

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ

Факультет соціальних комунікацій і музейно-туристичної діяльності
Кафедра туристичного бізнесу

Силабус
навчальної дисципліни / освітньої компоненти
«УПРАВЛІННЯ ТУРИЗМОМ»

Галузь знань – 24 Сфера обслуговування

Спеціальність – 242 Туризм

Освітньо-професійна / освітньо-наукова програма –Туризмознавство

Рівень вищої освіти – другий (магістерський)

Харків, 2022

Силабус склав/склала: старший викладач кафедри туристичного бізнесу, кандидат наук з державного управління Холодок Валентина Дмитрівна

Мова навчання: українська

Силабус затверджено на засіданні кафедри туристичного бізнесу
Протокол № 1 від «26» серпня 2022 р.

Завідувач кафедри _____ Любов БОЖКО
(підпис)

Силабус затверджено на засіданні ради факультету соціальних комунікацій і музейно-туристичної діяльності
Протокол № 1 від «30» серпня 2022 р.

Голова ради факультету _____ Алла СОЛЯНИК

1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО КУРС

Назва дисципліни / освітньої компоненти	Управління туризмом
Викладач (- і)	Холодок Валентина Дмитрівна
Контактний телефон та e-mail викладача	+38 0975534281 Valdimahol581 @gmail.com
Інформація про консультації	Консультації в день проведення лекцій/ практичних занять , он-лайн консультації через Telegram, Meet.google.com
Логіка вивчення курсу	<p>«Управління туризмом» - дисципліна, яка вимагає наявних знань з соціології, політології, історії, соціальної психології, менеджменту, маркетингу. Вимагає від студента вже наявних здібностей до обробки значних масивів інформації у стислі терміни. Стимулює розвиток креативного мислення, формує позитивне ставлення до управлінської діяльності.</p> <p style="text-align: center;">Набуті знання та уміння можуть бути використані при вивченні дисциплін</p> <p>«Історико-культурні ресурси України», «Стратегічний маркетинг в туризмі», «Міжнародний туризм», «Туризмологія», а також при проходженні виробничої практики (стажування), закладаючи засади управлінської діяльності у сфері туризму.</p>

2. АНОТАЦІЯ ДО КУРСУ

Навчальна дисципліна «Управління туризмом» покликана допомогти студенту досягнути розуміння сутності державного та регіонального управління сферою туризму, отримати професійні знання щодо особливостей механізмів управління туризмом, формування навичок управлінської діяльності в сфері туризму.

3. МЕТА КУРСУ

Метою викладання навчальної дисципліни «Управління туризмом» є забезпечення набуття студентами ключових фахових компетентностей з психології управління, розкриття аспектів управлінських взаємин, отримання майбутніми фахівцями сфери туризму професійних знань щодо особливостей механізмів управління та розвитку туристичної діяльності в Україні, формування навичок управлінської діяльності в сфері туризму.

4. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

(визначаються відповідно до освітньо-професійної / освітньо-наукової програми)

Студенти, які опанують дисципліну «Управління туризмом», в результаті мають набути знання щодо:

- оперування нормативною базою, яка визначає діяльність підприємств індустрії туризму в Україні та світі;
- розробки державних, регіональних та місцевих програм розвитку туристичної галузі;
- впровадження ефективної інвестиційної політики на різних рівнях господарювання;
- визначення напрямів удосконалення державної політики у галузі туризму;
- проведення аналізу конкурентоспроможності національного туристичного продукту;

та вмiти :

- використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів;
- обґрунтовувати управлінські рішення та спроможність забезпечувати їх законність;
- будувати комунікаційну мережу для обміну інформацією та зворотнього зв'язку;
- креативно мислити відповідно до викликів бізнесу, генерувати ідеї, бути рішучим у провадженні нових стратегій, відкривати нові сегменти туристського ринку;

- адаптуватися до нових виробничих ситуацій.

