

**МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ**

ОСНОВИ ПРОДЮСУВАННЯ АУДІОВІЗУАЛЬНИХ ПРОЄКТІВ

**програма та навчально-методичні матеріали до курсу
для здобувачів вищої освіти першого бакалаврського рівня
спеціальності 021 «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво»**

Харків, 2022

УДК 791.631-051
О-75

Друкується за рішенням науково-методичної ради Харківської державної академії культури
(протокол № 1 від 31 серпня 2022 року)

Рецензенти:

М. Александрова, кандидатка філософських наук, доцентка кафедри культурології ХДАК
Ю. Коваленко, кандидатка мистецтвознавства, доцентка кафедри телерепортерської майстерності ХДАК

Укладач:

О. Косачова, кандидатка наук із соціальних комунікацій, доцент, заступниця декана факультету аудіовізуального мистецтва ХДАК

О-75 Основи продюсування аудіовізуальних проєктів : проєкт та навч.-метод. матеріали до курсу для здобувачів вищої освіти першого (бакалавр.) рівня, спец. 021 «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво» (1 курс) / Харків. держ. акад. культури ; [уклад. О. Косачова]. – Харків : ХДАК, 2022. – 9 с.

Навчальний курс «Основи продюсування аудіовізуальних проєктів» є одним з базових для підготовки бакалаврів зі спеціальності «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво» та розробленим відповідно до змісту освітньої програми «Відеоблогінг і телерепортерство» відповідно до сучасних вимог телевізійної галузі. Дисципліна, що займає одне з провідних місць у навчальному плані факультету аудіовізуального мистецтва, покликана розкрити основні принципи роботи продюсера на телебаченні, ознайомити студентів з професійними обов'язками продюсера на різних етапах підготовки аудіовізуального ефірного продукту, методиці створення різних жанрів. Для здобувачів вищої освіти фахових закладів вищої освіти, а також викладачів, аспірантів, слухачів системи підвищення кваліфікації та післядипломної освіти.

УДК 791.631-051(073/034)

Програма навчальної дисципліни

Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, ступінь	Характеристика навчальної дисципліни
		денна форма навчання
Кількість кредитів: 3	Галузь знань 02 «Культура і мистецтво» (шифр і назва)	Обов'язкова
Індивідуальне науково-дослідне завдання: <i>не передбачено</i>	Спеціальність 021 «Аудіовізуальне мистецтво і виробництво»	Рік підготовки:
		1-й
Загальна кількість годин: 90	Освітня програма «Відеоблогінг і телерепортерство»	Семестр
		2-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 самостійної роботи студента – 4	Ступінь: бакалавр	Лекції
		10 год.
		Практичні
		20 год.
		Самостійна робота
		60 год.
		Форми контролю
2 год.		
Вид контролю:		
залік		

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної роботи становить: 1/3

Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета курсу «Основи продюсування аудіовізуальних проєктів» – формування у здобувачів вищої освіти теоретичних знань та практичних навичок із вирішення продюсером творчих, організаційних та фінансових питань під час роботи над телевізійним проєктом.

Предметом курсу є теоретичні засади роботи продюсера над телевізійним проєктом.

Основними завданнями вивчення дисципліни є:

- ознайомити здобувачів вищої освіти зі специфікою взаємодії продюсера зі знімальною групою та акторським складом;
- продемонструвати особливості документації, необхідної для зйомок, ознайомити з питаннями щодо охорони праці;
- проінформувати про нагальність знання та дотримання авторських прав у знімальному колективі, ознайомити зі специфікою укладання договорів про співпрацю;
- надати інформацію про технічну базу сучасного телевиробництва;
- ознайомити зі специфікою формування кошторисів на етапах пре-продакшену, продакшену та пост-продакшену;
- надати відомості щодо роботи продюсера над проєктами різних телевізійних жанрів: випуском новин, телевізійним серіалом, телевізійним документальним фільмом, цикловою програмою, музичним кліпом, телевізійною рекламою.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен сформувати наступні **загальні та фахові компетентності**:

ЗК01. Знання та розуміння предметної області та професійної діяльності.

