

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ  
УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ

ФАКУЛЬТЕТ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ І МУЗЕЙНО-  
ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Кафедра туристичного бізнесу

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

На тему:

**ОРГАНІЗАЦІЯ ПОДОРОЖЕЙ ВБОЛІВАЛЬНИКІВ У  
КІБЕРСПОРТИВНОМУ ТУРИЗМІ.**

здобувача вищої освіти

першого (бакалаврського) рівня

зі спеціальності 242 «Туризм»

освітньо-професійної програми «Туризмознавство»

**ВОЛОВИКА СЕРГІЯ СЕРГІЙОВИЧА**

Допущено до захисту:

БОЖКО

Завідувач кафедри туристичного

ЛЮБОВ

бізнесу, доктор культурології, доцент

ДМИТРІВНА

Науковий керівник:

РЕДІНА

Кандидат педагогічних наук,

ВАЛЕНТИНА

доцент

АНДРІЇВНА

Харків – 2023

## ЗМІСТ

ВСТУП .....	3
РОЗДІЛ 1. КІБЕРСПОРТИВНИЙ ТУРИЗМ У СУЧАСНОМУ СВІТІ: ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ТА СУТНІСТЬ ЯВИЩА.....	6
1.1 Кіберспортивний туризм як сучасний різновид туризму	6
1.2 Організація подорожей вболівальників у кіберспортивному туризмі.....	11
1.3 Правові та етичні аспекти кіберспортивного туризму.....	18
Висновки до РОЗДІЛУ 1.....	23
РОЗДІЛ 2. ОРГАНІЗАЦІЯ ПОДОРОЖІ ВБОЛІВАЛЬНИКІВ НА ГРУ CS GO (М. КЬОЛЬН 27 ЛИПНЯ – 06 СЕРПНЯ 2023 Р.).....	25
2.1 Загальна характеристика дестинації.....	25
2.2 Тур «Подорожі на гру CS GO (м. Кьольн 27 липня – 06 серпня 2023 р.) .....	28
2.3Маркетингові заходи з просування туру на ринку туристичних послуг.....	35
Висновки до РОЗДІЛУ 2.....	37
ВИСНОВКИ .....	39
ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	42
ДОДАТОК А: маршрут	45
подорожі.....	

## ВСТУП

**Актуальність теми дослідження.** Кіберспорт стає все більш впливовою галуззю розваг, залучаючи мільйони гравців та вболівальників по всьому світу. Це призводить до зростання попиту на подорожі для участі у кіберспортивних заходах та підтримки улюблених команд. Внаслідок чого стає надзвичайно популярним кіберспортивний туризм. З'являються нові туроператори, які спеціалізуються виключно на організації кіберспортивних івентів та подорожей. По суті у нас на очах виник новий сегмент туризму, спеціалізований на задоволенні потреб вболівальників кіберспорту. Більше того, оскільки кіберспортивні події привертають значну кількість учасників та глядачів, це приносить економічні вигоди організаторам та місцям проведення. Організація подорожей для вболівальників допомагає розвивати туристичну інфраструктуру та залучати додаткові потоки туристів. Організація подорожей вболівальників у кіберспортивному туризмі надає унікальну можливість людям насолодитися не тільки самим кіберспортивним заходом, але й дослідити нові місця, культуру та туристичні атракції в місті проведення. Це допомагає збагачувати туристичний досвід учасників та зближує кіберспортивний світ з туризмом. Більше того, організація подорожей вболівальників у кіберспортивному туризмі сприяє формуванню та зміцненню спільноти фанатів. Туристи, які ділять спільні інтереси, мають можливість зустрітися, обговорити події, підтримати своїх улюблених гравців та команд, що сприяє побудові зв'язків та обміну досвідом.

**Мета і завдання дослідження** – теоретично дослідити особливості організації подорожей вболівальників на сучасні кіберспортивні заходи та розробити проєкт подорожі на гру CS GO (м. Кьольн 27.07 – 06.08.2023).

Відповідно до мети було поставлено наступні завдання:

- Проаналізувати особливості кіберспортивного туризму;
- Описати особливості організації подорожей у кіберспортивному туризмі;

- Проаналізувати основні правові та етичні аспекти кіберспортивного туризму;
- Провести маркетингове дослідження DESTИНАЦІЇ;
- Розробити проект туру «Подорожі на гру CS GO (м. Кьольн 27 липня – 06 серпня 2023 р.)»
- Розробити маркетингові заходи з просування туру на ринку туристичних послуг.

**Об'єкт дослідження** – кіберспортивний туризм.

**Предмет дослідження** – організація подорожей вболівальників у кіберспортивному туризмі.

**Методи дослідження.** У ході роботи було використано такі загальнонаукові методи дослідження як аналіз та синтез (метод аналізу – для розбору складних процесів та явищ, пов'язаних з кіберспортивним туризмом, і метод синтезу для узагальнення та формулювання висновків на основі отриманих даних). Це дозволило розібрати складну структуру та функціонування кіберспортивного туризму та ідентифікувати ключові фактори організації подорожей вболівальників. Емпіричні методи, зокрема збір первинних даних (насамперед – спостереження), дозволили отримати конкретні дані та спостерігати за поведінкою вболівальників. Також було проведено аналіз ринку кіберспортивного туризму з метою визначення його потенціалу, розміру, тенденцій та конкурентної ситуації. Що дозволило приблизно оцінити чисельність вболівальників кіберспорту, визначити головні географічні ринки, ідентифікувати головних конкурентів, проаналізувати ринкові пропозиції та цінову політику.

**Аналіз джерел та літератури** – оскільки в українській туризмології тема практично не досліджена, у ході написання роботи було використано переважно англійськомовні джерела, серед яких – публікації фахівців, портали ігор, новинні сайти, групи, які об'єднують кібер-гравців та вболівальників.

**Наукова новизна одержаних результатів.** В українській туризмології тема кіберспортивного туризму лише починає розглядатися, а запропонований

у роботі ракурс (організація подорожей вболівальників) наразі ще не було досліджено науковцями.

**Практичне значення:** пропонується у кваліфікаційній роботі тур можна як реалізувати на практиці, так і використати у якості моделі для підготовки наступних турів.

**Структура кваліфікаційної роботи** зумовлена потребами досягнення мети та реалізації завдань дослідження. Робота складається зі вступу, двох розділів, шести підрозділів, висновків, списку використаної літератури та додатків. Загальний обсяг роботи становить 44 сторінок. Список використаних джерел містить 35 найменування (з них – 19 іноземними мовами).

# РОЗДІЛ 1. КІБЕРСПОРТИВНИЙ ТУРИЗМ У СУЧАСНОМУ СВІТІ: ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ТА СУТНІСТЬ ЯВИЩА

## 1.1 Кіберспортивний туризм як сучасний різновид туризму

Кіберспортивний туризм відноситься до сфери спортивного туризму і охоплює організацію подорожей для вболівальників кіберспортивних змагань. Він є результатом поєднання кіберспорту, який визначається як конкурентне грати в комп'ютерні ігри на професійному рівні, та туризму, що передбачає подорожі та відпочинок. Кіберспортивний туризм надає можливість вболівальникам зблизитися з їх улюбленими командами, гравцями та подіями в кіберспортивному світі. Вболівальники можуть відвідувати різноманітні кіберспортивні заходи, такі як турніри, ліги, чемпіонати, де вони можуть відчувати атмосферу гри та спілкуватися з іншими фанатами. Організація подорожей вболівальників у кіберспортивному туризмі включає в себе планування маршруту, вибір транспорту, бронювання готелів, квитків на події, організацію екскурсій та інших діяльностей, які допомагають вболівальникам насолоджуватися кіберспортивними подіями та отримувати максимальний задоволення від своєї поїздки. Кіберспортивний туризм стає все більш популярним, оскільки кіберспорт набуває широкого визнання та приваблює все більше шанувальників[33]. Це також відкриває нові можливості для розвитку туристичного сектору, залучення туристів та підвищення економічного впливу на місцеві громади. Крім того, кіберспортивний туризм сприяє зміцненню спільноти вболівальників та створенню унікального соціального середовища. Вболівальники з різних країн та культур збираються разом, обмінюються досвідом та створюють незабутні спогади під час спільних подорожей. Крім того, такі подорожі можуть сприяти побудові довготривалих стосунків та сприятливих зв'язків між вболівальниками. Організація подорожей вболівальників у кіберспортивному туризмі також може включати додаткові активності, які покращують туристичний досвід. Наприклад, це можуть бути зустрічі з

гравцями або тренерами, екскурсії по геймерським студіям, участь у спеціальних заходах та вечірках, а також можливість спробувати грати в кіберспортивні ігри на виставкових стендах чи спеціальних зон або навіть взяти участь у невеликому турнірі серед вболівальників[6]. Для проведення дослідження організації подорожей вболівальників у кіберспортивному туризмі можуть використовуватися різноманітні методи, такі як аналіз статистичних даних про відвідуваність кіберспортивних заходів, інтерв'ю з організаторами турнірів та вболівальниками, фокус-групи для вивчення їхніх вподобань та очікувань, а також аналіз фінансових звітів та звітів про економічний вплив організації таких подорожей. Аналіз популярності кіберспорту та його впливу на туризм. Кіберспорт став одним з найшвидше зростаючих сегментів глобальної індустрії розваг. Його популярність відображається в рості числа професійних гравців, команд та турнірів, а також у зростанні глядацької аудиторії. Цей ріст кіберспорту також має значний вплив на туризм. Давайте розглянемо деякі аспекти цього аналізу:

Число професійних гравців та команд: Кількість професійних гравців та команд у кіберспорті зростає швидкими темпами. Це свідчить про збільшення зацікавленості участю в цій галузі[34].

