

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ

ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ

ФАКУЛЬТЕТ КУЛЬТУРОЛОГІЇ

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ КУЛЬТУРИ ТА СОЦІАЛЬНИХ ТЕХНОЛОГІЙ



“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з навчальної роботи

Інна СТАШЕВСЬКА

« 26 серпня » 2020 р.

КРЕАТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ В СОЦІОКУЛЬТУРНІЙ СФЕРІ

СИЛАБУС

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНІ ПРОГРАМИ

МЕНЕДЖМЕНТ КУЛЬТУРИ ТА СОЦІАЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ

Освітній рівень	перший (бакалаврський)
Галузь знань	02 Культура і мистецтво
Спеціальність	028 Менеджмент соціокультурної діяльності

РЕКЛАМА ТА ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ В СОЦІОКУЛЬТУРНІЙ СФЕРІ  
СОЦІАЛЬНА ТА КУЛЬТУРНА ЖУРНАЛІСТИКА

Освітній рівень	перший (бакалаврський)
Галузь знань	06 журналістика
Спеціальність	061 журналістика

Затверджено на засіданні кафедри менеджменту культури та соціальних технологій


Протокол від 26 серпня 2020 року № 2

Зав. кафедри менеджменту культури

та соціальних технологій  Альберт ЦЕРКОВНИЙ

Схвалено радою факультету культурології

Протокол від 27 серпня 2020 року № 1

Голова ради факультету 

Олександр КРАВЧЕНКО

Харків, 2020

## 1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО КУРС

<b>Назва курсу</b>	<i>Креативні технології в соціокультурній сфері</i>
<b>Викладач (- і)</b>	<i>Максимовська Наталія Олександрівна</i>
<b>Контактний телефон та емейл</b>	<i>Maksimovskayas8@gmail.com (навчальна платформа ZOOM, edmodo) 0976004949</i>
<b>Інформація про консультації</b>	<i>Формат консультацій: очні за гнучким розкладом, онлайн-консультації</i>
<b>Логіка вивчення курсу</b>	Пререквізити: Вступ до спеціальності. Соціокультурна діяльність. Постреквізити: Менеджмент соціокультурної діяльності, Арт-менеджмент, Основи маркетингу та маркетингові комунікації

## 2. АНОТАЦІЯ ДО КУРСУ

Формується спроможність здобувача вищої освіти вільно орієнтуватися у питаннях планування та організації креативних технологій в різних закладах культури в сучасних соціально-культурних умовах; визначати мету, зміст, методи, форми, засоби діяльності з підготовки та реалізації креативних команд, просторів, подій; прогнозування соціальних змін в результаті запровадження соціокультурної діяльності, зокрема менеджменту з різними соціальними суб'єктами з метою ефективної комунікації, оздоровлення соціального клімату, налагодження міжкультурної взаємодії, передання культурного коду, інтеграції культурних впливів на позитивний загальнокультурний розвиток особистості та різних соціальних груп. Розглядається в практичній площині стимулювання креативних ідей та їх просування.

## 3. МЕТА КУРСУ

Мета поглибити підготовку фахівців управління соціокультурної сфери у напрямі креативних технологій, сформувати вміння планування, реалізації та оцінювання креативних технологій, виробити навички реалізації креативних ідей в сучасному соціокультурному просторі.

## 4. КОМПЕТЕНТНОСТІ:

Загальні компетентності	ЗК1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК 7. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК 9. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. ЗК10. Здатність працювати в команді.
Фахові компетентності	ФК7.Здатність оцінювати потенціал соціальних технологій та застосовувати їх у практиці менеджменту культури. ФК8.Здатність раціонально та системно використовувати сучасні форми, методи, засоби організації соціокультурної діяльності. ФК9.Здатність розробляти та стимулювати створення оригінального культурного продукту та послуг. ФК10.Здатність впроваджувати креативні практики та знаходити інноваційні рішення з організації соціокультурної діяльності. ФК21.Використовувати сучасні інформаційні та комунікативні технології для реалізації соціокультурних проектів. ФК22.Використовувати сучасний професійний інструментарій забезпечення конкурентної стратегії управління соціокультурними проектами.