ЗК05. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності).

ЗК06. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК07. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

ЗК08. Здатність працювати у команді.

ЗК09. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК10. Здатність бути критичним та самокритичним.

ЗК11. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

ЗК13. Навички міжособистісної взаємодії.

ЗК14. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК16. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ФК02. Здатність створювати та реалізувати власні художні концепції у творчовиробничій діяльності.

ФК03. Здатність спостерігати, відбирати, розрізняти, типологічно доцільно компонувати, цілеспрямовано формувати і використовувати інформаційний, виразний, образний рівні аудіовізуального твору.

ФК04. Усвідомлення художньо-естетичної природи аудіовізуального мистецтва.

ФК05. Усвідомлення взаємозв'язків та взаємозалежності між теорією та практикою аудіовізуального мистецтва та виробництва.

ФК06. Здатність здійснювати професійну діяльність із застосуванням сучасних досягнень теорії та методології аудіовізуального мистецтва та виробництва з урахуванням широкого спектру міждисциплінарних зв'язків.

ФК09. Здатність здійснювати ділову комунікацію.

ФК10. Здатність здійснювати редакторсько-сценарну / продюсерську/ режисерську/ операторську / звукорежисерську діяльність в сфері аудіовізуального мистецтва та виробництва.

ФК12. Здатність застосовувати традиційні і альтернативні інноваційні технології кінознавчої, творчо-виробничої діяльності.

ФК13. Здатність здійснювати та підтримувати зв'язок із засобами масової інформації з метою просвітництва, популяризації та пропаганди досягнень аудіовізуального мистецтва, у тому числі з використанням можливостей радіо, телебачення, Інтернету.

Навчальна дисципліна передбачає формування наступних **програмних результатів навчання:**

ПРН 1. Володіти методами та прийомами редакторсько-сценарної/ продюсерської/ режисерської/ операторської/ звукорежисерської творчо-виробничої діяльності при створенні (виробництві) аудіовізуальних творів.

ПРН 5. Генерувати нові ідеї для втілення їх в аудіовізуальному творі.

ПРН 8. Забезпечувати підготовчий, виробничий та пост-виробничий етапи створення (виробництва) аудіовізуальних творів різних видів, жанрів, стилів.

ПРН 9. Планувати і організовувати роботу колективу для виконання професійних завдань.

ПРН 10. Оформлювати виробничу документацію (заявка, календарно-постановочний план, кошторис тощо).

ПРН 11. Знати, розуміти і використовувати у професійній діяльності концептуально-видові та стилістичні стандарти телевізійного ефіру, вимоги до особливості роботи у прямому ефірі, підготовки телевізійних програм різних жанрів.

ПРН 12. Розуміти фінансово-адміністративні принципи організації мистецьких заходів, діяльності виробничих колективів, телевізійних каналів та інших закладів аудіовізуальної сфери.

ПРН 14. Вміти підтримувати зв'язок із засобами масової інформації з метою просвітництва, популяризації та пропаганди досягнень аудіовізуального мистецтва.

ПРН 15. Вміти спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності).

Згідно з програмними результатами вивчення дисципліни, здобувач вищої освіти:

1. Володіє методами та прийомами редакторсько-сценарної/ продюсерської/ режисерської/ операторської/ звукорежисерської творчо-виробничої діяльності при створенні (виробництві) аудіовізуальних творів.

2. Генерує нові ідеї для втілення їх в аудіовізуальному творі.

3. Забезпечує підготовчий, виробничий та пост-виробничий етапи створення (виробництва) аудіовізуальних творів різних видів, жанрів, стилів.

4. Планує та організовує роботу колективу для виконання професійних завдань.

5. Оформлює виробничу документацію (заявка, календарно-постановочний план, кошторис тощо).

6. Знає, розуміє і використовує у професійній діяльності концептуально-видові та стилістичні стандарти телевізійного ефіру, вимоги до особливості роботи у прямому ефірі, підготовки телевізійних програм різних жанрів.

