

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ

Факультет соціальних комунікацій і музейно-туристичної діяльності
Кафедра історії, музеєзнавства та пам'яткознавства

Силабус

навчальної дисципліни / освітньої компоненти

**МУЛЬТИМЕДІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ
У ВИСТАВКОВІЙ ТА ЕКСПОЗИЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ**

Галузь знань – 02 Культура і мистецтво

Спеціальність – 027 Музеєзнавство, пам'яткознавство

Освітньо-професійна / освітньо-наукова програма – Музеєзнавство,
пам'яткознавство

Рівень вищої освіти – другий (магістерський)

Харків – 2022

Силабус склали:

канд. наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри інформаційної, бібліотечної та архівної справи КОРЖИК Наталя Анатоліївна

доктор культурології, кандидат історичних наук, завідувач кафедри історії, музеєзнавства та пам'яткознавства ЩЕРБАНЬ Анатолій Леонідович

Мова навчання — українська

Робочу програму затверджено на засіданні кафедри історії, музеєзнавства та пам'яткознавства

Протокол № 1 від “29” серпня 2022 р.

Завідувач кафедри історії, музеєзнавства та пам'яткознавства _____ (Анатолій ЩЕРБАНЬ)

Робочу програму затверджено на засіданні ради факультету соціальних комунікацій і музейно-туристичної діяльності

Протокол № 1 від “30” серпня 2022 року

Голова Ради факультету _____ (Алла СОЛЯНИК)

(підпис)

(Власне ім'я та ПРИЗВИЩЕ)

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО КУРС

Назва дисципліни / освітньої компоненти	Мультимедійні технології у виставковій та експозиційній діяльності
Викладач	Щербань Анатолій Леонідович
Контактний телефон та e-mail викладача	0669350246, kozaks_1978@ukr.net
Інформація про консультації	Щоп'ятниці 14.00-15.30
Логіка вивчення курсу	Пререквізити: базові знання з дисципліни «Інформатика» Постреквізити: Дисципліни, які будуть використовувати результати навчання даного курсу: «Експозиційна діяльність музеїв», «Інтерактиви в роботі з музейними відвідувачами».

2. АНОТАЦІЯ ДО КУРСУ

Навчальна дисципліна «Мультимедійні технології у виставковій та експозиційній діяльності» є обов'язковою для підготовки фахівців за освітньою програмою «Музеєзнавство, пам'яткознавство», формує комплекс загальних та спеціальних компетентностей, необхідних для кваліфікованого володіння теоретичними та практичними навичками діяльності.

Дисципліна покликана надати здобувачам знання про сучасні напрями розвитку музейної сфери: впровадження нових технологій в експозиційний простір та музейну практику. Розкриваються основні підходи, методики, особливості роботи з новітніми інструментами в музеях.

3. МЕТА КУРСУ

Формування у здобувачів вищої освіти уявлення про мультимедійні технології, їх можливості, принципи використання в музейній діяльності; напрями їх розвитку та набуття практичних навичок створення і використання продуктів і послуг на основі мультимедіа.

4. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Розуміти проблеми збереження, інтерпретації та використання історико-культурної спадщини, оцінювати та аналізувати поточний стан і ключові тенденції розвитку музейної та пам'яткоохоронної галузі у цілому.

Обґрунтовувати і створювати нові та модернізувати існуючі експозиції, виставки, екскурсійно-туристичні маршрути за допомогою інноваційних мультимедійних технологій.

Ефективно використовувати інформаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення у професійній діяльності.

Знати та застосовувати сучасні технології інтерпретації та актуалізації історико-культурної та природної спадщини та створювати на їх основі мультимедійні продукти та послуги.

Інтегрувати в соціальний і економічний сектор (ревіталізувати) історико-культурне середовище як ресурс розвитку місцевих громад.

Розробляти інноваційні продукти на внутрішньому та зовнішньому ринках культурних послуг.

Розробляти проекти з музеєфікації об'єктів історико-культурної та природної спадщини.