## 5. ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

РН 1. Застосовувати навички критичного мислення у практичній діяльності.  
 РН 10. Знати та кваліфіковано використовувати методи стимулювання виробництва, розповсюдження та споживання культурних благ.  
 РН 11. Визначати та застосовувати ефективні методи та методики організації та реалізації соціокультурних практик.  
 РН 12. Впроваджувати та адаптовувати інноваційні ідеї та технології для створення культурних продуктів та надання культурних послуг.

## 6. ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ

<b>Ознаки курсу</b>	<i>вибіркова</i>
<b>Формат курсу</b>	<i>Денна (заочна) форма навчання, 7 семестр</i>
<b>Обсяг курсу</b>	<i>Зазначте за навчальним планом Кількість кредитів – 4 Загальна кількість годин – 120 аудиторних – 40 самостійної роботи студента - 80</i>
<b>Технічне і програмне забезпечення</b>	<i>Компютер, проектор, екран</i>
<b>Форми, види навчальних занять та методи навчання</b>	<b>Форми:</b> <i>навчальні заняття, самостійна робота, контрольні заходи</i> <b>Види:</b> <i>лекція, практичне заняття.</i> <b>Методи:</b> <b>Пояснювально-ілюстративний:</b> <i>лекція, роз'яснення</i> <b>Репродуктивний:</b> <i>семінар у формі прес-конференції</i> <b>Проблемного викладення:</b> <i>проблемна лекція, лекція візуалізація, семінар у формі ділової гри</i> <b>Частково-пошуковий:</b> <i>мозковий штурм, інтерактивна вправа "навчаючи-вчуся"</i> <b>Дослідницький (проектно-орієнтований):</b> <i>самостійний пошук та узагальнення стану дослідженості проблематики курсу</i>
<b>Поточний контроль</b>	<i>Співбесіда; виконання самостійних завдань; самооцінка, аналіз самостійного моніторингу, презентація власного проекту, опитування поточне</i>
<b>Підсумковий контроль</b>	<i>Залік</i>
<b>Політика курсу</b>	<i>Викладання курсу базується на політиці академічної доброчесності, перевірці письмових робіт на плагіат, дотриманні академічної поведінки, пропущені заняття без поважних причин відпрацьовуються, завдання, які подаються із запізненням оцінюються з урахуванням строку подання. Під час проведення занять підтримується креативність та творчий підхід до розв'язання навчальних завдань.</i>

## 7. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви розділів і тем	Кількість годин												
	денна форма						Заочна форма						
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
л		п	с	інд	с.р.	л		п	с	інд	с.р.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
<b>Розділ 1. Теоретичні засади креативних технологій</b>													
<b>Тема 1. Поняття</b>	14	2	2				10						

креативних технологій в теорії прикладної культурології та менеджменті СКД												
<b>Тема 2.</b> Сутність, класифікація, зміст креативних технологій в соціокультурній сфері	14	2	2			10						
Разом за розділом 1	28	4	4			20						
<b>Розділ 2. Організація та управління креативними технологіями</b>												
Тема 3 Управління креативними технологіями в соціокультурній сфері	16	3	3			10						
<b>Тема 4.</b> Технологія створення креативного соціокультурного простору	16	3	3			10						
<b>Тема 5.</b> Розробка креативних програм в соціокультурній сфері	14	2	3			10						
<b>Тема 6.</b> Технологія активізація соціокультурних ресурсів громади	14	2	3			10						
<b>Тема 7.</b> Технологія сприяння культуро творчості	16	3	2			10						
<b>Тема 8.</b> Технологія просування креативних індустрій	16	3	2			10						
Разом за розділом 2	92	16	16			60						
<b>Усього годин</b>	120	20	20			80						

## 8. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

**Шкала орієнтовного нарахування балів за основні форми навчальної діяльності:**

Розподіл балів за формами контролю.