7. Розуміє фінансово-адміністративні принципи організації мистецьких заходів, діяльності виробничих колективів, телевізійних каналів та інших закладів аудіовізуальної сфери.

8. Вміє підтримувати зв'язок із засобами масової інформації з метою просвітництва, популяризації та пропаганди досягнень аудіовізуального мистецтва.

9. Вміє спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності).

Рівні навчальних досягнень	Критерії оцінювання навчальних досягнень
1. Початковий 1-34 балів	Студент не виконав (не відповів) основні завдання із самостійної роботи. Не володіє в повному обсязі теоретичним та практичним матеріалом курсу.
35-59 балів	Студент не виконав (не відповів) в повному обсязі основні завдання із практичної та самостійної роботи. Майже не володіє теоретичним та практичним матеріалом курсу.
2. Середній 60-63 балів	Студент виконав (відповів) деякі основні завдання із практичної та самостійної роботи, але продемонстрував знання на низькому рівні. Невпевнено володіє теоретичним та практичним матеріалом курсу.
64-73 балів	Студент виконав (відповів) основні завдання із практичної та самостійної роботи, що частково відповідає програмним вимогам. Має невпевнені знання з теоретичного та практичного матеріалу курсу, що свідчить про його посередній загальнокультурний рівень.
3. Достатній 74-81 балів	Студент виконав (відповів) основні завдання із практичної та самостійної роботи, які в достатній мірі відповідає програмним вимогам. Має достатні знання з теоретичного та практичного матеріалу курсу, що свідчить про його середній загальнокультурний рівень.
82-89 балів	Студент добре виконав (відповів) основні завдання із практичної та самостійної роботи, які відповідають програмним вимогам. Виявив в цілому добрі навички з теоретичного та практичного матеріалу курсу, що свідчить про його належний загальнокультурний рівень.
4. Високий 90 – 100 балів	Студент бездоганно виконав (відповів) основні завдання із практичної та самостійної роботи, які у повній мірі відповідають програмним вимогам. Студент вільно орієнтується в теоретичному та практичному матеріалі курсу, що свідчить про його високий загальнокультурний рівень. Здобувач вищої освіти здатен демонструвати високі результати в командній зйомочній роботі.

Методами демонстрування результатів навчання є: презентація та публічне обговорення результатів практичних робіт, конспект за темами курсу, участь у

наукових конференціях, оцінювання студентів за усі види аудиторної та позааудиторної навчальної діяльності, спрямовані на опанування навчального навантаження з освітньої програми.

Види контролю:

1) поточний контроль – опитування, тестовий контроль, звіти про виконання практичних завдань;

Підсумкова форма контролю – залік.

Курс складає 15 тижнів теоретичної/практичної підготовки, має 1 розділ та 2 теми.

Програма навчальної дисципліни

Розділ 1. Основні засади продюсування та телевиробництва

Тема 1. Організаційно-правові засади роботи продюсера на телебаченні. Сфера діяльності продюсера. Посада і службові обов'язки продюсера. Генеральний продюсер, виконавчий продюсер, лінійний продюсер, продюсер сегменту, продюсер спецпроєкту. Якості успішного продюсера: професійний портрет. Специфіка взаємодії зі знімальною групою та акторським складом. Необхідна для зйомок документація. Питання охорони праці. Авторські права. Укладання договорів про співпрацю. Технічна база телевізійного виробництва. Формування кошторисів. Обов'язки продюсера на етапах пре-продакшену, продакшену та пост-продакшену. Пошук ідеї, бюджет ідеї, дозволи на отримання авторських прав, захист прав. Презентація і продаж проєкту в телевізійній індустрії. Створення презентації, пітчінг. План і сценарій, організація роботи зйомочної групи, планування графіку зйомок. Робота продюсера на етапі продакшену: контроль за знімальним процесом, вирішення поточних питань, координація злагодженої роботи творчого колективу. Постпродакшн: взаємодія з відеомонтажером, дизайнером, композитором. Просування аудіовізуального проєкту: фестивалі, гранти, особливості PR.

