

**МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ
ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ
ФАКУЛЬТЕТ КУЛЬТУРОЛОГІЇ**

Кафедра журналістики



ЗАРУБІЖНА ЖУРНАЛІСТИКА

Програма та навчально-методичні матеріали до курсу для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти зі спеціальності 061«Журналістика» ОП «Соціальна та культурна журналістика»

Харків – 2023

УДК 070
3-34

Друкується за рішенням науково-методичної ради ХДАК
(протокол №10 від 20.04.2023 р.)

Рецензенти:

Булах Т. Д., доцент, доктор наук із соціальних комунікацій,
доцент кафедри журналістики ХДАК
Хавкіна Л. М., доктор наук із соціальних комунікацій, професор,
завідувачка кафедри журналістики ХНУ імені В. Н. Каразіна

Укладач:

О.М. Куликова, канд. наук із соц. комунікацій, старший викладачка кафедри
журналістики ХДАК

Зарубіжна журналістика : програма та навч.-метод. матеріали
3-34 до курсу, освітньо-проф. програма "Соціальна та культурна
журналістика", спец. 061 "Журналістика", галузь знань 06
"Журналістика", перший (бакалавр.) рівень вищ. освіти / М-во
культури та інформ. політики України, Харків. держ. акад.
культури, Ф-т культурології, Каф. журналістики ; [уклад. О. М.
Куликова]. Харків : ХДАК, 2023. 32 с.

Навчальний курс «Зарубіжна журналістика» призначений для
підготовки здобувачів першого(бакалаврського) рівня освіти зі
спеціальності 061 «Журналістика».

Зміст курсу розкриває стан журналістики в зарубіжних країнах,
перш за все в найбільш розвинених в сфері ЗМІ та телекомунікацій;
визначає ефективне функціонування сучасних зарубіжних
медіа; розглядає професійні критерії зарубіжної журналістики тощо.

УДК 070(073)

© Харківська державна академія культури, 2023 р.

©Куликова О.М., 2023р.

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ЗАРУБІЖНА ЖУРНАЛІСТИКА

Опис навчальної дисципліни

| Найменування показників | Галузь знань, напрям підготовки, ступінь | Характеристика навчальної дисципліни |
|---|---|--------------------------------------|
| | | денна форма навчання |
| Кількість кредитів - 3 | Галузь знань <u>02 Журналістика</u> (шифр і назва) | Професійна |
| | спеціальність <u>061 «Журналістика»</u> (шифр і назва) | |
| Загальна кількість годин – 90 | Освітньо-професійна програма Соціальна та культурна журналістика | Рік підготовки: |
| | | 3-й |
| | | Семестр |
| | | 6-й |
| | | Лекції |
| Тижневих годин для денної форми навчання – 3 аудиторних – 30 самостійної роботи студента – 60 | Ступінь: бакалавр | Практичні |
| | | Семінарські |
| | | 10 |
| | | Самостійна робота |
| | | 60 |
| | | Вид контролю: |
| іспит | | |

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної роботи становить:

для денної форми навчання – 30/60.

Мета та завдання навчальної дисципліни

«Зарубіжна журналістика» – навчальна дисципліна, що розкриває сутність та організацію журналістської діяльності в зарубіжних країнах, поглиблює фахову підготовку бакалаврів за напрямом 06 «Журналістика».

Метанавчальної дисципліни: підготувати фахівця, здатного орієнтуватися в сучасних тенденціях розвитку світових медіа.

Зміст курсу розкриває стан журналістики в зарубіжних країнах, перш за все в найбільш розвинених в сфері ЗМІ та телекомунікацій; визначає ефективне функціонування сучасних зарубіжних медіа; розглядає професійні критерії зарубіжної журналістики тощо.

| | |
|------------------------------|--|
| Загальні компетентності (ЗК) | ЗК 1. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях. ЗК2. Знання й розуміння предметної області та професійної діяльності. ЗК 4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК 6. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. |
| Фахові компетентності (ФК) | ФК1. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності. ФК 2. Здатність формувати інформаційний контент. ФК 3. Здатність створювати медіапродукт. ФК 6. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності. |

Програмні результати навчання

| | |
|-------------------------------|--|
| Програмні результати навчання | ПРН 1. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань. ПРН2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. |
|-------------------------------|--|

| | |
|--|--|
| | <p>ПРН 4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел. ПРН 9. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства.</p> <p>ПРН 11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.</p> <p>ПРН 13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціально-комунікаційних наук.</p> |
|--|--|

Очікувані результати навчання з дисципліни «Зарубіжна журналістика»:

Здобувач повинен знати:

- сучасні тенденції розвитку ЗМІ в Європі та США;
- роль блогосфери та соціальних мереж у зарубіжному медіапросторі;
- зарубіжний досвід захисту прав журналістів;
- тенденції зарубіжного репортажу в світовому медіапросторі;
- перспективні напрямки розвитку медіа галузі за кордоном.

Здобувач повинен вміти:

- аналізувати й оцінювати сучасні тенденції розвитку зарубіжної журналістики;
- характеризувати досягнення й перспективи трансформації зарубіжних медіа;
- розпізнавати специфіку художнього репортажу в сучасному медіапросторі;
- порівнювати сучасні системи ЗМІ зарубіжних країн.

Засобами оцінювання та демонстрування результатів навчання є:

- іспит;
- реферати;
- виступи на семінарських заняттях у супроводі презентацій.

ЗМІСТ І СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Структура навчальної дисципліни / освітньої
компоненти

| № теми | Найменування розділів і тем | Всього | Лек. | Сем. | Прак. | С. р. |
|--|--|-----------|-----------|-----------|-------|-----------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Розділ 1. Особливості функціонування зарубіжних ЗМІ | | | | | | |
| 1. | Тема 1. Специфіка діяльності ЗМІ за кордоном | 8 | 2 | | | 6 |
| 2. | Тема 2. Світова журналістика XXI століття: сучасні виклики, тенденції та можливості | 8 | 2 | | | 6 |
| 3. | Тема 3. Розвиток радіо у Європі та США на сучасному етапі | 9 | 2 | 1 | | 6 |
| 4. | Тема 4. Особливості розвитку телебачення за кордоном у XXI ст. | 9 | 2 | 1 | | 6 |
| 5. | Тема 5. Художній репортаж у зарубіжному медіапросторі | 10 | 2 | 2 | | 6 |
| Розділ 2. Розвиток зарубіжної журналістики в інформаційному суспільстві | | | | | | |
| 6. | Тема 6. ЗМІ в інформаційному суспільстві: досвід провідних країн | 8 | 2 | | | 6 |
| 7. | Тема 7. Роль блогів у сучасному медіапросторі | 10 | 2 | 2 | | 6 |
| 8. | Тема 8. Роль соціальних мереж у сучасній зарубіжній журналістиці | 10 | 2 | 2 | | 6 |
| 9. | Тема 9. Захист прав журналістів: зарубіжний досвід. Міжнародні стандарти журналістики. | 8 | 2 | | | 6 |
| 10. | Тема 10. Світові тенденції розвитку медіагалузі. Конвергентна журналістика | 10 | 2 | 2 | | 6 |
| | Усього | 90 | 20 | 10 | | 60 |