Розробляти індивідуальні проекти з дослідження історико-культурної та природної спадщини.
Реалізовувати культурно-освітні проекти в галузі музеєзнавства та пам'яткознавства.

5. КОМПЕТЕНТНОСТІ

ЗК 1. Здатність приймати обґрунтовані рішення.
ЗК 2. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.
ЗК 3. Здатність працювати з урахуванням вітчизняного і міжнародного контексту.
ЗК 4. Здатність розробляти та керувати проектами.
ЗК 5. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.
ЗК 6. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
ЗК 7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
ЗК 8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні
СК 4. Здійснення науково-дослідної, науково-педагогічної, управлінської діяльності.
СК 5. Здатність розвивати соціальне усвідомлення ролі культурної спадщини та створювати на базі мультимедійних технологій сучасні інноваційні продукти та послуги.
СК 6. Здатність приймати рішення на основі доказів, зокрема, релевантних даних, розрахунків, прогнозів, оцінювання ризиків тощо.
СК 10. Здатність до провадження самостійної дослідницької діяльності в галузі музеєзнавства і пам'яткознавства та на межі предметних галузей.
СК 11. Здатність продукувати (створювати) нові знання для вирішення складних задач і проблем у відповідній сфері професійної діяльності.
СК 12. Здатність провадити науково-педагогічну діяльність у закладах вищої освіти.

6. ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ

Ознаки курсу	Обов'язкова компонента
Формат курсу	Денна форма навчання, 3-й семестр
Обсяг курсу	Зазначте за навчальним планом (відповідно до робочого навчального плану поточного навчального року): 90
	кількість кредитів – 3
	загальна кількість годин – 90
	аудиторних – 30
	самостійної роботи – 60
	тижневих годин для денної форми навчання – 4
Технічне і програмне забезпечення / обладнання	комп'ютерні комплекси
Форми, види навчальних занять та методи навчання (відповідно до навчального плану)	Форми: навчальні заняття, самостійна робота, контрольні заходи Види: лекції / практичні / семінарські заняття Методи: пояснювально-ілюстративний; репродуктивний, метод проблемного викладання, частково-пошуковий
Поточний контроль	Поточний контроль. Поточний контроль здійснюється під час проведення семінарських занять, він має на меті перевірку рівня підготовки здобувача до виконання конкретної роботи. Оцінювання самостійної роботи й активності здобувача здійснюється за такими критеріями: 1) розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються;

	<p>2) ступінь засвоєння фактичного матеріалу, який вивчається;</p> <p>3) ознайомлення з базовою та додатковою рекомендованою літературою;</p> <p>4) уміння поєднати теорію з практикою при розгляді конкретних ситуацій, розв'язування завдань, винесених для самостійного опрацювання, і завдань, винесених на розгляд в аудиторії;</p> <p>5) логіка, структура, стиль викладу матеріалу в письмових роботах і під час виступів в аудиторії, вміння обґрунтувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки.</p>
Підсумковий контроль	Підсумковий контроль. Підсумковий контроль знань передбачений у формі заліку, проводиться з метою оцінювання результатів навчання після закінчення вивчення дисципліни.
Політика курсу*	<ul style="list-style-type: none"> – дисциплінарні та організаційні вимоги (політика щодо відвідування, використання електронних пристроїв під час занять, їжі та напоїв тощо); – дедлайни, запізнені завдання, пропущені завдання (лікарняні, академічна мобільність та ін.); – відповідальність викладача та здобувача вищої освіти; – плагіат, академічна доброчесність (зазначити обов'язково); тощо.

7. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Перелік тем / підтем (або блоків)	Разом годин	Лекційні	Практичні	Семінарські	Сам. робота
РОЗДІЛ 1. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА МУЛЬТИМЕДІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ					
Тема 1. Мультимедійні технології для музеїв: дефініції та підходи	7	2			4
Тема 2. Апаратне та програмне забезпечення мультимедіа	9	2		2	6
Тема 3. Особливості роботи з мультимедійними технологіями	9	2		1	6
РОЗДІЛ 2. ОСНОВНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ МУЛЬТИМЕДІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ					
Тема 4. Можливості мультимедійних технологій у соціально-когнітивних процесах	9	2		1	6
Тема 5. Застосування мультимедійних технологій у музейній діяльності	9	2		1	6
РОЗДІЛ 3. ІНСТРУМЕНТИ ТА КОМПОНЕНТИ СТВОРЕННЯ МУЛЬТИМЕДІЙНИХ ПРОДУКТІВ					
Тема 6. Технології створення та принципи якості сайтів музеїв	9	2		1	6
Тема 7. Жанри мультимедіа продуктів, їх використання в музеях	9	2		1	6
Тема 8. Створення мультимедійних продуктів: організаційні та технологічні аспекти	9	2		1	6
Тема 9. Технології роботи з зображенням та аудіо	9	2		1	6
Тема 10. Технології роботи з відео та анімацією	11	2		1	8
Всього:	90	20	-	10	60

8. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

Шкала орієнтовного нарахування балів за основні форми навчальної діяльності:
 Відвідування лекції / виконання завдань до лекційного матеріалу – 0,5-1 балів;
 Робота на семінарських заняттях – 5 бали;
 Самостійна робота – 2 бали;
 Рубіжне тестування – 10-20 балів
 Можлива кількість балів, набраних до підсумкової форми контролю: 80 балів.
 Підсумковий контроль – 20 балів
 Всього: 100 балів.

Схема нарахування балів, які отримують здобувачі вищої освіти

Розділ 1			Розділ 2		Розділ 3					Залік	Сума
Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
5	5	5	7	5	5	5	5	21	17	20	100

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D	задовільно	
60 – 63	E		
35 – 59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0 – 34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

9. Теми семінарських занять

№	Назва теми	Кількість годин
1	Створення віртуальної презентації та підготовка віртуальної візитної картки музею.	2
2	Створення інтерактивної «стрічки часу». Створення форм зворотнього зв'язку з користувачем	2
3	Використання мультимедійних технологій на порталах електронних музеїв	2
4	Дослідження мультимедійної складової сайтів музеїв	2
5	Створення сторінок сайту, наповнення контенту. Підготовка інструментів просування сайту	2
	Разом	10

10. Самостійна робота

№	Назва теми	Кількість годин
1	Створення віртуальної презентації засобами сервісу PowerPoint	4
2	Підготовка віртуальної індивідуальної візитної картки	6
3	Створення інтерактивної історичної «стрічки часу»	6
4	Розробка інтерактивного проекту е-енциклопедії засобами сервісу Popplet	6

5	Створення мобільного застосунку	6
6	Обробка відео	6
7	Роботи з зображенням та аудіо	6
8	Інфографіка: можливості використання на музейних ресурсах	6
9	Порівняльний аналіз платформ Wix.com та GoogleSites	10
10	Створення віртуальної музейної експозиції/ виставки з використанням QR-кодів	6
	Разом	60

