

**МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ
ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ**

ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ

**Факультет соціальних комунікацій і
музейно-туристичної діяльності**

Кафедра туристичного бізнесу

СУЧАСНІ ТУРИСТИЧНІ ПРАКТИКИ

Програма та навчально-методичні матеріали до курсу

Харків, ХДАК, 2023

УДК 930.85:338.48

С 91

Друкується за рішенням науково-методичної ради Харківської державної академії культури
(Протокол № 10 від 20.04.2023 р.)

Рецензенти:

Соляник А. А., доктор педагогічних наук, професор, проректор з наукової роботи ХДАК.

Гапоненко Г. І., к.е.н., доцент, доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна.

Укладач:

Божко Любов Дмитрівна, доктор культурології, завідувач кафедри туристичного бізнесу

Сучасні туристичні практики : програма та **С 91** навчально-методичні матеріали для магістрівспец. 242 «Туризм і рекреація», освітня програма «Туризмознавство» / М-во культури та інформ. політики України, Харків. держ. акад. культури, Ф-т соц. комунікацій і музейно-туристич. діяльності, Каф. туристичного бізнесу ; [уклад. Л. Д. Божко]. — Харків : ХДАК, 2023. — 21 с.

Навчальний курс «Сучасні туристичні практики» забезпечує формування сучасної системи поглядів і спеціальних знань, пов'язаних з появою і розвитком нових туристичних практик, обумовлених еволюційним розвитком суспільства.

УДК 930.85:338.48(073)

© Харківська державна академія культури, 2023 р.

© Л.Д. Божко, 2023 р.

Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань 24 «Сфера обслуговування»	Вибіркова	
Індивідуальне навчально-дослідне завдання	Спеціальність – 242 «Туризм»	Рік підготовки:	
Загальна кількість годин - 120		4-й	4-й
		Семестр	
		8-й	8-й
		Лекції	
		20 год.	6 год.
		Практичні, семінарські	
		20 год.	4 год.
		Лабораторні	
		год.	год.
		Самостійна робота	
		80 год.	год.
		Індивідуальні завдання: год.	
		Вид контролю: Екзамен	
З них: аудиторні –40 самостійна робота –80	Другий (магістерський) рівень вищої освіти		

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 40 /80

для заочної форми навчання – 10/110

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Місце дисципліни в програмі навчання

Дисципліна «Сучасні туристичні практики» є вибірковим освітнім компонентом, що вивчається у другому семестрі другого року підготовки магістрів з туризму. Загальна кількість кредитів - 4. Кількість аудиторних годин - 40.

Курс «Сучасні туристичні практики» розрахований на формування у студентів знань про сучасні туристичні практики як чинник здійснення змін у соціальному просторі (міському, сільському), а також віртуальному просторі.

Дисципліна «Сучасні туристичні практики» вивчає найновітніші форми прояву туристичного інтересу і туристичної діяльності. Теоретичною та методологічною базою вивчення дисципліни «Сучасні туристичні практики» є дисципліни гуманітарної, природничо-наукової та загальноекономічної підготовки, а також дисципліни професійної та практичної підготовки, у т.ч. «Маркетинг», «Стратегічний маркетинг», «Економіка підприємств» тощо.

Знання, отримані під час вивчення даної дисципліни, можуть бути використані при написанні магістерської кваліфікаційної роботи.

Мета вивчення дисципліни- формування сучасної системи поглядів і спеціальних знань пов'язаних з появою і розвитком нових туристичних практик, обумовлених еволюційним розвитком суспільства; набуття практичних навичок щодо використання можливостей окремих туристичних практик для задоволення потреб споживачів і забезпечення ефективності діяльності туристичних підприємств.

Завдання вивчення дисципліни:

- ознайомити з факторами і процесами що впливають на появу і розвиток нових туристичних практик;
- ознайомитися з типологією сучасних туристичних практик;
- визначати місця туристичних практик у структурі соціального простору;
- навчитися застосовувати технології різних туристичних практик для задоволення потреб споживачів і забезпечення ефективності діяльності туристичних підприємств

Загальні та фахові компетентності, які формує дисципліна (відповідно до освітньо-професійної / освітньо-наукової програми)

Інтегральна компетентність	Здатність комплексно розв'язувати складні професійні проблеми та практичні завдання у сфері туризму як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій та методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов
Загальні компетентності	ЗК02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя ЗК03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо ЗК04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу ЗК05. Прагнення до збереження навколишнього середовища ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел ЗК07. Здатність працювати в міжнародному контексті ЗК08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій

	<p>ЗК09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми</p> <p>ЗК10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово</p> <p>ЗК11. Здатність спілкуватися іноземною мовою</p> <p>ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії</p> <p>ЗК13. Здатність планувати та управляти часом</p> <p>ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно</p>
<p>Спеціальні (фахові) компетентності</p>	<p>ФК1. Знання і розуміння предметної області своєї професії та специфіки професійної діяльності</p> <p>ФК2. Уміння застосовувати фахові знання на практиці</p> <p>ФК3. Здатність аналізувати туристичний потенціал територій</p> <p>ФК4. Здатність орієнтуватись в організації туристично-рекреаційного простору, аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління</p> <p>ФК5. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів</p> <p>ФК6. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)</p> <p>ФК7. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту</p> <p>ФК8. Розуміння принципів і процесів формування та організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та його підсистем</p> <p>ФК9. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах</p> <p>ФК10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал</p> <p>ФК11. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку</p> <p>ФК12. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу</p> <p>ФК13. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації</p> <p>ФК14. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці</p> <p>ФК15. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства</p> <p>ФК16. Уміння працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу</p>

Програмні результати навчання (відповідно до освітньо-професійної / освітньо-наукової програми).