- відвідування заняття (пара) — 1;
- відповідь під час семінару — 3-5;
- виконання практичного завдання — 3-5;
- усне опитування — 1-2;
- письмове тестування — 3-5;
- підготовка та виступ з рефератом — 5-7

Самостійна робота студентів – 5

Можлива кількість балів, набраних до підсумкової форми контролю:

Залік — від 60 до 100 балів

Іспит — від 60 до 90 балів

**Схема нарахування балів, які отримують студенти**

Розділ 1		Розділ 2						Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	100
8	8	14	14	14	14	14	14	

**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
82-89	<b>B</b>	добре	
74-81	<b>C</b>		
64-73	<b>D</b>	задовільно	
60-63	<b>E</b>		
35-59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

**9.Плани практичних занять**

№ з/п	Назва	Хід виконання роботи (питання, які будуть розглянуті на занятті)	Рекомендована література для підготовки (повний бібліографічний опис або за нумерацією)	Кількість балів, які може отримати здобувач
1	Аналіз законодавчої бази Технологія створення креативного простору	<p>1. Знайти приклади законодавчих документів, в яких створено підґрунтя для запровадження креативних практик</p> <p>2. Скласти доповідну записку про переваги та недоліки знайдених документів</p> <p>3. Презентувати у креативний спосіб знайдену та узагальнену інформацію</p> <p>4. Схематизація сучасного креативного простору</p>	<p>1.Актуальні проблеми державної підтримки інновацій у культурній політиці. Аналітична записка: аналітична записка/ О.Л. Валевський; Національний інститут стратегічних досліджень. – Режим доступу: <a href="http://old2.niss.gov.ua/articles/1651/">http://old2.niss.gov.ua/articles/1651/</a>.</p> <p>2. Про культуру № 2778 : станом на 28.12.2014 р. (2010). Відновлено з <a href="http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show">http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show</a></p> <p>3. Програма Європейського Союзу – Східного Партнерства «Культура і креативність» 2015-2018рр. (2015). Відновлено з <a href="https://www.culturepartnership.eu/ua/">https://www.culturepartnership.eu/ua/</a></p> <p>4. Програма Креативна Європа (2013). Відновлено з <a href="https://creativeeurope.in.ua/">https://creativeeurope.in.ua/</a></p> <p>5. Щеглюк С.Д. (2017). Особливості розвитку креативної індустрії в Україні: перспективні форми просторової організації. <i>Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України</i>. 6,143-150.</p> <p>6. Карп'як М.О. (2017). Формування креативних просторів та</p>	8

			їх значення для економічного розвитку регіону в умовах децентралізації влади. <a href="#">Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України</a> . 3, 139-142. 7.	
2	Розробка програми інноваційного перетворення діяльності	Дослідити ознаки сучасної діяльності в закладах культури та комерційних установах культури творчого спрямування 2.Схарактеризувати елементи системи діяльності обраного закладу (музей, бібліотека, філармонія тощо) 3.Надати пропозиції вдосконалення діяльності з метою запровадження інновацій.	1. Актуальні проблеми державної підтримки інновацій у культурній політиці. Аналітична записка: аналітична записка/ О.Л. Валевський; Національний інститут стратегічних досліджень. – Режим доступу: <a href="http://old2.niss.gov.ua/articles/1651/">http://old2.niss.gov.ua/articles/1651/</a> . 2. Дорожня карта для культурного розвитку в Україні/ Проект «Культурно-освітня Академія 2015»; Goethe-Institut в Україні. – 2015.– Режим доступу: <a href="https://www.goethe.de/resources/files/pdf/85/Goethe_book_A4_PDF_version-page1.pdf">https://www.goethe.de/resources/files/pdf/85/Goethe_book_A4_PDF_version-page1.pdf</a> . 3. Фесенко, Г.Г. «Культурологічні перспективи» урбаністики (методолого-епістемологічний аспект)/ Г.Г. Фесенко. – Режим до-ступу: <a href="http://eprints.kname.edu.ua/44720/1/Фесенко%20Г.html">http://eprints.kname.edu.ua/44720/1/Фесенко%20Г.html</a> . 4. Філіна, А.П. Культурний простір: основні його види та культурна діяльність суспільства щодо задоволення соціокультурних потреб громадян/ А.П. Філіна// Міжнародний вісник: Культурологія. Філологія. Музикознавство. – 2016. – Вип. 1. – С. 82-86. – Режим доступу: <a href="http://nbuv.gov.ua/UJRN/mvkfm_2016_1_18">http://nbuv.gov.ua/UJRN/mvkfm_2016_1_18</a> .	8
3	Створення креативної команди	1. Добір вправ для розвитку креативності в командній роботі 2. Обґрунтування умов для розвитку креативної команди 3.Участь у командній роботі з розвитку креативності та стимулювання культури творчих ініціатив	1. Індикатори впливу культури на розвиток: короткий аналітичний огляд щодо України/ Культура і креативність. – Режим доступу: <a href="https://www.culturepartnership.eu/upload/editor/2017/Policy%20">https://www.culturepartnership.eu/upload/editor/2017/Policy%20</a> 2. Скавронська, І.В. Тенденції розвитку креативних індустрій в країнах Європейського Союзу/ І.В. Скавронська, А.О. Гончарук //Молодий вчений. – 2016. – № 4. – С. 201-204. – Режим доступу: <a href="http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv_2016_4_50">http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv_2016_4_50</a> .	14
4	Розвиток креативності особистості	1. На основі узагальнених проблем соціокультурної сфери взяти участь у креативній вправі. 2. Узагальнити здобутий матеріал 3. Скласти таблицю: мета, завдання, зміст, особливості, результат, ресурси.	1. Тарасюк, Л.С. Реалізація, об'єктивація, актуалізація та ініціація як етапи розгортання креативності в культурі/ Л.С. Тарасюк//Гуманітарний часопис. – 2012. – № 1. – С. 64-69. – Режим доступу: <a href="http://nbuv.gov.ua/UJRN/gumc_2012_1_10">http://nbuv.gov.ua/UJRN/gumc_2012_1_10</a> . 2. Тузов, В.О. Історичний контекст культуротворчих інновацій:монографія/ В.О. Тузов; Нац. акад. мистец. України, Ін-т пробл. су-час. мистец. – К.: Інтерсервіс, 2013. – 141 с.	14