ЗМІСТ КУРСУ

«Зарубіжна журналістика» як навчальна дисципліна.
 Теоретичне та практичне значення курсу. Предмет, завдання, зміст

і структура курсу, його місце у системі професійної підготовки фахівця з журналістики. Взаємозв'язок курсу з іншими дисциплінами.

РОЗДІЛ 1. ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ЗАРУБІЖНИХ ЗМІ

Тема 1. Специфіка діяльності ЗМІ за кордоном

Засоби масової інформації як система. Функціонування сучасних моделей ЗМІ в країнах Європи та США. Системи зарубіжних ЗМІ.

Сучасні тенденції в зарубіжних ЗМІ. Основні медіагрупи та їх роль в журналістиці. Медіасистеми в інформаційному суспільстві. Монополізація ринку ЗМІ за кордоном.

Самостійна робота: Сучасні медіасистеми – 6 год.

Тема 2. Світова журналістика XXI століття: сучасні виклики, тенденції та можливості

Сучасна система ЗМІ в світовому інформаційному просторі.

Сучасні теорії журналістики. Теорія вільної та відповідальної преси та її розвиток в Європі та США. Комуникативна та маніпулятивна функції ЗМІ.

Криза періодичного друку.

Рівні довіри ЗМІ на сучасному етапі: статистика та динаміка.

Медіаекологія та медіакритика в сучасній журналістиці.

Самостійна робота: Світова журналістика XXI ст. – 6 год.

Тема 3. Розвиток радіо у Європі та США на сучасному етапі

Особливості радіо як найдоступнішого ЗМІ. Сучасний стан зарубіжного радіомовлення. Основні формати сучасних зарубіжних радіостанцій.

Сучасні тенденції розвитку радіомовлення у Європі та США. Державна модель радіомовлення. Громадська модель радіомовлення. Приватна комерційна модель радіомовлення.

Провідні радіокомпанії Європи та США.

Роль іномовного радіо за кордоном. Основні типи організації міжнародного радіомовлення.

Радіожурналістика та подкастинг.

Семінарське заняття:Радіо: сучасні виклики та можливості – 1 год.

Самостійна робота:Подкасти в медіа – 6 год.

Тема 4. Особливості розвитку телебачення за кордоном у XXI ст.

Особливості телебачення як індустрії. Зарубіжні аудіовізуальні ЗМІ: загальні та національні характеристики.

Провідні телекомпанії Європи та США: сучасний досвід функціонування. Моделі національного телемовлення. Приватне комерційне телебачення. Суспільне телебачення. Державне телебачення. Розвиток супутникового мовлення в США і Європі.

Інформаційна інтеграція європейських країн. BBC та CNN як глобальні служби теленовин.

Концепції глобального та інтерактивного телебачення.

Комерційне та суспільне телебачення на сучасному медіаринку.

Семінарське заняття:Телебачення: провідні тенденції розвитку – 1 год.

Самостійна робота:Комерційне та суспільне ТБ на сучасному медіаринку– 6 год.

Тема 5. Художній репортаж у зарубіжному медіапросторі

Репортаж в глобальній журналістиці. Комунікаційно-жанрова специфіка художнього репортажу.

Творчість репортерів, які вплинули на розвиток жанру за кордоном.

Зарубіжні традиції репортажу. Американський художній репортаж.

Польський репортаж: суперечки та сучасні тенденції. Польські традиції репортажу. Войцех Гурецький, Вітольд Шабловський, Маріуш Щигел та ін.

Аналіз сучасних прикладів зарубіжного художнього репортажу.

Семінарське заняття:Художній репортаж: сучасний стан жанру – 2 год.

Самостійна робота:Художній репортаж: польський досвід. – 6

год.

РОЗДІЛ 2. РОЗВИТОК ЗАРУБІЖНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ В ІНФОРМАЦІЙНОМУ СУСПІЛЬСТВІ

Тема 6. ЗМІ в інформаційному суспільстві: досвід провідних країн

Засоби масової інформації в умовах інформаційного суспільства.

Електронні ЗМІ в глобальних комунікаційних процесах.

Глобалізація інформаційної діяльності. Боротьба найбільших медіа-концернів за ринок збуту медіа-продукції. Трансформація системи зарубіжних засобів масової інформації в умовах демонополізації та дерегулювання.

Вплив журналістики на суспільство в сучасному інформаційному просторі. Зразки нової журналістської творчості — web-documentary, datatelling, storytelling.

Глобальні виклики та нові медіа. Інтернет-видання як тип незалежних ЗМІ.

Повільна журналістика за кордоном.

Самостійна робота: Становлення та розвиток електронних ЗМІ. Інтернет-журналістика в сучасному зарубіжному медіапросторі – 6 год.

Тема 7. Роль блогів у сучасному зарубіжному медіапросторі

Журналістика в умовах прогресу інформаційно-комунікаційних технологій. Феномен новітніх медіа. Блогосфера як інформаційний, політичний, соціальний, освітній, корпоративний і розважальний засіб комунікації. Шляхи розвитку та використання традиційних блогів в різних країнах.

Способи використання блогосфери. Блогосфера як медіум новин (функції: інформаційна, комунікаційна, ідеологічна, культурно-освітня функції). Блогосфера як політична платформа (функції: інформаційна, комунікаційна, ідеологічна). Блоги як інструменти інтернет-активізму (комунікаційна, ідеологічна, організаторська). Блоги як інструмент освітньої діяльності (функції: комунікаційна, культурно-освітня). Корпоративний блогінг (функції:

інформаційна, комунікаційна, організаторська). Розважальна блогосфера (рекреаційна функція).

