

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ

Факультет соціальних комунікацій і музейно-туристичної діяльності
Кафедра туристичного бізнесу

Силабус

навчальної дисципліни / освітньої компоненти

«УПРАВЛІННЯ ТУРИЗМОМ»

Галузь знань – 24 Сфера обслуговування

Спеціальність – 242 Туризм

Освітньо-професійна / освітньо-наукова програма –Туризмознавство

Рівень вищої освіти – другий (магістерський)

Харків, 2022

Силабус склав/склала: старший викладач кафедри туристичного бізнесу, кандидат наук з державного управління Холодок Валентина Дмитрівна

Мова навчання: українська

Силабус затверджено на засіданні кафедри туристичного бізнесу
Протокол № 1 від «26» серпня 2022 р.

Завідувач кафедри _____ Любов БОЖКО
(підпис)

Силабус затверджено на засіданні ради факультету соціальних комунікацій і музейно-туристичної діяльності
Протокол № 1 від «30» серпня 2022 р.

Голова ради факультету _____ Алла СОЛЯНИК

1. Загальна інформація про дисципліну

| | | |
|----|---|--|
| 1 | Назва дисципліни | Управління туризмом |
| 2 | Викладач | Холодок Валентина Дмитрівна |
| 3 | Контактні дані викладача (роб.тел., емейл) | Valdimahol581@gmail.com |
| 4 | Статус дисципліни (обов'язкова чи вибіркова) | Вибіркова |
| 5 | Рік підготовки | 1 |
| 6 | Семестр | 1 |
| 7 | Лекції (год.) | 20 |
| 8 | Практичні (семінарські, лабораторні) заняття (год.) | 30 |
| 9 | Самостійна робота (год.) | 100 |
| 10 | Індивідуальна робота (год.) | — |
| 11 | Кількість кредитів | 5 |
| 12 | Загальна кількість годин | 150 |
| 13 | Види поточного контролю | поточне опитування, контрольні тестування, реферати, моделювання практичних ситуацій |
| 14 | Вид підсумкового контролю | Іспит |

2. Анотація дисципліни

2.1 Місце дисципліни в програмі навчання

Навчальна дисципліна «Управління туризмом» покликана допомогти студенту досягнути розуміння сутності державного та регіонального управління сферою туризму, отримати професійні знання щодо особливостей механізмів управління туризмом, формування навичок управлінської діяльності в сфері туризму.

Дисципліна потребує бази, отриманої у ході навчання за бакалаврською програмою за спеціальністю 242 Туризм.

2.2 Пререквізити та постреквізити дисципліни

«Управління туризмом» - дисципліна, яка вимагає наявних знань з соціології, політології, історії, соціальної психології, менеджменту, маркетингу. Вимагає від студента вже наявних здібностей до обробки значних масивів інформації у стислі терміни. Стимулює розвиток креативного мислення, формує позитивне ставлення до управлінської діяльності.

Набуті знання та уміння можуть бути використані при вивченні дисциплін

«Історико-культурні ресурси України», «Стратегічний маркетинг в туризмі», «Міжнародний туризм», «Туризмологія», а також при проходженні виробничої практики (стажування), закладаючи засади управлінської діяльності у сфері туризму.

2.3 Мета вивчення дисципліни – забезпечення набуття студентами ключових фахових компетентностей з психології управління, розкриття аспектів управлінських взаємин, отримання майбутніми фахівцями сфери туризму професійних знань щодо особливостей механізмів управління та розвитку туристичної діяльності в Україні, формування навичок управлінської діяльності в сфері туризму.

2.4. Завдання вивчення дисципліни:

- Ознайомити з механізмами управління туризмом на державному та регіональному рівнях
- Розкрити основні принципи стратегії управління туризмом за форматами сталого розвитку
- Засвоїти знання щодо змісту й основних напрямів стратегічного планування розвитку туризму
- Сформувати цілісну систему знань з психології управління
- Навчити майбутніх управлінців приймати управлінські рішення
- Надати знання щодо формування та реалізації туристичної політики держави.

2.5. Найменування та опис компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни.

У студентів мають бути сформовані наступні загальні компетентності:

Здатність до аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів.

Здатність відтворювати знання, методи та навички відповідно до контексту та продукувати на їх базі власні пропозиції.

Здатність до оцінки та аналізу соціально-економічних процесів на мега-, макро-, мезо- та мікроекономічному рівнях.