<p>Когнітивна (пізнавальна сфера)</p>	<p>ПРН1. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.</p> <p>ПРН2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та</p>
---------------------------------------	---

	<p>туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.</p> <p>ПРН3. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.</p> <p>ПРН4. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.</p> <p>ПРН5. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.</p> <p>ПРН6. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.</p> <p>ПРН7. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.</p> <p>ПРН8. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.</p> <p>ПРН9. Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.</p> <p>ПРН10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).</p>
Афективна (емоційна) сфера	<p>ПРН11. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.</p> <p>ПРН12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.</p> <p>ПРН13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.</p> <p>ПРН14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.</p> <p>ПРН15. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань</p>
Психомоторна сфера	<p>ПРН16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.</p> <p>ПРН17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.</p> <p>ПРН18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.</p> <p>ПРН19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.</p> <p>ПРН20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.</p> <p>ПРН21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.</p> <p>ПРН22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.</p>

Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання. Рівень досягнення запланованих результатів навчання перевірятиметься за допомогою таких форм контролю: опитування, тестові завдання, доповіді, реферати, творчі завдання, тощо.

Дедлайн та перескладання: завдання, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання тем відбувається з дозволу викладача за наявності поважних причин (лікарняний і т. ін.).

Академічна доброчесність: Усі письмові роботи перевіряються на наявність

плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Користування джерелами інформації (списування) під час поточного тестування та складання іспитів заборонені (в т. ч. з використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

Відвідування занять: участь та виконання завдань на практичних і семінарських заняттях є обов'язковою складовою системи оцінювання (накопичення балів). За поважних обставин (хвороба, стажування, пандемія і т. п.) навчання може відбутись в он-лайн режимі за погодженням з адміністрацією ЗВО.

Перезарахування результатів вивчення навчальної дисципліни є можливим з урахуванням отриманих програмних результатів навчання, кількості кредитів, аудиторних годин та форм контролю.

Політика академічної поведінки та доброчесності (плагіат, поведінка в аудиторії): конфліктні ситуації мають відкрито обговорюватись в академічних групах з викладачем, необхідно бути взаємно толерантним, поважати думку іншого. Плагіат та інші форми нечесної роботи неприпустимі. Недопустимі підказки і списування у ході семінарських занять, контрольних роботах, на іспиті.

Норми академічної етики: дисциплінованість; дотримання субординації; чесність; відповідальність; робота в аудиторії з відключеними мобільними телефонами.

Правила дотримання академічної доброчесності працівниками і здобувачами вищої освіти, у тому числі розроблення і забезпечення функціонування ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату в ХДАК, регламентуються Положеннями: https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_szap.pdf
https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_kpad18.pdf

2. Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Туризм як соціокультурний феномен

Соціокультурні явища і феномени: сутнісні ознаки. Поняття «соціальне». Основні характеристики соціальних феноменів: системність, динамізм, суб'єктивно опосередкований характер,.

Тема 2. Туристичні практики в контексті інформаційно-культурного споживання сучасного суспільства

Туристична практика як компонент повсякденності. Досвід вивчення. Вплив інтернет-дискурсу туризму на формування основи «нової культури» проведення часу в подорожі. Соціокультурні функції туризму.

Тема 3. Сучасні концепції туризму

Туризм у контексті еволюції жанру тревелогу. Прояви тревелогу. Путівники і тревел-журналістика. Основні тенденції в діяльності журналів подорожей. Вплив сучасного тревелогу на туризм і культуру.

Тема 4. Туристична практика як середовище тревел-журналістики

Концепція сталого розвитку туризму. Концепція розвитку туризму як зустрічі культур. Концепція самознищення розвитку туризму. Концепція туристичної урбанізації.

Тема 5. Туристичні практики брендового туризму

Поняття економіки вражень. Виникнення брендового туризму. Соціальний контекст молу. Нова комунікативна технологія - подієвиймаркетинг.

Тема 6. Туризм як чинник формування нової ідентичності: бекпекінг та волонтерство

Поняття ідентичності. Дж. Несбіт і П. Ебурдін. Практики сучасного кочівництва. Бекпекінг. Діяльності BRG. Бекпекерський досвід українських і російських мандрівників. Волонтерський туризм.

Тема 7. Молодіжний та студентський туризм: сучасна стратегія

соціокультурної діяльності

Світові тенденції в розвитку молодіжних туристичних подорожей. Міжнародне значення і визнання молодіжних подорожей наприкінці ХХ століття. Поняття молодіжного та студентського туризму. Європейські установи і організації для допомоги в організації туристичних поїздок студентів і молоді. Студентські та молодіжні картки. Культурні обміни. Молодіжне волонтерство.

Тема 8. Культурний та креативний туризм

Поняття культурного туризму та різні підходи до цього поняття. Правове забезпечення культурного туризму. Класифікація культурного туризму. Потенціал етнокультур та культурної спадщини як базис культурного туризму. Дискусії щодо причин зростання культурного туризму. Концепція креативного туризму.

Тема 9. Індустріальний туризм – нова форма туристичної поведінки і практик

Передумови виникнення індустріального туризму. Історія дослідження. Становлення та розвиток індустріального туризму.

Тема 10. Повільний туризм та екологічний туризм

Поняття повільного туризму. Історія виникнення повільного туризму. Повільні міста. Сучасна концепція екологічного туризму.

3. Структура навчальної дисципліни

Перелік тем	Разом годин	Лекційні	Практичні/Семінарські	Сам. робота
Тема 1. Туризм як соціокультурний феномен	4	2	2	8
Тема 2. Туристичні практики в контексті інформаційно-культурного споживання сучасного суспільства	4	2	2	
Тема 3. Сучасні концепції туризму	4	2	2	8
Тема 4. Туристична практика як середовище тревел-журналістики	4	2	2	8
Тема 5. Туристичні практики брендового туризму	4	2	2	8
Тема 6. Туризм як чинник формування нової ідентичності: бекпекінг та волонтерство	4	2	2	8
Тема 7. Молодіжний та студентський туризм: сучасна стратегія соціокультурної діяльності	4	2	2	8
Тема 8. Культурний та креативний туризм	4	2	2	8
Тема 9. Індустріальний туризм – нова форма туристичної поведінки і практик	4	2	2	8
Тема 10. Повільний та екологічний туризм	4	2	2	8
Усього годин		20	20	80

