автомобіль. Також для повного занурення в ігру рекомендують проходити квест ввечері з ліхтариком. Багато квестів є безкоштовними. Також є ознайомчі, перша частина безоплати, друга, якщо сподобалася 500 грн на команду 4-5 людей. Для новачків є система знижок, та програма лояльності для постійних гравців. [26]

Компанії «Sityqvest», «Свято у Житті», пропоную організацію квестів для тимблдингу, корпоративну чи дня народження. Тематика квест - екскурсії обговорюється вже особисто та по бажаним критеріям, зазвичай вартість такого святкування 2000-5000 грн. Сценарій гри розраховані на дитячі та дорослі групи. [27]

ВИСНОВКИ

Як демонструє практика, така нова й інноваційна форма як квест-екскурсії може стати важливим стимулом для розвитку внутрішнього туризму. Впровадження екскурсійних квестів дозволить підвищити інтерес до туристичних об'єктів, пам'яток культури і мистецтва, підняти якість обслуговування, збільшити конкурентоспроможність туристичних дестинацій, а також стимулювати розвиток нових видів туристичного продукту.

Активними споживачами таких послуг можуть стати як місцеві жителі так й гості міста. Умовно серед них можна виділити наступні групи:

- молодь, студенти, школярі старших класів;
- туристи та подорожуючі, які обирають активний спосіб проведення вільного часу, поєднаний з отриманням додаткової інформації;
- професійні команди, колеги по роботі, що проводять спільний вільний час, наприклад як форма тимбілдингу або в якості інсентів-туру.

Цей інноваційний вид екскурсійної діяльності сьогодні активно розвивається та користується великим попитом. Подібні активні ігри широко розповсюджені як в країнах Європи і світу так й в Україні. Вони можуть мати різні форми і втілення але головне, що вони стимулюють туристів до подорожі і надають їм нову інформацію в незвичайній формі, створюючи умови для її кращого сприйняття.

За останні роки в Харкові було створено ряд таких квест-екскурсій, але цього замало для міста за мільонним населенням, крупного мегаполісу, центру молодіжного і студентського життя, що претендує статус туристичного центру.

РОЗДІЛ 3

ПРОЕКТ ЩОДО РОЗВИТКУ АКТИВНОГО ВІДПОЧИНКУ НА ХАРКІВЩІНІ ЗА ДОПОМОГОЮ КВЕСТУ

3.1. Ресурси Харківської області

Кліматичні умови для даної території дуже сприятливі для життєдіяльності населення. Зазначу, що від кліматичних умов залежать майже всі види туризму. Клімат території помірна-континентальний з жарком вираженим літом та помірна-холодною зимою. [28]

За оцінками придатності кліматичних умов в Харківській області тривалість сягає позначки 150-158 днів в південних її частинах. Дні зі сприятливим типом погоди в теплий період слідуєть безперервно один за одним, або рідка перериваються одним-двома дискомфорними днями, проте це жодним чином не знижує високих показників рекреаційної оцінки для занять літніми видами спортивного туризму – пішохідний, водний, велосипедний.

Середні значення температури негативні у зимову пору року - з грудня по березень. Наприкінці березня, спостерігається перехід температури повітря до 0 С. Тривалість періоду стійкого снігового покриву становить 100 днів. Висота максимум сягає 17-25 см, проте, в окремі роки, висота коливається, а іноді зовсім відсутня. Несприятливими днями в зимовий період є часті відлиги та льодовий покрив до 10 днів, що значно знижує оцінку для зимових видів відпочинку і туризму. Тому, незважаючи на наявність всіх умов для лижного та гірськолижного туризму (наприклад сприятливі ландшафтні умови для прокладки маршрутів походів на лижах, розвиток інфраструктури – комплекси для занять сноубордом, або лижами),

комфортність кліматичних умов для занять зимовими видами спортивного туризму невелика.

Поверхня території являє собою піднесену рівнину з пологохвилястими вододільними просторами, висотою більше 200 метрів, розчленованими долинно-балочною і яровою мережею [29 с. 123]. Густа мережа річкових долин характерна для всього району. Річкові долини асиметричні, в основному широкі, добре розроблені і глибоко врізані, їх схили ускладнені серією заплавних і надзаплавних терас. Долини річок мають достатньо різноманітні глибини, які дозволяють прокладати на їх території легкі пішохідні маршрути тільки 1 категорії складності. Важливим елементом позитивної оцінки ландшафту вступає різноманітний рельєф. Контрастні ділянки рельєфу – мальовничі обриви правих берегів, піднесені форми рельєфу, які створюють видові майданчики і в більшості випадків грають роль зупинки в маршруті є найбільш придатними. Наприклад гора Козача.

Різноманітними річками, озерами, ставками та досить великими водоймищами представлені водні ресурси області. По території області протікає 867 річок, загальною довжиною 6405 км. Головною річкою області є Сіверський Донець з крупними притоками Оскіл, Уди, Мжа, Берека. Всі річки належать до типово рівнинним, мають повільну і спокійну течію.

Найбільший потенціал розвитку водних видів активного туризму є у річок Оскіл та Сіверський Донець. Традиційно це катання на водних лижах, катамарани, гідроцикли, моторні лодки, катер.[30 с.136]

Проаналізувавши усі природні ресурси Харківської області в Табл. 3.1. (Додаток А) де 3 максимальний бал а 0 мінімальний, враховуючи природне (а саме: клімат, гори, ріки, море, ліса), об'єктне,(а саме: річки, озера, водоспади, печери, біорізноманіття) та організоване (а саме: мінеральні води, лікувальні грязі і т.д.) середовища можна зробити висновок, що у Харківській області є значний рекреаційний потенціал,

який не обмежується тільки об'єктами, що отримали офіційний статус національного чи регіонального значення та може викликати інтерес у потенційних користувачів туристичних послуг. [31]

Якщо перейти до елементів туристичної інфраструктури Табл.3.2 (Додаток А) то можна прийти до висновків, що інфраструктура Харкова та Харківської області розвинута достатньо добре. Середній бал, враховуючи всі оцінки елементів інфраструктури становить 2,7 з максимальної 3. [32] Транспортна інфраструктура, а саме: залізничний, автомобільний та авіаційний транспорт розвинений на високому рівні. В Харкові дуже багато служб таксі, таких як: Ontaxi, Bolt, Uklon, 838, Uber, які є дуже популярними та відомими серед інших країн та міст. Також тільки у місті налічується чотири залізничних вокзалів з яких можна відправитись у різні напрямки в країні так і поза її межами, 9 автовокзалів та один аеропорт. Щодо пересування по місту зручна карта метро приводить майже до будь якого визначного місця.

Розміщення у Харкові переважає на 4-зікові та 3х-зіркові готелі. Для туриста з обмеженим бюджетом місто налічує велику кількість хостелів з різними умовами та вартістю.

Інфраструктура харчування розвинена добре. Наявність великого вибору кав'ярень, ресторанів різної кухні, кафе, їдалень та цілодобової доставки їжі не залишить голодним нікого.

Середньо розвинута інформаційна інфраструктура. Більшість інформації можна побачити тільки в електронних ресурсах.