Уміння обґрунтовувати управлінські рішення та спроможність забезпечувати їх законність.

Здатність виконувати професійну діяльність відповідно до стандартів якості, а також володіти засобами їх впровадження

Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

Професійні компетентності:

• Здатність з'ясовувати складні задачі і проблеми у туристичній галузі та діяти у складних умовах сучасного ринку туристичних послуг, використовуючи інноваційні технології

• Здатність дотримуватися норм професійної етики.

• Уміння обґрунтовувати управлінські рішення та спроможність забезпечувати їх законність.

• Здатність до професійної мобільності та уміння адаптуватися до нових виробничих ситуацій.

• Здатність до самоорганізації, критики та самокритики.

У студентів мають бути сформовані наступні фахові компетентності:

Спеціалізовані концептуальні поглиблені знання: нормативної бази, яка визначає діяльність підприємств індустрії туризму в Україні та світі; специфіки глобалізаційних

процесів у сучасному світі, розуміння законів, за якими розвиваються культури, метакультури та субкультури сучасного світу;

Критичне осмислення проблем у професійній діяльності та на межі предметних галузей: особливостей функціонування сучасного туристичного ринку та використання ресурсів праці, капіталу, природних ресурсів, відповідно до типу ринкової структури; знання інформаційних потреб суспільства, інформаційно-пошукових ресурсів і стратегій у системі засобів масової комунікації;

Розуміння наукових основ державного управління, особливості регулювання економічних ситуацій в умовах інформаційного середовища; методів та технологій маркетингових досліджень у туризмі та сфері обслуговування в цілому.

Уміння.

Розробляти державні, регіональні та місцеві програми розвитку туристичної галузі, впроваджувати ефективну інвестиційну політику на різних рівнях господарювання;

Визначати напрями удосконалення державної політики у галузі туризму з огляду на геополітичну стратегію розвитку країни;

Уміння проводити моніторинг змін у законодавстві, орієнтуватися у нормативних актах, щоб забезпечувати законність рішень;

Проводити аналіз конкурентоспроможності національного туристичного продукту;

Комунікація.

Адекватне донесення власних висновків, а також знань та пояснень, що їх обґрунтовують, до професіоналів туристичного бізнесу та користувачів туристичних послуг:

Здатність будувати комунікаційну мережу для обміну інформацією та зворотнього зв'язку;

Здатність формувати інформаційно-комунікаційну мережу між представниками органів влади різних рівнів, громадськими організаціями та суб'єктами підприємницької діяльності;

Автономія та відповідальність.

Випускник програми повинен бути відповідальним за розвиток професійного знання і практик, зокрема: приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах туристичного ринку; вільно застосовувати основні принципи стратегічного управління, намагаючись впливати на зміни у туристичній сфері; креативно мислити відповідно до викликів бізнесу, генерувати ідеї, бути рішучим у провадженні нових стратегій;

Здатність розробляти інноваційні технології, застосовувати їх на практиці, безперервно підвищуючи у цьому власну кваліфікацію; відповідати за налагодження гармонійних відносин з партнерами; провадити діяльність підприємства індустрії туризму відповідно до вимог концепції сталого розвитку туризму, реалізуючи миротворчий, екологічний, економічний, соціальний потенціал туризму.

У результаті навчання студенти повинні:

- оперувати нормативною базою, яка визначає діяльність підприємств індустрії туризму в Україні та світі, застосувати навички стратегічного мислення для її коригування відповідного до вимог бізнесу;

- продемонструвати поглиблене законів, за якими розвиваються культури, метакультури та субкультури сучасного світу;
- розробляти, обґрунтовувати та впроваджувати стратегію зовнішньоекономічної діяльності туристичних підприємств, відповідно до державних, регіональних та місцевих програм розвитку туристичної галузі;
- залучати та реалізовувати інвестиції на різних рівнях господарювання туристичного сектору України;
- активно впливати на формування та розвиток туристичного образу України, визначати напрями удосконалення державної політики у галузі туризму з огляду на існуючу геополітичну стратегію її розвитку, проводити аналіз конкурентоспроможності національного туристичного продукту, відповідно до динаміки та структури міжнародних туристичних потоків;
- креативно мислити відповідно до викликів бізнесу, генерувати ідеї, бути рішучим у провадженні нових стратегій, відкривати нові сегменти туристського ринку;
- реалізовувати миротворчий потенціал туризму для профілактики міжкультурної, міжнаціональної, міжрелігійної напруги у суспільстві.