4. Теми практичних занять

№ п/п	Тематика	К-сть годин
1	Тема: Туризм як соціокультурний феномен	2

2	Тема 2. Туристичні практики в контексті інформаційно-культурного споживання сучасного суспільства	2
3	Тема 3. Сучасні концепції туризму	2
4	Тема 4. Туристична практика як середовище тревел-журналістики	2
5	Тема 5. Туристичні практики брендового туризму	2
6	Тема 6. Туризм як чинник формування нової ідентичності: бекпекінг та волонтерство	2
7	Тема 7. Молодіжний та студентський туризм: сучасна стратегія соціокультурної діяльності	2
8	Тема 8 Культурний та креативний туризм	2
9	Тема 9. Індустріальний туризм – нова форма туристичної поведінки і практик	2
10	Тема 10. Повільний та екологічний туризм	2
Разом:		20

5. Теми самостійної роботи

№ п/п	Тематика	К-сть годин
1	Тема 1. Туризм як соціокультурний феномен	8
2	Тема 2. Туристичні практики в контексті інформаційно-культурного споживання сучасного суспільства	8
3	Тема 3. Сучасні концепції туризму	8
4	Тема 4. Туристична практика як середовище тревел-журналістики	8
5	Тема 5. Туристичні практики брендового туризму	8
6	Тема 6. Туризм як чинник формування нової ідентичності: бекпекінг та волонтерство	8
7	Тема 7. Молодіжний та студентський туризм: сучасна стратегія соціокультурної діяльності	8
8	Тема 8 Культурний та креативний туризм	8
9	Тема 9. Індустріальний туризм – нова форма туристичної поведінки і практик	8
10	Тема 10. Повільний та екологічний туризм	8
Разом:		80

6. Методи навчання і форми поточного та підсумкового контролю

Методи навчання

Пояснювально-ілюстративний: лекція, пояснення, ілюстрація, презентація.

Репродуктивний: відповіді на питання до семінарів, переказ прочитаних матеріалів, підготовка проектів та презентацій.

Проблемного викладення: проблематизація кожної теми на початку викладення лекційного матеріалу з прикладами. Частково-пошуковий: евристична бесіда у формі активної лекції. Дослідницький: практичне самостійне дослідження.

Практичні заняття.

Форми контролю

№ з/п	Вид контролю	Методи контролю
1.	Поточний	опитування, доповіді, контрольні питання, захист рефератів
2.	Періодичний	тестові завдання, захисти рефератів, ділові ігри
3.	Самостійна робота	творчі завдання, проблемні питання, проекти, презентації
4.	Підсумковий контроль	тестові завдання, дискусійні питання, залік

Відпрацювання пропущених занять: доповіді, реферати.

Перезарахування результатів вивчення навчальної дисципліни

7. Розподіл балів, які отримують здобувачі освіти

Поточна успішність										екзамен	Усього
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10		
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	40	100

Розподіл балів за формами контролю.

Відвідування лекції / виконання завдань до лекційного матеріалу – 20 балів;

Робота на семінарських заняттях – 40 балів;

Самостійна робота – 20 балів;

Можлива кількість балів, набраних до підсумкової форми контролю – до 60 балів

Підсумковий контроль – 20 балів

Всього: до 100 балів.

Шкала оцінювання:

Сума балів за всі види навчальної діяльності	ОцінкаЕС TS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

8. Навчально-методичне забезпечення

№	Найменування	Номер теми
1	Робоча програма дисципліни	1-10
2	Опорні конспекти лекцій	1-10
3	Навчальні посібники; Кейси	1-10
4	Силабус	1-10
5	Збірка тестових і контрольних завдань для поточного оцінювання навчальних досягнень студентів	1-10
6	Засоби підсумкового контролю (комплект тестових завдань для підсумкового контролю)	1-10
7	Телефон, ноутбук, комп'ютер з відповідним програмним забезпеченням, що дозволяє працювати у сервісі G SuiteforEducation	1-10

9. Рекомендована література

Обов'язкова:

1. Божко Л. Д. Туризм як соціокультурний феномен : історія і сучасність (середина ХІХ — початок ХХІ ст.) : монографія / Харків. держ. акад. культури. Харків : Лідер, 2017. 344 с.
2. Божко Л. Д. Література подорожей та туризм в історико-культурному контексті: епоха Відродження та Середньовіччя // Культура України. 2014. Вип.47. С.98–108
3. Божко Л. Д. Проблеми розвитку сталого туризму в Україні в умовах глобалізації // Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. 2014. № 2. С. 43–50.
4. Божко Л. Д. Травелог у просторі нових медіа-комунікацій // Міжнародний вісник : Культурологія. Філологія. Музикознавство : зб. наук. пр. / Нац. акад. кер. кадрів культури і мистецтв. Київ, 2018. Вип. 1(10). С. 14–20.
5. Полежаєв Ю. Г. Тревел-журналістика у контексті розвитку індустрії туризму. [Електронний ресурс] / Ю. Г. Полежаєв. – Режим доступу : http://nbuv.gov.ua/j-pdf/drgn_2013_1_19.pdf.

Додаткова:

1. Войцицька М. Віртуальний вимір українського соціокультурного простору. UA-NET- у дзеркалі всесвітнього павутиння // Молода нація: Альманахю. 2003. № 4.
2. Головашенко О. В. Туризм як форма соціальної активності людини: соціально філософський аналіз: дис. ... канд. філос. наук: 09.00.03. – Запоріжжя, 2002. – 184 с.
3. Ковальова Т. В. Подорожній нарис: із історії жанру // Журналістська освіта на Сумщині : набутки й проблеми : збірн. наук. праць. Суми : Вид-во СумДУ, 2010. С. 85–88.
4. Філософські нариси туризму: [наук.-навч. вид.] / За ред. В. С. Пазенка.– К. : Український Центр духовної культури, 2005. – 328 с.
5. Шарий Д. В. Соціально-філософські аспекти туризму// Наукова періодика України. 2011.11 с.
6. Шульгун М. Е. Сучасна література подорожей. Метажанр, типологія, імагологічний аспект / М. Е. Шульгун. – Київ : Талком, 2016. –416 с.
7. Юферева О. Нарративні тенденції сучасної української тревел-журналістики в соціокультурній перспективі (на матеріалі журналу «Мандрив») [Електронний ресурс. Режим доступу : http://nbuv.gov.ua/j-pdf/Nzizh_2013_53_10.pdf.