Кіберспортивні події привертають туристів з усього світу, які бажають бути свідками та підтримувати свої улюблені команди. Це призводить до збільшення туристичного руху до місць проведення кіберспортивних турнірів та змагань[5].

Організація кіберспортивних заходів створює нові можливості для місцевих господарств та готельної індустрії. Збільшення туристичного потоку приносить доходи від готелів, ресторанів, магазинів та інших туристичних послуг. Кіберспортивні події можуть використовуватися як інструмент промоції міста або країни. Вони привертають увагу міжнародної громадськості та медіа, що сприяє позитивній репутації та збільшенню туристичного інтересу до даного місця.

Таким чином, кіберспорт має значний вплив на туризм, збільшуючи туристичний рух, створюючи економічні переваги та просуваючи популярність місць проведення кіберспортивних подій. Дослідження цього впливу може сприяти розвитку кіберспортивного туризму та вдосконаленню стратегій організації кіберспортивних подорожей для вболівальників[32].

У 1990-х роках з появою інтернету стали з'являтися перші онлайн-ігри та кіберспортивні змагання. Люди з різних куточків світу почали збиратися в онлайн-середовищі для змагань та спілкування. Це сприяло появі спільнот і фанатів, які почали цікавитися не тільки грою, але й культурою і подіями, пов'язаними з кіберспортом. Офлайн-турніри та заходи: З часом кіберспортивні організації почали проводити офлайн-турніри та заходи, де гравці та вболівальники могли зустрітися особисто. Це стало новим способом взаємодії спільноти та збільшило популярність кіберспортивних подій. Спеціалізовані туроператори: Зростання інтересу до відвідування кіберспортивних змагань призвело до появи спеціалізованих туроператорів, які організовують подорожі для вболівальників. Вони пропонують пакетні тури, що включають квитки, проживання, транспорт і інші послуги, щоб забезпечити комфортну та захоплюючу подорож. Розширення глобального масштабу: Кіберспортивні турніри та змагання стали займати все більші арени та привертати увагу світових медіа. Такі події, як The International (Dota 2) та League of Legends World Championship, зібрали тисячі вболівальників з усього світу, що призвело до зростання популярності кіберспортивних подорожей[30].

У результаті, кібертуризм став динамічно розвиваючоюся галуззю, яка поєднує технології, геймінг та подорожі. Він надає можливість вболівальникам кіберспорту особисто відчувати атмосферу змагань, зустрітися з улюбленими гравцями та спілкуватися зі спільнотою.

Популяризація CS:GO (Counter-Strike: Global Offensive) є активним процесом, який залучає різні аспекти маркетингу, спільноти гравців та



організаційні зусилля. Ось деякі засоби та стратегії, які сприяють популяризації CS:GO:

Організація турнірів з високими призовими фондами та залучення найкращих команд світу допомагає привернути увагу до CS:GO. Такі події, як ESL One, DreamHack Masters і ELEAGUE Major, є платформами для відомих гравців, конкурентних змагань та захоплюючої гри[21].

Стрімінгові платформи, такі як Twitch і YouTube Gaming, забезпечують можливість дивитися CS:GO в режимі реального часу. Ігрові трансляції, коментатори та аналітики привертають увагу глядачів і створюють зацікавленість до гри. Розвиток професійної сцени: Підтримка професійних гравців, формування команд та розвиток ліг і турнірів допомагають створити стійку та впізнавану CS:GO-спільноту. Це включає організацію тренувальних таборів, контракти з гравцями та спонсорство команд. Маркетингові кампанії: Спеціальні маркетингові заходи, такі як рекламні ролики, рекламні акції та співпраця зі знаменитостями, можуть збільшити увагу до CS:GO серед широкої аудиторії. Використання соціальних медіа та інфлюенсерів також може допомогти в просуванні гри. Розвиток спільноти: Активна спільнота гравців, фанатів та контент-творців важлива для популяризації CS:GO. Форуми, веб-сайти, соціальні мережі та спеціалізовані платформи дозволяють обмінюватися досвідом, новинами та контентом, що створює підвищений інтерес до гри. Всі ці елементи співпрацюють, щоб привернути нових гравців, зберегти існуючих фанатів і розширити вплив CS:GO на глобальну аудиторію.

Кіберспорт в CS:GO (Counter-Strike: Global Offensive) почав свій шлях ще з часів попередніх версій гри Counter-Strike. CS:GO була випущена в 2012 році компанією Valve Corporation і швидко здобула популярність серед геймерів та спортивної спільноти. Однак, розвиток кіберспорту в CS:GO був багатоетапним процесом. Ось кілька ключових моментів у зародженні кіберспорту в CS:GO: Випуск гри: Випуск CS:GO був важливим моментом у розвитку кіберспорту в цій дисципліні[17]. Гра мала спеціально розроблені

механіки для конкурентного гравців, а також нову графіку та оновлену механіку гри. Це привернуло увагу гравців і стало початком становлення CS:GO як популярної е-спортивної гри. Організація турнірів: З часом з'явилися перші турніри CS:GO, які надавали можливість гравцям продемонструвати свої навички та змагатися за призові фонди. Турніри, такі як DreamHack, ESL One та Intel Extreme Masters, зіграли важливу роль у популяризації кіберспорту в CS:GO[7].

Цікавим є стрімкий розвиток професійної сцени: поява професійних команд, гравців і організацій сприяло створенню активної спільноти фанатів та фан-бази CS:GO. Гравці стали відомими особистостями, а команди змагалися на міжнародних турнірах, привертаючи увагу широкої аудиторії, у тому числі з використанням онлайн-трансляцій, що стало можливим з появою платформ для онлайн-трансляцій, таких як Twitch і YouTube Gaming, стали доступні стріми з матчів CS:GO. Це дало можливість глядачам з усього світу спостерігати за змаганнями та підтримувати своїх улюблених гравців та команди.

Активна спільнота гравців, блогерів та стрімерів внесла величезний вклад у популярність CS:GO. Вони створюють цікавий контент, який залучає нових гравців і підтримує існуючих фанатів[].

Всі ці фактори сприяли зростанню фан-бази CS:GO і зробили його одним з найпопулярніших кіберспортивних дисциплін. Спільнота фанатів активно підтримує турніри, команди та гравців, що створює живу та захоплюючу культуру навколо CS:GO. Кіберспорт став широко визнаним як конкурентна діяльність та форма розваг, що привертає все більше уваги. Організація подорожей для вболівальників кіберспорту є актуальною, оскільки вона задовольняє попит на участь та спостереження за цим видом спорту. Розвиток кіберспортивного туризму: Кіберспортивні турніри та змагання привертають масову аудиторію, яка бажає фізично присутнім на події. Організація подорожей для вболівальників стає важливою, щоб задовольнити їх потреби та сприяти розвитку кіберспортивного туризму.

Кіберспортивні заходи приводять до значного впливу на місцеву економіку, залучаючи туристів, глядачів та учасників з усього світу. Враховуючи це, організація подорожей для вболівальників кіберспорту може мати великий економічний потенціал[5].

Багато вболівальників кіберспорту бажають відвідувати турніри та змагання особисто для власного задоволення та підтримки улюблених команд. Організація подорожей надає можливість вболівальникам відчувати атмосферу та емоції живого спостереження кіберспортивних подій, що неможливо досягти через онлайн-трансляції.

Організація подорожей для вболівальників кіберспорту допомагає створити спільноту прихильників, які мають спільні інтереси та страсті. Це сприяє взаємодії, обміну думками та взаємній підтримці між учасниками подорожей. Загальний досвід: Подорожі для вболівальників кіберспорту дозволяють людям насолоджуватися не тільки самими змаганнями, але і отримувати повний досвід подорожі, включаючи відвідування нових місць, знайомство з культурою та спілкування з однодумцями.

Проблеми і виклики, пов'язані з організацією подорожей для вболівальників кіберспорту. Щодо логістики, то подорожі вимагають ретельного планування та координації, оскільки вони включають транспорт, проживання, квитки на події та інші деталі. Важливо забезпечити гармонійну організацію та забезпечити комфорт вболівальникам. Не можна забувати і про фінансові аспекти: «Відвідування кіберспортивних заходів може бути витратним завданням для вболівальників, включаючи витрати на квитки, проживання, харчування та інші витрати. Важливо розробити доступні фінансові стратегії та пакети для різних категорій вболівальників» [9, с. 18].

## **1.2 Організація подорожей вболівальників у кіберспортивному туризмі**

Організація подорожей вболівальників має свої особливості, оскільки вона вимагає врахування специфіки потреб та очікувань цільової аудиторії.

Компанії та агентства, що спеціалізуються на організації подорожей вболівальників, повинні мати глибоке розуміння кіберспортивної індустрії, включаючи розуміння різних дисциплін, команд та гравців, а також актуальних тенденцій і новин. Вибір та розклад подій: Організатори повинні вибрати найцікавіші та найпопулярніші кіберспортивні події для включення в пакети подорожей. Розклад подій також має бути вирішальним фактором, оскільки вболівальники мають бути присутніми на самому захоплюючому етапі змагань. Подорожі вболівальників часто вимагають організації транспорту, проживання, харчування та інших аспектів логістики. Важливо забезпечити зручність та комфорт під час переїздів та проживання. Але також – взаємодію з гравцями та командами, що є для багатьох вболівальників надважливим. Організатори повинні враховувати це важливе бажання і включати можливості взаємодії з гравцями в пакети подорожей. Окремо необхідно зазначити важливість спеціальних вражень та додаткових послуг. Для створення незабутнього досвіду вболівальників організатори можуть включати спеціальні враження, такі як доступ до захисної зони, відвідування тренувальних залів чи післяматчеві зустрічі з гравцями. Також можуть надаватися додаткові послуги, наприклад, екскурсії по місту, культурні заходи та інші розваги.