5. КОМПЕТЕНТНОСТІ

(визначаються відповідно до освітньо-професійної / освітньо-наукової програми)

У студентів мають бути сформовані наступні загальні компетентності:

Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел із використанням новітніх інформаційних технологій.

Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

Здатність до аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів.

Здатність відтворювати знання, методи та навички відповідно до контексту та продукувати на їх базі власні пропозиції.

Здатність до оцінки та аналізу соціально-економічних процесів на мега-, макро-, мезо- та мікроекономічному рівнях.

Здатність виконувати професійну діяльність відповідно до стандартів якості, а також володіти засобами їх впровадження

Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

Фахові компетентності:

Здатність з'ясувати складні задачі і проблеми у туристичній галузі та діяти у складних умовах сучасного ринку туристичних послуг.

Уміння обґрунтовувати управлінські рішення та спроможність забезпечувати їх законність.

Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.

Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективну комунікацію.

Здатність дотримуватися норм професійної етики.

6. ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ

Ознаки курсу	Основна компонента
Формат курсу	Заочна форма навчання, 5 семестр
	кількість кредитів – 2
	загальна кількість годин – 60
	аудиторних – 24

	самостійної роботи – 36
Технічне і програмне забезпечення / обладнання	Мультимедійне обладнання, електронні презентації, Засоби дистанційного навчання: Telegram, Meet.google.com
Форми, види навчальних занять та методи навчання (відповідно до навчального плану)	Лекції, практичні заняття, консультування, самостійна робота, моделювання практичних ситуацій, поточне опитування, контрольні тестування, реферати
Поточний контроль	<p>Поточний контроль здійснюється у формі усного опитування та виконанні письмових завдань практичних занять, тестування, рефератів і має на меті перевірку знань студентів за окремими темами навчальної дисципліни.</p> <p>Критеріями оцінювання знань за поточний контроль є успішність освоєння знань і набутих навичок на лекціях і практичних заняттях, що включає систематичність їх відвідування, активність роботи, повноту виконання завдань та самостійне опрацювання тем у цілому чи окремих питань.</p> <p>При умові невиконання і відсутності завдання оцінюється 0 балами.</p>
Підсумковий контроль	Підсумковий контроль проводиться у формі іспиту та передбачає сумою оцінок за поточний та підсумковий контроль знань за 100-бальною шкалою. Іспит проводиться в усній формі по завершенню вивчення навчальної дисципліни.
Політика курсу*	<ul style="list-style-type: none"> • дисциплінарні та організаційні вимоги (політика щодо відвідування, використання електронних пристроїв під час занять, їжі та напоїв тощо); <p>Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників процесу навчання, бути толерантним у спілкуванні зі студентами та викладачами дотримуватися дисципліни.</p> <p>Недопустимо: пропуски та запізнення на заняття; списування та плагіат; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття (крім випадків, передбачених методичними рекомендаціями викладача).</p>

- **дедлайни, запізнені завдання, пропущені завдання (лікарняні, академічна мобільність та ін.);**

Студент зобов'язаний регулярно відвідувати лекції, практичні заняття та не запізнюватися. Пропущені заняття відпрацьовувати в визначений викладачем час. У разі відсутності через хворобу надати відповідну довідку.

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.

- **відповідальність викладача та здобувача вищої освіти;**

При вивченні дисципліни «Управління туризмом» студент зобов'язаний в повному обсязі оволодіти знаннями, вміннями, практичними навичками та компетентностями з дисципліни, використовуючи конспект лекцій, презентації, рекомендовану літературу.

Вітається використання інших джерел альтернативними поглядами та іншими питаннями для формування продуктивної дискусії проблем навчальної дисципліни.

Високо оцінюється прагнення здобувачів вищої освіти брати активну участь в обговоренні дискусійних питань на семінарських заняттях.

- **плагіат, академічна доброчесність (зазначити обов'язково);**

Обов'язковою вимогою є дотримання норм академічної доброчесності, що передбачає: самостійне виконання навчальних завдань поточного та підсумкового контролю без використання зовнішніх джерел інформації, надання достовірної інформації про результати власної (наукової) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.