5	Епатаж як креативна технологія рекламних комунікацій	<p>1. Схарактеризувати існуючі можливості і проблеми реклами креативного продукту</p> <p>2. Розробити модель рекламної компанії комплексної</p> <p>3. Презентувати здобутки в групі.</p>	<p>1. Карп'як М.О. (2017). Формування креативних просторів та їх значення для економічного розвитку регіону в умовах децентралізації влади. <a href="#">Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України</a>. 3, 139-142.</p> <p>2. Копієвська О. Р. (2018). Трансформаційні процеси в культурних практиках України: глобальний, глокальний контекст та локальні особливості (кінець ХХ – початок ХХІ ст.). (Дис. докт. культурології). Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв. Київ.</p> <p>3. Леонтєва В. (2014). Менеджмент як професія: роль і статус у культуротворчому процесі. <i>Вісник Харківського національного педагогічного університету імені Г.С. Сковороди</i>. Філософія. 42, 125-136.</p> <p>4. Окорський В.П., Валюх А.М. (2017). <i>Креативний менеджмент</i>: Підручник. Рівне : НУВГП.</p>	14
6	Креативні та культуротворчі технології як засіб взаємодії комерційної та некомерційної секторів соціокультурної сфери	<p>1. Знайти приклади оптимального поєднання комерційного та некомерційного секторів соціокультурної сфери.</p> <p>2. Обґрунтувати власну позицію щодо реалізації креативної ідеї на основі залучення ресурсів комерційної сфери</p> <p>3. Скласти презентацію та представити її у групі</p>	<p>1. Леонтєва В. (2014). Менеджмент як професія: роль і статус у культуротворчому процесі. <i>Вісник Харківського національного педагогічного університету імені Г.С. Сковороди</i>. Філософія. 42, 125-136.</p> <p>2. Окорський В.П., Валюх А.М. (2017). <i>Креативний менеджмент</i>: Підручник. Рівне : НУВГП.</p> <p>3. Дорошенко, О.С. Становлення креативного сектору глобальної економіки: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон.наук: спец. 08.00.02 – світове господарство і міжнародні економічні відносини/ О.С. Дорошенко; КНЕУ. – К.: КНЕУ, 2014. – С. 9-10. Єфімова, А. Сучасне мистецтво в міському просторі: перспективи та шляхи розвитку в Україні / А. Єфімова // <i>Вісник Львівської національної академії мистецтв</i>. – 2016. – Вип. 28. – С. 143-152.</p> <p>4. Злобіна, Т.Г. Роль культурного простору у процесі становлення української політичної нації: автореф. дис... канд. філос. наук: 21.03.01 / Т.Г. Злобіна ; Рада нац. безпеки та оборони; Нац. ін-т проблем міжн. безпеки. – К., 2009. – 24 с. 246. Фесенко, Г. Філософія просторового розвитку місту кон-тексті комунікативних теорій/ Г. Фесенко // <i>Вісник Львівського університету</i>. Серія філософсько-політологічні студії. – 2017. – Вип. 10. – С. 76-84. – С. 70. – Режим доступу: <a href="http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vlu_fps_2017_10_13">http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vlu_fps_2017_10_13</a>.</p>	14
7	Культуротворчі технології – історія навколо мене	<p>1. Взяти участь у мозковому штурмі щодо вироблення креативної ідеї</p>	<p>1. Леонтєва В. (2014). Менеджмент як професія: роль і статус у культуротворчому процесі. <i>Вісник Харківського національного педагогічного університету імені Г.С.</i></p>	14

