

Тож сучасні технології дозволяють створювати більш складні, цікаві та незабутні шоу-програми. Використання візуальних ефектів, світлових та звукових інсталяцій, 3D-графіки, віртуальної реальності та інших сучасних технологій дозволяють створювати справжні художні шедеври.

Особливо актуальними й популярними сьогодні є технології віртуальної реальності в шоу-програмах, вони дозволяють створювати неймовірні візуальні ефекти та емоційні переживання для глядачів. Віртуальна реальність дозволяє зробити шоу-програму більш інтерактивною та незабутньою для глядачів, що забезпечує більшу популярність та комерційний успіх. Використання технологій віртуальної реальності в шоу-програмах дозволяє створювати унікальні віртуальні світи, у яких глядачі можуть бути активними учасниками події. Віртуальна реальність дозволяє створювати реалістичні симуляції подій, які були б неможливими для виконання у реальному житті, тим самим розширюючи межі творчості та фантазії в шоу-бізнесі. Технології віртуальної реальності у шоу-програмах можуть допомогти покращити безпеку для виконавців та глядачів, забезпечуючи можливість проведення небезпечних ефектів у безпечному віртуальному середовищі. Також віртуальна реальність у шоу-програмах може допомогти збільшити кількість глядачів та залучити нову аудиторію, що зацікавлена у високотехнологічних розвагах.

Отже, технології стали необхідним інструментом у сучасних шоу-програмах, які дозволяють створювати неймовірні візуальні та звукові ефекти, що забезпечують більшу емоційну залученість глядачів. Використання технологій у шоу-програмах забезпечує більшу гнучкість та можливість втілення творчих ідей, які були б неможливими в минулому. Технології у шоу-програмах допомагають залучити більше глядачів та забезпечують комерційний успіх шоу-бізнесу.

*М. Хоречко*

### **ПЕРФОРМАНС НА МОДЕЛЬНИХ ПОКАЗАХ ЯК АКТУАЛЬНИЙ ФЕНОМЕН КОНТЕКСТУ СУЧАСНИХ АРТПРАКТИК**

*М. Khorechko*

### **PERFORMANCE AT MODEL SHOWS AS A CURRENT PHENOMENON IN THE CONTEXT OF MODERN ART PRACTICES**

Дослідження перформансів на модельних показах з елементами театралізації, попри їхню роль (соціальні та культурні наслідки), що поширюється, вплив на індустрію моди та культуру й суспільство загалом, залишається у вітчизняному науковому дискурсі поза широкою дослідницькою увагою і тільки починає останніми роками її привертати, що й зумовлює актуальність науково-дослідницької розвідки в цьому напрямі.

Перформанс на модельних показах — одна із сучасних форм сценічного мистецтва, що сполучає в собі моделювання та сценічну, перформативну дію, яка сприяє залученню уваги глядацької аудиторії та формуванню її емоційної реакції.

У межах модельних показів можна спостерігати різноманітні форми виставкової та театральної естетики, зокрема перформативні вистави, які відображають складність сучасної культури та взаємодію моди з іншими видами мистецтва. Цей феномен може бути сприйнятий як сукупність дій артистів на модельній сцені з метою показу певної концепції, ідеї або емоцій.

Перформанс на показах мод починається з вибору концепту та створення макету сцени. Артисти, які беруть участь у перформансі, розробляють концепцію та рухи для своїх персонажів, які виконують певні ролі на сцені. Оскільки це мистецтво вимагає більшої взаємодії між артистами, вони мають відпрацювати свої рухи та дії, щоб забезпечити максимально не помітний, для очей глядачів, перехід від однієї сцени до іншої.

Перформанс на модельних показах може мати різну тематику та мету. Наприклад, він може бути присвячений певній культурі або історичній події, може відображати стан суспільства або бути просто естетичним заходом. Однак, незалежно від тематики, перформанс на модельних показах завжди має передавати глибокий зміст та емоції.

Перформанс на модельних показах стає все більш популярним серед відомих брендів модного одягу. Серед них можна виокремити такі відомі марки, як Chanel, Gucci, Alexander McQueen, Marc Jacobs, Louis Vuitton та інші. Він дозволяє артистам відобразити свої ідеї та концепції у більш компактному форматі, ніж у традиційному театрі. Крім того, він відкриває більші можливості для використання сучасних технологій, таких як проєкційний маппінг, віртуальна реальність та інші інтерактивні рішення, що дозволяють зробити перформанс на модельних показах більш захопливим для глядачів.

Одним із важливих аспектів перформансу на модельних показах є інтерактивність з глядачами. Це може бути досягнуто за допомогою використання різноманітних елементів, таких як світло, звук, а також взаємодії артистів із глядачами безпосередньо на сцені. Такий підхід дозволяє створити більш проникливий та емоційний ефект, залучити увагу глядачів та створити унікальний досвід для кожного з них.