Функції блогосфери в XXI столітті. Особливості журналістського процесу в умовах віртуалізації ЗМІ. Нестандартні моделі інтернет-ЗМІ. Блоги як вид онлайнових ЗМІ. Американське інтернет-видання Huffpost.

Блоги професійних журналістів. Блоги незалежних авторів.

Семінарське заняття: Новітні медіа в зарубіжній журналістиці – 2 год.

Самостійна робота: Тенденції розвитку блогосфери за кордоном – 6 год.

Тема 8. Роль соціальних мереж у сучасній зарубіжній журналістиці

Соціальні мережі як нова комунікаційна платформа. Місце соціальних мереж у зарубіжній журналістиці.

Інтеграція інтернет-ЗМІ в медіа середовище соціальних мереж. Принципи роботи ЗМІ в різних соціальних мережах. Цільова аудиторія інтернет-ЗМІ та користувачі соціальних мереж: точки взаємодії.

Соціальні мережі як система медіа інструментарію для роботи зарубіжних інтернет-ЗМІ. Пошук інформації: методи та прийоми. Верифікація інформації: способи та сервіси. Ефективні стратегії поширення медіа контенту.

Семінарське заняття: Інфографіка як тренд в зарубіжній журналістиці – 2 год.

Самостійна робота: Соціальні мережі як система медіа-інструментарію – 6 год.

Тема 9. Захист прав журналістів: зарубіжний досвід. Міжнародні стандарти журналістики

Особливості національних законодавств про засоби масової інформації в європейських країнах і США. Міжнародні принципи професійної етики журналіста. Об'єктивність і чесність як основні принципи хорошої журналістики. Відповідальність за життя й безпеку співробітника з боку організації.

Саморегуляція ЗМІ як оптимальний механізм для збалансування

прав журналістів та їхньої відповідальності перед суспільством. Потреби саморегуляції. Органи саморегуляції. Дотримання балансу інтересів трьох груп: журналістів, громадськості та власників. Дотримання балансу інтересів. Успішні практики саморегуляції в зарубіжних країнах (Швеція, Німеччина).

Кодекс гідності журналістів.

Стандарти інформаційної журналістики. Стандарт балансу думок. Стандарт повноти інформації. Стандарт відокремлення фактів від думок (висновків, оцінок). Стандарт достовірності інформації. Стандарт точності подачі інформації. Стандарт оперативності подачі інформації.

Громадянська журналістика і її вплив на традиційну форму організації роботи журналістів.

Самостійна робота: Громадянська журналістика – 6 год.

Тема 10. Світові тенденції розвитку медіа галузі. Конвергентна журналістика

Масова комунікація та гіперреальність. Нові інформаційні технології і ЗМІ. Економічні переваги інтернету перед традиційними ЗМІ.

Конвергентна журналістика. Ознаки сучасної конвергентної журналістики (мобільність, мультимедійність, інтерактивність, конвергентність, багатофункціональність). Конвергенція медіа технологій, медіа ринків та ЗМІ. Конвергенція як фактор перетворення медіа систем.

Етика журналістів в XXI столітті. Принцип невтручання в приватне життя. Скорочення числа журналістів, процеси «фемінізації» і «старіння» в професії журналіста.

Семінарське заняття: Цифрові та соціальні медіа: загрози для медіасередовища – 2 год.

Самостійна робота: Аналіз світових тенденцій розвитку медіагалузі – 6 год.

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО СЕМІНАРСЬКИХ, ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ, САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ ЗДОБУВАЧІВ

Теми семінарських занять

| № з/п | Назва теми | Кількість годин |
|-------|---|-----------------|
| 1 | Радіо: сучасні виклики та можливості | 1 |
| 2 | Телебачення: провідні тенденції розвитку | 1 |
| 3 | Художній репортаж: сучасний стан жанру | 2 |
| 4 | Новітні медіа в зарубіжній журналістиці | 2 |
| 5 | Інфографіка як тренд в зарубіжній журналістиці | 2 |
| 6 | Цифрові та соціальні медіа: загрози для медіасередовища | 2 |
| | Разом | 10 |

Самостійна робота

| № з/п | Назва теми | Кількість годин |
|-------|--|-----------------|
| 1 | Сучасні медіасистеми. | 6 |
| 2 | Світова журналістика XXI ст. | 6 |
| 3 | Подкасти в медіа. | 6 |
| 4 | Комерційне та суспільне ТБ на сучасному медіаринку. | 6 |
| 5 | Художній репортаж: польський досвід. | 6 |
| 6 | Становлення та розвиток електронних ЗМІ. Інтернет-журналістика | 6 |
| 7 | Тенденції розвитку блогосфери за кордоном. | 6 |
| 8 | Соціальні мережі як система медіа- | 6 |
| 9 | Громадянська журналістика. | 6 |
| 10 | Аналіз світових тенденцій розвитку медіагалузі. | 6 |
| | Разом | 60 |

Завдання до семінарських, практичних занять та самостійної роботи студентів

Тема 1. Специфіка діяльності ЗМІ за кордоном

Самостійна робота. Сучасні медіасистеми — 6 год.

Мета: проаналізувати специфіку функціонування сучасних медіасистем.

Завдання:

1. Окреслити основні глобалізаційні процеси в суспільстві.
2. Висвітлити суть поняття «засоби масової інформації» (ЗМІ).
3. Перелічити проблеми монополізації та концентрації ЗМІ в контексті сучасних загальносвітових тенденцій.
4. Охарактеризувати основні напрямки розвитку сучасних медіасистем.

Література [4; 15; 16].

Тема 2. Сучасні тенденції розвитку ЗМІ в Європі та США

Самостійна робота. Світова журналістика ХХІ ст. — 6 год.

Мета: обґрунтувати основні напрямки розвитку світової журналістики.

Завдання:

1. Охарактеризувати суть поняття «Відновний наратив» як популярного жанру усучасної зарубіжної журналістики.
2. Окреслити основні глобалізаційні процеси в суспільстві.
2. Визначити комунікативну та маніпулятивну функції ЗМІ в контексті теорій сучасної преси (теорія інформаційного впливу Г. Лассуелла, дифузії інновацій Е. Роджерса, медіазалежності та ін.).
3. Висвітлити суть поняття про медіаекологію та медіакритику в сучасній журналістиці.

Література [4; 7; 11; 14; 18; 24; 27; 37; 38].

Тема 3. Розвиток радіо у Європі та США на сучасному етапі

Семінарське заняття: Радіо: сучасні виклики та можливості – 1 год

Мета: поглибити знання про функціонування радіо у Європі та США.