Найважливішим чинником формування регіональних кластерів є туристичні ресурси. Перш за все, вони мотивують туристів до подорожей і формують «ядро кластера». І якщо природні ресурси є об'єктивною і незмінною реальністю, то антропогенні ресурси необхідно виявляти, вивчати та розвивати.

Важливою основою формування Харківського туристичного кластеру регіону може стати історико-культурні чинники. Історія

цивілізації краю має глибоке коріння. Кожна історична епоха залишила матеріал і духовні пам'ятки, які можна використовувати як туристичні та екскурсійні ресурси. Найцінніші були зафіксовані: 34 конкретні сайти загальнодержавного значення, 386 - місцевого значення, значний відсоток його належить до археологічних пам'яток 3-го тисячоліття до н.е. — XIII ст н.е.

Також, важливим ресурсом для розвитку туристично-екскурсійної діяльності є архітектурні форми міста. Частина XIX ст. на Слобожанщині працювало багато талановитих архітекторів, творчих людей, чії праці все ще приносять радість жителям міста та гостям.

Дивлячись на таблицю 3.3 «Рівня залежності туризму від наявності актуальних антропогенних туристичних ресурсів» (Додаток 1), можна прийти висновків що для активного туризму важливу роль грають антропогенні та організовані ресурси, а саме: наявність музеїв, розважальних центрів, театрів, тематичних парків, монументальних споруд, історичних пам'яток, архітектури, та спортивних подій. Тому якщо поєднати ці дані з таблицею «Оцінки рівня задоволення туристичних потреб» Табл 3.4. (Додаток А) можна зробити узагальнити що інноваційні квест-екскурсії будуть користуватися великим попитом серед активного населення та туристів через задоволення інтелектуальних, активних та емоційних потреб. Що і є головною задачею квест-екскурсій.

3.2.Пошук спонсора та фінансування

В сучасному світі ми частіше звертаємося до гаджетів та майже 80 % часу проводимо в них. Створення мобільного додатку це один із актуальних в наш час засобів просування свого продукту. Більшість життєва важливих потреби сьогодні доступні навіть під час подорожі завдяки використанню мобільних пристроїв. Не викликає проблем

знайти й забронювати житло, , обрати цікавий заклад харчування, переглянути афішу театрів, кіно, івентів у місті перебування. Одним з лідерів по Україні залишається компанія 2GIS, що постійно оновлює карти, перевіряє актуальну інформацію. Цей мобільний додаток дозволяє знайти актуальну інформацію, прокласти маршрут, та за необхідністю навіть скласти власний квест-маршрут.

Як показує практика інших країн, мобільний додаток найактуальніший та найзручніший спосіб в наш час. Можливість проходження квесту в будь який час, відсутність чужих людей поряд, а зараз у часі пандемії це дуже актуально, можливість контролювати групу користувачів дистанційно, економія на кадрових ресурсах, а головне компактність – коли гід у телефоні та завжди поруч.

Для розвитку та створення мобільного додатку з квестами потрібні інвестиції, я розглянула деякі варіанти.

Згідно державної підтримки розвитку підприємства і підприємницької діяльності, Стаття 48 Державна підтримка підприємництва (ГКУ). «З метою створення сприятливих організаційно-економічних умов для розвитку підприємництва органи влади на встановлених законодавством умовах та в порядку» [34]:

- «надають землю у розпорядження підприємців, передають державне майно, необхідне реалізації підприємницької діяльності» [34];

- «сприяють підприємцям в організації матеріально-технічного забезпечення та інформаційного обслуговування їх діяльності, навчання» [34];

- «заохочують модернізації технологій, інновацій та розробки нових продуктів та послуг підприємцями» [34];

- «подають підприємцям інші види допомоги» [34].

«Основні напрямки програми:

- формування єдиної державної регуляторної політики у сфері підприємницької діяльності» [35];

- «активізація фінансово-кредитної та інвестиційної підтримки малого підприємництва» [35];

- «вдосконалення нормативно-правової бази у сфері підприємницької діяльності» [35];

- «впровадження регіональної політики сприяння розвитку малого підприємництва» [35];

- «впровадження регіональної політики сприяння розвитку малого підприємництва» [35].

«Програма підтримки розвитку підприємництва у м. Харкові на 2018-2022 роки також може бути розглянута як варіант» [36].

«До структури заходів програми входить:

Фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка, а саме:

1. Формування позитивного бізнес-середовища міста
2. Забезпечення інформаційної й організаційної підтримки бізнес-структурам міста» [36].

«Забезпечення інформаційної й організаційної підтримки бізнес-структурам міста, а саме:

1. Пропаганда і популяризація підприємницької діяльності, інформаційна підтримка започаткування та ведення бізнесу
2. Розвиток взаємодії органів влади з підприємницькою громадськістю
3. Удосконалення системи консультативних послуг для підприємців
4. Створення умов для розвитку виробничих підприємств» [36].

«Розвиток інфраструктури підтримки підприємництва:

1. Формування інфраструктури підтримки підприємництва» [36].

Підтримка майбутніх підприємців через Центри Зайнятості.

Центри зайнятості допомагають розвивати малий бізнес :

- Проводять консультації з профільними спеціалістами центру зайнятості
- Проводять індивідуальні консультації з основ підприємництва
- Допомагають з розробкою бізнес-плану
- Допомагають фінансово – розраховують та нараховують оплати для безробітного для розвитку свого бізнесу.

Український культурний фонд. Це «державна установа, що була створена у 2017 році на підставі відповідного закону України. Мета його діяльності спрямовано на сприяння розвитку національної культури і мистецтва, створення сприятливих умов для розвитку духовного та інтелектуального потенціалу особистості та суспільства» [37]. «Широкий доступ громадян до національної культурної спадщини, популяризація культурної різноманітності та інтеграція української культури у світовий культурний простір» [36]. Проекти підтримуються «на конкурсних засадах Українським культурним фондом» [37].

Фонд, «який запроваджує нові механізми забезпечення конкурентоспроможності та орієнтованої на результат державної фінансової підтримки ініціатив у сфері культурних та креативних індустрій, сприяє в Україні створенню розвиненої екосистеми культури та творчості, що забезпечує освіта та поширення нових сенсів та спільних винагород в суспільстві, а також збереженню культурної спадщини української культури в контексті сучасних світових тенденцій» [37].

Стратегічні цілі:

- Сприяти створенню культурного продукту
- Зміцнення інституційного та фінансового потенціалу
- Посилення ролі культури в розвитку суспільства
- Інтернаціоналізація української культури

Грантові програми:

- Культурні столиці України
- Культура без бар'єрів
- Культура плюс
- Аудіовізуальне мистецтво
- Інноваційний культурний продукт
- Культурна спадщина
- Культура. Регіон
- Дослідження. Освіта. Резиденції. Стипендії

Окрім, державних проектів, можна спробувати виграти грант у міжнародних організаціях.

1. Міжнародний Вишеградський фонд.

Займається просування ідей сталого регіонального співробітництва у Європі; транскордонне співробітництво Польща-Словаччина-Україна та Угорщина-Словаччина-Україна; просування туризму. Вишеградський фонд надає гранти тричі на рік за трьома різними грантовими програмами. Заявки подаються онлайн .