		<p>2. Узагальнити та структурувати ідеї та здійснити вибір моделі її подальшого технологізування</p> <p>3. Виробити стратегію креативного представлення інформації</p> <p>4. Представити здобуту інформацію, запропонувати шляхи поліпшення соціокультурної ситуації.</p>	<p><i>Сковороди</i>. Філософія. 42, 125-136.</p> <p>2. Окорський В.П., Валюх А.М. (2017). <i>Креативний менеджмент</i>: Підручник. Рівне : НУВГП.</p> <p>3. Копієвська О. Р. (2018). Трансформаційні процеси в культурних практиках України: глобальний, глокальний контекст та локальні особливості (кінець XX – початок XXI ст.). (Дис. докт. культурології). Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв. Київ.</p>	
8	Технологія просування креативних індустрій	<p>1. Визначити необхідні умови розвитку інформаційної маркетингової компанії</p> <p>2. Надати загальну характеристику управління комунікаціями у зовнішньому соціокультурному просторі</p> <p>3. Узагальнити здобуту інформацію і виробити пропозиції щодо поліпшення управління комунікаційними процесами в соціокультурній діяльності.</p>	<p>1. Дорош, Т.Л. Основні принципи державного управління сферою культури/ Т.Л. Дорош// Актуальні проблеми державного управління. – 2011. – № 2. – С. 149-156. – Режим доступу: <a href="http://nbuv.gov.ua/UJRN/apdy_2011_2_22">http://nbuv.gov.ua/UJRN/apdy_2011_2_22</a></p> <p>2. Дорошенко, О.С. Становлення креативного сектору глобальної економіки: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон.наук: спец. 08.00.02 – світове господарство і міжнародні економічні відносини/ О.С. Дорошенко; КНЕУ. – К.: КНЕУ, 2014. – С. 9-10. Єфімова, А. Сучасне мистецтво в міському просторі: перспективи та шляхи розвитку в Україні / А. Єфімова // Вісник Львівської національної академії мистецтв. – 2016. – Вип. 28. – С. 143-152.</p> <p>3. Злобіна, Т.Г. Роль культурного простору у процесі становлення української політичної нації: автореф. дис... канд. філос. наук: 21.03.01 / Т.Г. Злобіна ; Рада нац. безпеки та оборони; Нац. ін-т проблем міжн. безпеки. – К., 2009. – 24 с. 246. Фесенко, Г. Філософія просторового розвитку місту контексті комунікативних теорій/ Г. Фесенко // Вісник Львівського університету. Серія філософсько-політологічні студії. – 2017. – Вип. 10. – С. 76-84. – С. 70. – Режим доступу: <a href="http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vlu_fps_2017_10_13">http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vlu_fps_2017_10_13</a>.</p> <p>4. Карп'як М.О. (2017). Формування креативних просторів та їх значення для економічного розвитку регіону в умовах децентралізації влади. <a href="#">Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України</a>. 3, 139-142.</p> <p>5. Копієвська О. Р. (2018). Трансформаційні процеси в культурних практиках України: глобальний, глокальний контекст та локальні особливості (кінець XX – початок XXI ст.). (Дис. докт. культурології). Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв. Київ.</p>	14



## 10. Теми самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Аналіз законодавчої бази з розвитку креативного потенціалу	10
2	Принципи створення креативної команди	10
3	Підготовка тезової доповіді	10
4	Розробка контексту вправи «Шість капелюхів»	10
5	Створення фішбоуну	10
6	Презентація моделі креативного простору	10
7	Тренінгові вправи на розвиток креативності	10
8	Модель рекламної кампанії власного креативного продукту	10
	Разом	80