Завдання:

1. Підготувати доповідь у супроводі презентації про діяльність будь-якої зарубіжної радіостанції (акцентувати увагу на останніх 5-10 роках діяльності.). У доповіді освітити наступні питання:

- На яку аудиторію орієнтується дане радіо?
 - Чим вирізняється з поміж інших радіостанцій?
 - Чи має слоган, місію тощо?
 - Які зміни спостерігаються в роботі, виборі форматів програм тощо?
- Наявність в соцмережах, інтернеті.
 - Додати фото логотипу, якщо є.
 - Ваше враження/відгук.
 - Коротко висвітлити діяльність зарубіжного радіожурналіста.
2. Охарактеризувати зарубіжний подкаст. У доповіді освітити наступні питання:

- Коли, ким і з якою метою створено?
- На яку аудиторію розрахований?
- Ваше враження/відгук.

Література: добирається самостійно.

***Самостійна робота:* Подкасти в медіа**

Мета: закріпити і поглибити знання про місце подкастів в сучасному медапросторі.

Завдання:

Знайти відповіді на наступні питання:

1. Поняття «подкаст»: передумови виникнення, основний зміст.
2. Феномен подкасту SERIAL.

Література: [35; 39].

Тема 4. Особливості розвитку телебачення за кордоном у XXI ст.

***Семінарське заняття:* Телебачення: провідні тенденції розвитку – 1 год**

Мета: закріпити знання про функціонування телебачення в сучасному медіапросторі.

Завдання:

1. Підготувати доповідь-презентацію, в якій освітити діяльність будь-якого зарубіжного телеканалу (країна не має значення). Акцентувати увагу на сучасних тенденціях розвитку каналу, специфіці роботи.
2. Додати оглядову інформацію про будь-яку (але вагому,

іміджеву, рейтингову) телепрограму цього каналу (в чому її успіх, які перспективи подальшого існування).

3. Дати відповідь на питання: «Який досвід цього каналу може бути корисним для вітчизняного телебачення?».

Література: добирається самостійно.

Самостійна робота: Комерційне та суспільне ТБ на сучасному медіаринку – 6 год.

Мета: поглибити знання щодо ролі комерційного та суспільного телебачення в сучасному медіапросторі.

Завдання:

Користуючись літературою з теми, знайти відповіді на такі запитання:

1. Визначити особливості організаційної структури суспільного телемовлення Британії, Німеччини, Франції.

2. Охарактеризувати напрямки взаємодії держави, суспільства та телебачення.

3. Окреслити роль суспільних організацій громадянського суспільства країн ЄС в діалозі мовник-уряд-глядач.

4. Розповісти про вплив держави на телемовлення в інших країнах ЄС.

Література: [27; 31; 32; 53; 54].

Тема 5. Художній репортаж у зарубіжному медіапросторі

Семінарське заняття: Художній репортаж: сучасний стан жанру – 2 год.

Мета: закріпити і поглибити знання щодо жанру художній репортаж в сучасному медіапросторі.

Завдання: освітити означені питання у вигляді доповіді з презентацією.

1. Ознайомитися з біографією та діяльністю сучасного зарубіжного журналіста, який працює в жанрі художнього репортажу. (Орієнтуйтеся на діяльність журналістів, які працювали у період з 1990-х и до сьогодні.)

2. Зробити огляд його основних праць (книг), написаних у жанрі художнього репортажу.

3. Прочитати одну з праць (книг) журналіста.

4. Проаналізувати книгу й виокремити елементи репортажу.
 5. Підготувати відгук на прочитану книгу.
- Література: [3; 34].

Самостійна робота: Художній репортаж: польський досвід.
– 6 год.

Мета: засвоїти польський досвід художньої репортажистики.

Завдання:

1. Визначити передумови становлення та розвитку художніх репортажів в Польщі.
2. Охарактеризувати можливості для розвитку жанру в сучасному суспільстві.
3. Дослідити унікальність польської школи художнього репортажу.
4. Вивчити внесок в художній репортаж одного з польських журналістів на вибір (Р. Капусцінський, Г. Кралль, М. Шейнерт, Л. Ославська, М. Щигел, В. Гурецький, В. Ягельський, В. Шабловський тощо).

Література: [3; 34].

Тема 6. ЗМІ в інформаційному суспільстві: досвід провідних країн

Самостійна робота: Становлення та розвиток електронних ЗМІ. Інтернет-журналістика в сучасному зарубіжному медіапросторі – 6 год.

Мета: з'ясувати основні тенденції розвитку електронних ЗМІ в сучасному зарубіжному медіапросторі.

Завдання:

1. Визначити специфіку функціонування ЗМІ в умовах інформаційного суспільства.
2. З'ясувати роль електронних ЗМІ в глобальних комунікаційних процесах.
3. Засвоїти сучасні зразки нової журналістської творчості — web-documentary, datatelling, storytelling.
4. Дослідити потенціал повільної журналістики за кордоном.

Література: [16; 20].

Тема 7. Роль блогів у сучасному зарубіжному медіапросторі
Семінарське заняття: Новітні медіа в зарубіжній журналістиці – 1 год.

Мета: поглибити знання щодо ролі новітніх медіа в зарубіжній журналістиці.

Питання для обговорення:

1. Передумови становлення новітніх медіа.
2. Розвиток новітніх медіа.
3. Основні функції новітніх медіа.
4. Особливості створення та поширення інформації в умовах новітніх медіа.
5. Тенденції розвитку редакційної політики в умовах новітніх медіа.

Література: [6; 13; 14; 16; 32].

Самостійна робота: Тенденції розвитку блогосфери за кордоном – 6 год.

Мета: визначити основні тенденції розвитку блогосфери за кордоном.

Дайте відповіді на питання:

1. Наскільки популярне блогерство за кордоном?
2. Які перспективи блогерства як джерела прибутку?
3. В чому полягає роль блогів в інформаційному суспільстві?
4. Чи може, на ваш погляд, блогосфера замінити журналістику?
5. У чому відмінність функції журналіста та блогера?

Завдання:

Проаналізуйте 2-3 зарубіжні блоги. Аналізуючи дайте відповідь на наступні питання:

- мета (місія) та слоган блогу або його мотивація;
- хто є автором (журналіст, спеціаліст певної сфери, корпорація тощо);
- яку інформацію пропонує аудиторії (масову, спеціальну, особистісну);
- наявність фото, аудіо, відео матеріалів;

- характеристика аудиторії (кількість передплатників)
- ваша думка щодо перспектив розвитку обраного блогу.