3. Політика дисципліни

3.1. Політика виставлення оцінок (пропущені заняття, відпрацювання пропусків): кожна оцінка виставляється відповідно до розроблених викладачем та заздалегідь оголошених студентам критеріїв, а також мотивується в індивідуальному порядку на вимогу студента; у випадку не виконання всіх зазначених завдань, до екзамену здобувач не допускається; пропущені заняття мають бути відпрацьовані (в усній чи письмовій формі).

3.2. Політика академічної поведінки та доброчесності (плагіат, поведінка в аудиторії): конфліктні ситуації мають відкрито обговорюватись в академічних групах з викладачем. Плагіат та інші форми нечесної роботи неприпустимі. Недопустимі підказки і списування у ході семінарських занять, контрольних робіт, на іспиті. Норми академічної етики: дисциплінованість; дотримання субординації; чесність; відповідальність; використання гаджетів заохочується лише у контексті роботи на заняттях.

4. Програма навчальної дисципліни:

| Тематика курсу | | | | | |
|--|---------------------------|------------------|----------------|-------------|------------------|
| Тема, план лекції | Форма заняття | Література | Завдання, год. | Вага оцінки | Термін виконання |
| Тема 1. Поняття управління туризмом як управлінської категорії. Управлінська взаємодія держави з суб'єктами туристичного ринку. Нормативно-правове забезпечення діяльності туризму. Структура управління туризмом. | Лекція, практичне заняття | [1, 3, 4, 7, 10] | 5 | 5 балів | |

| | | | | | |
|---|------------------------------|----------------------|---|----------|--|
| <p>Тема 2. Державні механізми управління сферою туризму в Україні. Туризм як соціально-економічна система Державні механізми управління туризмом Концептуальні завдання управління в туристичній сфері. Роль міжнародних організацій в регулюванні й управлінні туристичної діяльності.</p> | Лекція, практичне заняття | [4, 6, 7, 10] | 5 | 5 балів | |
| <p>Тема 3. Туристична політика в Україні. Основні засади формування туристичної політики в Україні Напрямки й методи туристичної політики в Україні Шляхи реалізації туристичної політики в Україні</p> | Лекція Практичне заняття, | [2, 5, 7, 10] | 5 | 5 балів | |
| <p>Тема 4. Стратегія управління за форматами сталого розвитку туризму Передумови та перспективи сталого розвитку туризму Показники сталого розвитку туризму. Екологізація системи управління туристичною діяльністю в Україні. Концепція сталого розвитку туризму Принципи сталого туризму</p> | Лекція, Практичне заняття | [1, 2, 3, 4, 11, 12] | 5 | 10 балів | |

| | | | | | |
|--|---------------------------|--------------------|----|----------|--|
| <p>Тема 5. Роль міжнародних організацій в регулюванні й управлінні туристичної діяльності. Міжурядові і неурядові міжнародні організації. Інструменти регулювання міжнародної туристичної діяльності. Моделі державної участі в регулюванні туризму.</p> | Лекція | [1,5,6,7,10,13,16] | 5 | 5 балів | |
| <p>Тема 6. Особливості управління туризмом на регіональному рівні. Мета, принципи й інструменти управління туризмом на регіональному рівні Основні форми підтримки туристичної сфери владою області, міста, району, селища Організаційна структура управління регіональним розвитком туризму</p> | Лекція, Практичне заняття | [1, 2, 4, 11, 15] | 5 | 5 балів | |
| <p>Тема 7. Стратегічне планування розвитку туристичного регіону. Роль стратегічного планування у розвитку туристичного регіону Основні етапи стратегічного планування розвитку туристичної дестинації Практика стратегічного планування туризму в Україні</p> | Лекція, практичне заняття | [1,2,3,4,11,15] | 10 | 10 балів | |

