

Більшість аналітиків прогноують зростання сфери використання доповненої реальності, тому що вона має ширші можливості для застосування, простіша в розробці, пристосована до мобільних пристроїв. Так, на думку експертів, найбільший приріст ринку буде забезпечений саме завдяки доповненій реальності для мобільних пристроїв. Ці технології відкривають нові можливості у сфері моделювання й візуалізації даних, навігації, проектування, навчання, формування клієнтського досвіду й комунікацій. Вони можуть бути корисні для компаній у різних галузях, передусім експерти виокремлюють охорону здоров'я, освіту, ритейл, нерухомість і будівництво.

*Ю. Літинська*

### **МАЙСТЕРНІСТЬ НАПИСАННЯ ПРОМОВ — ОДНА З КОМПЕТЕНЦІЙ АУДІОВІЗУАЛЬНОЇ ОСВІТИ**

*Ju. Litynska*

### **THE SKILL OF WRITING SPEECHES AS ONE OF THE COMPETENCIES OF AUDIOVISUAL EDUCATION**

У професійному житті значна кількість аудіовізуальних журналістів стикається з таким поняттям як спічрайтинг. Нині це одна з перспективних сфер зайнятості медійників. Знання основ спічрайтингу є у переліку вимог, які висуваються до працівників пресслужб державних установ та приватних компаній.

На заході професія спічрайтера давно популярна і не обмежена областю політики. Проте в нашій країні ще кілька років тому посади спічрайтера не існувало. Відповідні функції перебирали на себе працівники пресслужб або помічники лідерів думок. На сьогодні більшість впливових осіб перестали соромитися того, що звертаються за допомогою до спічрайтерів, і мають в штаті мінімум одного фахівця з написання промов.

Поняття промови набуло колосального значення, адже це не просто виразно висловлена думка з приводу того чи іншого питання, це суворо регламентована низка багатьох елементів, без яких виступ буде нічим не примітним для аудиторії.

Спічрайтинг (англ. “Speechwriting”, написання промови) — це специфічна PR-технологія, яка представлена у вигляді підготовки та написання тексту для виступів перед аудиторією. Спічрайтер — особа, яка займається створенням текстів, що призначені для презентації іншою людиною.

Треба розуміти, що написання текстів не обмежується майстерністю слова. Для успішного спічрайтера важливими є компетенції з психології, соціології, аналітики, журналістики, політології, економіки, документознавства, статистики та інших сфер. Також особливо важливе вміння «відчувати» свого промовця, підлаштовуватись під його стиль і манеру, адже текст, який йому належить представити, має дуже органічно звучати в його виконанні. Репетиція промови, а по суті її режисюра, — одна з функцій спічрайтера. Текст повинен сприйматися досконало, у реченнях мають бути наголошеними слова і думки, які були визначені центральними.

Спічрайтинг буває діловий та політичний і має велике значення у формуванні позитивного іміджу людини. Важливе усвідомлення спічрайтером відповідальності перед аудиторією, адже він має досконало володіти основними засобами переконання різних груп людей, знати механізми вербального і невербального впливу.

Часто робота спічрайтера пов'язана з опрацюванням великого масиву інформації, статистики, всього того, що пов'язане з напрямом журналістики даних. Водночас текст, який він у фіналі напише, має легко розповідати про складні речі. Завдання спічрайтера — захопити увагу аудиторії та тримати її до кінця промови.

Завичай спічрайтинг і риторика об'єднані в один освітній курс і спрямовані на вивчення особливостей написання текстів для публічних виступів. Важливо своєчасно донести до майбутніх фахівців, які займатимуться спічрайтингом, що кар'єри у цьому виді діяльності побудувати не вдасться, адже ця людина має бути абсолютно непомітною для громадськості. І чим не помітнішим є автор промови, тим дорожче коштуватимуть його послуги. Отже, наявність вибіркової професійної компоненти зі спічрайтингу в аудіовізуальній освіті є запорукою успішної реалізації телерепортера в сучасній медійній практиці.

*А. Складенко*

### **ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ ДИСТАНЦІЙНОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ В АУДІОВІЗУАЛЬНІЙ СФЕРІ**

*А. Skliarenko*

### **ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF THE DISTANCE FORM OF LEARNING IN THE AUDIOVISUAL SPHERE**

Дистанційне навчання — навчання, яке відбувається безпосередньо без присутності фізичної особи у стінах навчального закладу за допомогою використання технологічних пристроїв. Епідемія коронавірусу та воєнні дії на території України призвели до того, що увесь навчальний процес перейшов на онлайн-формат. Стосується це і здобувачів вищої освіти, які навчаються на спеціальності 021 «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво».

Дистанційне навчання має давні витоки, адже перші спроби налагодити віддалений процес так званого «кореспондентського» навчання відбулися в Європі наприкінці XVIII ст., що пов'язано з появою регулярного й доступного поштового зв'язку. У середині XIX ст., згідно з новаціями британського вченого-стенографа та релігійного діяча Ісаака Пітмана, а також німецького педагога-методиста та видавця Густава Лангеншейдта, студенти починають отримувати навчальні матеріали поштою та складати іспити віддалено, зокрема із залученням довірених осіб. Нині ж, у XXI ст. — ері технологій, новацій, доступності комп'ютерів та Інтернету, дистанційне навчання стало набагато простішим і швидшим.

За результатами джерелознавчого аналізу української фахової періодики виявлено, що організаційні та комунікативні аспекти дистанційного навчання вивчали: Олійник О. В., Літовченко Б. В., Крамаренко В. В., Полотай О. І., Кухаренко В. М. Проте наразі відчувається брак джерел, присвячених аналізу переваг та недоліків дистанційного навчання саме для здобувачів вищої освіти, які здобувають аудіовізуальний фах. Цей аналіз і став метою цього дослідження.

Нині серед переваг дистанційного навчання в аудіовізуальній сфері можна відзначити:

1) Зручність. Студенти можуть отримувати знання в будь-якій точці світу, за умови доступу до Інтернету. Їм не потрібно їхати до закладу вищої освіти в погану погоду, все що потрібно, це лише увімкнути телефон чи комп'ютер та під'єднатися