Одним з найяскравіших прикладів перформансу на модельному показі вважається показ колекції “Chanel Airlines” у межах Тижня моди в Парижі в 2016 р. Дизайнер Karl Lagerfeld створив неймовірний і незабутній іммерсивний досвід для глядачів, який перетворив подіум у повітряний термінал. Показ почався з того, що моделі з’явилися на подіумі, який був облаштований під кабіни літаків, а музика, яка лунала в залі, нагадувала звуки аеропорту.

Моделі вбрані у стильний спортивний одяг та кутюрні плаття, які ідеально доповнювалися яскравими аксесуарами у стилі авіації. Протягом показу моделі виконували акробатичні трюки, грали на саксофоні, танцювали, що створювало незабутній досвід для глядачів.

Такий перформанс на модельному показі був прикладом успішного поєднання моди, театралізації та мистецтва, який захопив увагу не тільки модних експертів, а й широкої аудиторії. Перформанс показував естетику Chanel, відданість створенню унікальних досвідів для своїх клієнтів. Такі перформанси на модельних показах забезпечують підвищену увагу до бренду та його колекцій, що є дуже важливим у конкурентному світі модної індустрії.

Окрім того, перформанс на модельних показах може бути використаний як засіб просування модних колекцій, що дозволяє показати одяг у найкращому світлі та додати йому ексклюзивності. Такі події стають все популярнішими у світі моди та дозволяють брендам отримати більше уваги від глядачів та медіа, що свідчить про те, що цей феномен має свої корені в сучасному мистецтві та зберігається як важливий елемент культурного життя.

Підсумовуючи, слід зазначити, що перформанс на модельних показах — це інноваційний перформативний підхід до показу мод, який ставить перед собою завдання не тільки продемонструвати одяг, але й створити цілісну естетичну ідею, цілісну сценічну дію, залучивши елементи театралізації, виставкової практики. Він дає можливість створювати незабутній і вражаючий ефект на глядачів, підсилюючи враження від одягу та виводячи його на новий рівень в ієрархії сценічного мистецтва. Перформанс на модельних показах дозволяє модним брендам здивувати та захопити своїх шанувальників, розширити свою аудиторію та зробити не тільки світ моди, а й світ загалом ще більш яскравим та експериментально-креативним.

*С. Якименко*

## **СУЧАСНА СЦЕНІЧНА МОВА В ТЕАТРАХ ТА НА ЕСТРАДІ**

*S. Yakyumenko*

### **MODERN STAGE LANGUAGE IN THEATERS AND ON VARIETY**

Для кращого розкриття теми треба зазначити, що сучасна сценічна мова може бути досить різноманітною і варіюватися залежно від жанру, тематики, країни та культурного контексту, в якому вона використовується. Вона є невербальним засобом спілкування акторів із глядачами на сцені. Використовується для передавання емоцій, настроїв та ідей оточенню та іншим акторам.

У театрі сценічна мова має велике значення для передавання характеру та емоцій персонажів, а також для створення атмосфери та підкреслення настрою сцени. Актори використовують сценічну мову, щоб передати глядачам повністю емоційний та духовний підтекст сцени. Деякі театри використовують сценічну мову в поєднанні з мовою тіла та звуковими ефектами, використання сучасних технологій, таких як проєкції, аудіо- та відеоефекти, щоб доповнити та посилити сценічні враження для глядачів, створити повніший огляд для глядачів.

Мова, яка використовується на сцені, повинна відповідати особливим вимогам театрального виконання, але часто зустрічається недостатнє володіння акторами технікою сценічної мови. Окрім цього, існує ризик, що мова, вживана на сцені, може стати неправдоподібною або незрозумілою для глядачів, якщо актор не володіє необхідними навичками, через що часто не можуть передати не тільки зміст, але й емоції, які містяться в тексті. Це може бути пов'язано зі слабким володінням актором технікою дихання, голосовим апаратом, артикуляцією та іншими аспектами сценічної мови.

Крім того, існує проблема перекладу текстів на інші мови, оскільки мова вистави повинна відповідати національній культурі та сприйняттю глядачів. Неправильно обрана мова або переклад може знизити рівень відчуття глядача інсценівки.

Також важливо зважати, що мова, яку використовує актор на сцені, повинна відповідати стилю та формату вистави. Наприклад, у комедії актор повинен використовувати різні інтонації та голосові ефекти, щоб викликати сміх, а в драмі — використовувати інші техніки та звуки, щоб передати певну атмосферу.

Ще слід зазначити, що одна із сучасних тенденцій — це використання розмовної мови в театрі. Вона дозволяє збільшити доступність вистав для глядачів, які можуть легко сприймати звичайну мову розмовного стилю. Розмовна мова також дозволяє збільшити реалізм й аутентичність вистав, які зображують сучасне життя.