

Сучасника необхідно дивувати, приголомшувати, пропонуючи щось небачене. Тож із впевненістю можна сказати, що будуть з'являтися найінноваційніші шоу.

Тим більше, що характерним джерелом поповнення аудиторії є не театральна публіка, а досить значний соціальний прошарок людей, доки не прилучений або слабко долучений до мистецтва. Але в тому-то й полягає соціальна роль популярних видовищ: надання людям, часто далеким від мистецтва, не тільки розваги з видовищними емоціями як різновиду легкого та бажаного дозвілля, а й розуміння мистецького.

Нині культурна активність людини у сфері видовищної культури не обмежується відвідинами виставок, різноманітних мистецьких експозицій, вистав, кіно, концертів, шоу, тобто «живими» контактами людини з мистецтвом. Поряд з ефектами розширення доступності та масовізації мистецтва є заміщення на споживання цифрових віртуальних образів, які нині тотально тиражуються Інтернетом та ЗМІ. З одного боку, проявляється відчутне зниження інтересу до серйозного мистецтва, з іншого, — принципове зростання інтересу до занурення у спокиси індустрії розваг і видовищної культури.

Отже, видовищна культура, що виникла в давнину, може розглядатися як специфічна форма духовного життя і особливий спосіб духовного виробництва, що робить істотний внесок у розвиток суспільства. Сучасна видовищна культура, яка досягла істотних висот своєї еволюції, нині розвивається за законами концентрації капіталу, що досягає величезних розмірів та результатів. Вона вільно конкурує з багатьма промисловими галузями й розкриває свої гігантські можливості на маси.

С. Аліїник

СУЧАСНІ ШОУ-ПРОГРАМИ: ТЕХНОЛОГІЇ ЯК НЕВПИННО ЗРОСТАЮЧА ГНУЧКІСТЬ ТА МОЖЛИВІСТЬ ВТІЛЕННЯ ТВОРЧИХ ІДЕЙ

S. Aliinyk

MODERN SHOW PROGRAMS: TECHNOLOGIES AS A CONTINUOUSLY GROWING FLEXIBILITY AND POSSIBILITY OF IMPLEMENTATION CREATIVE IDEAS

Сучасні видовищні шоу, що показують культурну й розважальну складову суспільства та сприяючи розвитку культурних цінностей і традицій, стають дедалі більш важливим елементом життя, більш актуальним і задіяним у ньому.

Шоу-програми стають невіддільним елементом урочистих подій та святкувань, дозволяючи відпочити від щоденних турбот та насолодитися яскравими сторонами життя, додаючи події особливу атмосферу та допомагаючи зробити захід незабутнім (разом із тим, що є важливим, шоу постають ефективним засобом реклами та просування брендів).

Однією з основних сучасних технологій утворенні шоу-програм є використання комп'ютерів та програмного забезпечення. Вони дозволяють створювати різні візуальні ефекти та анімацію, робити реалістичні 3D-моделі, інтегрувати музику та звукові ефекти в шоу-програми, а також керувати всією технічною частиною шоу. Іншою важливою технологією є використання спеціальних ефектів. Вони можуть бути різними, починаючи від простих світлових та звукових ефектів, а закінчуючи вражаючими піротехнічними шоу та використанням різних ефектів відображення. Такі ефекти допомагають створювати атмосферу та настрій під час шоу-програм.

Тож сучасні технології дозволяють створювати більш складні, цікаві та незабутні шоу-програми. Використання візуальних ефектів, світлових та звукових інсталяцій, 3D-графіки, віртуальної реальності та інших сучасних технологій дозволяють створювати справжні художні шедеври.

Особливо актуальними й популярними сьогодні є технології віртуальної реальності в шоу-програмах, вони дозволяють створювати неймовірні візуальні ефекти та емоційні переживання для глядачів. Віртуальна реальність дозволяє зробити шоу-програму більш інтерактивною та незабутньою для глядачів, що забезпечує більшу популярність та комерційний успіх. Використання технологій віртуальної реальності в шоу-програмах дозволяє створювати унікальні віртуальні світи, у яких глядачі можуть бути активними учасниками події. Віртуальна реальність дозволяє створювати реалістичні симуляції подій, які були б неможливими для виконання у реальному житті, тим самим розширюючи межі творчості та фантазії в шоу-бізнесі. Технології віртуальної реальності у шоу-програмах можуть допомогти покращити безпеку для виконавців та глядачів, забезпечуючи можливість проведення небезпечних ефектів у безпечному віртуальному середовищі. Також віртуальна реальність у шоу-програмах може допомогти збільшити кількість глядачів та залучити нову аудиторію, що зацікавлена у високотехнологічних розвагах.

Отже, технології стали необхідним інструментом у сучасних шоу-програмах, які дозволяють створювати неймовірні візуальні та звукові ефекти, що забезпечують більшу емоційну залученість глядачів. Використання технологій у шоу-програмах забезпечує більшу гнучкість та можливість втілення творчих ідей, які були б неможливими в минулому. Технології у шоу-програмах допомагають залучити більше глядачів та забезпечують комерційний успіх шоу-бізнесу.

М. Хоречко

ПЕРФОРМАНС НА МОДЕЛЬНИХ ПОКАЗАХ ЯК АКТУАЛЬНИЙ ФЕНОМЕН КОНТЕКСТУ СУЧАСНИХ АРТПРАКТИК

М. Khorechko

PERFORMANCE AT MODEL SHOWS AS A CURRENT PHENOMENON IN THE CONTEXT OF MODERN ART PRACTICES

Дослідження перформансів на модельних показах з елементами театралізації, попри їхню роль (соціальні та культурні наслідки), що поширюється, вплив на індустрію моди та культуру й суспільство загалом, залишається у вітчизняному науковому дискурсі поза широкою дослідницькою увагою і тільки починає останніми роками її привертати, що й зумовлює актуальність науково-дослідницької розвідки в цьому напрямі.

Перформанс на модельних показах — одна із сучасних форм сценічного мистецтва, що сполучає в собі моделювання та сценічну, перформативну дію, яка сприяє залученню уваги глядацької аудиторії та формуванню її емоційної реакції.

У межах модельних показів можна спостерігати різноманітні форми виставкової та театральної естетики, зокрема перформативні вистави, які відображають складність сучасної культури та взаємодію моди з іншими видами мистецтва. Цей феномен може бути сприйнятий як сукупність дій артистів на модельній сцені з метою показу певної концепції, ідеї або емоцій.