8. Australian Tourism Export Council: Backpacking Tourism Advisory Panel. New Business Development to Drive Backpack Sector [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://groups.yahoo.com/group/green->
9. Babou, I., Callot, P. (2009). Slow Tourism, Slow (r)évolution? *Cahier Espaces*, no. 100, 48–54.
10. Backpacker Tourism: Concepts and Profiles / eds.: Kevin Hannam, Irena Ateljevic. – Channel View Publications, 2007. – 284 p.
11. Borm J. Defining Travel: On the Travel Book, Travel Writing and Terminology / Perspectives on Travel Writing ed G. Hopper and T. Youngs. – 2004, Aldershot : Ashgate. – P. 13–26.
12. Cohen E. A. Phenomenology of Tourist Experiences. *Sociology*. 1979. Vol. 13, № 2. P. 179–201.
13. Cohen E. Backpacking: Diversity and Change / Erik Cohen // *The Global Nomad : Backpacker Travel in Theory and Practice* / eds.: G. Richards, J. Wilson. – Clevedon : Channel View Publications, 2004.
14. Cohen E. Nomads from Affluence: Notes on the Phenomenon of Drifter Tourism / Erik Cohen // *International Journal of Comparative Sociology*. – 1973. – Vol. 14, N 1/2. – P. 89–103.
15. Cohen E. Toward a Sociology of International Tourism / Erik Cohen // *Social Research*. – 1972. – Vol. 39, N 1. – P. 164–182.
16. Dickinson, J. E. Iumsdon, I. M. (2010). *Slow travel and tourism*. London. Earthscan.
17. Frew E.A. *Industrial Tourism: a conceptual and empirical analysis*. PhD Thesis, Victoria University, 2000.
18. Haigh R. Backpackers in Australia / R. Haigh // *Occasional Paper*. – Canberra : Bureau of Tourism Research, 1995. – N 20.
19. Hall C. M. *Tourism in the Pacific Rim : Developments, Impacts and Markets* / C. Michael Hall. – 2nd ed. – Melbourne : Addison Wesley Longman, 1997. – 226 p.
20. Hampton M. P. Backpacker Tourism and Economic Development / M. P. Hampton // *Annals of Tourism Research*. – 1998. – Vol. 25, N 3. – P. 639–660.
21. Hill R.M., Alexander R.S., Cross, J.S. *Industrial Marketing*. – Homewood IL: R D Irwin, 1975.
22. Li L., Soyez D. Industrial tourism destination management in Germany: A critical appraisal of representation practices, in: *Community Tourism and Border Tourism*, edited by BAO Jigang, XU Honggang and Alan Lew. – Beijing: China Travel Publisher, 2006. – P. 408 – 429.
23. Loker L. *The Backpacker Phenomenon II : More Answers to Further Questions* / L. Loker. – North Queensland : James Cook University, 1993.
24. MacCannell D. *The Tourist: A New Theory of the Leisure Class*. New York: Schocken Books, 1976.
25. MacCannell D. *The Tourist: A New Theory of the Leisure Class*. New- York: Schocken, 1998. — 14 p.
26. Pearce P. L. *The Backpacker Phenomenon: Preliminary Answers to Basic Questions* / Philip L. Pearce. – Townsville : James Cook University of North Queensland, Department of Tourism, 1990. – 178 p.
27. Swarbrooke J. *The Development and Management of Visitor Attractions*. – Oxford: Butterworth Heinemann, 1995.
28. *The Global Nomad: Backpacker Travel in Theory and Practice* / eds.: Greg Richards, Julia Wilson. – Channel View Publications, 2004. – 298 p.
29. Uriely N. Backpacking experiences: a Type and Form Analysis / Natan Urielya, Yuval Yonayb, Dalit Simchai // *Annals of Tourism Research*. – 2002. – Vol. 29, N 2. – P. 520–538.

30. VanGennep A. TheRitesofPassage / ArnoldVanGennep. – London : RoutledgeandKeganPaul, 2004. – 198 p.

Інформаційні ресурси Інтернет:

1. Законодавство України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://rada.gov.ua/news/zak>
2. Наукова періодика України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://nbuv.gov.ua/taxonomy/term/334>
3. Електронні підручники онлайн «Туризм». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://fs.onu.edu.ua/clients/client11/web11/pdf/bib/tourism_books.pdf
4. Все про туризм - туристична бібліотека. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://tourlib.net/ua.htm>
5. Сайт Наукової бібліотеки СНУ ім. В.Даля «Туризм». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://library.snu.edu.ua/index/turizm/0-129>
6. БД Освіта. ua. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://osvita.ua/school/psychology>.

10. Методичні вказівки до виконання практичних (семінарських) робіт

Практичне заняття №1

Тема: Туризм як соціокультурний феномен

Мета: ознайомитися з поняттям туризму як соціокультурного феномену

Питання для обговорення:

1. Соціокультурні явища і феномени: сутнісні ознаки
2. Соціокультурні характеристики туризму

Завдання: Провести круглий стіл. Застосувати на практиці методи і навички підготовки і проведення круглого столу.

Аналізуючи свої дії та дії своїх партнерів, кожен може змінювати модель своєї поведінки, більш усвідомлено засвоювати необхідні знання та вміння, відчувати себе в умовах, максимально наближених до майбутньої професійної діяльності. Доповісти своє бачення туризму як соціокультурного феномену. Аргументувати свою позицію.

Заздалегідь підготувати доповіді, реферати та виступи. На занятті вони заслуховуються, після чого починається їх обговорення, аналіз, коментування, обмін думками. Підготовлені до круглого столу матеріали викласти в Класрумі на сторінці дисципліни.

Література:

1. Божко Л. Д. Туризм як соціокультурний феномен : історія і сучасність (середина ХІХ — початок ХХІ ст.) : монографія / Харків. держ. акад. культури. Харків : Лідер, 2017. 344 с.
2. Головащенко О. В. Туризм як форма соціальної активності людини: соціально філософський аналіз: дис. ... канд. філос. наук: 09.00.03. – Запоріжжя, 2002. – 184 с.
3. Попович С. І. Соціально-економічні передумови розвитку туризму в Україні та розширення його інфраструктури в 60-х – першій половині 80-х рр. (на прикладі системи профспілкового туризму) // З історії вітчизняного туризму. – К. : Б.в., 1997. – С. 115-126.
4. Філософські нариси туризму: [наук.-навч. вид.] / За ред. В. С. Пазенка.– К. : Український Центр духовної культури, 2005. – 328 с.