6. Захист роботи відбувається усно у супроводі презентації.
Час захисту: 5-7 хвилин.

Література: [6; 13; 14; 16; 32].

Тема 8. Роль соціальних мереж у сучасній зарубіжній журналістиці

Семінарське заняття: Інфографіка як тренд в зарубіжній журналістиці – 2 год.

Мета: засвоїти значення інфографіки як інструменту формування конкурентоспроможності сучасних зарубіжних ЗМІ.

Завдання:

1. Дослідити визначення поняття «інфографіка». Навести визначення, яке на вашу думку максимально розкриває сутність терміну, вказати автора (джерело). Запропонувати своє визначення терміну.

2. Дати відповідь на питання: чи можна вважати інфографіку журналістським жанром.

3. Проаналізувати специфіку подачі інфографіки 2-3 зарубіжних періодичних видань (інтернет-видань). Обрати для детального аналізу 2-3 приклади інфографіки з кожного видання. В процесі аналізу дати відповідь на наступні питання:

- тема, чому/кому присвячений матеріал;
- співвідношення тексту та графіки, чи витримується баланс;
- щільність інформації в досліджуваній роботі (низька, середня, висока);
- структура інфографіки, наявність заголовків і підзаголовків;
- колористика інфографіки, які кольори переважають;
- наявність фото, карт, таблиць, анімації, інтерактивних елементів тощо.

4. Захист роботи відбувається усно у супроводі презентації.
Час захисту: 5-7 хвилин.

Література: [1; 33; 36].

Самостійна робота: Соціальні мережі як система медіа-

інструментарію – 6 год.

Мета: визначити роль соціальних мереж як системи медіа-інструментарію.

Дати відповідь на питання:

1. Соціальні мережі як нова комунікаційна платформа.
2. Місце соціальних мереж у зарубіжній журналістиці.
3. Цільова аудиторія інтернет-ЗМІ.
4. Пошук інформації: методи та прийоми.
5. Верифікація інформації: способи та сервіси.
6. Ефективні стратегії поширення медіа контенту.

Література: [6; 8; 21].

Тема 9. Захист прав журналістів: зарубіжний досвід. Міжнародні стандарти журналістики

Самостійна робота: Громадянська журналістика – 6 год.

Питання для обговорення:

1. Громадянська та громадська журналістика: сутність понять.
2. Форми громадянської журналістики.
3. Оперативність як позитивна риса громадянської журналістики.
4. Досвід громадянської журналістики в США.
5. Інструментарій громадянської журналістики.
6. Перспективи громадянської журналістики веб-простору: світові тенденції.

Література: [9; 13; 40].

Тема 10. Світові тенденції розвитку медіа галузі. Конвергентна журналістика

Семінарське заняття: Цифрові та соціальні медіа: загрози для медіасередовища – 2 год.

Мета: закріпити знання щодо специфіки функціонування цифрових та соціальних медіа.

Завдання 1:

1. Прокоментуйте вислови професорки Болонського університету Є. Ламберті:

- «Ми перестаємо довіряти один одному й офіційним

повідомленням. Але при цьому фактчекінг нас не врятує, нам потрібна медіаекологія.»

- «Ми переводимо те, що бачимо, на мову того, що ми вже бачили. Recycling (переробка) в мові призводить, навпаки, до когнітивного забруднення.»

2. Дайте відповідь на питання:

- Чи можна розглядати фейкові новини, як форму інформаційної агресії? Чому? Чи можна спрогнозувати наслідки таких новин?

Завдання 2:

1. Прокоментуйте вислови Пола Левінсона, професора Фордемського університету, провідного дослідника в області медіаекологія (США):

- «Щоб зрозуміти, що таке фейк, треба зрозуміти, що таке правда.»

- «Правда повинна бути опублікована, а в якісних американських виданнях багато помилок. Публікація правди змінилася думкою «ми постараємося опублікувати правду, але ніяких гарантій дати не можемо.»»

- «Фейкові новини - це хвороба, яка передається через соціальні медіа. Один із способів запобігти хворобі - виробити природний імунітет, порівнювати джерела інформації. Як неможливо жити без комп'ютерних вірусів, так неможливо жити без фейків в інтернеті. Просто треба усвідомлювати, що будь-яка новина може бути спробою пропаганди або маніпуляції.»

- «Є поняття свободи вираження думок і свобода ВІД вираження думок. І якщо у читача закриті двері, то у ЗМІ немає права ломитися у вікно. Потрібно розуміти кордони приватності.»

2. Дайте відповідь на питання:

- Чи припускаєте ви можливість кримінального переслідування за поширення фейкових новин?

- Чи припускаєте ви будь-яке регулювання з боку держави в медіа?

Завдання 3

1. Підготуйте відгук на фільм «Соціальна дилема» (2020). Обсяг: 1000-4000 знаків.

2. Захист роботи відбувається усно. Час захисту: 5-7 хвилин.
Література: добирається самостійно.

Самостійна робота: Аналіз світових тенденцій розвитку медіагалузі – 6 год.

Питання для вивчення:

1. Нові інформаційні технології і ЗМІ.
2. Медіагалузь та гіперреальність.
3. Економічні переваги інтернету перед традиційними ЗМІ.
4. Цифрові медіа: загрози для медіасередовища.
5. Типи медійних інтернет-ресурсів.
6. Критерії ефективності цифрової журналістики.
7. Соціальні медіа: загрози для медіасередовища.
8. Медіаспоживання в мобільному середовищі.
9. Скорочення числа журналістів, процеси «фемінізації» і «старіння» в професії журналіста.

Література: [6; 8; 13; 16; 18; 32; 37; 42; 43].

КОНТРОЛЬНІ ПИТАННЯ З ДИСЦИПЛІНИ

1. Радіомовлення в сучасному інформаційному просторі (розглянути стан і перспективи на прикладі однієї країни).
2. Роль іномовного радіо в зарубіжній журналістиці.
3. Місце та значення подкастів в зарубіжній журналістиці.
4. Сучасні тенденції розвитку телебачення в США.
5. Сучасні тенденції розвитку телебачення у Великій Британії.
6. Стандарти західної журналістики.
7. Вимоги до стандартної статті в зарубіжних ЗМІ.
8. Художній репортаж: ознаки жанру (на прикладі зарубіжного журналіста та його творчості).
9. Художній репортаж – особливість польської журналістики.
10. Художній репортаж: розвиток жанру (на прикладі будь-якої зарубіжної країни).
11. Інфографіка як тренд в зарубіжній журналістиці.
12. Блогосфера: сучасний стан і тенденції розвитку (розглянути на прикладі будь-якої країни).
13. Місце соціальних мереж в зарубіжній журналістиці.