2. Німецький Фонд Німецький Фонд «Пам'ять, Відповідальність, Майбутнє»

приймають проекти на історичну тематику

Фонд підтримує міжнародні проекти за такими напрямками:

- критичний погляд на історію,
- захищає права людини,
- заходи на користь жертв націонал-соціалізму.

3. British Council in the Ukraine

Британська рада – це не міністерський департамент уряду Великобританії, який займається поширенням британської культури за межами Великої Британії.

Британська Рада займається діяльністю у шести напрямках:

- освіта;
- англійська мова;
- наука;

- мистецтво;
- обмін інформацією;
- самоврядування.

Діяльність Британської Ради охоплює всю Україну та реалізується через представництва у п'яти містах, у тому числі і в Харкові.

На додаток до вищезазначених заходів, Британська Рада надає можливості для співпраці через низку проектів і програм, які фінансуються Британською Радою та іншими британськими та міжнародними організаціями.

Цілі фінансування:

Сприяння культурним, науковим та освітнім зв'язкам між Сполученим Королівством та іншими країнами.

Цільові групи: професійні групи, молодь

Цільові регіони: Україна, територія компанії

Сфера: міжнародне співробітництво, освіта

Підтримувані заходи: обміни, стажування, безперервна освіта, розвиток міжнародних контактів, розробка освітніх програм, стажування, тренінги.

3.3. Проект реалізації .Створення мобільного додатку

Резюме проекту

Мобільний додаток повинен:

- Оновлювати Гугл карти, щоб відстежувати всі зміни та години роботи місць, через які проводяться екскурсії;
- Мати платіжну систему, щоб оплатити обрану екскурсію;
- Особистий кабінет користувача, у якому будуть зберігатися куплені квест- екскурсії, що дасть змогу пройти квест будь-яку кількість разів.
- Зв'язок з екскурсоводом, на випадок несподіванної ситуації.

- Широкий вибір квест-екскурсій.

Характеристика технічних рішень

Програмне рішення насамперед орієнтоване на персональні мобільні пристрої, так як вони є найбільш зручним інструментом для оперативної та постійної взаємодії із певними службами :

Сервіс підтримуватиметься такими платформами:

а) Мобільний додаток

- Android Smartphone (версії ОС 10+)
- Android Tablet (версія ОС 10.0+)
- Apple iPad (версія ОС 10.0+)
- Apple iPhone, (версія ОС 10.0+)

Географія проекту

Україна, Харківська область

В подальшому можливе поширення

1. Європу
2. Австралію
3. США

Терміни реалізації проекту

Термін реалізації сценарію 1 місяць

Термін реалізації технічної частини – 3-6 місяців

Термін реалізації маркетингового та рекламного плану 2 місяці після завершення розробки програмної частини

Сума інвестиційного проекту

Вартість розробки на 1 грудня 2021 року становить 5000\$ (п'ять тисяч доларів)

Вартість рекламної компанії на 1 грудня 2021 року становить 1000\$ (одну тисячу доларів)

Вартість оплати роботи на 1 грудня 2021 року 4200\$(чотири тисячі двісті доларів)

Персонал

Таблиця 3.4 Персонал проекту та заробітна плата

Посада	Кількість робітників	Заробітна плата за 3 міс.проекту
Керівник проекту	1	900\$
Розробник додатку	1	900\$
Тестувальник	1	800\$
Розробник квесту	2	1200\$
Маркетолог	1	400\$

Просування

Одним з головних елементів є реклама. Існує багато методів просування свого продукту. Вони поділяються на офлайн та онлайн методи.

І хоча офлайн методи більшість вважає застарілими, деякі з них не варто недооцінювати. Враховуючи доступність сучасної поліграфічної індустрії, матеріалу це один з найдешевіших способів розповісти про свій продукт. Листівки, QR-коди по всьому місту, візитівки та купони все це ще також залишається дуже актуальним для сьогодення. Враховуючи невелике охоплення аудиторії, інформація сприймається краще для людей похилого віку.

Онлайн методи мають змогу нагадувати про себе через деякий час, тим самим охоплювати більшу аудиторію. Реклама по ТВ, просування в соц мережах, смс, створення чатів в Вайбері чи Телеграмі, адвокати бренду. Адвокати бренду – це люди які пишуть гарні відгуки на певних сайтах, діляться своїми враженнями та рекомендують друзям ці послуги. Сарафанне радіо також можна віднести до адвокатів бренду. Найпопулярнішим, але дуже затратним способом є нативна реклама в соціальних мережах. Зняти сторіс, або викласти фото може кожен.

Важливим моментом є кількість підписників, велике охоплення аудиторії. Люди прислухаються до інфлюенсерів все більше і більше, тому така реклама стає значущою та прибутковою в даний момент. Інфлюенсери з аудиторією 8 000 000 підписників приносять непогані прибутку для брендів. З деякими можна підписувати контракти, щоб він став амбасадором бренду.

У спортивному туризмі варто робити таку рекламу обираючи спортсменів інфлюенсерів, або тих хто веде туристичний блог. Тоді правильна аудиторія буде бачити цю рекламу та реагувати. Наприклад, якщо замовити нативне видео – ролик у фешнблогера, зацікавленність аудиторії буде менша.

SWOT-аналіз додатка з квестами

Таблиця 3.5. SWOT-аналіз додатка з квестами

Сильні сторони	Можливості
<ul style="list-style-type: none"> • Зручний зрозумілий інтерфейс • Широкий вибір квест – екскурсій • Можливість грати в будь-який час • Потрібен тільки один гаджет із зв'язком інтернет • Наявність кнопки зв'язку з організаторами 	<ul style="list-style-type: none"> • Розширення географії проекту • Розробка додаткових функцій у додатку. Наприклад, сканування пам'ятника камерою з моментальним пошуком інформації про нього. • Додаток можна продати в будь-який момент. • Окупитися проект може через 6 місяців з моменту випуску.
Слабкі сторони	Небезпека
<ul style="list-style-type: none"> • Можливі певні помилки в перший час роботи додатку • Для мобільних пристроїв з старішою версією ОС ніж заявлено, можливість користування обмежена • Доступні тільки 3 мови : англійська, російська, українська на перший час. 	<ul style="list-style-type: none"> • Атака ботів-конкурентів • Ріст валюти на ринку • Підвищення цін на користування сервісами Google • Можливий витік інформації

ВИСНОВКИ

Створення нових продуктів є дуже важливим елементом розвитку туристичної діяльності. Час дуже швидкоплинний. Потрібно встигати за всіма новинками, що виходять на ринок. Тільки так можна привернути на себе увагу та на свій продукт. Мій проект це один з варіантів розвитку внутрішнього туризму. Кожна туристична компанія має всю інформацію у доступі, щоб розробляти маршрути по Харківській області. Кожна може розробити свій додаток в нас час з екскурсійними квестами, не тільки по місту, а й на природі.