| | | | | | |
|--|----------------------------------|----------------------------|-----------|----------------|--|
| <p>Тема 8. Регіональний маркетинг як інструмент управління туризмом. Сутність регіонального маркетингу в туризмі Маркетинговий підхід до формування туристичного продукту регіону Інформаційно-аналітичне забезпечення регіонального маркетингу Використання новітніх технологій для маркетингу в туризмі</p> | <p>Лекція, практичне заняття</p> | <p>[2,,4,6, 7, 10]</p> | <p>5</p> | <p>5 балів</p> | |
| <p>Тема 9. Основи управління туристичними дестинаціями. Туристична дестинація як об'єкт управління Принципи управління туристичною дестинацією. Формування маркетингової стратегії туристичних дестинацій</p> | <p>Лекція, практичне заняття</p> | <p>[1,2,4,11,15]</p> | <p>10</p> | <p>5 балів</p> | |
| <p>Тема 10. Формування туристичного іміджу країни, регіону. Сутність поняття «туристичний імідж регіону». Значення туристичного іміджу для розвитку регіону. Шляхи формування туристичного іміджу. Структура туристичного іміджу. Туристичний імідж країни, як фактор впливу на міжнародні туристичні потоки.</p> | <p>Лекція, практичне заняття</p> | <p>[1,2,3,4,11,12, 15]</p> | <p>5</p> | <p>5 балів</p> | |

| | | | | | |
|--------------|--|--|--------|----|--|
| | | | | | |
| Разом | | | 50 год | 60 | |

5. Тематика практичних занять

Практичне заняття № 1.

Тема: Сучасний стан та особливості механізмів державного управління розвитком туризму в Україні

Мета: Навчитись аналізувати стан механізмів державного управління розвитком туризму в Україні

Завдання:

1. Розкрити основні ознаки, що характеризують сутність державного управління розвитком туризму.
2. З'ясувати основні важелі впливу держави на туристську діяльність
3. Здійснити класифікацію функцій туризму (соціальна, гуманітарна й економічна).

Питання, що виносять для обговорення на занятті:

1. Організація туризму як необхідна вимога суспільства на сучасному етапі розвитку.
2. Значення туризму для розвитку економіки України.
3. Особливості туризму як об'єкта керування.
4. Переваги організованого туризму і перспективи його розвитку.

Після виконаної роботи студент повинен знати: сутність поняття «Державного управління розвитком туризму» та його функції;

вміти: аналізувати стан механізмів та принципів управління розвитком туризму.

1. Методичні рекомендації з підготовки та виконання практичних завдань. Ознайомлення з ознаками управлінської діяльності у сфері туризму. Аналіз ринку функцій туризму. Скласти структурно-опорну схему «Функції туризму».

Література: 1,4,6,7,10.

Інтернет-джерела: 1-9.

Практичне заняття 2.

Тема: Нормативно-правове забезпечення галузі туризм

Мета: Навчитись аналізувати нормативно-правові акти

Завдання:

1. Розкрити основні ознаки, що характеризують сутність нормативно-правових актів загального значення у туризмі.
2. Охарактеризувати спеціальне законодавство у сфері туризму в Україні.
3. Здійснити класифікацію туризму за законодавством України.
4. Скласти структурно-опорну схему нормативно-правового забезпечення галузі туризм.

Питання, що виносять для обговорення на занятті:

1. Визначення туризму за законодавством України.

2. Рівні системи управління туризмом відповідно до нормативно-правових актів.
3. Вплив підзаконних нормативно-правових актів на формування структури управління туризмом.

Після виконаної роботи студент повинен знати: сутність загального та спеціального законодавства у сфері туризму;

вміти: аналізувати нормативно-правові акти;

4. **Методичні рекомендації з підготовки та виконання практичних завдань.** Ознайомлення з нормативно-правовими актами у сфері туризму. Характеристика спеціального законодавства. Виконання практичних завдань.

Література: 1,4,6,7,10.

Інтернет-джерела: 1-9.

Практичне заняття 3.

Тема: Державні, регіональні програми туризму в Україні

Мета: Навчитись аналізувати програми

Завдання:

1. Розкрити основні ознаки, що характеризують сутність програм з розвитку туризму
2. Охарактеризувати державну цільову програму розвитку туризму і курортів
3. Здійснити порівняльний аналіз регіональних програм з туризму в Україні

Питання, що виносять для обговорення на занятті:

1. Використання програмно-цільового методу у галузі туризму
2. Проблеми реалізації державних і регіональних програм розвитку туристичної галузі.
3. Вплив зарубіжного досвіду на формування та реалізацію програм

Після виконаної роботи студент повинен знати: принципи програмного забезпечення галузі

вміти: аналізувати програми

Методичні рекомендації з підготовки та виконання практичних

завдань. Здійснення аналізу діючих регіональних програм в Україні у сфері туризму. Виконання практичних завдань.