14. Громадянська журналістика: зарубіжний досвід.
15. Цифрові медіа: загрози для медіасередовища.
16. Критерії ефективності цифрової журналістики.
17. Соціальні медіа: загрози для медіасередовища.
18. Медіаспоживання в мобільному середовищі.
19. Типи медійних інтернет-ресурсів.
20. Конвергентна журналістика.

Методи навчання

Використовуються такі методи:

- пояснювально-ілюстративний (демонстрація ілюстрацій, візуальний супровід лекційних і семінарських занять через презентації, демонстрацію відеофрагментів),
- репродуктивний (оглядова, тематична лекція, фронтальна бесіда на семінарі),
- метод проблемного викладання (постановка проблемних питань на лекції або проблемних задач на семінарському занятті, проблемна лекція),
- частково-пошуковий (евристична бесіда, аналіз текстів першоджерел на семінарському занятті, постановка завдань з пошуку фактичного матеріалу в аудиторії через смартфон).

Для самостійної роботи використовується також дослідницький метод:

- підготовка повідомлення/доповіді (з презентацією/або без неї),
- пошук матеріалу в Інтернеті за тематикою навчальної дисципліни.

Форми поточного та підсумкового контролю

Форми контролю

| № з/п | Вид контролю | Методи контролю |
|-------|----------------------|---------------------|
| 1. | Поточний | Семінарські заняття |
| 2. | Періодичний | Опитування |
| 3. | Самостійна робота | Реферат, доповіді |
| 4. | Підсумковий контроль | Залік / Іспит |

Поточний контроль. Поточний контроль здійснюється під час проведення семінарських та практичних занять, він має на меті

перевірку рівня підготовки здобувача до виконання конкретної роботи. Оцінювання самостійної роботи й активності здобувача здійснюється за такими критеріями:

1) розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються;

2) ступінь засвоєння фактичного матеріалу, який вивчається;

3) ознайомлення з базовою та додатковою рекомендованою літературою;

4) уміння поєднати теорію з практикою при розгляді конкретних ситуацій, розв'язування завдань, винесених для самостійного опрацювання, і завдань, винесених на розгляд в аудиторії;

5) логіка, структура, стиль викладу матеріалу в письмових роботах і під час виступів в аудиторії, вміння обґрунтувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки.

Підсумковий контроль. Підсумковий контроль знань передбачений у формі іспиту, проводиться з метою оцінювання результатів навчання після закінчення вивчення дисципліни.

Курс передбачає індивідуальну та групову роботу. Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконанні вчасно у встановлені терміни. Під час роботи над індивідуальним завданням не допустимо порушення академічної доброчесності. Виступи та презентації мають бути авторськими та оригінальними.

Відпрацювання пропущених занять. Перезарахування результатів вивчення навчальної дисципліни. Якщо здобувач відсутній з поважної причини, він/вона презентує виконанні завдання під час консультативного заняття.

Розподіл балів, які отримують студенти

Можлива кількість балів, набраних до підсумкової форми контролю:

іспит — від 60 до 100 балів.

| | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------|----|----|----|----|--------------------|----|----|----|-----|----------------------|------|
| Аудиторна та самостійна робота | | | | | | | | | | Підсумковий контроль | Сума |
| Змістовий модуль 1 | | | | | Змістовий модуль 2 | | | | | 40 | 100 |
| T1 | T2 | T3 | T4 | T5 | T6 | T7 | T8 | T9 | T10 | | |
| 3 | 3 | 9 | 9 | 3 | 3 | 9 | 9 | 3 | 9 | | |

Розподіл балів за формами контролю:

- Доповідь на семінарському занятті – 0- 6 балів
- Звіт про самостійну роботу – 0-3 бали
- Іспит – 0-40 балів

Шкала оцінювання: національна та ECTS

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка ECTS | Оцінка за національною шкалою | |
|--|-------------|--|---|
| | | для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики | для заліку |
| 90 – 100 | A | відмінно | зараховано |
| 82-89 | B | добре | |
| 74-81 | C | | |
| 64-73 | D | задовільно | |
| 60-63 | E | | |
| 35-59 | FX | незадовільно з можливістю повторного складання | не зараховано з можливістю повторного складання |
| 0-34 | F | незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни | не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни |

Навчально-методичне забезпечення

Підручники, навчальні посібники, опорні конспекти лекцій, навчально-методичне забезпечення дисципліни, нормативні документи, ілюстративні матеріали.

Рекомендовані джерела інформації

Основна література

1. Бокарева Ю.С., Дейнеко Ж.В., Черемський Р.А. Інфографіка: сучасний засіб цифрового контенту. Режим доступу : <https://openarchive.nure.ua/server/api/core/bitstreams/797fc6b8-81da-4100-9db4-8691a8405a8e/content>
2. Вайшенберг З. Журналістика та медіа: довідник. К.: Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2011. 529 с.
3. Войцех Гурецький: “Літературний репортаж. Чим Польща захоплює світ” Режим доступу : <https://choven.org/news/vojtseh-guretskyj-literaturnyj-reportazh-chum-polshha-zahoplyuye-svit/>
4. Галлін Д., Манчіні П. Сучасні медіасистеми: три моделі відносин ЗМІ та політики / пер. з англ. О. Насика. К.: Наука, 2008. 320 с.
5. Гетьманець М. Ф., Михайлин І. Л. Сучасний словник літератури і журналістики. Харків : Прапор, 2009. 384 с.
6. Городенко Л. Новітні медіа Режим доступу : <http://journ.univ.kiev.ua/csc/wp-content/uploads/2020/11/NewMedia.pdf>
7. Дорош М. Журналістика зцілення, або Про альтернативне висвітлення трагічних подій Режим доступу: <https://ms.detector.media/mediaanalitika/post/17336/2016-08-31-zhurnalistyka-ztsilennya-abo-pro-alternatyvne-vysvitlennya-tragichnykh-podiy/>
8. Долженкова К. Особливості соціальних мереж як нових медіа // Журналістика : теорія, історія, практика. Полтава : ПНПУ імені В. Г. Короленка, 2015. № 5. С. 62–67.
9. Залізник Ю. Громадська журналістика: досвід США і шанси для України в епоху Web 2.0 / Юрій Залізник // Вісн. Львів. ун-ту. Сер. Журналістика. 2013. Вип. 38. С. 488–496.
10. Засоби масової інформації у Сполученому Королівстві. К. : Британська Рада в Україні, 1999. 52 с.
11. Іванов В. Основні теорії масової комунікації і журналістики : навч. посібник / за наук. редакцією В. В. Різуна К. : Центр Вільної Преси, 2010. 258 с. Режим доступу : <https://www.aup.com.ua/uploads/TMbook.pdf>