ВИСНОВКИ

Внутрішній туризм є важливим елементом розвитку економіки країни, її позитивного іміджу, стимулом створення нових робочих місць. Він являє собою джерело надходжень валюти до країни, податків до бюджету. Внутрішній туризм мотивує здійснення структурних змін в господарстві країни, формування конкурентоспроможних послуг. Він дозволяє використовуючи природні, антропогенні, організовані і не організовані туристичні ресурси вирішувати широкий спектр питань. В першу чергу тих що пов'язані з розвитком ринку робочих місць, зменшенню безробіття, збільшенням рівня життя місцевого населення, особливо в умовах де індустріалізації, регіонах з нерозвинутою промисловістю.

Важливим стимулом розвитку внутрішнього туризму стали карантинні заходи, що завдали руйнівного удару по сфері туристичного бізнесу. Розвиток внутрішнього туризму дозволяє залучити кошти на фінансування розвитку інфраструктури, охорони пам'яток культури й мистецтва, розвивати музейну справу, сучасних електронних комунікацій та поширення доступність об'єктів спадщини, української культури, традицій, мистецтва в глобальній мережі. Все це надає можливість розвитку регіонів, збільшення доходів місцевого населення, наповнення державного бюджету за рахунок податків. Головним результатом стає подолання наслідків кризи туризму та супутніх галузей економіки.

На початку пандемії туроператори як на світовому ринку так і в Україні зазнали «тяжкого економічного удару». Багато з них скоротили штаб працівників, деякі припинили роботи, а інші перекваліфікувались і звернули увагу саме на внутрішній туризм. Після першої хвилі підприємства не зорієнтувалися належним чином, але надалі стало

зрозуміло, що бажання туристів подорожувати велике і навіть в обмежених умовах вони готові подорожувати.

Створення нових, інноваційних туристичних продуктів є важливим елементом не лише для розвитку туристичного підприємства, але і держави в цілому. Розвиток туристичної галузі дозволяє :

- збільшити попит на вітчизняний туризм як серед місцевого населення так й серед іноземців ;
- завоювати певну частку ринку туристичних послуг;
- збільшити прибуток як місцевого населення так і держави в цілому;
- збільшити спектр пропонуємих туристичних послуг;
- створювати та підтримувати імідж інноваційного підприємства;
- здобути прихильність споживачів за рахунок кращого задоволення їх потреб.

Одним з найперспективніших регіонів для розвитку квест-екскурсій є місто Харків та Харківська область. Залучення до таких подорожей найкрасивіших природних й антропогенних об'єктів регіону, які не ще стали брендовими, або недостатньо розрекламовані, або ще мають значний потенціал дозволить значно збільшити туристичні потоки в регіоні.

Для організації системи таких квест-екскурсій має сенс створення мобільного додатку. Такий шлях один із найефективніших в наш час підходів до акумулювання інформації та просування інноваційного туристичного продукту. Як показує практика інших країн, мобільний додаток найактуальніший та найзручніший спосіб для подорожей сьогодення. Можливість проходження квесту в будь який час, відсутність чужих людей поряд, а зараз у часі пандемії це дуже актуально, можливість контролювати групу користувачів дистанційно, економія на кадрових ресурсах, а головне компактність – коли гід у телефоні та завжди поруч.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ ТА ДЖЕРЕЛ

1. Гоблик-Маркович, Н. М. та Ільтьо, Т. І., 2018. Аналіз динаміки та актуальних проблем розвитку сфери туризму. Освіта і наука, 24 (1), с. 16–22. Горбань, Ю. 2019.
2. Забезпечення збереження біорізноманіття в Харківській області. Харківська Обласна Державна Адміністрація [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://kharkivoda.gov.ua/ru/oblasna-derzhavna-administratsiya/struktura-administratsiyi/strukturni-pidrozdili/486/2736/93106> (дата звернення: 10.10.2021)
3. Квести [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/квести> (дата звернення: 10.09.2021)
4. Термінологія гри [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.kbect.net.ua/gamma_igr/terminy_igry (дата звернення: 13.12.2021)
5. Навчальний квест: навчати, шукати, грати [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://osvitanova.com.ua/posts/1443-navchalnyi-kvest-navchaty-shukaty-hraty> (дата звернення 10.09.2021)
6. Сокол И.Н. Классификация квестов .И.Н. Сокол .Молодий вчений. 2014. № 6 (09). С.138-140. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2014/6/89.pdf>
7. Види квестів в реальності [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://viche.net.ua/info_box/vidy-kvestov-v-realnosti/
8. Лінійні та нелінійні квести [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.izolyatsiya.com.ua/ua/lineynye-i-nelineynye-kvesty-i-urovni/> (дата звернення 10.10.2021)
9. Гаранин Н.И., Булыгина И.И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации: Учебное пособие. . Н. Гаранин, И.

- Булыгина. М.: Советский спорт, 2003. 128 с.
10. Державна служба статистики України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення: 10.10.2021)
 11. Середницька Л.П., Гуменна Т. В. Демографія, економіка праці, соціальна економіка та політика 2018 №18
 12. Квест-тури в США [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.getyourguide.ru (дата звернення: 06.10.2021)
 13. Freegen Game - інноваційна платформа гейміфікації [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://freegen.games/> (дата звернення: 06.10.2021)
 14. Квести в Білорусі [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.Shukaj.by> (дата звернення: 06.10.2021)
 15. Археологічний музей Брестсьє [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://berestje.brest.museum.by/>
 16. Game room квести на каяках [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://gameroom.by/> (дата звернення 10.10.2021)
 17. Квести у Празі [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.cityquester.com/ru/городские-квесты-в-праге/> (дата звернення: 10.10.2021)
 18. Сіті Квести [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://cq.ua/> (дата звернення: 10.10.2021)
 19. Квест-тур “Русалочка” [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.getyourguide.ru/kopengagen-112/kopengagen-ocharovatelny-i-kvest-tur-rusalochka-t248567/> (дата звернення: 10.10.2021)
 20. Світ квестів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://hrk.mir-kvestov.com.ua/companies/firma-prikluchenii> (дата звернення: 15.10.2021)
 21. Компанія Quest Planet [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://questplanet.ru/> (дата звернення: 15.10.2021)

22. Туроператор Відвідай [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://vidviday.ua/> (дата звернення: 15.10.2021)
23. Компанія Look city [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://lviv.look.city/> (дата звернення 10.10.2021)
24. Світ Квестів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://hrk.mir-kvestov.com.ua/> (дата звернення: 10.10.2021)
25. Квест-екскурсії по Харкову від туроператора Навігатор Україна [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.navigator-ukraine.com.ua/grupповуе-tury/ekskursii-po-kharkovu-i-vokrug-kharkova/tour> (дата звернення: 15.10.2021)
26. Мережа міських ігор Encounter [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://en.cx/> (дата звернення: 15.10.2021)
27. Компанія City qvest [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://cq.ua/> (дата звернення: 15.11.2021)
28. Монографія Туристичний кластер Харківщини. Харків Київський Національний Торговельно-економічний Університет Харківський торговельно-економічний інститут 2019 – 432 с.
29. Гоблик-Маркович, Н. М. та Ільтьо, Т. І., 2018. Аналіз динаміки та актуальних проблем розвитку сфери туризму. Освіта і наука, 24 (1), с. 16–22. Горбань, Ю. 2019.
30. Середницька Л.П., Гуменна Т. В. Демографія, економіка праці, соціальна економіка та політика 2018 №18
31. Географія світового господарства: навч. посіб. / Я.Б.Олійник та ін; Київ. нац. ун-т ім. Т.Шевченка. - К. : Знання, 2011. - 638 с.
32. Яковчук О. В. Оцінка туристичного потенціалу України. Географія та туризм. - 2010. - Вип. 10. - С. 57-65. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/gt_2010_10_13 (дата звернення: 19.12.2021)