Література: 1,4,6,7, 10.

Інтернет-джерела: 1-9.

Практичне заняття 5.

Тема: Організаційні структури управління туризмом

Мета: Навчитись аналізувати базові типи організаційних структур управління туризмом

Завдання:

1. Окреслити основні завдання управління регіональним розвитком туризму.
2. Вказати шляхи вирішення проблемних ситуацій.

Питання, що виносять для обговорення на занятті:

1. Управлінська взаємодія держави з суб'єктами туристичного ринку.
2. Концептуальні завдання управління в туристичній сфері.
3. Організаційна структура управління регіональним розвитком туризму.

Після виконаної роботи студент повинен знати: основні засади формування управлінської структури з туризму;

вміти: аналізувати діяльність управлінських структур

Методичні рекомендації з підготовки та виконання практичних завдань. Охарактеризувати управлінські структури з туризму в регіонах України.

Література: 1,5,8, 9, 10.

Інтернет-джерела: 1-9.

Практичне заняття 6.

Тема: Державне регулювання міжнародної туристської діяльності

Мета: Ознайомлення з діяльністю міжнародних туристських організацій та інструментами регулювання міжнародної туристської діяльності.

Завдання

1. З'ясувати роль міжнародних організацій в регулюванні туристської діяльності.
2. Розкрити види, цілі й завдання міжнародних туристських організацій.
3. Здійснити характеристику міжнародних туристських заходів.

Питання, що виносять для обговорення на занятті:

1. Роль міжнародних організацій в регулюванні й управлінні туристичної діяльності.
2. Міжнародні акти, що регламентують туристську діяльність.

Після виконаної роботи студент повинен знати: принципи регулювання міжнародної туристської діяльності;

вміти: аналізувати міжнародне та вітчизняне законодавство

Методичні рекомендації з підготовки та виконання практичних завдань.

Вивчення основних міжнародних актів, що регламентують туристську діяльність.

Скласти порівняльну таблицю «Міжнародна і національна нормативно-правова база туристської діяльності».

Література: 2,5,7, 9, 10,12,15.

Інтернет-джерела: 1-9.

Практичне заняття 7.

Тема: Туристичні об'єднання та їх взаємодія з органами управління туризмом

Мета: Ознайомлення з цілями й завданнями основних світових, національних і регіональних туристських об'єднань і організацій.

Завдання:

1. Здійснити характеристику існуючих туристських об'єднань в Україні.

2. Навести стисло характеристику однієї з міжнародних організацій

Питання, що виносять для обговорення на занятті:

1. Вплив міжнародних туристських об'єднань і організацій на розвиток туризму в Україні.

2. Завдання регіональних туристських об'єднань і організацій.

3. Характеристика діяльності НТО.

Після виконаної роботи студент повинен знати: механізми взаємодії туристичних об'єднань з органами державної влади та органами місцевого самоврядування;

вміти: характеризувати діяльність туристських об'єднань та прогнозувати їх перспективу.

Методичні рекомендації з підготовки та виконання практичних завдань. Користуючись офіційним інформаційним ресурсом UNWTO, ознайомитись із структурою управління, основними програмами та діяльністю UNWTO. Здійснити аналіз діяльності існуючих туристичних організацій.

Література: 1,4,6,7, 10.

Інтернет-джерела: 1-10.

Практичне заняття 8.

Тема:Регіональний туризм: специфіка, особливості управління

Мета: Ознайомитися з особливостями управління туризмом на регіональному рівні

Завдання:

1. Розкрити поняття «регіональний туризм» та методи управління регіональним туризмом.

2. З'ясувати основні ознаки регіональної економіки, що впливають на розвиток туризму.

Питання, що виносять для обговорення на занятті:

1. Основні нормативні акти, що регулюють питання регіонального розвитку туризму в Україні.

2. Особливості управління туризмом в умовах децентралізації.

Після виконаної роботи студент повинен знати: сутність поняття «управління регіональним туризмом»;

вміти: аналізувати стан механізмів та принципів управління регіональним туризмом;

4. **Методичні рекомендації з підготовки та виконання практичних завдань.** Ознайомлення з ознаками управлінської діяльності у сфері туризму на регіональному рівні. Аналіз ринку туристичних послуг.

