

СЕКЦІЯ:
ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ
СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Н. Максимовська

СОЦІОКУЛЬТУРНІ ТЕХНОЛОГІЇ У СФЕРІ СОЦІАЛЬНОЇ РОБОТИ

N. Maksymovska

SOCIOCULTURAL TECHNOLOGIES IN THE SOCIAL WORK SPHERE

Динаміка розвитку сучасного соціокультурного простору забезпечується шляхом поєднання наступності та культуротворення за допомогою технологізації процесу взаємодії учасників цього процесу. Соціокультурні технології в педагогічному сенсі сприяють активізації внутрішніх ресурсів людини та спільнот. Сфера соціальної роботи розглядається, з одного боку, як середовище для створення нових можливостей особистісної самореалізації через первинну допомогу з подальшою активізацією, з іншого, — як фактор забезпечення саморозвитку культури через зміну норм, систем цінностей, стилів життя та зразків поведінки, що гарантують культурну трансмісію та компенсують негативні наслідки порушень культурного балансу в суспільстві.

Специфіка соціокультурних технологій у сфері соціальної роботи залежить від структурних елементів цієї сфери, враховує потреби соціальних суб'єктів та їх соціально-ціннісний потенціал, на основі яких здійснюється діяльність; зумовлена особливостями соціального розвитку та масштабу соціального простору, який засвоюється через діяльність; ґрунтується на можливостях двосторонньої гармонізації соціально-виховних впливів (особистість-середовище). Результативність та ефективність такої роботи з різними категоріями населення визначаються оптимальним рівнем становлення та функціонування інституцій соціуму, науковою ґрунтованістю вибору змісту, методів і технологічних прийомів роботи з людьми, безпосередніми та опосередкованими зв'язками й взаємовпливами потреб, інтересів, прагнень, мотивів поведінки людини в різних життєвих обставинах.

Загалом провідні напрями соціокультурних технологій у соціальній роботі пов'язані з подоланням соціального відчуження, яке проявляється в руйнуванні соціальних зв'язків між особистістю та суспільством. Прагнення єднання з іншими людьми має стати джерелом соціальної творчості. Показниками відчуження є: почуття безсилля, відчуття виходу з-під контролю власного життя; уявлення про те, що буття не має сенсу, неможливо отримати шляхом здійснення будь-яких дій раціональний результат; сприйняття світу, що оточує, через призму втрати людьми взаємних обов'язків щодо соціальних настанов, руйнування системи цінностей культури; втрата власного «Я», самовідчуження.

Насамперед у контексті здійснення соціокультурних технологій у сфері соціальної роботи існують напрями: зміна негативного ставлення суспільства до людини, котра відчувається; діяльність з відновлення системи міжособистих відносин; формування адекватного самовираження. Щодо відновлення відносин із соціумом, то соціокультурні технології спрямовані на включення людини в систему активного спілкування та творчої взаємодії з іншими людьми.

Соціокультурні технології у сфері соціальної роботи здійснюються в територіальній громаді, системі соціальних служб різного типу, у громадських організаціях за допомогою волонтерських ресурсів. Серед характерних для громади спільних інтересів, поряд з релігійними, професійними тощо, пріоритетними є культурні, що сприяє реалізації відповідних практик та залучення до культурних надбань. Активізація власних ресурсів суб'єктів соціуму, подолання соціального відчуження, налагодження продуктивної соціокультурної взаємодії стає прогнозованим результатом цих культурних практик. Таким чином, соціокультурні технології забезпечують сенс взаємодії, активізують залучення суб'єктів спільноти до продуктивної спільної активності, є механізмом просування та поширення соціокультурних цінностей. У кризових умовах або надзвичайних обставинах, які переживають зараз українці, технології інтеграції та культуротворення стають незамінним чинником підвищення адаптаційного потенціалу спільнот та соціокультурних осередків.

I. Ushno, M. Harkavenko

PECULIARITIES OF PROMOTION OF HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS THROUGH SOCIAL NETWORKS

I. Ушно, М. Гарькавенко

ОСОБЛИВОСТІ ПРОСУВАННЯ ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ ЧЕРЕЗ СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ

In modern conditions, the issues of competitiveness of state educational institutions, are becoming relevant the use of information technologies in advertising and informational communications, as well as the actualization of the use of SMM in the context of promoting a higher educational institution (HEI) in social networks. Modern young people are looking for necessary information in various sources, but social networks are becoming the most widespread. They act not only as a platform for personal communication, and increasingly as a powerful mechanism for promoting ideas, opinions and the relevant content. Exactly social pages that accumulate various opportunities for the promotion of state educational institutions and they make it possible to position the higher educational institutions in the information space.

The use of information technologies in the field of positioning and promotion of higher education is not something new and progressive. The availability of a university website has long been mandatory. Multi-page sites with a lot of official information and rather complicated search algorithms cannot satisfy the main need of the present — to find the necessary content quickly and easily, as well as to get “pleasure” in the process of familiarization. The online learning format made it possible to pay more attention to information technologies, the quality of the material and the effectiveness of its use.

Since the very beginning of the quarantine, social networks have become the main way of communication between young people and universities, and all acquaintances, information, and training passed through them. It is still the only way to promote and communicate with university applicants and students. It is currently the most convenient way for an institution to talk about itself given the circumstances of recent years. The war, as well as the quarantine, force higher educational institutions to quickly adapt to the circumstances, which of course has both positive and negative factors. Educational institutions have finally started to promote themselves using social networks, but because