Варто згадати і питання безпеки. Оскільки кіберспортивні події можуть залучати велику кількість людей, важливо забезпечити високий рівень безпеки для вболівальників. Це включає контроль доступу, виявлення та реагування на потенційні загрози та надання інформації про безпеку. Організація подорожей вболівальників вимагає уваги до дрібниць, розуміння індустрії та потреб цільової аудиторії, а також вміння забезпечити незабутній та комфортний досвід для вболівальників кіберспорту[4].

Специфіка цільової аудиторії – вболівальників кіберспорту – полягає у певних характеристиках та поведінкових особливостях, які необхідно враховувати при організації подорожей. Ось деякі важливі аспекти, які варто враховувати: Зацікавленість у кіберспорті: Цільова аудиторія – активні

прихильники та вболівальники кіберспорту. Вони цікавляться різними видами кіберспорту, знають професійних гравців, команди та найважливіші турніри.

Вболівальники кіберспорту переважно належать до молодого покоління. Їх вік може варіюватися від підлітків до молодих дорослих. Це слід враховувати при плануванні програми та активностей під час подорожей. Вболівальники кіберспорту зазвичай мають добре розвинені навички в галузі технологій та Інтернету. Вони активні користувачі соціальних мереж, форумів та спеціалізованих платформ. Вболівальники кіберспорту цінують можливість спілкуватися та ділитися своїм ентузіазмом з іншими прихильниками. Важливо створювати умови для взаємодії, спілкування та спільних вражень під час подорожей. Для вболівальників кіберспорту важливий сам досвід участі в подіях, а не лише спостереження здалеку. Вони прагнуть бути часткою захоплюючих моментів, взаємодіяти з гравцями та командами, а також відчувати атмосферу змагань. Вболівальники кіберспорту зазвичай відкриті до нових технологій та інновацій. Вони цікавляться використанням віртуальної реальності, розширеної реальності та інших технологій для покращення досвіду на подіях.

Розуміння специфіки цільової аудиторії вболівальників кіберспорту є ключовим для успішної організації подорожей. Це дозволяє пропонувати послуги та враження, що задовольняють їхні очікування та вимоги. Аналіз потреб та очікувань вболівальників при організації подорожей вболівальників кіберспорту є важливим етапом для забезпечення їх задоволення і створення незабутнього досвіду. Основні потреби та очікування вболівальників включають наступні: вболівальники очікують можливості відвідати кіберспортивні турніри, змагання та інші події, де вони можуть побачити своїх улюблених гравців та команди в дії. Важливо забезпечити доступ до зручних місць і забезпечити належну організацію подій. Вболівальники бажають активно брати участь у подіях, спілкуватися з іншими вболівальниками, гравцями та командами. Важливо створити

можливості для взаємодії, наприклад, через зустрічі, автограф-сесії, фан-зони або спеціальні заходи. Вболівальники прагнуть отримувати незабутні враження та емоції під час подорожей. Це можуть бути ексклюзивні враження, такі як доступ до закритих тренувальних залів, вечірки після матчів або участь у спеціальних подіях. Важливо створювати особливі моменти, які залишаться в пам'яті вболівальників. Вболівальники очікують комфортного та зручного досвіду під час подорожей[15]. Це включає забезпечення зручного транспорту, якісного проживання, харчування та інших побутових послуг. Важливо враховувати потреби вболівальників та забезпечити належний рівень комфорту. Вболівальники можуть мати бажання отримати ексклюзивні привілеї або пакети, які надають їм особливі переваги. Це можуть бути, наприклад, приватні зустрічі з гравцями, VIP-місця під час змагань або доступ до закритих заходів. Аналіз потреб та очікувань вболівальників допоможе розробити програму та пакети послуг, які відповідають їхнім вимогам та забезпечують незабутній досвід під час подорожей[2].

Вболівальники кіберспорту цінують свою безпеку та комфорт під час подорожей. Вони хочуть мати впевненість, що їхні потреби в безпеці будуть задоволені, включаючи захист особистих даних, безпеку перебування на події та стабільність інфраструктури. Вболівальники мають різні переваги та потреби. Важливо мати гнучкість в організації подорожей, щоб задовольнити індивідуальні вимоги клієнтів. Це може включати вибір різних типів проживання, транспорту, додаткових екскурсій чи вражень. Вболівальники очікують високоякісного сервісу та професійного обслуговування під час подорожей. Важливо забезпечити доброзичливий та досвідчений персонал, який зможе відповісти на запитання, вирішити проблеми та надати необхідну підтримку. Під час організації подорожей вболівальників кіберспорту можуть виникати деякі проблеми, зокрема:

- Обмежена кількість доступних квитків: На популярні кіберспортивні заходи, особливо на міжнародному рівні, можуть

бути обмежені квитки. Це може створювати проблеми для організаторів подорожей у забезпеченні достатньої кількості квитків для своїх клієнтів.

- Висока вартість подорожей: Кіберспортивні події можуть бути дорогими для вболівальників, оскільки вони пов'язані з витратами на квитки, проживання, транспорт та інші послуги. Висока вартість може бути перешкодою для багатьох вболівальників у відвідуванні таких подій.

- Логістичні складнощі: Організація подорожей вболівальників на кіберспортивні події вимагає детального планування і керування логістикою. Це включає бронювання готелів, квитків на транспорт, розклади подій та інші аспекти. Неправильне планування може призвести до затримок, незручностей і незадоволення клієнтів. Відсутність інформації: Деякі вболівальники можуть стикатися з проблемою обмеженої доступності інформації про події, маршрути, квитки та інші деталі. Відсутність достатньої інформації може перешкоджати їхньому відвідуванню подій і призводити до незадоволення.

- Неприятливі умови під час подій: Деякі кіберспортивні події можуть стикатися з проблемами, такими як недостатнє освітлення, погане звукове обладнання або некомфортні умови для вболівальників. Це може вплинути на загальний досвід вболівальників та створити негативне враження[13].

Вирішення цих проблем вимагає детального планування, співпраці з організаторами подій, постійного моніторингу змін та постійного вдосконалення процесу організації подорожей. Для вирішення логістичних проблем під час подорожей вболівальників кіберспорту можна використовувати наступні стратегії: Ретельне планування: Забезпечення успішної логістики вимагає детального планування. Це включає планування

маршруту, бронювання готелів, квитків на транспорт та події, а також врахування можливих затримок або непередбачуваних обставин.

Співпраця з агентствами, що спеціалізуються на організації подорожей для вболівальників кіберспорту, може допомогти забезпечити кваліфіковану допомогу у плануванні та виконанні подорожі. Вони мають досвід та зв'язки зі зведенням подій та іншими постачальниками послуг. Використання технологій: Використання технологічних інструментів, таких як мобільні додатки, онлайн-бронювання та електронні квитки, може спростити процес організації та відстеження подорожей. Також це дозволить клієнтам отримувати оновлену інформацію про розклад подій та зміни.

Запевнення клієнтів у високій якості сервісу є важливим аспектом логістики. Це включає швидку відповідь на запитання та проблеми клієнтів, надання чіткої інформації про подорож, а також забезпечення комфорту та безпеки під час подій.

Врахування можливих ризиків та прийняття заходів щодо їх управління є важливим аспектом логістики. Це може включати моніторинг погодних умов, перевірку стану транспорту, забезпечення медичної допомоги та страхування. Враховуючи ці стратегії, організатори подорожей вболівальників кіберспорту можуть зменшити ризики логістичних проблем та забезпечити успішну та задовільну подорож для своїх клієнтів. Маркетинг в організації подорожі для вболівальників кіберспорту відіграє важливу роль у привертанні клієнтів та створенні популярності своїх послуг. Ось декілька аспектів маркетингу, які можна врахувати:

Для просування готового туру варто використовувати різні канали реклами, такі як соціальні медіа, веб-сайт, блоги, форуми та рекламні банери, для привертання уваги потенційних клієнтів. Також є потреба у розробці сильного бренду.

Для просування такого туру необхідно окремо зазначити необхідність партнерства з інфлюенсерами – співпрацю з популярними кіберспортивними



інфлюенсерами або командами, що необхідно для привернення уваги до подорожі.

Сайт має бути зручним, інформативним та привабливим для клієнтів, оптимізованим для пошукових систем, пов'язаним з блогами, відео, інфографікою, щоб привернути цільову аудиторію та показати свою експертність в галузі кіберспорту та подорожей.

Не можна оминати увагою і особистісний підхід – варто розуміти індивідуальні потреби та очікування клієнтів, це дозволить надавати персоналізовані послуги, враховуючи їх вподобання та бажання. Не можна забувати про те, щоб бути доступними для спілкування та надавати якісну підтримку клієнтів протягом подорожі.

Варто широко використовувати систему відгуків та рекомендацій, залучаючи клієнтів до залишення відгуків та рекомендацій про компанію та послуги. Позитивні відгуки можуть стати потужним інструментом привертання нових клієнтів та підвищення довіри до організації.

Ці маркетингові стратегії допоможуть ефективно просувати свою організацію подорожі для вболівальників кіберспорту та залучати більше клієнтів [11].

Вибір відповідних готелів під час організації подорожі для вболівальників кіберспорту є важливим аспектом. Ось кілька факторів, які варто враховувати при виборі готелю:

Розташування. Важливо обрати готель у безпосередній близькості до місця проведення кіберспортивного заходу. Це дозволить зменшити час і витрати на транспортування до спортивного об'єкту та забезпечить зручність для вболівальників.

Зручності. Необхідно, щоб готель пропонував необхідні зручності для вболівальників, такі як безкоштовний Wi-Fi, фітнес-центр, ресторани або кафе, місце для зберігання багажу та інші додаткові послуги.

Важливо, щоб готель мав належні системи безпеки, включаючи камери спостереження, безпечні приміщення для зберігання цінностей та надійну охорону.