Списування під час модульних контрольних робіт та екзамену заборонені (в т. ч.

	із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час онлайн тестування.
--	--

7. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Перелік тем / підтем (або блоків)	Разом годин	Лекційні	Практичні	Семінарські	Індивідуальні	Сам. робота
Тема 1. Поняття управління туризмом як управлінської категорії.		2	2			8
Тема 2. Державні механізми управління сферою туризму в Україні.		2	3			8
Тема 3. Особливості управління туризмом на регіональному рівні.		2	3			8
Тема 4. Стратегія управління за форматами сталого розвитку туризму		2	3			6
Тема 5. Формування туристичного іміджу країни, регіону.		2	3			6
Всього	60	10	14			36

8. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

Шкала орієнтовного нарахування балів за основні форми навчальної діяльності:

Робота на практичних заняттях (10) – 0-5 балів;

Оцінка за реферат – 0-20 балів;

Підсумковий тест – 0-20 балів

Самостійна робота, виконання письмових завдань (10) – 0-5 балів;

Можлива кількість балів, набраних до підсумкової форми контролю: 60 балів

Всього: 100 балів.

Організація навчального процесу здійснюється на основі кредитно-модульної системи відповідно до вимог Болонського процесу із застосуванням модульно-рейтингової системи оцінювання успішності студентів. Рейтинг студента із засвоєння дисципліни визначається за 100-бальною шкалою. Зараховуються бали, набрані при поточному опитуванні, самостійній роботі та бали підсумкового контролю. При цьому обов'язково враховується присутність студента на заняттях та його активність під час практичних занять.

Оцінки у національній шкалі («відмінно» – 5, «добре» – 4, «задовільно» – 3, «незадовільно» – 2), отримані студентами, виставляються у журналах обліку відвідування та успішності академічної групи.

Рівень знань на практичних заняттях оцінюється: «відмінно» – студент дає вичерпні, обґрунтовані, теоретично і практично правильні відповіді не менш ніж на 90% запитань, рішення завдань семінарського заняття є правильними, демонструє знання підручників, посібників, проводить узагальнення і висновки, акуратно оформляє завдання, був присутній на лекціях, має конспект лекцій;

«добре» – коли студент володіє знаннями матеріалу, але допускає незначні помилки у формулюванні термінів, категорій, проте за допомогою викладача швидко орієнтується і знаходить правильні відповіді, був присутній на лекціях, має конспект лекцій;

«задовільно» – коли студент дає правильну відповідь не менше ніж на 60% питань, або на всі запитання дає недостатньо обґрунтовані, невичерпні відповіді, допускає грубі помилки, які виправляє за допомогою викладача. При цьому враховується наявність конспекту за темою завдань та самостійність виконання завдань;

«незадовільно» – коли студент дає правильну відповідь не менше ніж на 35% питань, або на всі запитання дає необґрунтовані, невичерпні відповіді, допускає грубі помилки. Має неповний конспект лекцій.

Поточний контроль здійснюється у формі тестування, усного опитування та виконання письмових завдань під час проведення практичних занять.

Підсумковий контроль проводиться у формі іспиту та передбачає підсумкову оцінку у 100-бальній шкалі як сума оцінок за поточний контроль знань. У випадку незадовільної підсумкової оцінки або за бажанням підвищити рейтинг студент може дібрати бали, виконавши певний вид робіт.

