

СЕКЦІЯ:
СУЧАСНІ ТРЕНДИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

Л. Божко

УКРАЇНСЬКИЙ ТУРИЗМ ПІД ЧАС ВІЙНИ: НОВІ РЕАЛІЇ

L. Bozhko

UKRAINIAN TOURISM DURING THE WAR: NEW REALITIES

Вже рік триває війна, але життя продовжується попри війну. Голова Державного агентства розвитку туризму Мар'яна Олеськів зазначає, що туристична галузь України продовжує працювати. Влітку туроператори, які спеціалізуються на внутрішніх подорожах, змогли відновити свою діяльність на 50%, а гірськолижні курорти Карпат, попри великі проблеми з електрикою, прийняли туристів. Відновила свою роботу майже половина туркомпаній. За словами тієї ж Мар'яни Олеськів, «українці потроху почали дозволяти собі короткі подорожі країною з метою перезавантаження для того, щоб зберігати працездатність та психологічний спокій. І це дозволяє туроператорам, які займаються організацією мандрівок Україною, поновлювати свою роботу».

Завдяки туристичній активності українців, суміжні галузі — перевізники, ресторатори, виробники крафтової продукції — отримують поштовх для відновлення та подальшого розвитку своєї діяльності.

Самі подорожі під час війни дуже змінилися. Виїзний туризм ускладнився тим, що чоловікам призовного віку виїзди за кордон заборонені. Тож їдуть здебільшого мами з дітьми та бабусі й дідусі з онуками. Основна мета таких поїздок — оздоровити своїх дітей чи просто трішки побути в безпеці за сприятливіших умов, перезавантажитися.

Через ракетні удари РФ і постійну загрозу обстрілів, складного фінансового становища, багато хто цього року відмовився від звичних поїздок за кордон. Ускладнило поїздки закриття небо над Україною. Діставатися аеропортів у найближчих країнах можливо тільки автобусом, потягом чи автомобілем. Це досить довго й недешево.

З огляду на війну пропонувані тури для українців поділилися на два типи — для тих, хто перебуває тут, в Україні, та тих, хто тимчасово живе за кордоном. Для поїздок з України переважно обирають автобусні тури. Виїзди регулярно відбуваються зі Львова, Ужгорода, Чернівців. Загалом нині тури з України покривають усю Європу. Найпопулярніші напрямки — Польща, Угорщина, Чехія, Італія, Німеччина, Франція, Країни Балтії та навіть Фінляндія.

Внутрішній туризм в Україні також пов'язаний із певними особливостями. Це дозволи та обмеження, які діють під час війни у відносно безпечних західних та центральних регіонах країни. На це повинні зважати не тільки туристи, а й туристичні компанії. Головними особливостями є: формування маршрутів з урахуванням розташування бомбосховищ; планування туристичних мандрівок відповідно до дії комендантської години. З метою підтримання правопорядку в умовах воєнного стану у всіх областях України встановлена комендантська година. Як правило, вона діє з 23:00 до 05:00. Дотримання заборон, до яких належать прогулянки та екскурсії поблизу об'єктів критичної чи військової інфраструктури, проведення масових

заходів, відвідування лісів, водоєм та гірських маршрутів у різних регіонах України, відпочинок у прифронтових зонах та подорожі по територіях, які знаходяться чи були в окупації.

Попри ці обмеження, українців чекають на Львівщині, де можна відвідати: Тустань — дивовижної форми скелі; Золочівський замок; Олеський замок, Підгорецький замок; бананову ферму в селі Липники Пустомитівського району, що за 10 км від Львова. Тут вирощують з три десятки видів екзотичних рослин — бананові, кавові дерева, лимони, лайми, кумкват, гранати. Безперечним лідером цьогорічного внутрішнього туризму є Карпати. Чернігівщина — ще один мальовничий регіон України, що на початку 2022 р. був на межі окупації. Хоч і зі шрамами, Чернігівщина вистояла і готова приймати мандрівників з усєї України. Тут чимало як природних, так і архітектурних пам'яток, щоб помилуватися й відпочити. Доступним для туристів є Хмельниччина — регіон старовинних замків та переплетення різних культур. Не слід забувати і про Закарпаття з такими відомими центрами туризму, як Ужгород і Мукачево.

Отже, під час війни багато сфер життя українців змінилися, часом кардинально. Подорожі — з-поміж них. Проте, як виявляється, це навряд чи змусить передумати вирушити у подорож тих, хто про це мріяв і планував заздалегідь.

О. Бобокал, О. Кучак

СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

О. Bobokal, O. Kuchak

MODERN APPROACHES TO THE DEVELOPMENT OF THE TOURISM AND HOSPITALITY INDUSTRY UNDER MARTIAL LAW

Україна стає на шлях реформування, у якому туристична галузь посідає провідне місце. Важливою її складовою є готельний бізнес. Сектор готельної індустрії — найбільш динамічний сектор економіки України. У сучасних умовах розвитку туризму особливої актуальності набувають питання розвитку індустрії гостинності. У науковому обігу термін «гостинність» трактується як «Властивість за знач. гостинний. Готовність, бажання приймати гостей і пригощати їх. Гостинне приймання».

У Законі України «Про туризм» зазначено, що туризм — тимчасовий віезд особи з місця проживання в оздоровчих, пізнавальних, професійно-ділових чи інших цілях без здійснення оплачуваної діяльності в місці, куди особа від'їжджає.

Законодавство України про туризм складається з Конституції України, інших нормативно-правових актів, виданих відповідно до них. Майнові відносини в галузі туризму, засновані на рівності, автономії волі і майновій самостійності їх учасників, регулюються Цивільним та Господарським кодексами України з урахуванням особливостей, встановлених Законом.

Готельне господарство — одна зі складових частин туристичної індустрії. Матеріальна база, призначена для розміщення туристів, посідає одне з перших місць під час формування туристичної інфраструктури, а якість проживання та відповідне обслуговування впливають на рівень туристичного сервісу. Тому готельна індустрія стрімко розвивається, що забезпечує значні грошові надходження, зокрема валютні.