Тема 2. Телевізійна сфера як середовище для реалізації продюсерських проєктів: еволюція, сучасний стан, перспективи розвитку. Робота продюсера над проєктами різних телевізійних жанрів. Випуск новин: робота зі спеціальними кореспондентами, ідея, організація знімального процесу, зйомки, монтаж, ефір. Телевізійний серіал: пілотна серія, рейтинги, перший сезон, подальша робота. Документальний телефільм: планування, домовленості, зйомки, просування. Циклова програма: вибір формату, теми, співпраця з ведучим та ін. Музичний кліп: робота музичного продюсера, просування виконавця, види музичних кліпів, їх просування. Телевізійна реклама: комерційний аспект телевізійного бізнесу. Принципове питання дотримання графіку виробничого процесу. Специфіка розрахунку бюджету під час підготовки кожного окремого телевізійного жанру. Методи обґрунтування рішень та експертних оцінок в роботі продюсера. Креативні технології в діяльності продюсера. Телевізійний маркетинг. Фактори, що впливають на рейтинги телешоу. Інтернет як найоперативніший засіб просування телевізійного проєкту. Управління ризиками в системі управління продюсерською діяльністю.

Структура навчальної дисципліни

Перелік тем (або блоків)	Разом годин	Лекційні	Практичні	Інд.	Сам. робота
Розділ 1. Основні засади продюсування та телевиробництва					
Тема 1. Організаційно-правові засади роботи продюсера на телебаченні	15	5	10		-
Тема 2. Робота продюсера над проєктами різних телевізійних жанрів	75	5	10		60
Всього	90	10	20		60

Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
Розділ 1. Основні засади продюсування та телевиробництва		
<i>Тема 1. Організаційно-правові засади роботи продюсера на телебаченні</i>		
1.	Специфіка взаємодії зі знімальною групою та акторським складом	2
2.	Аналіз документації, необхідної для зйомок. Питання охорони праці	2
3.	Авторські права. Укладання договорів про співпрацю	2
4.	Технічна база телевізійного виробництва	2
5.	Формування кошторисів на етапах пре-продакшену, продакшену та пост-продакшену	2
<i>Тема 2. Робота продюсера над проєктами різних телевізійних жанрів</i>		
6.	Робота продюсера над випуском новин	2
7.	Робота продюсера над телевізійним серіалом	2
8.	Робота продюсера над телевізійним документальним фільмом	2
9.	Робота продюсера над цикловою програмою	2
10.	Робота продюсера над музичним кліпом, телевізійною рекламою	2
	Разом	20

Методичні рекомендації для проведення самостійної роботи

Основними формами самостійної роботи студентів з курсу є:

- Опрацювання літератури з тем курсу;
- Перегляд та аналіз аудіовізуальних творів з точки зору продюсерської діяльності;
- Підготовка доповідей із презентаціями Power Point;
- Виконання практичних завдань ;
- Підготовка до заліку.

Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
	Розділ 1. Основні засади продюсування та телевиробництва	
	<i>Тема 2. Робота продюсера над проектами різних телевізійних жанрів</i>	
1.	Робота продюсера над випуском новин. Аналіз випусків	10
2.	Робота продюсера над телевізійним серіалом. Аналіз серіалів	10
3.	Робота продюсера над телевізійним документальним фільмом. Аналіз фільмів	10
4.	Робота продюсера над цикловою програмою. Аналіз програм	10
5.	Робота продюсера над музичним кліпом, телевізійною рекламою. Аналіз відео	10
	Разом	60

Форми поточного та підсумкового контролю

Методи навчання

Пояснювально-ілюстративний, дослідницький, інтерактивний, проблемного викладу, стимулювання і мотивації здобувачів, бесіди, дискусії.

Форми контролю

Усне опитування, письмове тестування, презентації, заліки, іспити.

Розподіл балів, які отримують здобувачі освіти

Вид завдання	Кількість балів
Робота на аудиторних заняттях за розкладом	30
Виконання практичних занять	30
Залік (тест)	40
Загалом	100

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		

35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Методичне забезпечення

Пакет навчально-методичного забезпечення: робоча програма, силабус.