Схема нарахування балів, які отримують здобувачі вищої освіти

Поточна успішність						Сам. робота	Залік / екзамен	Усього
T1	T2	T3	T4	T5	Підсумковий тест			
8	8	8	8	8	20		40	100

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка EC TS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	

82 – 89	B	добре	зараховано
74 – 81	C		
64 – 73	D	задовільно	
60 – 63	E		
35 – 59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0 – 34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

9. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	Кількість балів, які може отримати здобувач
1	Сучасний стан та особливості механізмів державного управління розвитком туризму в Україні	2	5
2	Нормативно-правове забезпечення галузі туризм	2	5
3	Державні, регіональні програми туризму в Україні	2	5
4	Організаційні структури управління туризмом	2	5
5	Регіональний туризм: специфіка, особливості управління	2	5
6	Доступний туризм в системі управління	2	5
7	Управління діджитал розвитком туризму. Інформаційне забезпечення туристичної діяльності	2	5
	Разом:	14	35

10. ТЕМИ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

№	Назва теми	Кількість	Кількість
---	------------	-----------	-----------

з/п		годин	балів, які може отримати здобувач
1	Концептуальні завдання державного управління сферою туризму	6	
2	Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року	6	
3	Туристичні об'єднання та їх взаємодія з органами управління туризмом	6	
4	Повноваження органів місцевого самоврядування щодо розвитку туризму	6	
5	Стратегічне планування розвитку туризму на сільських територіях	6	
6	Управління туризмом в умовах цифровізації	6	
	Разом	36	10

11. ПИТАННЯ ДО ПІДСУМКОВОЇ ФОРМИ КОНТРОЛЮ

1. Державні механізми управління сферою туризму України
2. Нормативно-правове забезпечення діяльності туризму.
3. Структура управління туризмом.
4. Розкрийте сутність управління розвитком туризму.
5. Основні принципи і методи туристичної політики в Україні
6. Які функції державного управління розвитком туризму?
7. Назвіть фактори, що впливають на розвиток туризму.
8. Охарактеризуйте структуру управління туризмом в Україні.
9. Основні засади формування туристичної політики в Україні
10. Концептуальні завдання та основні цілі державного управління сферою туризму
11. Інструменти регулювання міжнародної туристичної діяльності.
12. Роль міжнародних організацій в регулюванні й управлінні туристичної діяльності.
13. Міжнародні акти в туристичній сфері
14. Кодекс туриста
15. Передумови та перспективи сталого розвитку туризму
16. Показники сталого розвитку туризму
17. Екологізація системи управління туристичною діяльністю в Україні

18. Концепція сталого розвитку туризму
19. Принципи сталого туризму
20. Показники розвитку сталого туризму
21. Поняття екологізації туризму
22. Екологізація управлінської діяльності
23. Мета, принципи й інструменти регіональної політики управління розвитком туризму
24. Форми, методи та механізм управління регіональним розвитком туризму
25. Організаційна структура управління регіональним розвитком туризму
26. Головні напрямки розвитку управління регіональним розвитком туризму
27. Інвестиційний механізм управління регіональним розвитком
28. Форми управління регіональним розвитком туризму
29. Управління розвитком туризму в територіальних громадах
30. Туристична дестинація як об'єкт управління
31. Принципи управління туристичною дестинацією
32. Формування маркетингової стратегії туристичних дестинацій
33. Сучасний стан регіональних проблем в Україні
34. Принципи регіональної політики
35. Повноваження органів місцевого самоврядування щодо розвитку туризму
36. Залучення територіальних громад до розвитку туризму
37. Конкурентні переваги в туризмі та їх класифікація.
38. Фактори конкурентоспроможності туристичної дестинації.
39. Оцінювання рівня привабливості туристичних дестинацій.
40. Напрями підвищення конкурентоспроможності туристичних
41. Дайте поняття конкурентоспроможності країн у сфері туризму.
42. Назвіть принципи формування конкурентного середовища в туризмі
43. Сутність і класифікація конкурентних переваг у туризмі.
44. Види конкурентоспроможності туристичних дестинацій.
45. Поясніть взаємозв'язок між привабливістю туристичної дестинації та економікою дестинації.
46. Напрями підвищення конкурентоспроможності туристичної дестинації.
47. Роль стратегічного планування у розвитку туристичного регіону
48. Основні етапи стратегічного планування розвитку туристичної дестинації
49. Практика стратегічного планування туризму в Україні
50. Описати цілі і завдання стратегічного планування для розвитку туристичного центру.