Практичне заняття №2

Тема: Туристичні практики в контексті інформаційно-культурного споживання сучасного суспільства

Мета: ознайомитися з поняттям туристичних практик в контексті інформаційно-культурного споживання сучасного суспільства

Питання для обговорення:

1. Туристична практика як компонент повсякденності
2. Досвід вивчення
3. Вплив інтернет-дискурсу туризму на формування основи «нової культури» проведення часу в подорожі
4. Туристичні практики як інструмент зміни сучасного соціального простору

Завдання 1: підготувати презентацію на тему заняття.

Вимоги до презентації

Обсяг 12 – 18 слайдів

Презентація це представлення результатів самостійної роботи студента з опрацювання обраної теми, питання, завдання тощо.

Мета презентації– набуття студентами навичок з аналізу власної роботи і публічного представлення результатів дослідження.

Завдання 2:Провести ділову гру «Організація продажів в туристському підприємстві»

Ділова гра "Організація продажів на туристському підприємстві" проводиться з урахуванням принципу імітаційного моделювання конкретних умов проекту, принципу спільної діяльності (група розбивається на команди), принципу діалогічного спілкування (Дискусія з максимальною участю кожного студента), принципу двуплановості (розвиток реальних особистісних характеристик в ігрових умовах, принципу проблемності (в основі ділової гри лежить конкретна проблема практичної діяльності).

Мета даної ділової гри: виховання системного мислення фахівця, передача цілісного уявлення про професійну діяльність, навчання колективної розумовій і практичній роботі, виховання відповідального ставлення до справи, навчання методам моделювання. У процесі ділової гри реалізується ланцюжок рішень в зв'язку з єдиною ігровою метою у кожної команди. Кількість студентів в команді адекватно поставленому завданню.

Орієнтовна тематика основних напрямків ділової гри:

1. Продажі турпродуктів на виставках.
2. Продажі турпродуктів по телефону.
3. Продажі турпродуктів через Інтернет і соціальні мережі.

Група ділиться на групи з 2-3 студентів і розіграє 1 із запропонованих тем.

Завдання для самостійної роботи

Складіть електронний лист партнеру, рекламну інформацію про турфірму, готель, санаторій.

Література:

1. Божко Л. Д. Туризм у світлі феномена соціальних медіа // EastEuropeanScienceJournal. 2017. No 10 (26), Vol. 1. С. 13–17.
2. Войцицька М. Віртуальний вимір українського соціокультурного простору. UA-NET- у дзеркалі всесвітнього павутиння // Молода нація: Альманахю. 2003. № 4.
3. Мальська М.П. Організація та планування діяльності туристичних підприємств: теорія та практика: навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 241 с.
4. Шарий Д. В. Соціально-філософські аспекти туризму// Наукова періодика України. 2011.11 с.

5. Boorstin D. The Image. A Guide to Pseudo-Events in America / D. Boorstin; Ed. — N.-Y.: Vintage Books, 1992. 319 p.
6. MacCannell D. The Tourist: A New Theory of the Leisure Class. New- York: Schocken, 1998. — 14 p.
7. Cohen E. A. Phenomenology of Tourist Experiences. Sociology. 1979. Vol. 13, № 2. P. 179-201.

Практичне заняття №3.

Тема: Сучасні концепції туризму

Мета: ознайомитися з сучасними концепціями туризму

Питання для обговорення:

1. Концепція сталого розвитку туризму
2. Концепція розвитку туризму як зустрічі культур
3. Концепція самознищення розвитку туризму
4. Концепція туристичної урбанізації

Завдання: Розділитися на малі групи (4) і розробити стратегію презентації однієї із концепцій. Підготувати і провести круглий стіл обґрунтовуючи свою концепцію. Матеріали для круглого столу представити у надрукованому і оформленому згідно вимог вигляді.

Література:

1. Божко Л. Д. Проблеми розвитку сталого туризму в Україні в умовах глобалізації // Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. 2014. № 2. С. 43–50.
2. Ткаченко Т.І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу: монографія. — К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2006. — 537 с.
3. Географія туризму: навчальний посібник / С.П. Кузик. – К. : Знання, 2011. – 271 с.
4. Dickinson, J. E. lumsdon, I. M. (2010). Slow travel and tourism. London. Earthscan.
5. Dickinson, J. E. lumsdon, I. M. and Robbins, D. (2011). Slow Travel: Issues for Tourism and Climate Change. Journal of Sustainable Tourism 19(3): 281-300.

Практичне заняття №4

Тема: Туристична практика як середовище тревел-журналістики

Мета: ознайомитися з сучасним середовищем тревел-журналістики

Питання для обговорення:

1. Туризм у контексті еволюції жанру тревелогу
2. Прояви тревелогу
3. Путівники і тревел-журналістика
4. Основні тенденції в діяльності журналів подорожей
5. Вплив сучасного тревелогу на туризм і культуру

Завдання:

1. Провести аналіз українських дискурсів тревел-журналістики. Результати аналізу представити у вигляді таблиці.

№п/п	Назва джерела, форма (печатна, відео контент, путівник, газета, книга, сайт тощо)	Коротка характеристика	посилання

Література:

1. Божко Л. Д. Травелог у просторі нових медіа-комунікацій // Міжнародний вісник : Культурологія. Філологія. Музикознавство : зб. наук. пр. / Нац. акад. кер. кадрів культури і мистецтв. Київ, 2018. Вип. 1(10). С. 14–20.
2. Божко Л. Д. Література подорожей та туризм в історико-культурному контексті: епоха Відродження та Середньовіччя // Культура України. 2014. Вип.47. С.98–108
3. Ковальова Т. В. Подорожній нарис: із історії жанру // Журналістська освіта на Сумщині : набутки й проблеми : збірн. наук. праць. Суми : Вид-во СумДУ, 2010. С. 85–88.
4. Полежаєв Ю. Г. Тревел-журналістика у контексті розвитку індустрії туризму. [Електронний ресурс] / Ю. Г. Полежаєв. – Режим доступу : http://nbuv.gov.ua/j-pdf/drgn_2013_1_19.pdf.
5. Шульгун М. Е. Сучасна література подорожей. Метажанр, типологія, імагологічний аспект / М. Е. Шульгун. – Київ : Талком, 2016. –416 с.
6. Юферева О. Нарративні тенденції сучасної української тревел-журналістики в соціокультурній перспективі (на матеріалі журналу «Мандрив») [Електронний ресурс. Режим доступу : http://nbuv.gov.ua/j-pdf/Nzizh_2013_53_10.pdf.
7. Borm J. DefiningTravel: OntheTravelBook, TravelWritingandTerminology / PerspectivesonTravelWritinged G. Hopperand T. Youngs. – 2004, Aldershot : Ashgate. – P.13–26.