Рекомендована література

Основна

1. Афанасьєва К. Продюсер в аудіовізуальному бізнесі: правові аспекти діяльності / Катерина Афанасьєва // Теорія і практика інтелектуальної власності. – 2011. – № 2. – С. 47-53. – Бібліогр.: 7назв .

2. Ємельянова Є. Навчаємо продюсерів: виробників чи спонсорів? / Євгенія Ємельянова // Сучасні проблеми художньої освіти в Україні : зб. наук. пр. / Акад. мистецтв України, Ін-т проблем сучас. мистецтва ; [редкол.: В. Д. Сидоренко та ін. ; керівник проекту А. В. Чебикін ; ред.-упоряд. І. Б. Зубавіна]. – Київ, 2008. – Вип. 4. Медіаосвіта в Україні: сучасний стан, проблеми розвитку. – С. 120-125.

3. Kellison Catherine Producing for TV and Video: A Real-World Approach / Catherine Kellison. – Burlington : Elsevier INC, 2006. – 379 p.

4. Лавренюк С. В. Продюсер у культурі аудіовізуального виробництва / Лавренюк Сергій Віталійович // Культура і сучасність. – 2021. – № 1. – С. 80-86. – Бібліогр.: 17 назв .

5. Лавринович М. В. Організаційно-економічний механізм продюсування: поняття, функції та структура / М. В. Лавринович // Освіта, культура та мистецтво в добу цивілізаційної глобалізації. – 2007. – С. 34-35.

6. Лавринович М. В. Особливості продюсерської діяльності в аудіовізуальній сфері / М. В. Лавринович // Культура та інформаційне суспільство XXI ст. – 2008. – С. 42-43.

7. Мусієнко-Фортунська О. Відродження продюсерської системи в Україні / Оксана Мусієнко-Фортунська // Сучасні проблеми художньої освіти в Україні : зб. наук. пр. / Акад. мистецтв України, Ін-т проблем сучас. мистецтва ; [редкол.: В. Д. Сидоренко та ін. ; керівник проекту А. В. Чебикін ; ред.-упоряд. І. Б. Зубавіна]. – Київ, 2008. – Вип. 4. Медіаосвіта в Україні: сучасний стан, проблеми розвитку. – С. 106-110.

8. Мусієнко-Фортунська О. Продюсер і режисер: співтворчість чи конкуренція? / Оксана Мусієнко-Фортунська // Науковий вісник Київського національного університету театру, кіно і телебачення ім. І. К. Карпенка-Карого : зб. наук. пр. / М-во

культури України, Київ. нац. ун-т театру, кіно і телебачення ім. І. К. Карпенка-Карого ; [ред. кол.: О. І. Безгін та ін.]. – Київ, 2011. – Вип. 9. – С. 142-150.

9. Мусієнко-Фортунська О. Продюсерська діяльність і рівні кінематографічного синтезу / Оксана Мусієнко-Фортунська // Науковий вісник Київського національного університету театру, кіно і телебачення ім. І. К. Карпенка-Карого : зб. наук. пр. / М-во культури і туризму України, Київ. нац. ун-т театру, кіно і телебачення ім. І. К. Карпенка-Карого ; [ред. кол.: О. І. Безгін та ін.]. – Черкаси, 2009. – Вип. 4/5. – С. 240-246. – Бібліогр.: 15 назв .

Допоміжна

10. Ананьєв А. Робота музичного продюсера з учасниками творчого проекту [Електронний ресурс] / В. Папченко // Вісн. Київ. нац. ун-ту культури і мистецтв. Серія : Аудіовізуальне мистецтво і виробництво : наук. зб. – Київ, 2018. – Т. 2. – С. 53-59. – Режим доступу: Наукова періодика України НБУВ ; Бібліогр.: 7 назв. .