Рейтинг та відгуки. Необхідно завчасно отримати інформацію про якість обслуговування, комфорт номерів та загальне задоволення клієнтів.

Варто порівняти ціни на різних веб-сайтах бронювання готелів та врахувати додаткові послуги або пакети, які можуть бути включені в ціну. Варто переконатися, що готель має гнучкі умови бронювання, особливо в разі зміни планів або скасування поїздки. Це дозволить вам змінити або скасувати бронювання без штрафів у випадку непередбачених обставин.

Багато кіберспортивних подій мають обмежену кількість квитків, тому важливо планувати поїздку заздалегідь. Відомі кіберспортивні турніри часто анонсують свої дати заздалегідь, тому слід уважно слідкувати за оновленнями і офіційними анонсами.

Найкраще бронювати квитки через офіційні веб-сайти або платформи, які спеціалізуються на продажу квитків на події. Це дозволить уникнути шахрайства та недобросовісних продавців.

Деякі туристичні агентства або компанії, спеціалізуються на кіберспортивному туризмі, пропонують пакетні пропозиції, включаючи квитки, проживання та додаткові послуги. Розгляньте такі варіанти, якщо вони відповідають вашим потребам та бюджету[3].

### **1.3 Правові та етичні аспекти кіберспортивного туризму.**

Організація подорожей вболівальників кіберспорту повинна дотримуватись авторських прав, особливо при використанні зображень, логотипів та іншого матеріалу, що належить командам, іграм або організаторам турнірів.

Деякі події кіберспорту можуть мати вимогу до ліцензування або отримання дозволів для організації подорожі. Наприклад, якщо подорожі

включають візит на міжнародний турнір, можуть вимагатися візи або спеціальні дозволи для участі.

Організація подорожей повинна дотримуватись законодавства про туризм, включаючи правила бронювання, страхування, повернення коштів і захисту прав споживачів

При аналізі етичних аспектів організації подорожі, необхідно враховувати наступні положення:

Намагатися бути «прозорим» для клієнта та, беззаперечно, бути чесним. Максимально прописаними мають бути умови, вартість та послуг, які надаються у пакеті подорожі. Необхідно уникати маніпуляцій та недостовірної інформації[16].

Організація подорожей повинна бути свідомою екологічних аспектів і сприяти збереженню природних ресурсів та середовища.

При організації подорожей вболівальників кіберспорту до інших країн або регіонів, важливо проявляти повагу до місцевої культури, традицій і звичаїв.

Дотримання правових і етичних аспектів є важливим для забезпечення надійності, довіри та доброї репутації організаторів подорожей вболівальників кіберспорту. Це дозволяє забезпечити задоволення клієнтів, зберегти і розвивати кіберспортивний туризм як популярну форму подорожей. Правові та морально-етичні аспекти туризму Розвиток туризму та розширення міжнародних туристичних обмінів призвело до необхідності створення організацій з регулювання міжнародного туризму в рамках міжнародних відносин, а також до формування міжнародно-правової регламентації туризму.

Не можна оминати увагою значення для розвитку туризму Всесвітньої туристичної організації (ЮНВТО). Її було засновано 2 січня 1975 у результаті перетворення неурядового Міжнародного союзу офіційних туристичних організацій у міжурядову організацію під опікою Організації Об'єднаних Націй. У 1985 р. на Генеральній асамблеї ЮНВТО було

прийнято Хартію туризму і Кодекс туриста, а у 1999 р., на Генеральній асамблеї ЮНВТО у м. Сантьяго (Чилі), було затверджено Глобальний етичний кодекс туризму[17].Ці документи є базовими при розробці законів, які регулюють туризм у різних країнах світу.

У Хартії туризму головним є акцент на політичних та соціальних аспектах туристичної діяльності. Основою даного документа є визнання права будь-якої людини на планеті, незалежно від його раси, віку, статі, національності і віросповідання, на свободу подорожі [22].

Натомість, «Кодекс туриста» – це документ, який регламентує поведінку учасників туризму, задаючи необхідний морально-етичний рівень. У контексті нашої роботи важливими є положення, які регламентують поведінку туриста в іншій країні. Зокрема, йдеться про «дотримання законодавства цієї країни і шанобливе ставлення до навколишнього природного середовища та культурної спадщини»[9].

«Іноземний турист, перебуваючи в країні тимчасового перебування, таким чином, несе відповідальність за себе, свою поведінку, свої вчинки і, в деякій мірі, за свою безпеку» [9].

У таблиці 1.3.1. описано основні правові та етичні аспекти кіберспортивного туризму.

Таблиця 1.3.1. Основні правові та етичні аспекти кіберспортивного туризму

Правові аспекти	Етичні аспекти
Авторські права	Прозорість і чесність
Ліцензування	Збереження середовища
Законодавство про туризм	Культурна чутливість

У рамках цієї таблиці можна навести конкретні пункти, пов'язані з кожним аспектом:

Дотримання авторських прав при використанні матеріалів, що належать командам, іграм або організаторам турнірів.

Отримання необхідних ліцензій та дозволів для організації подорожі, особливо при відвідуванні міжнародних турнірів[18].

Дотримання правил бронювання, страхування, повернення коштів і захисту прав споживачів згідно з законодавством про туризм. Надання чіткої інформації про умови, вартість та послуги, що надаються в рамках пакету подорожі. Сприяння збереженню природних ресурсів та екологічним ініціативам під час організації подорожі. Повага до місцевої культури, традицій і звичаїв під час відвідування інших країн або регіонів. Організація подорожей вболівальників в кіберспортивному туризмі пов'язана з певними правовими обмеженнями та регулюваннями. Деякі країни можуть вимагати спеціальні ліцензії або дозволи для організації туристичних послуг. Організатори подорожей повинні дотримуватись відповідних правових вимог та отримувати необхідні дозволи перед початком своєї діяльності[14]. В різних країнах існують законодавчі акти, що регулюють туристичну діяльність, включаючи правила бронювання, страхування, повернення коштів та захист прав споживачів. Організатори подорожей повинні дотримуватись цих правил і забезпечувати захист інтересів своїх клієнтів. Організатори подорожей повинні бути обережними щодо використання логотипів, торгових знаків та інших матеріалів, які належать командам, іграм або організаторам турнірів. Вони повинні дотримуватись авторських прав та отримати відповідні дозволи на використання таких матеріалів. Організатори подорожей повинні дотримуватись вимог щодо захисту персональних даних своїх клієнтів. Вони повинні забезпечувати конфіденційність і безпеку інформації, зібраної під час бронювання та організації подорожі[10].

При маркетингових заходах та рекламних кампаніях організатори подорожей повинні дотримуватись правових обмежень, пов'язаних з рекламою, включаючи правила щодо недостовірної реклами, порушення конкуренції та ін. Це лише деякі з правових обмежень та регулювань, які можуть стосуватись організації подорожей вболівальників в кіберспортивному туризмі. Важливо, щоб організатори подорожей були

обізнані з цими аспектами та дотримувалися всіх відповідних правил та вимог[12].

При організації подорожей вболівальників в кіберспортивному туризмі можуть виникати етичні питання. Деякі з них стосуються експлуатації гравців. Кіберспортсмени є ключовими учасниками кіберспортивних змагань, а їх успіх та популярність стають основою привабливості турнірів. Однак, існує ризик експлуатації гравців, таких як надмірні робочі години, недостатній відпочинок та неправильне ставлення до їх здоров'я та благополуччя. Організатори подорожей повинні враховувати ці етичні питання і працювати на створення умов, які забезпечують добробут і захист гравців.

Важливо, щоб організатори подорожей враховували принципи рівності та інклюзивності. Кіберспорт має потенціал залучити різноманітні групи людей, включаючи гендерну, расову та соціальну різноманітність. Організатори повинні створювати середовища, які сприяють рівному доступу та можливостям для всіх учасників[24]. Організатори подорожей повинні бути усвідомлені щодо екологічних, культурних та соціальних впливів туризму. Вони повинні сприяти сталим туристичним практикам, підтримувати місцеву спільноту та культуру, а також забезпечувати збереження природних ресурсів. Організатори повинні бути уважними до етичних аспектів взаємодії з вболівальниками. Це включає повагу до їх прав та приватності, недопущення дискримінації, забезпечення безпеки та комфорту під час подорожі, а також чесне та прозоре спілкування з клієнтами[29].

Враховуючи ці етичні питання та виклики, організатори подорожей можуть розвивати кіберспортивний туризм з урахуванням моральних та етичних принципів, що сприяє створенню стійкого та відповідального сектору.

Аналіз можливостей для забезпечення прав та безпеки вболівальників під час подорожей в кіберспортивному туризмі включає розгляд різних

заходів та практик, що спрямовані на захист і задоволення потреб вболівальників. Ось деякі з можливих аспектів для аналізу:

Забезпечення доступності та якісної комунікації з вболівальниками є важливим аспектом забезпечення їх прав[20]. Організатори подорожей повинні мати ефективні канали зв'язку, які дозволяють вболівальникам отримувати інформацію про подорож, зміни у розкладі, безпекові вказівки та інші необхідні деталі. Це може включати використання електронної пошти, смс-повідомлень, мобільних додатків або спеціальних онлайн-платформ.

Організатори повинні забезпечити безпеку вболівальників протягом всієї подорожі. Це може включати визначення безпечних місць для проживання та пересування, забезпечення інформації про місцеві правила та обмеження, надання підтримки в разі непередбачених ситуацій (наприклад, медична допомога) та встановлення чітких протоколів безпеки.

Організатори повинні дотримуватись відповідних законодавчих норм та нормативів, що стосуються захисту прав споживачів. Це означає, що вболівальники повинні бути інформовані про свої права, включаючи право на повернення коштів у разі скасування або зміни події, право на якісне обслуговування та відповідне представлення інформації про подорож[14].