Практичне заняття №5.

Тема: Туристичні практики брендового туризму

Мета: познайомитися з поняттям брендового туризму та розглянути його основні практики


Питання для обговорення:

1. Поняття економіки вражень
2. Виникнення брендового туризму
3. Соціальний контекст молу
4. Нова комунікативна технологія - подієвий маркетинг

Завдання:

1. Проаналізувати найвідоміші світові проекти брендового туризму. Результати аналізу представити у вигляді таблиці. Для одного з прєктів підготувати презентацію.

№ п/п	Світові туристичні бренди	Опис
		Мальдіви удостоїлися честі бути «Кращим напрямком у світі», а Мальдівська корпорація з маркетингу та зв'язків з громадськістю (MMPRC) отримала титул «Ведуча рада з туризму в світі».

	<p>До 1978 року Нью-Йорк володітим, що давало йому право бути одним із найвідоміших брендів у світі. Ребрендинг Нью-Йорка от WolffOlins</p>
--	---

2. Підготувати короткі доповіді (письмово) для обговорення наступних питань:
 - Охарактеризуйте практики брендового туризму
 - Сильні бренди як привабливі об'єкти туристичного ринку
 - Подієві жанри брендового туризму
 - Поняття брендової екскурсії
 - Індустріалізація сувенірного виробництва як важливий компонент економіки вражень і брендового туризму.

Література:

1. Нагорняк Т.Л. Країна як бренд. Національний бренд “Україна” / Т.Л. Нагорняк // Стратегічні пріоритети: науково-аналітичні щоквартальний збірник. 2008. №4(9). С.220-228.
2. Масюк Ю. Формування брендів туристичних підприємств за сучасних умов / Ю. Масюк // Вісник Львівського національного університету ім. І. Франка. Серія міжнародні відносини. 2008. Вип.24. С.201-207.
3. CityBranding (PlaceBranding) | Meaning, Stages&Examples.: веб-сайт. URL: <https://planningtank.com/city-insight/city-place-branding>
4. Whatiscitybranding? : веб-сайт. URL: <https://simplicable.com/new/city-branding>
5. Kavaratzis M. CityBranding: anEffectiveAssertionofIdentityor a TransitoryMarketingTrick? / M. Kavaratzis, G. Ashworth // TijdschriftvoorEconomischeenSocialeGeografie. 2005. Vol.96. №5.
6. CompetitiveCities. A NewEntrepreneurialParadigminSpatialDevelopment // OECD TerritorialReviews - 2006. OECD Publishing, 2006.
7. Zenker S. Theplacebrandcentre - a conceptualapproachforthebrandmanagementofplaces / S. Zenker, E. Braun // 39thEuropeanMarketingAcademyConference. Copenhagen, 2010.

Практичне заняття № 6

Тема: Туризм як чинник формування нової ідентичності: бекпекінг та волонтерство

Мета: познайомитися з поняттями бекпекінгу та волонтерського туризму

Питання для обговорення:

1. Поняття ідентичності
2. Бекпекінг
3. Волонтерський туризм

Завдання:

1. Ознайомитися з інформацією по волонтерському туризму в мережі Internet. Скласти таблицю з пропозиціями по волонтерському туризму

	Назва волонтерської організації, пропозиція	Координати

2. Скласти каталог сайтів з бекпекінгу. Підготувати доповідь : «Бекпекінг та волонтерський туризм в Україні» (до 5 стр.)

Література:

1. Волонтерські табори 2019 за кордоном [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.alternative-v.com.ua/volonterski-tabory/>
2. Менеджмент волонтерських рухів від А до Я: навчальн-методичний посібник / за редакцією Т. Л.Бондаренко, Т. В. Журавель, Т. Л. Лях – Київ : Версо-04, 2012. – 288 с.
3. Міністерство інформаційної політики України [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://mip.gov.ua/content/volonterski--organizacii.html>
4. Сайт Міністерства закордонних справ України [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://mfa.gov.ua/ua/about-ukraine/volunteering>
5. Українська асоціація активного і екологічного туризму / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://uaeta.org/ua/page/14>
6. Brown, Sally A. 2005. “Voluntourism---Traveling with a Purpose: Understanding the Motives and Benefits.” Theses and Dissertations Available from ProQuest, January, 1–125.
7. Elliott, Dorinda. 2017. “Giving Back: A Special Report on Volunteer Vacations.” CNT. Accessed May 17. <http://www.cntraveler.com/stories/2013-01-15/volunteervacations-rewards-risks>.
8. Hannam K., Ateljevic I. Backpacker Tourism: Concepts and Profiles, Tourism & Cultural Change. Bristol, Buffalo, Toronto: Channel View Publications, 2008.
9. Jesionka, Natalie. 2014. “The Reality of Voluntourism and the Conversations We’re Not Having.” The Muse. April 29. <https://www.themuse.com/advice/the-reality-of-voluntourism-and-the-conversations-were-not-having>.
10. Loker-Murphy L., Pearce P. Young budget travellers: Backpackers in Australia // Annals of Tourism Research. 1995. No.22. pp.819-843.
11. Pearce P. The Backpacker Phenomenon: Preliminary Answer to Basic Questions. Townsville: Department of Tourism, James Cook University, 1990.
12. Richards G., Wilson J. The Global Nomad: Backpacker Travel in Theory and Practice (Tourism and Cultural Change). Bristol, Buffalo, Toronto: Channel View Publications, 2004. 312 p.