33. Семенова М.В. Аналіз Основних завдань щодо Розвитку туризму в Харківській області . Стратегії розвитку Харківської області на період 2021-2027 років
34. Стаття 48. Державна підтримка підприємництва [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://protocol.ua/ru/gospodarskiy_kodeks_ukraini_stattya_48/ (дата звернення: 10.10.2021)
35. Кавтиш О. П., Колісна Т. О. Аналіз діяльності підприємств малого бізнесу та шляхи підвищення їх прибутковості [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=2028> (дата звернення: 10.10.2021)
36. Програма підтримки розвитку підприємництва у м. Харкові на 2018-2022 роки [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://kharkiv.rocks/reestr/663864> (дата звернення: 10.09.2021)
37. Український культурний фонд. Про нас [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ucf.in.ua/p/about> (дата звернення: 10.10.2021)

ДОДАТКИ

ДОДАТОК А



Рисунок А 1.1. Фото экшн-квесту.



Рисунок А 1.2 Проходження квесту у клубі віртуальної реальності
CUBE



Рисунок А 2.1. Квест-екскурсія по Свані в Хеллоуїн



Рисунок А 2.2 Пам'ятник рибачки тьоті Соні

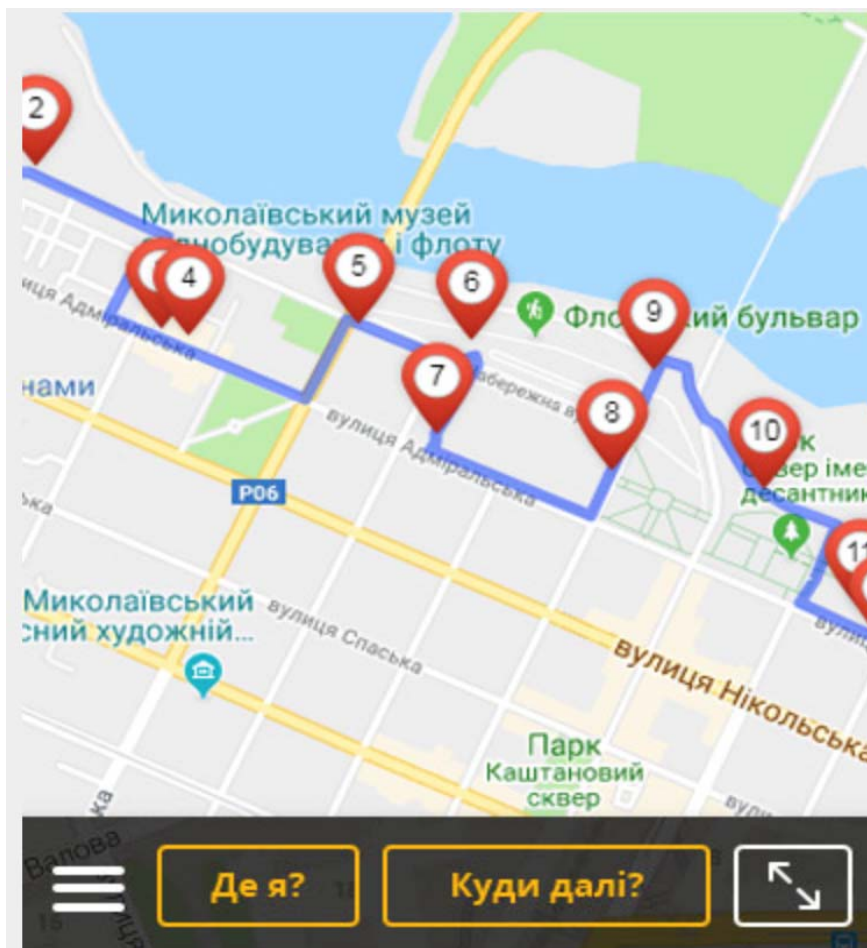


Рисунок А 2.3. Скрін мобільного додатку Mykolaiv Look city з маршрутом квест-екскурсії



Рисунок А 2.4 Проходження квесту в МДЦ «Артек» Пуща-Водиця

Таблиця А. 3.1 Оцінка потенціалу туристичних ресурсів

Види туристичних ресурсів			Напрями туризму
			Активний туризм
			1 – 3 балів
ПРИРОДНЕ СЕРЕДОВИЩНЕ			1,8
		клімат	3
		море	0
		гори	1
		рівнини	3
		ліси	2
ОБ'ЄКТНЕ			1,8
		річки	3
		озера	2
		водоспади	0
		печери	1
		біорізноманіття	3
ОРГАНІЗОВАНЕ			1,6
		терми	0
		мінеральні води	2
		лікувальні грязі	0
		ПЗФ	3
		аглоландшафти	3

Таблиця А. 3.2. Оцінка елементів туристичної інфраструктури

Елементи туристичної інфраструктури		Оцінка 1-3
ТРАНСПОРТНЕ		2,25
	Автомобільний транспорт	3
	Залізничний транспорт	3
	Повітряний транспорт	3
	Водний транспорт	0
РОЗМІЩЕННЯ		2
	Готельні заклади	3
	Мотелі, кемпінги, садиби	2
	Санаторно-курортні	1
ХАРЧУВАННЯ		3
	Бари, ресторани	3
	Кафе, їдальні	3
	Фаст-фуд	3
ДОЗВІЛЛЯ		3
	Заклади розваг	3
	Заклади культури	3
	Заклади спорту	3
ПОСЛУГИ		3
	Торговельні комплекси	3
	Продовольчі магазини	3
	Ринки	3
	Банківські установи	3
ІНФОРМАЦІЯ		2,3
	Вулична інформація	2
	Друкована продукція	2
	Електронна інформація	3

Таблиця А. 3.3 Рівень залежності туризму від наявності актуальних антропогенних туристичних ресурсів

Види туристичних ресурсів		Напрями туризму
		Активний туризм
1	АНТРОПОГЕННІ E=	2,6
	Історичне	3
	історична архітектура	3
	пам'ятки історії	3
	релігійні центри	2
	монументальні споруди	3
	біосоціальні пам'ятки	2
2	ОРГАНІЗОВАНІ E=	2,4
	сади, парки	3
	етноцентри і скансени	1
	музеї	3
	культурні події	3
	спортивні події	2
3	СУЧАСНІ E=	2
	тематичні парки	2
	розважальні центри	3
	сучасна архітектура	2
	інженерні споруди	2
	промисловість	1