Література:3, 5,6,9,10,13.

Інтернет-джерела: 1-10.

Практичне заняття 9.

Тема:Використання туристичного потенціалу території як головна мета

управління регіональним розвитком туризму

Мета: Навчитись аналізувати рекреаційну якість території та управлінський вплив щодо її використання

Завдання:

1. Розкрити стан атрактивності й унікальності природних та історико-культурних об'єктів регіону.
2. З'ясувати основні позитивні і негативні чинники управлінського впливу на рекреаційну якість території.

Після виконаної роботи студент повинен знати: сутність поняття «Туристський потенціал регіону» та його особливості;

вміти: аналізувати стан рекреаційної якості території та методи управління щодо її використання у туристичній діяльності

Методичні рекомендації з підготовки та виконання практичних завдань.

На основі аналізу інтернет- та літературних джерел інформації визначити рекреаційну якість території одного з регіонів України.

Література: 2,3, 4,6,9, 11, 14.

Інтернет-джерела: 1-10.

Практичне заняття 10.

Тема: Забезпечення рекреаційних потреб різних верств населення

Мета: визначити рекреаційні потреби окремих верств населення, з'ясувати найбільш поширений вид відпочинку, а також фінансову спроможність за допомогою анкетування.

Завдання:

1. З'ясувати основні мотивації вибору туристичних пропозицій
2. Здійснити аналіз туристичних вподобань різних верств населення

Після виконаної роботи студент повинен знати: основи анкетування

вміти: аналізувати рекреаційні потоки та підтверджувати сформульовані версії дослідження.

Методичні рекомендації з підготовки та виконання практичних завдань.

1. Визначити необхідне коло питань для проведення анкетування на тему: «Рекреаційні потреби населення».
2. Провести опитування 20-30 чол.
3. На основі аналізу зробити висновки про туристичні вподобання деяких верств населення України

Література: 3,5 ,6,9, 11,14.

Інтернет-джерела: 1-10.

Практичне заняття 11.

Тема: Управління діджитал розвитком туризму. Інформаційне забезпечення туристичної діяльності

Мета: Розкрити особливості управління в умовах цифровізації

Завдання:

1. Визначити основні особливості сучасних інформаційних туристських ресурсів.
2. З'ясувати стан інформаційного ринку туристичних послуг в Україні.

Після виконаної роботи студент повинен знати: сутність поняття «діджиталізація», «інформаційні туристичні ресурси»;

вміти: аналізувати контент туристичного сайту.

Методичні рекомендації з підготовки та виконання практичних завдань.

1. Знаходження інформації про регіон (за вибором) в Інтернеті.
2. Аналіз туристичного сайту
3. Складання висновку про стан інформаційного ринку туристичних послуг регіону.

Література: 1,3,5,8,10,15.

Інтернет-джерела: 1-10.

Практичне заняття 12.

Тема:Управління діяльністю туристсько-інформаційних центрів

Мета: Проаналізувати діяльність туристсько-інформаційних центрів в Україні.

Завдання:

1. З'ясувати роль туристсько-інформаційних центрів щодо розвитку туризму.
2. Розкрити основні форми роботи туристсько-інформаційних центрів.
3. Здійснити класифікацію туристсько-інформаційних центрів, що діють в Україні.

Після виконаної роботи студент повинен знати: сутність поняття туристсько-інформаційний центр та його призначення;

вміти: аналізувати стан діяльності туристсько-інформаційних центрів.

Методичні рекомендації з підготовки та виконання практичних завдань.

1. Ознайомитися з досвідом роботи туристсько-інформаційних центрів в різних країнах світу. Скласти опорну схему, на якій платформі вони працюють.
2. Розкрити зміст роботи туристсько-інформаційних центрів на прикладі одного з регіонів (міст) України.
3. Проаналізувати якість надання інформації в туристсько-інформаційних центрах.
4. Скласти рекомендації щодо удосконалення роботи туристсько-інформаційних центрів.

Література: 2, 3, 5,6,9,10.

Інтернет-джерела: 1-10.

Практичне заняття 13.

Тема:Доступний туризм в системі управління

Мета: Навчитись аналізувати стан доступності туристичних об'єктів

Завдання:

1. Розкрити основні ознаки, що характеризують сутність доступного туризму.
2. З'ясувати основні важелі впливу держави щодо створення умов для усіх категорій туристів
3. Здійснити оцінку доступності рекреаційних об'єктів у регіонах України.