12. Іванов В. Ф., Дудка О. С. Міжнародна журналістика. Міжнародний піар. Київ : Освіта України, 2011. 288 с.
13. Крейг Р. Інтернет-журналістика: робота журналіста і редактора у нових ЗМІ / Ричард. К. : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2007. 324 с.
14. Лалл Дж. Мас-медіа, комунікація, культура: глобальний підхід / Джеймс Лалл / Пер. з англ. К.: „К.І.С.”, 2002. 264 с.
15. Малінін В.С. Монополізація та концентрація ЗМІ Режим доступу:
<http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1390>
16. Масова комунікація у глобальному та національному вимірах. Вип. 4. 2015. Режим доступу :
https://www.dnu.dp.ua/docs/zbirniki/fszmk/program_5b0547f372d5d.pdf
17. Мітчелл С. Виробництво новин: телебачення, радіо, Інтернет. Київ : Києво-Могилянська академія, 2008. 407 с.
18. Назарук Т. Саморегуляція в медіа: світовий досвід Режим доступу :
<https://ms.detector.media/mediaanalitika/post/13308/2015-05-22-samoregulyatsiya-v-media-svitovyy-dosvid/>
19. Носова Б. Міжнародна журналістика: сучасна зарубіжна публіцистика : навч. посіб. Київ : ВПЦ “Київський університет”, 2016. 128 с.
20. Олійник Є. «Повільні новини» — нова якість журналістики чи цифрова утопія? Режим доступу :
<https://ms.detector.media/mediaanalitika/post/19269/2017-07-14-povilni-novyny-nova-yakist-zhurnalistyky-chy-tsyfrova-utopiya/>
21. Патрикаракос Д. Війна у 140 знаках. Як соціальні медіа змінюють конфлікти у XXI столітті. Київ : YakabooPublishing, 2019. 352 с.
22. Померанцев П., Це не пропаганда. Подорож на війну проти реальності / пер. О. Флоростина. Київ : YakabooPublishing, 2020. 228 с.
23. Рендел Д. Універсальний журналіст. Режим доступу :
<https://4read.org/318-devd-rendal-universalnij-zhurnalst.html>

24. Рубанець О. Інформаційне суспільство: когнітивний креатив постнеокласичних досліджень: Монографія К.: ПАРАПАН, 2006. 420 с.
25. Санстейн К., Талер Р. Поштовах. Як допомогти людям зробити правильний вибір. Харків : Наш формат, 2017. 312 с.
26. Світові мас-медіа: короткий довідник для студ. Ін-ту журналістики / упоряд. Т. І. Петрів, І. Ю. Слісаренко К. : Видавничий центр "Київський ун-т", 1999. 50 с.
27. Світові мас-медіа: короткий довідник для студентів Інституту журналістики. / Упорядн.: Т.І. Петров, І.Ю. Слісаренко. К.: ВЦ „Київський ун-т”, 1999. 49 с.
28. Сингер П., Брукінг Т. Війна лайків. Зброя в руках соціальних мереж. Харків : КСД, 2019. 320 с.
29. Словник журналіста і видавця / В. Г. Піддубняк; передм. С. Квіт. Херсон, 2005. 120 с.
30. Словник журналіста: Терміни, мас-медіа, постаті / за ред. Ю. М. Бідзілі. Ужгород: ВАТ «Видавництво «Закарпаття», 2007. 224 с.
31. Степура І. В. Телебачення країн Європейського Союзу в діалозі суспільство-мовник-держава Режим доступу : <http://appspsychology.org.ua/data/jrn/v9/i6/9.pdf>
32. Традиційні і нові медіа: від історії до сучасності Режим доступу : <https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/10/Zbirnyk-tez-zvitnoi-konferentsii-za-2019-rik-1.pdf>
33. Шабаниця Д. Стислість, зрозумілість, фактаж: секрети якісної інфографіки Режим доступу : <https://www.mediakrytyka.info/standarty-yakisnoi-jurnalistyky/styslist-zrozumilist-faktazh-sekret-yakisnoyi-infohrafiky.html>
34. Щигел М. Репортаж – розповідь про те, що відбулося насправді [Електронний ресурс] / Маріуш Щигел, Войцех Тохман. – Режим доступу : <http://osvita.mediasapiens.ua/material/4200>

Допоміжна

35. Іванус М. Серійна залежність Режим доступу :

<https://uamodna.com/articles/-seriy-na-zalezhnistj/>

36. Мережева журналістика: спеціалізовані курси : навч. посібник / Н. Габор та ін. Львів :ЛНУ ім. І. Франка, 2015. 136 с.
37. Потятинник Б. Медіа: ключі до розуміння. Львів: ПАІС, 2004. 312 с. (Медіакритика)
38. Почепцов Г., Чукут С. Інформаційнаполітика:навч.посіб.: Знання, 2006. 663 с.
39. 7 класних подкастів про все на світі Режим доступу : <https://vogue.ua/article/culture/lifestyle/10-klassnyh-podkastov-obo-vsem-na-svete-40085.html>
40. CitizenJournalism: globalperspectives / editedbyStuartAllan, EinarTorsen, PeterLangPublishing., Inc. N. Y., 2009.
41. Laufer P. Slow News: A Manifesto for the Critical News Consumer. Oregon State University Press. 2014. 128 p.
42. Rauch J. Slow Media: Why Slow is Satisfying, Sustainable & Smart. Oxford University Press. 2018. 208 p.
43. The Data Journalism Handbook / Edited by Liliana Bounegru and Jonathan Gray. Amsterdam University. 420 p. Press. Режим доступу : <https://library.oapen.org/bitstream/handle/20.500.12657/47509/9789048542079.pdf>

Інформаційні ресурси

44. Академіяукраїнськоїпреси. Режим доступу : <https://www.aup.com.ua/>
45. БібліотекаХарківськоїдержавноїакадеміїкультури.Режим доступу :: <http://lib-hdak.in.ua>
46. Електронна бібліотека Інституту журналістики Київського національного університету імені Т. Шевченка.Режим доступу : <http://journlib.univ.kiev.ua/>
47. Міжнародна федерація журналістів.Режим доступу : <http://www.ifj.org>
48. НаціональнабібліотекаУкраїниім. В. І. Вернадського.Режим доступу : <http://www.nbuv.gov.ua>
49. Харківсьядержавнанауковабібліотекаімені В. Г.