51. Назвіть основні етапи стратегічного планування розвитку туристичної дестинації, дайте їх характеристику.
52. Яка роль SWOT - аналізу у розробці стратегічного плану розвитку туристичного регіону?
53. Що таке стратегічні та оперативні цілі розвитку туристичного центру, наведіть приклади?
54. Яким чином здійснюється реалізація стратегічного плану?
55. Яким чином здійснюється моніторинг та оцінка результатів впровадження стратегічного плану розвитку туристичної дестинації?
56. Сутність поняття «туристичний імідж регіону».
57. Значення туристичного іміджу для розвитку регіону.
58. Формування туристичного іміджу України.
59. Структура туристичного іміджу.
60. Шляхи формування туристичного іміджу держави

12. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ДО КУРСУ

Обов'язкова

1. Кифяк В. Ф. Організація туристичної діяльності в Україні : навч. посіб. Чернівці : Книги - XXI, 2003
2. Кифяк В. Ф. Організація туризму : навч. посібник Чернівці : Книги - XXI, 2008
3. Кляп М. П. Сучасні різновиди туризму : навч. посібник К. : Знання, 2011
4. Мальська М. Планування туристичної діяльності : підручник К. : Знання, 2010
5. Мальська М. Туристичний бізнес: теорія та практика : навч. посіб. К. : Центр навч. л-ри, 2007
6. упорядкув. Роїна О. М. Туристична діяльність. Нормативна база Київ: КНТ, 2005
7. Тарасюк Г.М. Планування комерційної діяльності: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. К.: Каравела, 2008
8. Тарасюк Г.М. Планування діяльності підприємства: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. К.: Каравела, 2011
9. Туризмологія: концептуальні засади теорії туризму :Т86 монографія / [В. К. Федорченко, В. С. Пазенок, О. А. Кручек та ін.]. — К. : ВЦ «Академія», 2013. — 368 с. — (Серія «Монограф»).
10. Чорненька Н. Організація туристичної індустрії : навч. посібник К. : Атіка, 2008

Додаткова

11. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України: методологія та методика аналізу, термінологія, районування. /О.О. Бейдик. — К.: ВПЦ «Київ, ун-т», 2001. — 395 с.
12. Воскресенский В. Ю. Международный туризм.: Учеб. пособ./ В. Ю. Воскресенский. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. — 255 с.
13. Євдокименко В. К. Регіональна політика розвитку туризму (Методологія формування. Механізм реалізації) / В. К. Євдокименко. – Чернівці : Прут, 2009. – 288 с.

14. Любіцева О.О., Панкова Є.В., Стафійчук В.І. Туристичні ресурси України: Навч. посіб. /О.О.Любіцева, Є.В. Панкова, В.І.Стафійчук. — К.: Альтерпрес, 2007. — 369 с.
15. Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник. /М.П. Мальська, Н.В. Антонюк, Н.М. Ганич. — К.: Знання, 2008. — 661 с.
16. Смолій В.А. Енциклопедичний словник-довідник туризму / В.А. Смолій, В.К. Федорченко, В.І. Цибух; за заг. ред. В.К. Федорченко, К. : Видавничий дім «Слово», 2006, 372 с.

Інформаційні ресурси Інтернет

1. Законодавство України — <https://rada.gov.ua/news/zak>
2. Офіційний сайт Верховної Ради України. – Режим доступу: www.zakon.rada.gov.ua
3. Офіційний сайт Кабінету Міністрів України. – Режим доступу: www.kmu.gov.ua
4. Офіційний сайт Міністерства культури та інформаційної політики України. – Режим доступу: <https://www.mkp.gov.ua/>
5. Офіційний сайт Державної служби статистики України. – Режим доступу : www.ukrstat.gov.ua.
6. Туристичний портал. – Режим доступу : <http://www.tour.com.ua>.
7. Пошукова система Google. — <http://www.google.com>.
8. Національна туристична організація України – Режим доступу : <http://www.ntoukraine.org/>