Практичне заняття №7

Тема: Молодіжний та студентський туризм: сучасна стратегія соціокультурної діяльності

Мета: ознайомитися з сучасними стратегіями розвитку молодіжного та студентського туризму

Питання для обговорення:

1. Світові тенденції в розвитку молодіжних туристичних подорожей
2. Поняття молодіжного та студентського туризму
3. Студентські та молодіжні картки

Завдання:

1. Презентувати програми організації туристичних поїздок студентів і молоді під керівництвом Європейської комісії Генерального управління освіти і культури (European Commission's Directorate-General Education and Culture). (Презентація)

2. Розробити анкету і опитати колег-студентів щодо їх побажань в організації студентських турів (не менше 10 чоловік).

Література:

1. Вотеїчкіна, Н. М. (2013). Проблеми і перспективи розвитку молодіжного (студентського) туризму Херсонщини. Херсонщина — відпочинок, лікування, подорожі в екологічних умовах Таврії, Матеріали III міжнародного туристичного форуму. Херсон, 2 (3), 217–224.
2. Гераськіна, О. (2014). Соціологічний погляд на особливості молодіжного туризму. Україна та світ: гуманітарно-технічна еліта та соціальний прогрес, Матеріали міжнародної науково-практичної конференції. (с. 211–212). Харків: НТУ «ХП».
3. Нікітенко, С. І. (2006). Розвиток молодіжного та дитячого туризму в незалежній Україні: проблеми та перспективи. Наукові праці (Т. 62, 48, с. 64–68).
4. Bizirgianni, I., and Dionysopoulou, P. (2013). The Influence of Tourist Trends of Youth Tourism through Social Media (SM) & Information Communication Technologies, The 2nd International Conference on Integrated Information, Procedia-Social and Behavioral Sciences, 73, 652–660.
5. Boukas, N. (2013). Youth Visitors' Satisfaction in Greek Cultural Heritage Destinations: The Case of Delphi, Tourism Planning & Development, 10(3), 285–306.
6. Boukas, N., and Sourouklis, C. Conceptualising Youth Tourism in Island Destinations: the Case of Ayia Napa and Protaras, Cyprus. In Conference Proceedings of the International Conference on Tourism (ICOT 2015): From Tourism Policy into Practice: Issues and Challenges in Engaging Policy Makers and End Users London, 24-27 June 2015, (65–74).
7. Carr, N. (1998). The Young Tourist: A Case of Neglected Research, Progress in Tourism and Hospitality Research, 4(4), 307–318.
8. Chen, J. S., Johnson, C., & Labben T. G. (2013). Cross-Cultural Examination of Decision Elements: Youth Tourism in Switzerland, Anatolia: An International Journal of Tourism and Hospitality Research, 24(2), 162–178.

Практичне заняття №8

Тема: Культурний та креативний туризм

Мета: ознайомитися з сучасними стратегіями розвитку культурного та креативного туризму

Питання для обговорення:

1. Поняття культурного туризму та різні підходи до цього поняття
2. Правове забезпечення культурного туризму
3. Класифікація культурного туризму
4. Потенціалу етнокультур та культурної спадщини як базис культурного туризму
5. Дискусії щодо причин зростання культурного туризму
6. Концепція креативного туризму.

Завдання:

1. Провести круглий стіл на тему: «Маркетинг культурного туризму: європейський досвід та основні принципи».

2. Підготувати реферат та презентацію на тему: Креативна туристичнабізнес-модель та їїзастосування в(одній з європейськихкраїн).

Література:

1. Божко Л. Д. Культурний туризм : від старого змісту до нової концепції // Культура України. Серія: Культурологія : зб. наук. пр. / Харків. держ. акад. культури. Харків, 2016. Вип. 52. С. 90–102.

2. Божко Л.Д. Креативний туризм: постнекласична варіація культурного туризму. Дозвілля та туризм у постнекласичній перспективі: матеріали методологічного міждисциплінарного інтернет-семінару (м.Полтава, 3 грудня 2020 р.). Полтава: ПУЕТ, 2021. С.3-8.

3. Божко Л. Д. Віртуальна культура в епоху постмодерну: туристські практики // Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. 2016. № 4. С. 11–15.

4. Божко, Л. Креативна економіка та креативний туризм як віхи постмодерну [Текст] / Любов Божко, Діана Вязовська // Історико-культурні та соціально-економічні засади розвитку туристичної діяльності : монографія / М-во культури та інформ. політики України, Харків. держ. акад. культури ; за заг. ред. Л. Д. Божко. — Харків : ХДАК, 2021. — С. 30-46. — Бібліогр.: 44 назви.

5. Вахович І., Чуль О. Розвиток креативних індустрій: регіональний вимір: монографія . Луцьк: Вежа-Друк, 2014. 288 с.

6. Давимука С. А., Федулова Л. І. Креативний сектор економіки: досвід та напрями розбудови : монографія. Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долишнього НАН України. Львів, 2017. 528 с.

7. Міжнародні нормативні акти ЮНЕСКО. — М. : Логос, 1993. — С. 290–301.

8. Указ президента України №329/2020. Про заходи щодо підтримки сфери культури, охорони культурної спадщини, розвитку креативних індустрій та туризму [Електронний ресурс] — Режим доступу: <https://www.president.gov.ua/documents/3292020-34717>

9. Степанов В.Ю., Божко Л.Д. Tourismassocialandculturalphenomenon: philosophicalandhistoricalaspect. Ключовивъпроси в съвременната наука -2021 : матеріали за XVII міжнароднанаучна практична конференция (17 -25 април, 2021). V. 4. София : «Бял ГРАД-БГ ОДД», 2021. С. 30-35.

10. CerneaMichael M. CulturalHeritageandDevelopment: a frameworkforactionintheMiddleEastandNorthAfrica. TheInternationalBankforReconstructionandDevelopment / Michael M. Cernea // TheWorldBank. — Washington, 2001.

11. Cohen E. AuthenticityandCommoditizationinTourism / E. Cohen // AnnalsofTourismResearch. — Vol.15. — No3. — 1988. — P. 371–386.