Таблиця А. 3.4 Потенціал індустрії туризму

Елементи кластеру		Активний туризм
ТУРИСТИЧНІ ПІДПРИЄМСТВА		3
1.1	оператори	3
1.2	агентства	3
1.3	ФОП	3
1.4	екскурсійні бюро	3
ТУРИСТИЧНА ІНФРАСТРУКТУРА		2,75
2.1	розміщення	3
2.2	транспортування	2
2.3	харчування	3
2.4	торгівля	3
ГРОМАДСЬКІ ІНСТИТУЦІЇ		3
3.1	вища освіта	3
3.2	Загальна освіта	3
3.3	наука і дослідження	3
3.4	культура і дозвілля	3
3.5	громадські організації	3
АДМІНІСТРАТИВНА СИСТЕМА		2
4.1	наддержавна влада	2
4.2	державна влада	2
4.3	регіональна влада	2
4.4	місцева влада	2
РЕСУРСНЕ СЕРЕДОВИЩЕ		2,75
5.1	природно-географічне	3
5.2	історико-культурне	3
5.3	соціально-демографічне	3
5.4	фінансово-інвестиційне	2

ДОДАТОК Б

Сценарій Квест-екскурсії по найвидатнішим місцям Харкова

Актуальність квест в тому, що він знаходиться у мобільному додатку, який можна скачати з маркету на будь-який мобільний пристрій, у якого є можливість передачі геолокації, безперервний мобільний інтернет та присутня карта міста Харкова. Квест це завжди загадки, тому гості від самого початку знають лише місце зустрічі та початку квесту.

Для кого: молоде покоління 14 – 35 років

Кількість людей у квесті 3-6

Вартість екскурсії 150 грн яку входить оплачений десерт на кінцевій локації та безлімітне користування екскурсією ,вже без десерту

У додатку присутнє попередження, що оплата за оренду електросамокату чи велосипеду чи за проїзд у міському транспорті береться окремо згідно з тарифами у місті.

Маршрут квесту: вхід парка ім. М. Горького - Колесо - Держпром - ХНАТОБ - Зеркальний Струмінь - ст.м.Майдан Конституції (біля Градуснику) - Площа Конституції - Сад ім. Т.Г.Шевченка - Площа Свободи - Кулінічі.(Рис 1)

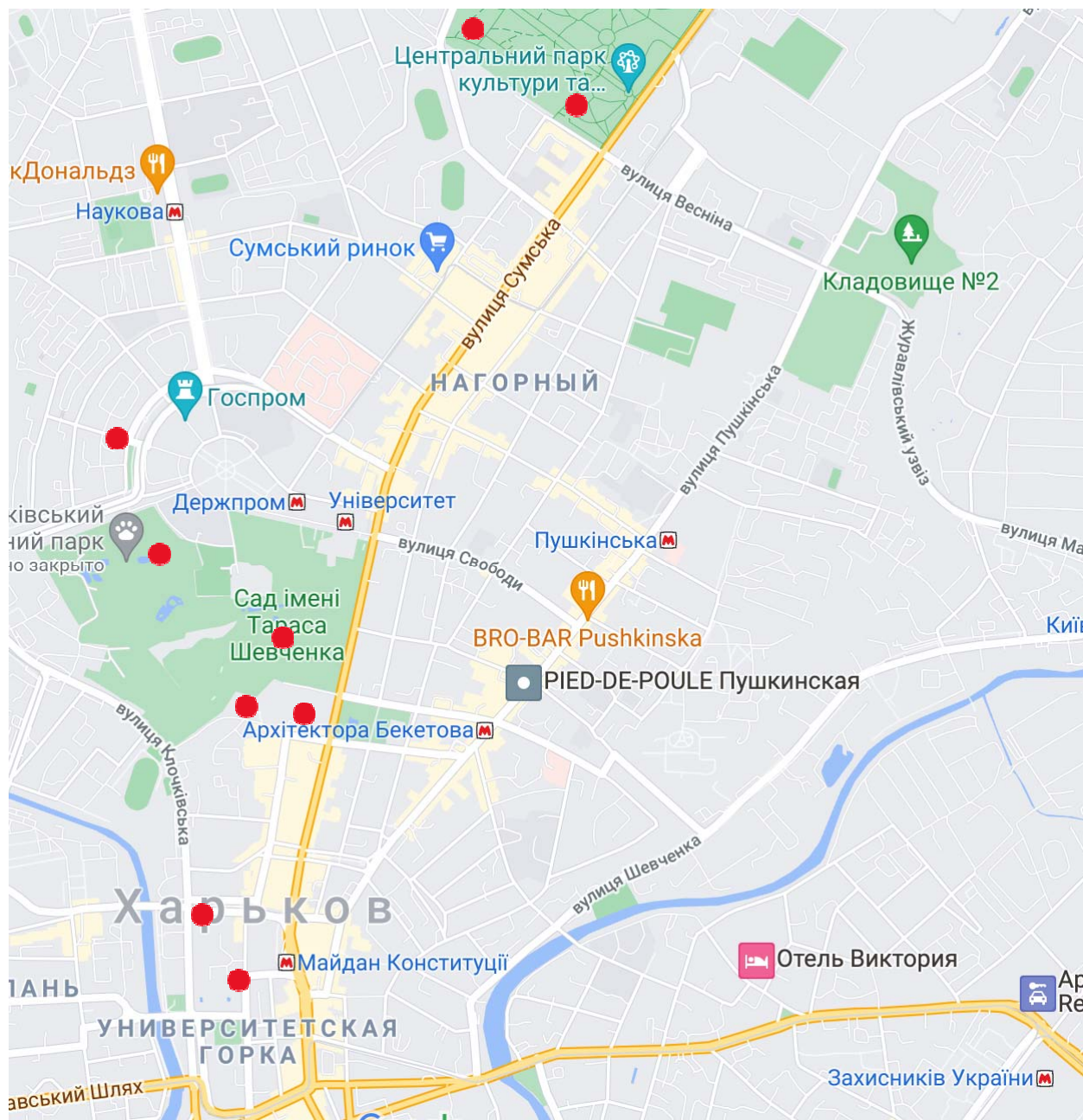


Рисунок Б. 1 Точки маршруту квест-екскурсії на карті м.Харкова

Маршрут розрахований на досить короткий час 1,5 – 2 год. Для його проходження гостям пропонується три варіанти пересування: електросамокат – найкомпактніший транспорт та може розганятися до 25км\год; велосипед; пішки та на громадському транспорті (дуже велика відстань від другої локації до третьої). Не всі вміють вправно керувати велосипедом, або електросамокатом, тому про цей момент гості знають наперед.

У кожному квесті повинна бути винагорода – те за що змагаються учасники. У цьому квесті протягом усієї подорожі туристи збирають літери та цифри. Склавши все разом зможуть дізнатися кінцеву точку їх пригод. В нас це Кулінічі, де всі зможуть поласувати Харківською випічкою.(Додаток 1.Рис 3.1.)

Сценарій квесту

Старт квесту

Гості зустрічаються біля центрального входу в парк ім. М. Горького

Всі орендують електросамокати та хтось один завантажує собі мобільний додаток чат-бота у свій мобільний пристрій, вмикає передачу геоданих, щоб почати квест.