11. ПИТАННЯ ДО ПІДСУМКОВОЇ ФОРМИ КОНТРОЛЮ

1. Мультимедіа: основні поняття, можливості, сфери використання.
2. Мультимедіа як культурологічний та соціальний феномен.
3. Історичні віхи становлення мультимедійних технологій.
4. Характеристика соціально-інформаційної ситуації виникнення мультимедійних технологій.
5. Визначення поняття «мультимедіа технології»: дефініції та підходи.
6. Формула мультимедійних технологій: характеристика складових.
7. Принципи та можливості мультимедіа технологій у представленні інформації.
8. Альтернативні режими подання інформації: графіка, інфографіка, ментальні карти.
9. Мультимедійні продукти: типи, види, характеристика.
10. Характеристика жанрів мультимедіа продуктів.
11. Організаційно-технологічні аспекти створення мультимедіа продуктів.
12. Технологічна схема створення мультимедіа продукту.
13. Проблеми та напрями впровадження мультимедіа технологій в практику музеїв.
14. Роль музеїв у формуванні та використанні мультимедійних продуктів та послуг.
15. Використання мультимедіа в музеях: напрями, умови.
16. Підготовка мультимедійних продуктів в музейній сфері.
17. Організація використання мультимедійних продуктів в музейній сфері.
18. Підготовка презентації: характеристика, специфіка використання в музейній сфері.
19. Мережеві мультимедійні продукти: призначення та організація використання в музейній сфері.
20. Сайт музею як мультимедіа продукт.
21. Етапи розробки сайту музею.
22. Музейні сайти та портали: характеристика контенту, асортимент мультимедіа ресурсів.
23. Сайт музею – призначення, вимоги до контенту та дизайну.
24. Принципи якості сайтів музею.
25. Принципи та засоби створення відеоматеріалів.
26. Підкастинг: поняття, особливості застосування у музейній сфері.
27. Технології створення та просування в мережі мультимедійних продуктів: загальна характеристика.
28. Онлайн-сервіси та середовища для публікації мультимедійних матеріалів: характеристика, критерії вибору.
29. Дайте визначення «віртуальна екскурсія»?
30. Дайте характеристику мультимедійному продукту «інтерактивна стрічка часу»?
31. Дайте визначення «електронна музейна експозиція»?
32. Охарактеризуйте поняття «мультимедійний інтернет-ресурс»?

12. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література

1. Василик Н. Інноваційні Мультимедійні технології в роботі музею. — Режим доступу: http://www.confcontact.com/2013-sotsialno-ekonomicheskie-reformi/3_vasilik.htm
2. Дукельський В. Ю. Віртуальний проект у просторі музею / В. Ю. Дукельський, А. В. Лебедев // Довідник керівника установ культури. — 2008. — № 1. — С. 83–84.

3. Знаменський А. В. Модернізація музейної діяльності / А. В. Знаменський // Довідник керівника установи культури. — 2003. — № 10. — С. 71.
4. Електронні музейні експозиції. — Режим доступу. URL: <http://www.kamis.ru/news/anouncemore/>
5. Калініна Л. Л. Інформаційний простір музею / Л. Л. Калініна, І. В. Пролеткін, М. Є. Шпак. — 2006. — № 12. — С. 85.
6. Кокоріна Є. А. Інформатизація музеїв / Є. А. Кокоріна // Довідник керівника установи культури. — 2006. — № 5. — С. 60.
7. Лебедев А. В. Віртуальні експонати: Сучасні засоби відображення інформації в музейній експозиції / А. В. Лебедев // Довідник керівника установи культури. — 2006. — № 7. — С. 52.

Допоміжна

8. Малиновський О. Б. Мультимедійні технології опрацювання консолідованих інформаційних ресурсів // Вісн. Нац. ун-ту «Львів. політехніка». — 2011. — № 699 : Інформаційні системи та мережі. — С. 332–342.
9. Онлайн-ресурси для створення інфографіки: практична інструкція / Упр. культури, національностей, релігій та туризму Хмельниц. облдержадмін.; ХОУНБ ім. М. Островського. Хмельницький, 2016. — 12 с.

Інформаційні ресурси

1. Мультимедійні технології у виставковій та експозиційній діяльності: Google Classroom;
2. Animoto: <https://animoto.com/>;
3. Calameo: <https://ru.calameo.com/>;
4. Canva: <https://www.canva.com/>;
5. Gisher: <https://gisher.org/>;
6. Google sites: <https://sites.google.com>
7. IMGonline: <https://www.imgonline.com.ua/>;
8. Padlet: <https://ru.padlet.com/>;
9. Popplet: <http://popplet.com/>;
10. Prezi.com: <https://prezi.com/>;
11. ThingLink: <https://www.thinglink.com/stream>;
12. Wix: <https://ru.wix.com/>.