12. CulturalHeritageandTourismDevelopment. — Madrid : WTO. — 2001.

Практичне заняття №9

Тема: Індустріальний туризм – нова форма туристичної поведінки і практик

Мета: познайомитися з індустріальним туризмом, його особливостями і напрямиами

Питання для обговорення:

1. Передумови виникнення індустріального туризму

2. Історія дослідження

3. Становлення та розвиток індустріального туризму

Завдання: Підготувати реферат на тему «Індустріальний туризм в»(до 10 стор.), оформленого згідно вимогта презентацію (до 15 слайдів). Країни розподілити, щоб не було повторів

Література:

1. Божко Л. Д. Індустріальний туризм як нова форма туристичної поведінки та практики / Л. Д. Божко // Збірник наукових праць [Харківського національного педагогічного університету імені Г. С. Сковороди]. Сер. : "Історія та географія". - 2014. - Вип. 50. - С. 146-153. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/znpkhnpu_ist_2014_50_29.
2. Божко Л. Д. Індустріальний туризм : світовий досвід // Актуальні проблеми історії, теорії та практики художньої культури : зб. наук. пр. / Нац. акад. кер. кадрів культури і мистецтв. Київ, 2015. Вип. 35. С. 30–41.
3. Abbey E. *Desertsolitaire: a seasoninthewilderness*. – NewYork: AvonBooks, 1968.
4. Carter J. *Watchingworkgoby*. *EnvironmentalInterpretations*. – Vol. 6 (no. 4). – 1991. – P. 10–11.
5. Frew E.A. *IndustrialTourism: a conceptualandempiricalanalysis*. PhDThesis, VictoriaUniversity, 2000.
6. Hill R.M., Alexander R.S., Cross, J.S. *IndustrialMarketing*. – Homewood IL: RDIrwin, 1975.
7. Li L., Soyez D. *IndustrialtourismdestinationmanagementinGermany: A criticalappraisalofrepresentationpractices*, in: *CommunityTourismandBorderTourism*, editedby BAO Jigang, XU HonggangandAlanLew. – Beijing: ChinaTravel Publisher, 2006. – P. 408–429.
8. Maccannel D. *TheTourist: A NewTheoryoftheLeisureClass*. NewYork: SchokenBooks, 1976.
9. Marcon A., Preuilh, P., Ksouri S. *Tourismededeouverteeconomiqueetvisitesd'entreprises*, in: *Conseilnationaldutourisme*, ed. LaDocumentationfrancaise, 2000. – P. 10–16.
10. Swarbrooke J. *TheDevelopmentandManagementofVisitorAttractions*. – Oxford: ButterworthHeinemann, 1995.
11. Yale P. *FromTouristAttractionstoHeritageTourism*. – Huntingdonand/orYale, 1992; *Tourisminthe UK*. – Huntingdon, 1991.

Практичне заняття №10

Тема: Повільний та екологічний туризм

Мета: ознайомитися з сучасними стратегіями розвитку повільного та екологічного туризму

Питання для обговорення:

1. Поняття повільного туризму
2. Історія виникнення повільного туризму
3. Повільні міста
4. Сучасна концепція екологічного туризму

Завдання:

1. Знайти і систематизувати сайти з інформацією про повільний туризм у вигляді таблиці. Ознайомитися зі змістом сайтів.
2. Підготувати реферат на тему екологічного туризму.

Література:

1. Божко Л.Д. Повільний туризм як нова філософія європейського туризму. *Культура України*. В. 70. 2020. С.18–28.
2. Дмитрук О. Ю. *Екологічний туризм: Сучасні концепції менеджменту і маркетингу* : навч. посіб. – 2-е вид., перероб. і доп. / О. Ю. Дмитрук. – К. : Альтерпрес, 2004. – 192 с.
3. Смаль В. *Туризм і сталий розвиток* / В. Смаль, І. Смаль // *Науковий вісник Львівського ун-ту ім. І. Франка*. Серія: Географія. 2005. №32. С.163-173.
4. *Україна: основні тенденції взаємодії суспільства і природи у ХХ столітті (географічний аспект)*/ за ред. Л.Г. Руденка. К.: Академперіодика, 2005. 320 с.

5. Фастовець О.О. Виховання екологічної культури засобами туризму та екскурсій / О.О. Фастовець // Заповідна справа в Україні на межі тисячоліть (сучасний стан, проблеми і стратегія розвитку): матеріали всеукраїнської загальнотеоретичної та науково-практичної конференції м. Канів (11-14 жовтня 1999 р.). Канів, 1999. С.211-219.
6. Миронов Ю.Б. Сутність та чинники сталого розвитку туризму в регіоні / Ю.Б. Миронов // Науковий вісник НЛТУ України. 2013. Вип.23.11. С.117-122.
7. Babou, I., Callot, P. (2009). SlowTourism, Slow (r)évolution? CahierEspaces, no. 100, 48–54.
8. Conway, D., Timms, B. F. (2012). AreSlowTravelandSlowTourismMisfits, CompadresorDifferentGenres? Tourismrecreationresearch. (Vol. 37(1), 71–76).
9. Dickinson, J., Lumsdon, L. (2010). SlowTravelandTourism. London-Washington, DC: EarthscanPublicationsLtd.
10. Gardner, N. (2009). A manifestoforslowtravel. HiddenEuropeMagazine, 25, 10–14.
11. Heitmann, S., Robinson, P., andPovey, G. (2011). SlowFood, SlowCitiesandSlowTourism. In P. Robinson, S. Heitmann, and P. Dieke (Eds.), ResearchThemesforTourism (pp. 114–127). UK: CAB International.
12. Higgins-Desbiolles, Freya. (2010). TheElusivenessofSustainabilityinTourism: TheCulture-ideologyofConsumerismandItsImplications. TourismandHospitalityResearch, 10 (2): 116–29. Retrievedfrom <http://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1057/thr.2009.31>.

НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

СУЧАСНІ ТУРИСТИЧНІ ПРАКТИКИ

Програма та навчально-методичні матеріали до курсу

Укладач:

Божко Любов Дмитрівна,
доктор культурології, завідувач кафедри туристичного бізнесу

Друкується в авторській редакції

План 2023

Підписано до друку 20.04.2023 р. Формат 60x84/16
Гарнітура «Times». Папір для мн. ап. Друк ризограф.

Ум. Друк арк. __. Обл.-вид. арк. __. Тираж 100. Зам. №
ХДАК, 61057, м. Харків, Бурсацький узвіз, 4
Надруковано в лаб. множ. техніки ХДАК