**Висновки до розділу 1.** У цьому розділі було проведено теоретичний аналіз кіберспортивного туризму та організації подорожей для вболівальників кіберспорту. Виявлено, що кіберспортивний туризм є новим напрямком туризму, який поєднує спорт та подорожі і швидко розвивається. Організація подорожей для вболівальників кіберспорту має свої особливості та вимоги, які потребують детального вивчення та розробки.

Аналіз популярності кіберспорту та його впливу на туризм показав, що кіберспорт стає все більш популярним у світі та має значний вплив на туризм. Широке використання трансляцій в інтернеті, рост кіберспортивних заходів та зацікавленість глядачів сприяють зростанню популярності кіберспорту. Це відкриває нові можливості для організації подорожей

вболівальників, які бажають особисто відвідувати кіберспортивні події та долучатися до спільноти прихильників.

Проблеми, пов'язані з організацією подорожей для вболівальників кіберспорту, включають логістичні труднощі, високі витрати, недостатню інформацію про події та обмеженість послуг для вболівальників. Ці проблеми потребують уважного аналізу та розробки ефективних стратегій для їх подолання.



## **РОЗДІЛ 2. ОРГАНІЗАЦІЯ ПОДОРОЖІ ВБОЛІВАЛЬНИКІВ НА ГРУ CS GO (М. КЬОЛЬН 27 ЛИПНЯ – 06 СЕРПНЯ 2023 Р.)**

### **2.1 Загальна характеристика дестинації**

Місто Кьольн є одним з найвідоміших міст Німеччини і одним зі світових центрів кібертуризму. Тому варто проаналізувати його туристичну інфраструктуру.

У Кьольні існує добре розвинута система транспорту, яка включає в себе як місцевий, так і міжнародний транспорт.

Місцевий транспорт у Кьольні досить зручний і представлений наступними засобами пересування:

Трамваї. Кьольн має одну з найбільших мереж трамваїв у Німеччині. Вони забезпечують зручний доступ до різних районів міста та передмість.

Автобуси. Широка мережа автобусних маршрутів охоплює практично всі райони Кьольна. Автобуси є популярним засобом пересування для коротких та середніх відстаней.

Метро. Система метро у Кьольні складається з чотирьох ліній, які з'єднують центр міста з його околицями. Метро є швидким та зручним способом пересування в Кьольні.

Звичайно, є також і таксі, і можливість оренди автомобіля та велосипеда.

Міжнародний транспорт у Кьольні забезпечується наступними засобами пересування:

Аеропорт. Міжнародний аеропорт Кьольн/Бонн (Flughafen Köln/Bonn) розташований в неподалік від міста. Він обслуговує пасажирські рейси до багатьох міст у Європі та інших регіонах світу.

Залізниця. Кьольн є важливим залізничним вузлом, і залізничні маршрути з'єднують місто з різними країнами Європи. З Кьольна можна легко подорожувати поїздом до міст, таких як Париж, Амстердам, Брюссель і Франкфурт.

Автобуси. Міжнародні автобусні лінії також забезпечують зв'язок між Кьольном та іншими містами Європи. Це може бути зручний та доступний спосіб подорожувати міжнародним транспортом[1].

Загалом, транспортна система в Кьольні добре розвинута, що дає мешканцям та відвідувачам широкі можливості для зручного та ефективного переміщення як в межах міста, так і за його межами.

У Кьольні є надзвичайно багато готелів, починаючи від п'ятизіркових і до бюджетних хостелів. Серед найкращих елітних готелів Кьольна можна відмітити «HyattRegencyCologne», «ExcelsiorHotelErnst», «HotelImWasserturm», «HotelMondialamDomCologne – Mgallery» та ін. Серед готелів середнього класу можна назвати «NHCollectionKölnMediapark» та «MaritimHotelKöln». Серед бюджетних хостелів можна назвати «Pathpoint Cologne Backpacker Hostel» (до його плюсів віднесемо розташування у центрі Кьольна, приватні кімнати, безкоштовний Wi-Fi та спільну кухню), «Station - Hostel for Backpackers» (розташування – неподалік від вокзалу, також з можливістю винайняти приватну кімнату, наявний безкоштовний Wi-Fi та спільна кухня), «Cologne Downtown Hostel» (розташований у центрі міста, має також приватні кімнати, безкоштовний Wi-Fi та спільну кухню). Детальніше при самостійній організації туру варто орієнтуватися на такі сервіси як [booking.com](http://booking.com) та [airbnb.com](http://airbnb.com)[19].

Щодо індустрії харчування, то місто є багатим на різноманітні на числені заклади на будь-який смак та вимоги. Перш за все можна відмітити традиційні німецькі пивні, оскільки Німеччина взагалі і Кьольн зокрема відомі своєю пивною культурою. У пивних можна віднайти аутентичні німецькі пива, а також смачні страви, які ідеально підходять до пива, наприклад, ковбаси та капуста.

Не менш цікаві модні кав'ярні, де можна насолодитися свіжою кавою, ароматними чаями та смачними випічками. Ці кафе часто мають стильний дизайн і затишну атмосферу, ідеальну для відпочинку і насолоди моментом.

Також не можна оминати увагою і ресторани з кухнею різних країн світу. Тут можна зустріти ресторани з італійською, французькою, іспанською, японською та іншими кухнями. Це чудова можливість спробувати різноманітні страви з усього світу.

І окремо згадаємо вегетаріанські та веганські ресторани. Для тих, хто практикує вегетаріанство або веганство, у місті також є багато закладів, які пропонують рослинні страви.

Детальні назви, відгуки та орієнтовні ціни можна віднайти на популярному туристичному сервісі TripAdvisor.

Esports Travel: Esports Travel є провідним агентством, спеціалізуються на організації подорожей для вболівальників кіберспорту. Вони пропонують пакети подорожей, які включають квитки на кіберспортивні події, проживання, транспорт та екскурсії. Компанія має широкий досвід у цій галузі та добре знає потреби та очікування вболівальників. Game Travel: Game Travel є ще одним відомим агентством, спеціалізуються на організації подорожей для кіберспортивних подій. Вони пропонують індивідуальні та групові пакети, включаючи квитки на турніри, готелі, трансфери та інші послуги. Компанія працює з великими турнірами та командами, забезпечуючи вболівальникам незабутні враження від подорожі. GG Tours: GG Tours є спеціалізованим агентством, що пропонує подорожі для вболівальників кіберспорту. Вони співпрацюють з провідними кіберспортивними подіями та командами, забезпечуючи клієнтам вхідні квитки, проживання, трансфери та екскурсії. Компанія акцентує увагу на індивідуальному підході та персоналізованому обслуговуванні клієнтів. Fanatic Travels: Fanatic Travels є спеціалізованим агентством, яке пропонує пакетні подорожі для вболівальників кіберспорту[26]. Вони організують подорожі до різних кіберспортивних подій, включаючи турніри, зустрічі з гравцями та інші заходи. Компанія надає послуги з бронювання квитків, проживання та допомоги з логістикою. Це топові компанії, що організують тисячі поїздок на кіберспортивні івенти по всьому

світу, вони мають переважно позитивні відгуки клієнтів та надійно закріпилися на ринку кіберспортивного туризму. Визначення темпів зростання кіберспортивного туризму та його популярності серед вболівальників кіберспорту. Аналіз статистики та трендів, які свідчать про зростання інтересу до кіберспортивних подій та популярності подорожей для їх відвідування[35].

## **2.2 Тур «Подорожі на гру CS GO (м. Кьольн 27 липня – 06 серпня 2023 р.)**

З метою визначення цілей подорожі, буде проведено аналіз потреб та очікувань вболівальників. Це може включати їхню бажану взаємодію з професійними кіберспортсменами, спостереження за турнірами та змаганнями, участь у фан-зоні та вечірках, спілкування з іншими вболівальниками та отримання автографів. Важливо враховувати різноманітні інтереси та побажання вболівальників, щоб забезпечити їм насолоду та задоволення під час подорожі. Щодо об'єктів подорожі, будуть визначені основні місця та події, які привертають увагу вболівальників кіберспорту[26]. Це можуть бути великі турніри та чемпіонати з CS:GO, відомі геймінг-центри, де проходять змагання та трансляції, музеї та виставки, присвячені кіберспорту, а також інші цікаві об'єкти, пов'язані з кіберспортивною культурою. Визначення цілей та об'єктів подорожі вболівальників дозволить зорієнтуватись на потреби цільової аудиторії та розробити програму подорожі, яка відповідає їхнім очікуванням та задовольняє їхні потреби.

Встановлення конкретної мети та цілей подорожі для вболівальників CS:GO є важливим етапом організації подорожі. Основною метою такої подорожі може бути спостереження за важливими турнірами та змаганнями з CS:GO, підтримка улюбленої команди або гравця, а також насолодження кіберспортивною атмосферою та спілкування з іншими вболівальниками.

Для досягнення мети подорожі можна встановити наступні цілі: Відвідати великі турніри та чемпіонати з CS:GO, такі як Intel Extreme Masters, ESL One, DreamHack і т.д., де збираються найкращі команди та гравці світу[28].

Побачити свою улюблену команду або гравця в дії на сцені та підтримати їх під час змагань. Взяти участь у фан-зонах та інтерактивних активностях, які пропонуються під час турнірів, такі як зустрічі з гравцями, автограф-сесії, виставки нового обладнання та інше. Побачити й пограти на відомих геймінг-центрах, де проводяться онлайн-трансляції матчів та організуються локальні змагання.

Відвідати спеціалізовані магазини, які продають товари, пов'язані з CS:GO, такі як мерчандайз, аксесуари, ігрове обладнання і т.д. Дослідити кіберспортивну культуру та історію CS:GO, відвідати музеї або виставки, присвячені цьому виду спорту.

