

взаємодії може допомогти бібліотекам вирішити цю проблему встановленням спеціалізованих датчиків та інтеграції їх у наявну інформаційну систему.

Також IoT-рішення можуть допомогти бібліотекам у покращенні комунікації з користувачами. Наприклад, використання сучасних бездротових мереж та обладнання робить можливим відправлення користувачам адресних повідомлень з інформацією про надходження нових книг, появу нових сервісів, змін у режимі роботи або інших подій, що відбуваються в бібліотеці. Крім того, використання накопичених статистичних даних може сприяти розробці програм рекомендаційної системи бібліотек із використанням штучного інтелекту. Та ж сама статистична інформація може використовуватися для створення програмних сервісів для віддаленого доступу до інформаційних ресурсів закладу, що дозволить користувачам отримати необхідну інформацію, незалежно від місця знаходження.

К. Трощина

INSTAGRAM ЯК ПЛАТФОРМА ДЛЯ ПРОСУВАННЯ УНІКАЛЬНОГО БІБЛІОТЕЧНОГО КОНТЕНТУ

К. Troshchyna

INSTAGRAM AS A PLATFORM FOR PROMOTING UNIQUE LIBRARY CONTENT

Нині соціальні мережі стали дієвою складовою соціокомунікаційної структури суспільства. Вони продовжують знаходитися на піку популярності та вже є об'єктом численних досліджень багатьох учених. Інтенсивний розвиток соціальних мереж і все більша включеність у них зростаючої чисельності громадян останніми роками значно підвищили їх роль у системі інформаційних обмінів нашого суспільства. Бібліотеки також не змогли залишитись осторонь від такого потужного джерела оперативної інформації, засобу формування незалежної громадської думки та почали долучатися до соціальних мереж, стали їх активними учасниками.

Соціальна мережа Instagram — популярна платформа соціальних медіа з мільйонами активних користувачів, вона дозволяє через дописи ділитися фото- та відеоінформацією, а це — саме те, що потрібно бібліотекам для популяризації та просування своїх фондів серед потенційних користувачів бібліотеки.

Однією зі стратегій просування бібліотек в Instagram — представлення на своїх сторінках «унікального» контенту. Під «унікальним» слід розуміти той контент, який доступний користувачу тільки безпосередньо під час відвідування бібліотеки та відсутній на офіційних сайтах бібліотек (наприклад, оцифровані унікальні видання, старі фотографії, звукозаписи, радіоархіви, тощо).

Метою нашого дослідження є виявлення частки унікального контенту найбільших бібліотек світу в соціальній мережі Instagram.

Для дослідження було обрано 5 найбільших за фондами бібліотек світу, а саме: Бібліотека Конгресу США (155,3 млн од. зб.); Британська бібліотека (150 млн од. зб.); Нью-Йоркська публічна бібліотека (53,1 млн од. зб.); Бібліотека та архіви Канади (48 млн од. зб.) та Королівська бібліотека Данії (33,3 млн од. зб.). Кожна із цих потужних книгозбірень має розбудовані вебпредставництва в Instagram та активно займається їх просуванням.

Наступним етапом дослідження став аналіз характеру розміщуваного у соціальних мережах контенту та виокремлення серед нього унікальних дописів.

Для цього було досліджено 10 останніх дописів із сторінки кожної бібліотеки та розподілено їх на дві групи:

- звичайні «текстові» дописи;
- дописи, створені з використанням унікальних матеріалів.

Результати дослідження показали, що бібліотеки активно популяризують оцифровані фрагменти з унікальних видань, ретрофотографії та навіть звукозаписи в мережі Instagram. Відсоткове співвідношення унікальних матеріалів та звичайних дописів:

- Бібліотека Конгресу США: 40% звичайних дописів, 60% унікальних;
- Британська бібліотека: 30% звичайних дописів, 70% унікальних;
- Нью-Йоркська публічна бібліотека: 40% звичайних дописів, 60% унікальних;
- Бібліотека та архіви Канади: 40% звичайних дописів, 60% унікальних;
- Королівська бібліотека Данії: 40% звичайних дописів, 60% унікальних.

Отже, бібліотеки активно розвивають свої сторінки в соціальній мережі Instagram, використовуючи весь потенціал фондів задля привернення уваги до бібліотек та популяризації цифрових та аналогових фондів та колекцій.

Я. Мартиненко

ХМАРНІ ТЕХНОЛОГІЇ В БІБЛІОТЕКАХ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ

Y. Martynenko

CLOUD TECHNOLOGIES IN LIBRARIES: PROBLEMS AND PROSPECTS OF IMPLEMENTATION

В інформаційному суспільстві відбулися суттєві трансформації, що мали значний вплив на модернізацію бібліотеки як важливої інституції соціокультурного простору різних країн та зумовили перетворення традиційної бібліотеки на цифрову. Концепція цифрової бібліотеки почала розроблятися з 1990-х рр., а оскільки в інформаційному суспільстві постійно зростає попит на надання бібліотекою електронних послуг, виникають нові вимоги до організації пошуку, збереження та використання інформації, постає потреба ефективного та зручного доступу до неї. Режим обслуговування в традиційній бібліотеці, за якого її робота зосереджувалася на доступі лише до друкованих паперових документів, не відповідає вимогам сучасного суспільства та потребам користувачів. Як центри зібрання та збереження інформації, цифрові бібліотеки можуть надавати інформаційні послуги без обмежень у часі, забезпечувати користувачам віддалений доступ до наявних джерел інформації.

Інтенсивний розвиток цифрових бібліотек потребує вдосконалення технологій, що застосовуються в них, серед яких важливе місце посідають хмарні технології, що за останні роки почали активно впроваджуватися в промисловості, управлінській діяльності, у наукових колах, оскільки саме хмарні інструменти є ефективним засобом підвищення продуктивності праці в цих галузях, надають додаткові можливості для спільної діяльності та задовольняють потреби в економії матеріальних ресурсів. Прикладами хмарних технологій, що широко використовуються нині в різних сферах людської діяльності для спільної роботи та зберігання інформації, є Google G Suite, Microsoft 365, Box, Dropbox і Canvas. Саме хмарні технології дозволяють