

СУТНІСТЬ, ПОПУЛЯРНІСТЬ ТА РОЗВИТОК БЕКПЕКІНГ-ТУРИЗМУ

M. Zolotarevska, Y. Kolesnyk

ESSENCE, POPULARITY AND DEVELOPMENT OF BACKPACKING TOURISM

Туризм є важливим культурним символом нашого світу, і він поширений у всіх країнах. Деякі люди вибирають туризм як спосіб втекти від буденності та перетворюють його на образ життя туриста.

Глобальний туризм постійно змінюється, тому що з'являються нові форми туризму та типи туристських рухів, зокрема популярний серед молоді бекпекінг. Бекпекери шукають пригоди та місцеву культуру, і вони намагаються зробити це за мінімальних витрат.

Бекпекери — це свого роду субкультура, вони прагнуть подорожувати якомога ближче до місцевих людей, культури, пересуваючись країною на місцевому транспорті й зупиняючись у місцевих жителів, у хостелах і гест-хаусах.

Бекпекери, як правило, обирають для своїх подорожей нетипові і «не туристичні місця», також їх подорожі відрізняються часовими обмеженнями, тож подорожуючі з рюкзаком можуть провести місяці, а то і роки в дослідженні світу.

Бекпекінг часто набуває форм пригодницького або екотуризму, адже достатньо часто до маршруту бекпекерів включаються трекінг та хайкінг маршрути, рафтинг, каякінг тощо.

Чималою популярністю серед бекпекерів користується послуга каучсर्फінгу, безкоштовної ночівлі в місцевих жителів, що допомагає туристу з рюкзаком максимально зануритись у культуру країни, що приймає, та її колорит.

Бекпекер-туризм, який є однією з форм туризму, стає все популярнішим у сучасному світі. Тому є багато переваг цього типу подорожей, однією з них є економія коштів. Подорожуючи з мінімальним бюджетом, бекпекер-туристи відшукують бюджетні варіанти проживання, харчування та транспорту. Це дозволяє їм не тільки заощадити гроші, але й побачити більше місць, відвідувати нові краєвиди й довше перебувати в подорожі.

Бекпекер-туристи мають можливість підкорювати світ самостійно й без жодних обмежень. Відсутність туроператорів або гідів дає можливість бекпекерам вільно обирати маршрут, досліджувати різні куточки світу, пересуватися з одного місця в інше та відвідувати ті місця, які вони самі хочуть побачити й дослідити. Вони можуть насолоджуватися красою та унікальністю кожної локації без обмежень і відчувати себе справжніми мандрівниками, які досліджують світ по-своєму.

Бекпекер-туризм — це постійні пригоди й нові враження, відкриття чогось зовсім нового і нетипового для себе. Бекпекер-туристи майже ніколи не планують свої подорожі, а навпаки, довіряються долі, що робить такий вид туризму нетиповим, пригодницьким і цікавим.

Можливість розширити свої обрії є не менш важливою перевагою бекпекінгу. Як правило, мандрівники можуть відвідувати різні країни й континенти, пірнати з головою в культуру, традиції та менталітет гостинної нації, досліджувати нові місця, нетипові для звичайних туристів. Це дозволяє бекпекерам розширити світогляд та розуміння про ту чи іншу країну.

Хоча бекпекер-туризм є привабливим через свою економічність та незалежність, але він має кілька недоліків, серед яких можна виокремити ризик

небезпеки. Подорожуючи в нових та незнайомих місцях, бекпекер-туристи можуть стати жертвами крадіжок та інших злочинів, а також можуть не знати місцевих правил та культурних норм, що може призвести до неприємних ситуацій.

Не менш значущим недоліком бекпекінгу є втома й напруження від подорожі, особливо для тих, хто подорожує на довгі відстані. Через відсутність комфортних умов та нестабільного графіку, бекпекери можуть зазнавати значного стресу.

Попри те, що бекпекери відвідують купу неймовірних і цікавих місць, нестача комфорту під час подорожі є значним мінусом, їх умови подорожування не такі комфортні, як у звичайних туристів, що також впливає на еміграційний стан туриста.

Отже, бекпекер-туризм є захопливим та економічним способом подорожей, який дозволяє зануритися в нову культуру та зберегти кошти, проте перед мандрівкою бажано вивчити місцеві та культурні норми, бути готовим до ризиків безпеки та меншого комфорту.

Ю. Усатенкова

СВІТОВИЙ ДОСВІД ОРГАНІЗАЦІЇ ЕКСКУРСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ДЛЯ ЛЮДЕЙ З ПОРУШЕННЯМИ СЛУХУ

Y. Usatenkova

WORLD EXPERIENCE IN ORGANIZING EXCURSION ACTIVITIES FOR PEOPLE WITH HEARING DISABILITIES

В українському туризмознавстві нині відсутні дослідження особливостей організації екскурсій для людей з порушеннями слуху, хоча у практиці екскурсійної діяльності вони вже існують. Тому важливим є започаткування досліджень світового досвіду.

Люди з порушенням слуху можуть мати різні рівні почуттєвих порушень, від часткової втрати слуху до повної глухоти. Тому необхідно зважати на це під час організації екскурсій.

Основні вимоги до екскурсій для людей з порушенням слуху: комунікація (наявність кваліфікованих перекладачів жестової мови або мовних інтерпретаторів допомагає взаємодії з гідом, водієм, персоналом готелю та іншими людьми під час подорожі); сигналізація (відсутність слуху може призвести до проблем з орієнтуванням у новому середовищі та спричинити небезпеку під час екскурсії).

На сьогодні існують цікаві світові ініціативи з покращення доступності туризму для людей з порушенням слуху. Один із них — це використання сучасних технологій, зокрема технології віртуальної реальності, завдяки чому створюють екскурсійні маршрути, які можна переглядати без звуку, а замість цього використовувати коментарі (друковані чи записані жестовою мовою) та субтитри.

Також існують спеціальні програми та додатки для мобільних пристроїв, які надають можливість отримувати інформацію про місцевість за допомогою технологій зображення та текстових повідомлень.

Під час організації екскурсій для людей з порушенням слуху необхідно також зважати на наявність можливих проблем з рівновагою, тому стежки маршрутів повинні бути рівними, а про небезпечні ділянки треба повідомляти завчасно.

Нині ринок екскурсійних послуг пропонує досить багато пропозицій, адаптованих для сприйняття людьми з порушеннями слуху.