11. Брюховецька Л. "Кіно-Ялта"-2004. Час продюсерів : міжнародний кінофестиваль "Кіно-Ялта"-2004 / Лариса Брюховецька // Кіно-Театр. – 2004. – № 6. – С. 36-38.

12. Гінділіс Є. "Продюсер – історія особистих досягнень" / Євгеній Гінділіс, Наталя Конончук // Кіно-Коло. – 2003. – № 20. – С. 21-24.

13. Горюх С. "Телепродюсери захоплені грою - "ти диви, вкладаємо все менше, а дивляться все більше" / Семен Горюх; Розмовляв Роман Горбик // Телекритика. – 2006. – № 1-2. – С. 24-27.

14. Дронь Н. Продюсер по-українськи / Назар Дронь; розмовляла Марина Мяндіна // Музика. – 2009. – № 1. – С. 30-31.

15. Кінопродюсер в Україні // Кіно-Театр. – 2003. – № 6. – С. 2-7.

16. Коновалов Д. О. Сучасний продюсерський пітчінг як метод розвитку власного проекту документального фільму / Д. О. Коновалов // Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку : матеріали міжнар. наук. конф. (23-24 листоп. 2017 р.) / М-во культури України, Харків. держ. акад. культури, Нац. акад. мистецтв України, Ін-т культурології ; [редкол.: В. М. Шейко та ін. ; відп. за вип. Н. М. Кушнарєнко]. – Харків, 2017. – С. 270-271.

17. Корчинська О. Незалежний телепродюсер – це людина, яка дуже ризикує / Оксана Корчинська ; записала Лена Локоша // Телекритика. – 2005. – № 1-2. – С. 55-57.

18. Лавринович М. В. Продюсерський проект як категорія проектного менеджменту / М. В. Лавринович // Культура та інформаційне суспільство ХХІ століття : матеріали всеукр. наук.-теорет. конф. молодих учених, 23-24 квіт. 2009 р. : до 80-річчя Харківської державної академії культури / М-во культури і туризму України, Харк. держ. акад. культури, Акад. мистец. України, Ін-т культурології ; [ред. кол.: В.М.Шейко та ін.]. – Харків, 2009. – С. 36. – Електронна копія в головному документі .

19. Макаренко М. До проблеми оновлення переліку творчих спеціальностей: кінопродюсер / Майя Макаренко // Сучасні проблеми художньої освіти в Україні : зб. наук. пр. / Акад. мистецтв України, Ін-т проблем сучас. мистецтва ; [редкол.: В. Д. Сидоренко та ін. ; керівник проекту А. В. Чебикін ; ред.-упоряд. І. Б. Зубавіна]. – Київ, 2008. – Вип. 4. Медіаосвіта в Україні: сучасний стан, проблеми розвитку. – С. 111-119. – Бібліогр.: 6 назв .

20. Мусієнко О. Продюсер як творча особистість / Оксана Мусієнко // Актуальні проблеми мистецької практики і мистецтвознавчої науки. Мистецькі обрії 2008 / Акад. мистецтв України, Ін-т проблем сучас. мистецтва ; [ред. кол.: А. В. Чебикін та ін.]. – Київ, 2008. – Вип. 1 (10). Актуальні проблеми мистецької практики і мистецтвознавчої науки. – С. 229-234. – Бібліогр.: 9 назв .

21. Откидач В. М. Продюсер як дійова особа шоу-бізнесу / Откидач В. М. // Вісн. Харк. держ. акад. дизайну і мистец. [Сер.]. Мистецтвознавство : [зб. наук. пр.] / М-во освіти і науки України, Харк. держ. акад. дизайну і мистец. – Харків, 2011. – № 1. – С. 207-211. – Бібліогр.: 12 назв .

22. Папченко В. Музичне продюсування: особливості професійного росту / Папченко Валерій // Культура і мистецтво: сучасний науковий вимір : матеріали IV міжнар. наук. конф. молодих вчених, аспірантів та магістрів, 3-4 листоп. 2020 р. / М-во культури та інформ. політики України, Нац. акад. кер. кадрів культури і мистецтв, Наук. т-во студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених Нац. акад. кер. кадрів культури і мистецтв ; [редкол.: Іванов С. В. та ін.]. – Київ, 2020. – С. 88-89.