Встановлення конкретних цілей допоможе організаторам підготувати програму подорожі, яка враховує потреби та очікування вболівальників CS:GO та допомагає їм отримати незабутні враження та задоволення від свого досвіду. Вибір об'єктів, які будуть включені до маршруту подорожі вболівальників CS:GO, є важливим завданням організаторів. При виборі об'єктів слід враховувати наступні аспекти: Турніри та змагання: Включення до маршруту найбільш визначних та популярних турнірів з CS:GO, де змагаються топові команди та гравці. Наприклад, Intel Extreme Masters, ESL One, DreamHack, ELEAGUE, BLAST Premier тощо. Геймінг-центри та кіберспортивні арени: Відвідання відомих геймінг-центрів та кіберспортивних арен, де можна переглянути онлайн-трансляції матчів, спостерігати тренування команд, а також самостійно пограти в CS:GO на професійному рівні. Фан-зони та інтерактивні активності: Включення до маршруту фан-зон та інтерактивних активностей, які пропонуються під час турнірів, такі як зустрічі з гравцями, автограф-сесії, виставки обладнання та продукції, ігрові стенди та симулятори, розважальні шоу та

конкурси[28].Музеї та виставки кіберспорту: Відвідання музеїв та виставок, присвячених кіберспорту та CS:GO, де можна ознайомитися з його історією, розвитком, значними подіями та досягненнями.Магазини та мерчандайз: Врахування в маршруті відвідування спеціалізованих магазинів, де продаються товари, пов'язані з CS:GO, такі як футболки, коврики, аксесуари, ігрові пристрої тощо.Туристичні атракції та культурні об'єкти: Включення до маршруту основних туристичних атракцій та культурних об'єктів міста, де проводяться турніри та змагання, такі як пам'ятники, музеї, історичні місця, парки тощо.Враховуючи ці аспекти, організатори можуть створити цікавий та насичений маршрут, який задовольнить потреби та очікування вболівальників CS:GO та надасть їм незабутні враження від подорожі[31].

### **Проект подорожі на гру CS GO (м. Кьольн 27.07 – 06.08.2023)**

#### **Задачі для реалізації проекту:**

- Визначення кількості учасників та їхніх потреб.
- Вибір транспорту для перевезення до м. Кьольн.
- Пошук та бронювання готелів або апартаментів для розміщення учасників.
- Отримання квитків на турнір з CS:GO та узгодження доступу до матчів.
- Визначення кількості учасників поїздки

Турнір буде проходити з 27.07 по 06.08.23, поїздка буде організована на фінальну частину цього заходу яка відбудеться з 04.08.23 по 07.08.23

Для залучення і визначення кількості учасників подорожі буде проведено рекламну кампанію у сервісах та сайтах наведених в таблиці 2.2.1.

Табл. 2.2.1

#### **Список використаних сервісів та сайтів для проведення рекламної кампанії**

Реклама на офіційних	Реклама в офіційних	Реклама на
----------------------	---------------------	------------

сайтах івенту	соціальних мережах команд та організаторів	стрімінгових платформах на офіційних каналах організаторів
Hltv	eslcs	Twitch HLTV
Intel extrem masters	gamesport.official	Twitch ESL_CSGO
Game turnaments	csgonewsclub	
escore	hltvorg	
egamersworld		
navi.gg		

Рекламна кампанія буде проведена з 10.07.2023 по 01.08.2023 переважно учасниками поїздки стануть вболівальники з України, Польщі, тобто ті країни через які поїдуть учасники до м. Кьольн.

*Вибір транспорту для перевезення до міста Кьольн.* Для перевезення в місто Кьольн буде орендовано автобус на 49 місць, який включає в себе кондиціонери, зарядні порти, туалет, wifi, багажний відсік, та двох водіїв.

Поїздка розпочнеться 02.06.2023 о 06:20Київ

АС "Київ", вул. С. Петлюри, 32, та буде їхати по маршруту наступному маршруту, що вказаний в «ДОДАТКУ А»

Автобус проїде через такі міста як Київ-Рівно-Львів- Люблин-Варшава-Лодзь-Познань-Берлін-Кельн, всього по маршруту планується 14 зупинок тривалістю від 20-40 хв. На місцях заправок та відпочинку, а також місцях збору пасажирів на зупинках вокзалів Київ-Рівно-Львів-Люблин-Варшава-Лодзь-Познань-Берлін-Кельн.

Розрахунковий час прибуття 03.06.2023 о 11.40 Кьольн Terminal 2, Flughafen Kennedy Str

*Вибір транспорту для повернення з подорожі.* Для повернення з подорожі буде використовуватися той самий автобус на 49 місць, що відправиться 07.08.23 о 07:00 з міста Кьольн Terminal 2, Flughafen Kennedy

Стр розрахунковий час прибуття в Києві АС "Київ", вул. С. Петлюри 32, 08.08.23 о 13:00.

*Пошук та бронювання готелів або апартаментів для розміщення учасників.*

Учасники поїздки будуть розміщені в двох готелях неподалік Ланксесс-арени де відбудиться івент.

Для проживання 25 учасників буде заброньовано 25 номерів в готелі Hotel Stadtpalais

Цей готель знаходиться в Кельні напроти стадіону «Ланксесс-Арена». Унікальна архітектура готелю поєднує в собі історичні та сучасні елементи. Поруч забезпечений зручний транспортний зв'язок.

Готель Stadtpalais розташований в історичній будівлі, яка охороняється державою. Гостям пропонуються просторі та елегантно оформлені номери. У лаунжі готелю та у всіх номерах можна безкоштовно дивитися спортивні канали на супутниковому телебаченні.

Безкоштовний Wi-Fi працює на всій території готелю. Гостям також доступна фінська сауна.

Кожного ранку у готелі Stadtpalais подають ситний шведський стіл на сніданок, а ввечері гості можуть відвідати лаунж-бар.

Прогулянка до станції метро Deutz Technische Fachhochschule займає 2 хвилини.

Інші 24 учасники поїздки будуть розміщені, також поряд з «Ланксесс-Арена» в готелі B&V Hotel Köln-Messe

Цей готель розташований в Кельні, на відстані 700 метрів від арени Lanxess і в 2 кілометрах від виставкового центру KölnMesse. Готель типу «B&V» Köln-Messe пропонує безкоштовний Wi-Fi.

У всіх номерах готелю типу «B&V»Köln-Messe є кондиціонер, шумоізоляційні вікна і безкоштовні супутникові канали Sky. Серед інших зручностей є письмовий стіл, телефон і власна ванна кімната з душем та умивальником.



Кожного ранку у залі для сніданку, за додаткову плату, подають різноманітний шведський стіл. В холі готелю є автомати з напоями та закусками.

Готель знаходиться в кількох метрах від трамвайної зупинки і всього в 5 хвилинах ходьби від залізничного вокзалу Кельн-Дойц. До центру Кельна можна дістатися за 10 хвилин громадським транспортом.

Готелі будуть зарезервовані на 4 доби з 03.08.23 по 07.08.23 на період проведення фінальної стадії турніру.

*Отримання квитків на турнір з CS:GO та узгодження доступу до матчів[]*. Квитки на турнір будуть купуватися за допомогою сервісу «eventim», це офіційний представник по продажу квитків на цей турнір, Вартість квитка на матчі 122,50 євро, за це фанат отримує спеціальну перепустку до «Ланссес-арени» де він зможе відвідати 5 вирішаних матчів, що відбудуться з 04.08.23 по 06.08.23, також в Ланссес-арені можна буде взяти участь в автограф сесії від різних команд та гравців, поспілкуватися з професійними гравцями та сфотографуватися з ними, взяти участь в турнірах різного формату по грі CS:GO, що будуть проведені серед фанатів у вільний час від основних матчів[29].

*Загальний план проведення часу по після прибуття*

День 1

03.08.23

- 1) Прибуття учасників до м. Кьольн 03.08.2023 о 07:40
- 2) Розміщення в готелях-апартаментах 09:00-10:00
- 3) Вільний час для відпочинку та адаптації 11: 00 – 23 00

День 2

04.08.23

Ранкова автограф-сесія з гравцями різних команд. 09:00

Відвідування турнірного майданчика "Ланссес-арена". 10:00

Перегляд перших матчів турніру CS:GO. 13:00

Екскурсія по м. Кьольн. 17:00

День 3

05.08.23

Участь у фан-турнірах та ігрових активностях. 10:00

Ранкова автограф-сесія зі зірковими гравцями. 13:00

Продовження матчів турніру CS:GO. 14:00

День 4

06.08.23

Останні матчі турніру CS:GO. 16:00

Вручення призів та церемонія закриття турніру. 22:00

Вечірній вільний час для святкування та відпочинку. 23:00

День 5

07.08.23

Відправлення учасників назад до їхніх місць проживання. 11:40

Детальний бюджет поїздки та вартість поїздки для потенційних клієнтів можна переглянути у таблиці 2.2.2. та таблиці 2.2.3.

Таблиця 2.2.2.

Бюджет поїздки

Загальний бюджет за транспортні перевезення	Загальний бюджет за бронювання готелів	Загальний бюджет за білети на турнір
Оренда автобуса на 49 місць буде коштувати 73000грн	Вартість бронювання готелів на 4 дні для 49 осіб складає 211400	Вартість одного квитка на турнір 122.50 євро, або 4777грн
Вартість перевезення з Києва 2000 грн	Вартість проживання для однієї особи 5000	

Вартість перевезення з Варшави 1250 грн	грн в готелі Hotel Stadtpalais	
36-чол Київ по 2000грн 13-чол Варшава 1500	Вартість проживання однієї особи в готелі V&V Hotel Köln-Messe 3600грн	

Таблиця 2.2.3

Вартість поїздки для наших клієнтів

Вартість поїздки з Києва	Вартість поїздки з Варшави
11800грн з однієї особи проживання в Hotel Stadtpalais	11277грн з однієї особи проживання в Hotel Stadtpalais
10377грн з однієї особи проживання V&V Hotel Köln-Messe	9877грн з однієї особи проживання V&V Hotel Köln-Messe

**2.3. Маркетингові заходи з просування туру на ринку туристичних послуг**

Маркетинг та просування проекту подорожі для вболівальників кіберспорту є важливою складовою успішної організації. Нижче наведені деякі ключові аспекти, які варто враховувати:

Ідентифікацію цільової аудиторії. Визначення характеристик та інтересів цільової аудиторії, таких як вік, стать, інтереси у кіберспорті та подорожах. Це допоможе розробити ефективні маркетингові стратегії, спрямовані на привернення уваги та зацікавленості цільової аудиторії.