Після виконаної роботи студент повинен знати:

Методичні рекомендації з підготовки та виконання практичних завдань.

1. Оцінити сучасну доступність певного регіону для потенційних споживачів рекреаційно-туристських послуг.
2. На підставі проведеної оцінки зробити висновок щодо перспектив відпочинку в даному регіоні.
3. Скласти практичні рекомендації щодо організації відпочинку для різних груп потенційних споживачів.

Література: 1,5,6,9, 10,15.

Інтернет-джерела: 1-10.

Практичне заняття 14.

Тема:Формування комплексного туристичного продукту

Мета: Охарактеризувати основні етапи проектування та формування туристичного продукту

Завдання:

1. Розкрити особливості створення туристського продукту.
2. Здійснити характеристику заходів просування та реалізації туристського продукту.
3. Проектування туристської подорожі

Після виконаної роботи студент повинен знати: сутність поняття «Туристський продукт» та його характеристики;

вміти: проектувати туристичну подорож.

Методичні рекомендації з підготовки та виконання практичних завдань.

Скласти технологічну карту туристичного маршруту.

Література: 1,2, 3, 4,5, 6,7,8, 9, 10,14.

Інтернет-джерела: 1-10.

Практичне заняття 15.

Тема: Регіональний маркетинг як інструмент управління туризмом

Мета: Навчитись аналізувати стан маркетингової діяльності в туризмі

Завдання:

1. Розкрити основні ознаки регіонального маркетингу в туризмі.
2. Визначити особливості регулювання та організації виставкових заходів
3. Дослідити види виставок та їх ефективність

Після виконаної роботи студент повинен знати: сутність поняття « регіональний маркетинг у туризмі» та його функції;

вміти: аналізувати діяльність виставкових заходів та визначати їх ефективність

Методичні рекомендації з підготовки та виконання практичних

Здійснити аналіз ринку виставкових заходів національного рівня.

Скласти пост реліз туристичної виставки

Література: 2, 3, 5,6,7, 9,13.

Інтернет-джерела: 1-10.

6. Самостійна робота

| № з/п | Назва теми | Кількість годин |
|-------|---|-----------------|
| 1 | Концептуальні завдання державного управління сферою туризму | 20 |
| 2 | Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року | 20 |
| 3 | Управління туризмом в умовах цифровізації | 20 |
| 4 | Повноваження органів місцевого самоврядування щодо розвитку туризму | 20 |
| 5 | Стратегічне планування розвитку туризму на сільських територіях | 20 |
| | Разом | 100 |

7. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

Рівень досягнення запланованих результатів навчання перевірятиметься за допомогою таких форм контролю:

Знати особливості управління туризмом на державному та регіональному рівні, вільно застосовувати основні принципи стратегічного управління, намагаючись впливати на зміни у туристичній сфері – виконання практичних завдань, реферати, екзамен.

Оперувати нормативною базою, яка визначає діяльність підприємств індустрії туризму в Україні та світі, застосувати навички стратегічного мислення для її коригування відповідного до вимог бізнесу – тестування, поточне опитування, екзамен.

Визначати напрями удосконалення державної політики у галузі туризму з огляду на існуючу геополітичну стратегію її розвитку – моделювання динаміки і вектору розвитку.

Аналізувати державні, регіональні та місцеві програми розвитку туризму – презентації результатів виконаних завдань та досліджень, групова дискусія.

Проводити аналіз конкурентоспроможності національного туристичного продукту відповідно до динаміки та структури міжнародних туристичних потоків – поточне опитування, командний проект, екзамен.

Активно впливати на формування та розвиток туристичного іміджу України – моделювання практичних ситуацій.

Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території і вміти запропонувати напрямок розвитку оптимального для регіону виду туризму – опитування, дискусії.

Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації відпочинку для різних груп потенційних споживачів – диспути, бесіди.

Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань – створення дискусійних ситуацій на лекціях та аналіз результатів.

Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання – у дискусіях під час лекцій, практичних занять та аналізу командного проекту.

8. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Управління туризмом» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Для екзамену

| | | |
|--------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|
| Змістовий модуль 1 Теми 1-5 | Змістовий модуль 2 Теми 6-10 | Підсумковий контроль (екзамен) |
| 30% | 30% | 40% |
| 8 тиждень | 16 тиждень | Екзаменаційна сесія |

Шкала оцінювання:

| За шкалою ТНЕУ | За національною шкалою | За шкалою ECTS |
|-------------------|------------------------------|---|
| 90–100 | відмінно | A (відмінно) |
| 85–89 | добре | B (дуже добре) |
| 75-84 | | C (добре) |
| 65-74 | задовільно | D (задовільно) |
| 60-64 | | E (достатньо) |
| 35-59 | незадовільно | FX (незадовільно з можливістю повторного складання) |
| 1-34 | | F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом) |

9. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

| № | Найменування | Номер теми |
|----|---|------------|
| 1. | Опорні конспекти лекцій | 1-10 |
| 2. | Презентації | 1-10 |
| 3. | Силабус | 1-10 |
| 4. | Тестові і контрольні завдання для поточного оцінювання навчальних досягнень студентів | 1-10 |
| 5. | Засоби підсумкового контролю (комплект тестових завдань для підсумкового контролю) | 1-10 |

10. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література

1. Кифяк В. Ф. Організація туристичної діяльності в Україні : навч. посіб. Чернівці : Книги - XXI, 2003
2. Кифяк В. Ф. Організація туризму : навч. посібник Чернівці : Книги - XXI, 2008
3. Кляп М. П. Сучасні різновиди туризму : навч. посібник К. : Знання, 2011
4. Мальська М. Планування туристичної діяльності : підручник К. : Знання, 2010
5. Мальська М. Туристичний бізнес: теорія та практика : навч. посіб. К. : Центр навч. л-ри, 2007
6. упорядкув. Роїна О. М. Туристична діяльність. Нормативна база Київ: КНТ, 2005
7. Тарасюк Г. М. Планування комерційної діяльності: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. К.: Каравела, 2008
8. Тарасюк Г. М. Планування діяльності підприємства: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. К.: Каравела, 2011
9. Туризмологія: концептуальні засади теорії туризму : Т86 монографія / [В. К. Федорченко, В. С. Пазенок, О. А. Кручек та ін.]. — К. : ВЦ «Академія», 2013. — 368 с. — (Серія «Монограф»).
10. Чорненька Н. Організація туристичної індустрії : навч. посібник К. : Атіка, 2008

Допоміжна

11. Бейдик О. О. Рекреаційно-туристські ресурси України: методологія та методика аналізу, термінологія, районування. / О. О. Бейдик. — К.: ВПЦ «Київ, ун-т», 2001. — 395 с.
12. Воскресенский В. Ю. Международный туризм.: Учеб. пособ./ В. Ю. Воскресенский. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. — 255 с.
13. Євдокименко В. К. Регіональна політика розвитку туризму (Методологія формування. Механізм реалізації) / В. К. Євдокименко. — Чернівці : Прут, 2009. — 288 с.
14. Любіцева О. О., Панкова Є. В., Стафійчук В. І. Туристичні ресурси України: Навч. посіб. / О. О. Любіцева, Є. В. Панкова, В. І. Стафійчук. — К.: Альтерпрес, 2007. — 369 с.

15. Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник. /М.П. Мальська, Н.В. Антонюк, Н.М. Ганич. — К.: Знання, 2008. — 661 с.
16. Смолій В.А. Енциклопедичний словник-довідник туризму / В.А. Смолій, В.К. Федорченко, В.І. Цибух; за заг. ред. В.К. Федорченко, К. : Видавничий дім «Слово», 2006, 372 с.

Інформаційні ресурси

1. Бібліотека Харківської державної академії культури
2. Харківська державна наукова бібліотека імені В. Г. Короленка
3. Законодавство України — <https://rada.gov.ua/news/zak>
4. Офіційний сайт Верховної Ради України. – Режим доступу: www.zakon.rada.gov.ua
5. Офіційний сайт Кабінету Міністрів України. – Режим доступу: www.kmu.gov.ua
6. Офіційний сайт Міністерства культури та інформаційної політики України. – Режим доступу: <https://www.mkp.gov.ua/>
7. Офіційний сайт Державної служби статистики України. – Режим доступу : www.ukrstat.gov.ua.
8. Туристичний портал. – Режим доступу : <http://www.tour.com.ua>.
9. Пошукова система Google. — <http://www.google.com>.
10. Національна туристична організація України – Режим доступу : <http://www.ntoukraine.org/>