Чат-бот надсилає повідомлення-привітання :

«Привіт, я Excursio, ваш персональний гід в чудовому місті - Харків. Виконуйте завдання, щоб зібрати усі літери адреси кінцевої точки нашої подорожі. Я впевнений вам сподобається! Щастя! »

1 Локація

Учасник натискає кнопку «Старт» та отримує загадку.

«..річки тривають в морях, а люди тривають в інших людях.Мова йде про колесо Сансари яке?» -колесо фортуни \оглядове колесо

Команда відправляє правильну відповідь геолокації – Оглядове Колесо

Чат-бот надсилає завдання та цікаву інформацію про парк

1. Текст про парк ім. М. Горького

Перша назва сучасного парку була Миколаївський парк заснований ще в 1893-1895 роках. Призначався він для кінних прогулянок, також у цьому парку була найбільша кедровий гай, яки, нажаль, був втрачений в 1943 році.

Центральний парк культури і відпочинку імені Максима Горького в Харкові відноситься до наймасштабніших розважальних центрів Європи. Його розмір сягає 130 га Парк розділений на сегменти:

- Дитячий;
- Екстрім;
- Розважальний;
- Середньовічний;
- Сімейно-розважальний;
- Французький;
- Ретро;
- Спортивні майданчики;
- Канатна дорога.

Атракціон «Колесо огляду» сягає висоти 55 метрів та визнаний найвищим в Україні.

Так само цікавий той факт, що від старого парку розваг залишився тільки один об'єкт - всіма улюблена статуя пантери, яку пам'ятають навіть найстарші покоління харків'ян.

Завдання 1

Сфотографувати житловий район з самої високої точки колеса

Після катання на колесі гості відправляють фото в чат-бот, щоб отримати першу букву та відгадати наступну локацію.

Перша буква «С»

2 Локація

«Мене починали будувати за допомогою людської і кінської енергії із застосуванням примітивних інструментів і механізмів - лопат, носилок, тачок. Я один з найперших радянських небосхилів побудований в 1925-1928 роках на найбільшій площі Харкова. » Це: Держпром\ Олександрівська дзвіниця

Коли надана правильна відповідь, бот відправляє букву та цікаві факти про Держпром.

2. Текст про Держпром

Держпром неможливо не помітити. Будинок державної промисловості широко простягнувся на дев'ять під'їздів разом з повітряними переходами на площі Свободи, що в самому центрі міста. Стоячи під бетонної громадою будівлі, відразу розумієш, хто тут господар: висота будівлі з урахуванням телевежі - 108 метрів.

Цій будівлі більше 90 років.

7 з 12 підйомників Будинку промисловості працюють вже більше 80 років, ними з 1928 року до цього часу керують ліфтери.

На будівництво Держпрому пішло 1315 вагонів цементу, 9000 тонн металу, 3700 вагонів граніту і 40000 кв. м скла.

У воєнні роки в Держпромі жили макаки-резусу з зоопарку. У 65-ту річницю визволення міста, в серпні 2008, тваринам відкрили пам'ятник на території зоопарку.

Особливістю Держпрому були дверні ручки. Перші ручки виготовляли з мідного сплаву, який, на думку медиків, вбивав мікробів. Також на кожній з ручок вигравіювали букви «ДГП»

У первинному проєкті Держпрому внутрішні перегородки уздовж будівлі були відсутні. Будівля фасадом спеціально направлено на схід так, щоб сонце, що заходить просвічувало його наскрізь. Разом з великим склінням це створювало ефект простору, обсягу і легкості. В заходять променях сонця вікна повинні були палати вогнем.

Друга буква «У»

3 Локація

Завдання 2

Команду чекає ребус до наступної локації Рис. 2 з надписом «Що ж таке театр? О, це справжній храм ?»



Рисунок Б. 2 Фото балерини на сцені

Відповідь : Харківський Національний Академічний Театр Опери та Балету

Бот надсилає цікаві факти про ХНАТОБ, букву та нове завдання.

3. Текст про ХНАТОБ

Це один з найстаріших музичних театрів в Україні, який зібрав під одним дахом багатовікові традиції української, російської та світової балетної та оперної сцени

Театр був організований в 1925 році як «Українська державна столична опера», на базі постійної з 1880 року оперної антрепризи. Харківська антреприза вперше на Україні поставила українські опери «Різдвяна ніч» і «Утопленица» М. Лисенка; з 1918 року носила назву «Народної Опери», з 1920 року - «Руської державної опери».

Починаючи з сезону 1991-1992 років театр працює в новій будівлі бруталістской архітектури, розташованому по вулиці Сумській, 25.

Нова будівля театру має вельми своєрідний проект, який його автори на чолі з Сергієм Миргородським, головним архітектором Української РСР, проектували не для Харкова, а для Києва. Будівля будувалася надзвичайно довго: 21 рік (1970-1991) [3] за проектом колективу архітекторів інституту КиївЗНДІЕП С. Н. Миргородського (керівник проекту), В. Д. Єлізарова, М. В. Чуприни, Р. Н. Гупало і А. П. Зибіна. На цьому місці знаходилися ротонда з балюстрадою (своєрідний символ Харкова, симетричний скляній струмені), підземний пульт управління штабу цивільної оборони та пам'ятник архітектури XIX століття, в якому розмістився молочний технікум.

Третя буква «С»

4 Локація

Завдання 3

Підказка від бота : « Наступа геолокація з двох слів»

«Чуєте цей запах ароматної кави та свіжої випічки? (Кулінічі)

Зайдіть туди і отримайте наступну підказку. »

Продавець видає дві карти. На карточках зображено дзеркало Рис.

3 та вода Рис.4



Рисунок Б. 3 Дзеркало



Рисунок Б. 4 Зображення води

Відповідь: Дзеркальний Струмінь

За відгадку команда отримує ще літеру, потім переходить до локації

Четверта літера «Б»

Завдання 4

«Харківська фабрика шоколаду з 1980-х років випускає шоколадні цукерки в подарункових коробках «Дзеркальний струмінь» із зображенням пам'ятника, тому завдання звучить так: сфотографуватися з цукеркою (будь-якою) в руках на фоні Зеркального струмка »

Гості відправляють фото та отримують наступну букву з цікавими фактами.

4. Текст про Дзеркальний струмінь

Альтанка-фонтан «Дзеркальний (Скляний) струмінь» розташована на вулиці Сумській у сквері Перемоги, навпроти будівлі Харківського театру опери та балету. Дзеркальний струмінь був споруджений 1947 року за проектом архітектора В. І. Коржа

Фонтан-альтанка «Скляний струмінь» розташований у майже правильному квадраті між вулицями Сумською, Жон Мироносиць, Скрипника та Чернишевською.

Спочатку Фонтан носив ім'я першого секретаря обкому партії – «Бахчичураївський струмінь»

У спекотний день з чаші фонтану випаровується до 3,5 тонн води.

Альтанка «Дзеркальний струмінь» у Харкові є одним із символів міста — таким чином у північно-східних обласних центрах Лівобережної України (Харків, Суми і Полтава) міськими символами є альтанки — відповідно «Дзеркальний струмінь», Сумська Альтанка, Біла альтанка.