23. Папченко В. П. Взаємодія продюсера з учасниками музичного проекту / Папченко Валерій Павлович // Вісн. Нац. акад. кер. кадрів культури і мистецтв. – 2018. – № 2. – С. 244-248. – Бібліогр.: 7 назв .

24. Папченко В. П. Музичне продюсування: генеза і трансформації / Папченко Валерій Павлович // Міжнародний вісник. Культурологія. Філологія. Музикознавство : [зб. наук. пр.] / М-во культури України, Нац. акад. кер. кадрів культури і мистецтв, Одес. нац. муз. акад. ім. А. В. Нежданової ; [редкол.: Герчанівська П. Е. та ін.]. – Київ, 2015. – Вип. 2 (5). – С. 168-172. – Бібліогр.: 11 назв .

25. Славко Вакарчук: "Кожен має стати власним продюсером" / Славко Вакарчук ; розмовляв Роман Горбик // Телекритика. – 2005. – № 10. – С. 17-20.

26. Юдов М. О. Інститут продюсерства в сучасній художній культурі України / Юдов М. О. // Духовна культура як домінанта українського життєтворення. – 2005. – Ч. 1. – С. 279-281.

27. Юдов М. О. Синкретизм продюсерства і сучасний вітчизняний ринок кіномистецтва / Юдов Микола Олександрович // Мистецтвознавчі записки : [зб. наук. пр.] / М-во культури і туризму України, Держ. акад. кер. кадрів культури і мистецтв ; [редкол.: Чернець В. Г. та ін.]. – К., 2009. – Вип. 15. – С. 88-97.

28. Ялоха Т. О. "Проджект менеджмент" як ефективний засіб створення мистецьких проєктів та підготовки продюсерів / Ялоха Т. О. // Сучасні тенденції

розвитку професійної компетентності майбутніх митців : матеріали II Всеукр. наук.-практ. конф., 21-22 лют. 2008 р. / М-во культури і туризму України, Держ. метод. центр навч. закл. культури і туризму України, Луган. держ. ін-т культури і мистецтв ; [редкол.: Гладушина Р. М. та ін.]. – Луганськ, 2008. – С. 193-198.

Інформаційні ресурси в Інтернеті

30. Законодавство України. URL: <https://rada.gov.ua/news/zak>

31.Наукова періодика України. URL: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&S21CNR=20&Z21ID=

Контрольні питання з дисципліни

1. Продюсер: посада і завдання
2. Стадії створення телевізійного продукту. Роль продюсера
3. Професійні якості продюсера
4. Взаємодія зі знімальною групою та акторським складом
5. Документація, необхідної для зйомок. Питання охорони праці
6. Авторські права. Укладання договорів про співпрацю
7. Технічна база телевізійного виробництва
8. Формування кошторисів на етапах пре-продакшену, продакшену та пост-продакшену
9. Робота продюсера над випуском новин
- 10.Робота продюсера над телевізійним серіалом
- 11.Робота продюсера над телевізійним документальним фільмом
- 12.Робота продюсера над цикловою програмою
- 13.Робота продюсера над музичним кліпом, телевізійною рекламою
- 14.Робота продюсера над випуском новин
- 15.Перспективні напрями в роботі продюсера

Навчальне видання

ОСНОВИ ПРОДЮСУВАННЯ АУДІОВІЗУАЛЬНИХ ПРОЄКТІВ

програма та навчально-методичні матеріали до курсу

Укладач :
канд. наук із соц. комунікацій, доцент
О.О. Косачова

Друкується в авторській редакції

Комп'ютерна верстка: *О. О. Косачової*

План 2022

Формат 60x84/16
Гарнітура "Times". Папір для мн. ап. Друк ризограф.

Адреса редакції видавця:
ХДАК, Україна, 61057, м. Харків, Бурсацький узвіз,4
Надруковано в лаб. множ. техніки ХДАК