- Короленка.Режим доступу :: <http://korolenko.kharkov.com>
50. Світоваасоціаціягазетярів та видавців.Режим доступу : <http://www.wan-ifra.org/>
51. Центр медіа комунікацій і візуальних досліджень ХНЦ ім. В. Н. Каразіна.Режим доступу : <http://mediatopos.org>
52. Часопис «МедіаКритика» Львів. нац. ун-ту ім. Івана Франка та Західноукраїнського центру «Нова журналістика».Режим доступу : <http://www.mediakrytyka.info>
53. BBCNews.Режим доступу : <https://www.bbc.com/news>
54. CNN World News. Режим доступу : <https://edition.cnn.com/>

ОСНОВНІ ТЕРМІНИ І ПОНЯТТЯ

БЛОГ(англ.blog, від*weblog*—«мережевийжурнал чи щоденник подій»)— це вебсайт, головний зміст якого— регулярно додавані записи, зображення чимультимедіа.

ІНФОТЕЙНМЕНТ (від англ. infotainment, від information - інформація і entertainment— розваги) – термін, який виник в англо-американській журналістиці на позначення такого методу подачі новин, у якому поєднані інформаційні та розважальні компоненти.

ІНФОРМАЦІЙНЕ СУСПІЛЬСТВО – теоретична концепція постіндустріального суспільства; історична фаза можливого розвитку цивілізації, в якій головними продуктами виробництва стають інформація і знання.

КОНВЕРГЕНТНА ЖУРНАЛІСТИКА – це журналістика, заснована на мультимедійної подачі контенту і поширення його по різних медіаплатформи.

КРОСМЕДІЙНА ЖУРНАЛІСТИКА – це журналістика, заснована на розповсюдженні контенту з різних медіаплатформи, а також на співпрацю між різними відділами медіорганізації і спільну роботу людей з різних її підрозділів.

МЕДІА – канали та інструменти для збору, аналізу та поширення інформації.

МЕДІАГРАМОТНІСТЬ – сукупність знань, навичок та умінь, що дозволяють людям аналізувати медіаповідомлення, щоб бачити там пропаганду, цензуру, однобокість, свідомо сприймати і критично тлумачити інформацію, відділяти реальність від її

віртуальної симуляції, осмислювати владні стосунки, міфи і типи контролю, які вони культивують, причини таких дій, а також розуміти структурні елементи, які впливають на інформацію. Медіаграмотність передбачає вміння розуміти й аналізувати, як медіа функціонують у суспільстві та який вплив вони мають.

МУЛЬТИМЕДІЙНА ЖУРНАЛІСТИКА – це журналістика, заснована на розповіді про події з використанням текстових, фото-, аудіо-, відеоматеріалів, графіки, гіпертекстового представлення інформації, а також на застосуванні крім основних (друк, радіо, ТБ) інших медіаплатформи, каналів розповсюдження контенту.

НОВІ МЕДІА – один із видів медіа; сучасні електронні видання, що створюються шляхом комбінування форматів подання інформації.

НЬОЗРУМ (від англ. newsroom – кімната новин) – приміщення на радіо- чи телевізійному каналі, куди збираються та де опрацьовуються оперативні інформаційні повідомлення і звідки вони передаються за допомогою технічних засобів у студії, звідки транслуються до споживачів новин. На Заході під ньоюрумом розуміється велика кімната, де працюють усі: журналісти, редактори, стажери. Вони вільно спілкуються, телефонують ньозмейкерам, на очах один в одного збирають інформацію, пишуть свої твори. Це створює атмосферу спільних дій, яка сприяє почуттю солідарності, стимулює змагальність.

ПОДКАСТ – аудіо та (або) відеопередачі в Інтернеті (зазвичай у форматі MP3, AAC або Ogg / Vorbis). Як правило, подкасти мають певну тематику і періодичність видання. Головна відмінність подкастів від іншого інтернет-аудіо та відео – це те, що завантаживши їх і перенісши на MP3-плеєр, слухачі / глядачі можуть слухати / дивитися їх в будь-якому зручному для них місці і в зручний час.

РЕПОРТАЖ – оперативний жанр, у якому динамічно, з документальною точністю й емоційністю відтворюється дійсність у її розвитку через безпосереднє прийняття автора, що створює ефект присутності самого читача, глядача чи слухача на місці події.

СОЦІАЛЬНІ МЕДІА – веб-сайти та програми, які дозволяють створювати та ділитися медіа-повідомленнями з

іншими людьми.

ФАКТЧЕК, ФАКТЧЕКІНГ – один з напрямків журналістики розслідувань, спрямований на перевірку фактів у публічних заявах та виявлення і викриття фейків, неправди, маніпуляцій, пропаганди, дезінформації. На відміну від класичної розслідувальної журналістики, для перевірки інформації у фактчекінгу використовуються дані тільки з відкритих офіційних визнаних джерел.

ЦИФРОВА ЖУРНАЛІСТИКА – це журналістика, яка безпосередньо пов'язана з розвитком інтернету і освоєнням ЗМІ інтернет-платформи. Вона передбачає використання таких можливостей інтернету для збору інформації, як: блоги, новинні сайти тощо, а також таких можливостей інтернету для створення контенту, як: аудіо-слайд-шоу, подкасти та ін.

НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

ЗАРУБІЖНА ЖУРНАЛІСТИКА

Програма та навчально-методичні матеріали до курсу
для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти зі
спеціальності 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»
ОП «Управління цифровою інформацією»

Укладач:

Куликова Олена Миколаївна

кандидат наук із соціальних комунікацій,
старший викладачкафедри журналістики

Друкується в авторській редакції

План 2023

Підписано до друку 20.0342023 р. Формат 60x84/16
Гарнітура «Times». Папір для мн. ап. Друк ризограф.
Ум. друк. арк. 1,99. Обл.-вид. арк. 2,08. Тираж 100. Зам. №

ХДАК, 61057, м. Харків, Бурсацький узвіз, 4
Надруковано в лаб. множ. техніки ХДАК