П'ята буква «К»

6 Локація

« Місце зустрічі змінити не можна. Є в Харкові кілька популярних місць, де місцеві домовляються про зустрічі і побачення. У двох місцях ми вже побували, третя локація завжди дає точну відповідь щодо температури на вулиці та знаходиться біля ст. метро Історичний музей »

Відповідь: Термометр

Завдання 5

«Якщо ви вже біля нього напишіть мені яка температура зараз»

Гості пишуть відповідь(правильної відповіді немає)

Бот надсилає факти та нову літеру.

5. Текст про термометр

Ідея встановити "Термометр" виникла на початку 70-х у одного з харківських чиновників після візиту в Москву, де посеред вулиці Горького висів термометр висотою близько 6-8 метрів. Термометр дуже сподобався чиновнику і по приїзду він одразу розпорядився встановити такий у Харкові, але більше за розміром. Встановлений термометр перевішували вище, так як він показував неправильні дані .

Перший термометр працював майже 20 років, після цього він довго залишався відключеним , але місцеві жителі вимагали його відновлення. Незабаром знайшовся спонсор який відновив роботу. Стопчик градусника світився в темний час доби. Єдиним його ворогом став сонячне світло: температурний стовп, складений з 100-ватних лампочок, погано проглядався в таку погоду.

В наш час ми бачимо вже третій градусник, він вдосконалений світлодіодними лампочками та йому не страшні будь які погодні умови.

Шоста буква «М»

Локація 7

«Була і Ярмарковою і Нікольською, а зараз так офіційно як закон... Відповіді : Площа Конституції \ Майдан Незалежності

Завдання 6 «Зробіть фото Будинку зі шпилем виставте в сторіс інстаграму з надписом: «Ми майже у цілі» та відзначити будь-кого з організаторів. Після виконаного завдання натисніть команду «готово»»

Бот надсилає факти та нову літеру .

6. Текст Площа Конституції

Площа Конституції одна з найстаріших площ Харкова. Її заснували в 1659 році, з того часу площі змінювали назву безліч разів. Сьогодні її розміри становлять 550 метрів на 45-120 метрів. Найбільша за протяжністю вулиця Харкова - Московський проспект починається тут.

Дві станції метро - «Площа Конституції» (1975) і «Історичний музей» (1984) знаходяться під площею.

Також на площі ближче до Бурсацького узвозу розташовані 2 танки пам'ятники Т-34 та британський танк Mark V та разом з ними стоять Дивізійна гармата Зіс-3 (76 мм) і польова гармата Бс - 3 (100 мм.).

Перша новорічна ялинка в СРСР в першому палаці Піонерів.

У 1935 році, 30 грудня пройшла перша Радянська Новорічна ялинка в цьому палаці. Фраза про те, що єдиним привілейованим класом в Країні Рад є діти з'явилася тоді ж.

Це місце багате цікавими історичними будиночками, один з таких магазин-кондитерська Жоржа Бормана зараз має назву «Ведмедик» який існує вже більша ста років.

На площі розташувався житловий будинок «Будинок зі шпилем». Назва споруди з'явилася через шпиля, який знаходиться на 11-поверховій частині будинку. Також, цей будинок вважається одним із «Семи чудес Харкова» та виконаний в стилі «сталінського ампіру».

Сьома буква «А»

Локація 8

«У всякого своя доля

І свій шлях широкий:

Той мурує, той руйнує,

Той неситим оком»

Парк названий на честь автора твору , це ваша наступна точка.

Відповідь : Парк ім.Т.Г.Шевченка

Надіслати імена усіх героїв творів Т.Г.Шевченка зображених на пам'ятнику

Бот надсилає факти та нову літеру

7. Текст Сад ім. Т. Г. Шевченко

В 1804-1805 роках сад був закладений Василем Назаровичем Каразіним - засновником Харківського університету. В існуючому дубовому природному гаю на околиці міста проводилася розбивка саду. З того часу на деяких алеях збереглися дуби, які зараз є пам'ятками природи. У плані розбивки саду використані найкращі ландшафтні переваги, з парк поділили на дві тераси, де верхня - парк в англійському стилі, а нижня - Ботанічний сад. Цікаво, що в частині ботанічного саду росло до 40 видів нетипових для Харкова рослин, частина з яких виростала у відкритому ґрунті: деякі сорти модрини, кипарисів, кедра, і дрібних чагарників.

У 1896 році в саду був відкритий один з найстаріших в Україні Харківський зоопарк. Зоопарк спершу був просто виставкою птахів та домашніх тварин ,але через деякий час там з'явилися дикі види тварин ,які привезли з заповідника Асканія-Нова.

Сам пам'ятник встановили тільки у 1935 році, у зв'язку зі зміною назви Саду, до цього там був пам'ятник Каразіну. У цьому ж парку встановлений пам'ятник мавпам, які проживали в Держпромі у воєнні роки.

Харків є найбільшим містом Землі на 50-й паралелі: крупніше Праги, Кракова, Усть-Каменогорськ, Майнца, в жовтні 2010 в саду відкрито пам'ятний знак «50-я паралель», причому сама широта у вигляді лінії викладена на тротуарному покритті. У центру знака встановлено бронзовий коло діаметром 2 метри з картою і нанесеними відстанями від Харкова до різних столиць світу, а 20 мідних табличок позначають широту переривчастою лінією.

Майже всі об'єкти саду (Каскад, харківський зоопарк, пам'ятник Шевченку, харківський дельфінарій, ККЗ «Україна», фонтан світломузики, кафе «Кристал», і ін., Крім ХАТОБу), навіть виходять на інші вулиці (Римарську, пл . Свободи, Клочківську), мають адресу «вул. Сумська, 35 »- незалежно від власне відстані від вулиці Сумської.

Восьмий символ вже цифра «37»

Остання локація : «Єдина свобода, яку ми маємо, - це свобода вибору. Кожен може вибирати все, що захоче. "

Відповідь: Площа Свободи

На кінець екскурсії ,якщо гості зібрали адресу з букв, то вони потрапляють в Кулінічі з видом на прощу Свободи, де їх чекає кава, або чай на вибір та солодка випічка.

8. Текст Площа Свободи

Площа Свободи - найбільша в Україні, дванадцята в світі і шоста по Європі. Її площа - неповних 12 гектарів, а різниця висот - більше 11 метрів.

Вона в п'ять разів більше Червоної площі в Москві.

Дві станції метро знаходяться під площею: Держпром і Університет.

На площу виходить Харківський національний університет ім. Каразіна, північний корпус університету і колишня академія ім. Говорова, готель Харків, будівля обласної адміністрації, Держпром, ветеринарний інститут і новий Палац піонерів.

На площі встановлені монументи і пам'ятники. Частина з них перенесені або усунуті, деякі - збереглися. Це бюст губернатору Юхиму Щербиніну, пам'ятник В. Н. Каразіна, студентам-студбатурівцям, пам'ятники А.М.Ляпунова Д. І.Багалію і трьом нобелівським лауреатам: Льву Ландау, Саймону Ковалю і Іллі Мечникову.

Конструктивно і візуально вона виконана у вигляді хімічної колби. Кругла частина виходить до проспекту Науки, а прямокутна – до Сумської вулиці. Діаметр кола - 350 метрів.