## 11. Питання до підсумкової форми контролю

1. Теоретичні засади креативних технологій
2. Поняття креативних технологій в теорії прикладної культурології та менеджменті СКД
3. Сутність, класифікація, зміст креативних технологій в соціокультурній сфері
4. Організація та управління креативними технологіями
5. Управління креативними технологіями в соціокультурній сфері
6. Технологія створення креативного соціокультурного простору
7. Розробка креативних програм в соціокультурній сфері
8. Технологія активізація соціокультурних ресурсів громади
9. Технологія сприяння культуро творчості
10. Технологія просування креативних індустрій

## 12. Рекомендовані література

### Обов'язкова

6. Абрамов Л.К., Азарова Т.В. Центр місцевої активності для розвитку громади – Кіровоград: ІСКМ, 2012. – 144 с
7. Актуальні проблеми державної підтримки інновацій у куль-турній політиці. Аналітична записка: аналітична записка/ О.Л. Ва-левський; Національний інститут стратегічних досліджень. – Ре-жим доступу: <http://old2.niss.gov.ua/articles/1651/>.Алфьорова, З. Інституалізація українського простору су-
8. Алфьорова, З. Інституалізація українського простору су-часного візуального мистецтва/ З. Алфьорова// Вісник ХДАДМ:наук. зб. – Вип. 1. – Х.: ХДАДМ, 2014 . – С. 97–100.
9. Даренський В. (2010). Феномен діалогу як універсалія культури. *Докса*. 15,172-182.
10. Дорожня карта для культурного розвитку в Україні/ Проект «Культурно-освітня Академія 2015»; Goethe-Institut в Україні. – 2015.– Режим доступу: [https://www.goethe.de/resources/files/pdf85/Goethe\\_book\\_A4\\_PDF\\_version-page1.pdf](https://www.goethe.de/resources/files/pdf85/Goethe_book_A4_PDF_version-page1.pdf).
11. Дорош, Т.Л. Основні принципи державного управління сферою культури/ Т.Л. Дорош// Актуальні проблеми державного управління. – 2011. – № 2. – С. 149-156. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/apdy\\_2011\\_2\\_22](http://nbuv.gov.ua/UJRN/apdy_2011_2_22).
12. Дорошенко, О.С. Становлення креативного сектору глобаль-ної економіки: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон.наук: спец. 08.00.02 – світове господарство і міжнародні економіч-ні відносини/ О.С. Дорошенко; КНЕУ. – К.: КНЕУ, 2014. – С. 9-10.Єфімова, А. Сучасне мистецтво в міському просторі: перспек-тиви та шляхи розвитку в Україні / А. Єфімова // Вісник Львівськоїнаціональної академії мистецтв. – 2016. – Вип. 28. – С. 143-152.