Брендування та візуальну ідентичність. Створення сильного бренду та визначення візуальної ідентичності проекту подорожі. Це включає розробку логотипу, дизайну веб-сайту, рекламних матеріалів та соціальних медіа. Консистентність бренду допоможе підсилити впізнаваність та створити професійний вигляд.

Онлайн-промоція. Використання соціальних медіа, веб-сайту та інших онлайн-каналів для просування подорожі. Створення цікавого та змістовного контенту, який привертає увагу вболівальників та стимулює їх брати участь у подорожі. Використання рекламних кампаній, відео, фотографій та відгуків клієнтів може допомогти залучити більше учасників.

Партнерства та спонсорство. Встановлення партнерських відносин та спонсорських угод з компаніями, які мають відношення до кіберспорту або туризму. Це можуть бути виробники гарнітур віртуальної реальності, веб-платформи для організації турів або спортивні бренди. Спільні акції та спонсорська підтримка можуть підвищити привабливість проекту та забезпечити додаткові переваги для учасників подорожі.

Організація презентацій та інформаційних заходів. Проведення презентацій проекту, вебінарів та інших інформаційних заходів для потенційних учасників. Це дозволить детально ознайомити аудиторію з перевагами та особливостями подорожі, відповісти на запитання та залучити їх до участі[25].

Зворотний зв'язок та відгуки. Створення каналів зворотного зв'язку для учасників подорожі. Це може включати опитування, відгуки, рейтинги та коментарі. Збір та аналіз такої інформації допоможе вдосконалити проект та задовольнити потреби учасників.

Привабливі пропозиції та спеціальні промоакції. Розробка спеціальних пропозицій та промоакцій, які стимулюють учасників до реєстрації та участі в подорожі. Це можуть бути знижки, безкоштовні додаткові послуги, подарунки або ексклюзивні можливості.

Також будуть широко використовуватися соціальні медіа, які є потужним інструментом для досягнення широкої аудиторії. Планується створення привабливих профілів на популярних платформах, таких як Facebook, Instagram, Twitter, YouTube та LinkedIn, також буде створено привабливий та інформативний веб-сайт з детальною інформацією про подорож, привабливими фотографіями та відеоматеріалами, буде

забезпечено зручність бронювання та контактну інформацію. Вище вже згадувалося про необхідність співпраці з впливовими особистостями в галузі кіберспорту та туризму, які мають велику аудиторію. Їм буде запропоновано спільну рекламну акцію, участь у подорожі або промо-коди для їхніх підписників. Це має допомогти привернути увагу нових клієнтів та підвищити свою впізнаваність. Також будуть укладені рекламні партнерства з іншими організаціями, які спеціалізуються на кіберспорті або туризмі. Наприклад, будуть розміщені оголошення на їхніх веб-сайтах та проведені спільні промо-акції.

Всі ці стратегії та заходи мають допомогти ефективно просунути та привернути увагу до проекту подорожі для вболівальників кіберспорту[23].

## **Висновки до розділу 2.**

У другому розділі було розглянуто важливі аспекти організації подорожей для вболівальників CS:GO. Проект подорожі в м. Кьольн на турнір CS:GO було розроблено з урахуванням потреб та очікувань вболівальників, а також з метою забезпечення їх комфорту та задоволення.

Мета подорожі полягає в створенні незабутнього досвіду для вболівальників, які мають можливість відвідати турнірну арену, зустрітися з професійними гравцями, взяти участь у фан-турнірах та отримати автографи.

Проект подорожі включає детальний графік з розвагами, який передбачає відвідування матчів турніру, автограф-сесії, фан-турніри та ігрові активності. Враховуючи різноманітні інтереси вболівальників, було забезпечено різноманітність розваг та можливостей для спілкування з професійними гравцями.

Маркетингова стратегія включає використання різних каналів комунікації для просування проекту, таких як соціальні медіа, веб-сайт турніру, партнерські програми та рекламні акції. Це допомагає привернути увагу вболівальників та зацікавити їх участю у подорожі.



## ВИСНОВКИ

Кіберспортивний туризм є сучасним і швидко зростаючим сегментом туристичної індустрії, який залучає увагу все більшої кількості людей. Вболівальники кіберспорту виражають бажання подорожувати, щоб бути присутніми на кращих кіберспортивних заходах і відчувати атмосферу змагань наживо.

Організація подорожей для вболівальників кіберспорту потребує глибокого розуміння їх потреб, інтересів і очікувань. Клієнти шукають незабутні враження, можливість зустрітися з гравцями та взяти участь у додаткових активностях, таких як автограф-сесії та фан-турніри.

Ефективна маркетингова стратегія має включати в себе використання різних каналів комунікації, таких як соціальні медіа, веб-сайти, співпраця зі спонсорами та партнерами, для досягнення цільової аудиторії і привертання їх уваги.

Забезпечення прав та безпеки вболівальників є важливим аспектом організації таких подорожей. Це включає забезпечення безпеки на місцях проведення, відповідність правовим нормам та умовам угод з клієнтами.

Розробка детального графіка подорожі, включаючи розміщення, транспорт, харчування та розваги, грає важливу роль у створенні комфортного та збалансованого досвіду для вболівальників. Гнучкість та уважне планування можуть сприяти максимальній задоволеності клієнтів.

Логістичні аспекти, такі як транспортні зв'язки, розташування готелів та доступність місць проведення, повинні бути ретельно вивчені та враховані при плануванні подорожі, щоб забезпечити зручність та ефективність переміщень учасників.

В цілому, організація подорожей вболівальників у кіберспортивному туризмі є складним завданням, яке вимагає глибокого розуміння потреб та очікувань клієнтів, ефективного маркетингу, забезпечення прав та безпеки, а також уважного планування та логістичної підготовки. Розробка цілеспрямованої стратегії та уважне виконання всіх етапів організації

подорожі можуть забезпечити задоволення клієнтів і створити незабутні враження вболівальникам кіберспорту.

Етичні аспекти в організації подорожей вболівальників у кіберспортивному туризмі включають поважання прав та інтересів клієнтів, турботу про їх безпеку та комфорт, а також екологічну відповідальність. Варто враховувати вплив таких подорожей на місцеве середовище та спільноти, і приділяти увагу сталому розвитку туризму.

Правові обмеження та регулювання повинні бути враховані при організації подорожей. Це включає дотримання місцевого законодавства, правил та умов проведення кіберспортивних змагань, а також захист прав клієнтів і виконання угод з партнерами та постачальниками послуг.

Забезпечення безпеки та комфорту вболівальників під час подорожей вимагає уважного планування та координації. Включення елементів безпеки, які враховують фізичну безпеку, медичну допомогу, захист особистих даних і цінностей, може створити довіру та забезпечити позитивний досвід для вболівальників.

Для успішної організації подорожей вболівальників у кіберспортивному туризмі, важливо постійно вдосконалювати свої навички і знання в цій галузі, слідкувати за новітніми тенденціями та інноваціями, вивчати і аналізувати досвід інших компаній та агентств, а також залучати професіоналів з відповідними знаннями та досвідом.

Під час розробки проекту було враховано особливості кіберспортивного туризму, потреби та очікування вболівальників, досліджено ринок, конкуренцію та актуальні тренди у сфері кіберспортивного туризму. Розробка детального графіка подорожі, включаючи розміщення, транспорт, харчування та розваги, має забезпечити зручність та задоволення вболівальників під час подорожі. Подорож розраховано на 5 днів. Засіб пересування – автобус на 49 місць. Виїзд з Варшави та Києва. Розміщення у двох готелях. Вартість від 9877 до 11800 грн. Окремою проблемою під час війни є неможливість виїзду чоловіків за



кордон, тож з Києва можна планувати лише виїзд жінок, а вже з Варшави – також і чоловіків.

Маркетингова стратегія повинна бути спрямована на привертання уваги вболівальників, використовуючи різні канали комунікації, такі як соціальні медіа, рекламні кампанії, співпрацю з впливовими особистостями тощо. Важливо підкреслити унікальність та цінність подорожей для вболівальників, пропонувати спеціальні пакети та послуги, а також створювати емоційні зв'язки з клієнтами.

Усі ці аспекти вимагають уважної планування, організації та координації, а також постійного вдосконалення та аналізу результатів для забезпечення високої якості та задоволення вболівальників. Організація подорожей вболівальників у кіберспортивному туризмі може стати успішним та прибутковим проектом, якщо будуть дотримані всі необхідні аспекти та враховані усі особливості цієї сфери.

## ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Автобусні подорожі Європою | FlixBus. Автобусні подорожі Європою | FlixBus. URL: <https://www.flixbus.ua/> (дата звернення: 21.06.2023).
2. Безпека туризму та страхування. Все о туризме: туристическая библиотека. URL: [https://tourlib.net/books\\_ukr/kyfjak\\_11.htm](https://tourlib.net/books_ukr/kyfjak_11.htm) (дата звернення: 22.05.2023).
3. Готельний бізнес як один з найперспективніших напрямків розвитку України. Все о туризме: туристическая библиотека. URL: [https://tourlib.net/statti\\_ukr/davydova2.htm](https://tourlib.net/statti_ukr/davydova2.htm) (дата звернення: 10.05.2023).
4. Грачова О. Ю., Маркова Ю. А., Мішина Л. А. Організація туристичного бізнесу. Київ. 2008. 276 с.
5. Кіберспорт. iSport.ua. URL: <https://isport.ua/other/369177-cybersport> (дата звернення: 15.03.2023).
6. Кіберспорт як вид спорту і нова індустрія: проблеми росту - Юридична Газета. Юридична газета – онлайн версія. URL: <https://yur-gazeta.com/publications/practice/sportivne-pravo/kibersport-yak-vid-sportu-i-nova-industriya-problemi-rostu.html> (дата звернення: 14.02.2023)
7. Кіберспорт: що це, історія, змагання, як розвивається в Україні. Mixsport - спортивний портал №1. URL: <https://mixsport.pro/blog/kibersport-cto-eto-istoria-sorevnovania-kak-razvivaetsa-v-ukraine> (дата звернення: 20.03.2023).
8. Кіберспортивний маркетинг. Events and Services – Media Holding Company | WePlay Esports. URL: <https://weplayholding.com/uk/blog/kibersportivnii-marketing/> (дата звернення: 19.04.2023).
9. Кодекс № 983\_001 від 01.10.1999 Глобальний етичний кодекс туризму. Аналітично-правова система ZakonOnline. URL: [https://zakononline.com.ua/documents/show/201527\\_\\_201592](https://zakononline.com.ua/documents/show/201527__201592) (дата звернення: 14.05.2023).
10. Козленко, Д. М. Кіберспорт – новітній напрям в готельній індустрії / Д. М. Козленко, О. Б. Шидловська, Т. І. Іщенко // Географія та туризм : науковий збірник. К. : Альфа-ПК, 2018. Вип. 45. С. 15-23.
11. Маркетингові дослідження ринку | Блог eSputnik. eSputnik. URL: [https://esputnik.com/uk/blog/marketingovi-doslidzhennya-chim-voni-dopomagayut-biznesu?gad=1&gclid=CjwKCAjw4ZWkBhA4EiwAVJXwqVP9hZ7nW0YRMDVujl1VDRIy\\_elpzlMRJvqiIdercZU9TVu1Z2FkgxoCIYQAvD\\_BwE](https://esputnik.com/uk/blog/marketingovi-doslidzhennya-chim-voni-dopomagayut-biznesu?gad=1&gclid=CjwKCAjw4ZWkBhA4EiwAVJXwqVP9hZ7nW0YRMDVujl1VDRIy_elpzlMRJvqiIdercZU9TVu1Z2FkgxoCIYQAvD_BwE) (дата звернення: 16.04.2023)
12. Надія Т. Як просувати туристичний бізнес за кордоном? - Elit-Web. elit-web.ua. URL: <https://elit-web.ua/ua/blog/prodvizhenie-turisticheskogo-biznesa-za-rubezhom> (дата звернення: 11.04.2023).

13. Організація подорожі - Бібліотека BukLib.net. Головна - Бібліотека BukLib.net. URL: <https://buklib.net/books/28159/> (дата звернення: 11.04.2023).
14. Особливості страхування в туризмі - Бібліотека BukLib.net. Головна - Бібліотека BukLib.net. URL: <https://buklib.net/books/28246/#:~:text=Страхування%20в%20туризмі%20-%20це%20система,,%20транспортні%20засоби,%20фінансові%20ризик и> (дата звернення: 26.05.2023).
15. Правила змагань зі спортивного туризму. Київський центр дитячо-юнацького туризму. Головна – Київський центр дитячо-юнацького туризму. URL: <http://www.uacenter.info/нормативні-документи/144-правила-змагань-зі-спортивного-туризму> (дата звернення: 03.04.2023).
16. Правове регулювання туризму в Україні – WikiLegalAid. Платформа правових консультацій - WikiLegalAid. URL: [https://wiki.legalaid.gov.ua/index.php/Правове\\_регулювання\\_туризму\\_в\\_Україні](https://wiki.legalaid.gov.ua/index.php/Правове_регулювання_туризму_в_Україні) (дата звернення: 02.04.2023).
17. Роль та місце українських кібергравців у світовому кіберспорті [Електронний ресурс] / А. О. Бойко, О. В. Кузьменко, В. В. Койбічук, О. С. Кушнерьов. *Вісник Хмельницького національного університету. Технічні науки*. 2021. № 4. С. 175-181.
18. Толмачевська Ю. Кіберспорт як вид спорту і нова індустрія: проблеми росту. URL: <https://yur-gazeta.com/publications/practice/sportivne-pravo/kibersport-yak-vid-sportu-i-nova-industriya-problemi-rostu.html> (дата звернення: 14.02.2023)
19. Туризм і готельний бізнес – Світ Карпат. Світ Карпат. URL: <https://svitkarpat.org/blog/turyzm-i-hotelnyy-biznes.html> (дата звернення: 11.05.2023).
20. Туризмологія – Наукова бібліотека Одеського національного університету імені І. І. Мечникова. Наукова бібліотека Одеського національного університету імені І. І. Мечникова. URL: <http://lib.onu.edu.ua/ukrayinska-turizmologiya/> (дата звернення: 11.04.2023).
21. Фінал четвертого сезону Intel Grand Slam та перший в історії матч з Counter-Strike 2. Сім головних подій 17 сезону EPL. ua.tribuna.com. URL: [https://ua.tribuna.com/uk/tribuna/blogs/exclamation\\_mark/3075654-final-chetvertogo-sezonu-intel-grand-slam-ta-pershyj-v-istoriy/](https://ua.tribuna.com/uk/tribuna/blogs/exclamation_mark/3075654-final-chetvertogo-sezonu-intel-grand-slam-ta-pershyj-v-istoriy/) (дата звернення: 02.04.2023).
22. Хартія туризму. Кодекс туриста - туристична бібліотека InfoTour.in.ua. Все про туризм: туристична бібліотека - туристична бібліотека InfoTour.in.ua. URL: [https://infotour.in.ua/senin\\_pril05.htm](https://infotour.in.ua/senin_pril05.htm) (дата звернення: 14.05.2023).

23. Чайка Є. В. Стан та динаміка росту ринку кіберспорту. Економічний вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут». 2018. № 15. URL: <https://doi.org/10.20535/2307-5651.15.2018.143144> (дата звернення: 14.05.2023).
24. DSpace. URL: <https://reposit.unisport.edu.ua/xmlui/handle/787878787/4481> (дата звернення: 13.02.2023)
25. From Marketing Mix to e-Marketing Mix: a literature overview and classification | Dominici | International Journal of Business and Management | CCSE. Home | CCSE. URL: <https://www.ccsenet.org/journal/index.php/ijbm/article/view/2606> (date of access: 11.04.2023).
26. IEM Cologne 2023 - ESL Pro Tour. ESL Pro Tour. URL: <https://pro.eslgaming.com/tour/csgo/cologne/> (date of access: 25.03.2023).
27. IEM Cologne 2023. Empowering Limitless Ticketing | vivenu. URL: <https://vivenu.com/event/iem-cologne-2023-9tcn5r> (date of access: 26.03.2023).
28. Intel Extreme Masters Cologne 2023 - Liquipedia Counter-Strike Wiki. Liquipedia. URL: [https://liquipedia.net/counterstrike/Intel\\_Extreme\\_Masters/2023/Cologne](https://liquipedia.net/counterstrike/Intel_Extreme_Masters/2023/Cologne) (date of access: 26.03.2023).
29. LANXESS arena. LANXESS arena. URL: <https://www.lanxess-arena.de/> (date of access: 21.05.2023)
30. My Friend the Fanatic: Travels with a Radical Islamist: Dhume, Sadanand: 9781634504218: Amazon.com: Books. Amazon.com. URL: <https://www.amazon.com/My-Friend-Fanatic-Travels-Islamist/dp/1634504216> (date of access: 17.02.2023).
31. SEO та Digital-маркетинг: ключові стратегії для успішного просування вашого бізнесу в Інтернеті. Ми Вінничани. URL: [https://vinnychany.info/ukraine/seo-ta-digital-marketynh-kliuchovi-stratehii-dlia-uspishnoho-prosuvannia-vashoho-biznesu-v-interneti/?gclid=Cj0KCQjwj\\_ajBhCqARIsAA37s0z502YFyvjjzJhyFAVq1CuCzJuxLD8Sw4hdNXjGiehL18ltB5P79u4aAstPEALw\\_wcB](https://vinnychany.info/ukraine/seo-ta-digital-marketynh-kliuchovi-stratehii-dlia-uspishnoho-prosuvannia-vashoho-biznesu-v-interneti/?gclid=Cj0KCQjwj_ajBhCqARIsAA37s0z502YFyvjjzJhyFAVq1CuCzJuxLD8Sw4hdNXjGiehL18ltB5P79u4aAstPEALw_wcB) (дата звернення: 07.03.2023).
32. ShieldSquare Captcha. ShieldSquare Captcha. URL: <https://www.kmu.gov.ua/news/mihajlo-fedorov-kibersport-zaluchatime-investiciyi-ta-rozvivatime-turizm-v-ukrayini> (date of access: 11.04.2023).
33. Steam Charts. Welcome to Steam. URL: <https://store.steampowered.com/charts/> (date of access: 11.01.2023).
34. The home of competitive Counter-Strike. HLTV.org. URL: <https://www.hltv.org/ranking/teams/2023/june/5> (date of access: 14.02.2023).

35. Welcome.

EsportsTravel

Summit.

URL:

<https://www.esportstravelsummit.com/> (date of access: 26.02.2023).

## ДОДАТОК А.

### Маршрут подорожі