13. Злобіна, Т.Г. Роль культурного простору у процесі становлен-ня української політичної нації: автореф. дис... канд. філос. наук:21.03.01 / Т.Г. Злобіна ; Рада нац. безпеки та оборони; Нац. ін-т про-блем міжн. безпеки. – К., 2009. – 24 с.246. Фесенко, Г. Філософія просторового розвитку місту кон-тексті комунікативних теорій/ Г. Фесенко // Вісник Львівського університету. Серія філософсько-політологічні студії. – 2017. – Вип. 10. – С. 76-84. – С. 70. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vlu\\_fps\\_2017\\_10\\_13](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vlu_fps_2017_10_13).
14. Карп'як М.О. (2017). Формування креативних просторів та їх значення для економічного розвитку регіону в умовах децентралізації влади. *Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України*. 3, 139-142.
15. Копієвська О. Р. (2018). Трансформаційні процеси в культурних практиках України: глобальний, глокальний контекст та локальні особливості (кінець ХХ – початок ХХІ ст.). (Дис. докт. культурології). Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв. Київ.
16. Леонтєва В. (2014). Менеджмент як професія: роль і статус у культуротворчому процесі. *Вісник Харківського національного педагогічного університету імені Г.С. Сковороди*. Філософія. 42, 125-136.
17. Окорський В.П., Валюх А.М. (2017). *Креативний менеджмент*: Підручник. Рівне : НУВГП.
18. Про затвердження Стратегії розвитку культури м. Львова до 2025 р. (2012) Ухвала.
19. Про інноваційну діяльність № 40-IV : станом на 05.12.2012 р. (2002) Відновлено з <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show>
20. Про культуру № 2778 : станом на 28.12.2014 р. (2010). Відновлено з <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show>
21. Програма Європейського Союзу – Східного Партнерства «Культура і креативність» 2015-2018pp. (2015). Відновлено з <https://www.culturepartnership.eu/ua/>
22. Програма Креативна Європа (2013). Відновлено з <https://creativeeurope.in.ua/>
23. Тарасюк, Л.С. Реалізація, об'єктивація, актуалізація та ініці-ація як етапи розгортання креативності в культурі/ Л.С. Тарасюк//Гуманітарний часопис. – 2012. – № 1. – С. 64-69. – Режим доступу:[http://nbuv.gov.ua/UJRN/gumc\\_2012\\_1\\_10](http://nbuv.gov.ua/UJRN/gumc_2012_1_10).
24. Ткаченко Л. І. (2017). Креативність і творчість: сучасний контент. *Освіта та розвиток обдарованої особистості*. 9-10 (28-29), 32-35.
25. Федь В. (2012). Культуротворче буття: функції та загальні принципи розвитку. *Схід*. 1 (115), 170-173.
26. Фесенко, Г.Г. «Культурологічні перспективи» урбаністики (методолого-епістемологічний аспект)/ Г.Г. Фесенко. – Режим до-ступу: <http://eprints.kname.edu.ua/44720/1/Фесенко%20Г.html>.
27. Фесенко, Г.Г. Морфологія міських ландшафтів: культурфі-лософські інтерпретації: монографія/ Г.Г. Фесенко. – Х.: ТОВ «ДІСАПЛЮС», 2018. – 282 с. – С. 249.
28. Філіна, А.П. Культурний простір: основні його види та куль-турна діяльність суспільства щодо задоволення соціокультурних потреб громадян/ А.П. Філіна// Міжнародний вісник: Культуроло-гія. Філологія. Музикознавство. – 2016. – Вип. 1. – С. 82-86. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/mvkfm\\_2016\\_1\\_18](http://nbuv.gov.ua/UJRN/mvkfm_2016_1_18).
29. Форкош, С.М. «Соціодинаміка культури» А. Моля у контексті сучасних зрушень методологічних досліджень культури/С.М. Форкош // Вісник Львівського університету. Серія філо-софські науки. – Вип. 17. – 2015. – С. 61-72. – Режим доступу: <http://publications.lnu.edu.ua/bulletins/index.php/filos/article/download/632/640>.

#### Додаткова

3. Індикатори впливу культури на розвиток: короткий аналітич-ний огляд щодо України/ Культура і креативність. – Режим доступу:<https://www.culturepartnership.eu/upload/editor/2017/Policy%20>
4. Скавронська, І.В. Тенденції розвитку креативних індустрій в країнах Європейського Союзу/ І.В. Скавронська, А.О. Гончарук // Молодий вчений. – 2016. – № 4. – С. 201-204. – Режим доступу:[http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv\\_2016\\_4\\_50](http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv_2016_4_50).
5. Тузов, В.О. Історичний контекст культуротворчих інновацій: монографія/ В.О. Тузов; Нац. акад. мистец. України, Ін-т пробл. су-час. мистец. – К.: Інтерсервіс, 2013. – 141 с.

6. Черепанова С.О. (2012). Філософія освіти і феномен культуротворчості: методологічні основи дослідження. *Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Философия. Культурология. Политология. Социология»*. 24 (65), 253–261.
7. Щеглюк С.Д. (2017). Особливості розвитку креативної індустрії в Україні: перспективні форми просторової організації. *Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України*. 6, 143-150.

### Інформаційні ресурси Інтернет

- Офіційний сайт Міністерства культури України. – Режим доступу: [www.mincult.gov.ua](http://www.mincult.gov.ua)  
<https://barvy-event.com/faq1>  
<https://lioncom.pro/>  
<https://kharkov.wowclub.ua/uslugi/ivent-agentstva>  
<http://www.cfdc.com.ua/ukr/kreativni-studiji>  
<https://www.facebook.com/NNICS.official/>