

небезпеки. Подорожуючи в нових та незнайомих місцях, бекпекер-туристи можуть стати жертвами крадіжок та інших злочинів, а також можуть не знати місцевих правил та культурних норм, що може призвести до неприємних ситуацій.

Не менш значущим недоліком бекпекінгу є втома й напруження від подорожі, особливо для тих, хто подорожує на довгі відстані. Через відсутність комфортних умов та нестабільного графіку, бекпекери можуть зазнавати значного стресу.

Попри те, що бекпекери відвідують купу неймовірних і цікавих місць, нестача комфорту під час подорожі є значним мінусом, їх умови подорожування не такі комфортні, як у звичайних туристів, що також впливає на еміграційний стан туриста.

Отже, бекпекер-туризм є захопливим та економічним способом подорожей, який дозволяє зануритися в нову культуру та зберегти кошти, проте перед мандрівкою бажано вивчити місцеві та культурні норми, бути готовим до ризиків безпеки та меншого комфорту.

Ю. Усаценка

СВІТОВИЙ ДОСВІД ОРГАНІЗАЦІЇ ЕКСКУРСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ДЛЯ ЛЮДЕЙ З ПОРУШЕННЯМИ СЛУХУ

Y. Usatenkova

WORLD EXPERIENCE IN ORGANIZING EXCURSION ACTIVITIES FOR PEOPLE WITH HEARING DISABILITIES

В українському туризмознавстві нині відсутні дослідження особливостей організації екскурсій для людей з порушеннями слуху, хоча у практиці екскурсійної діяльності вони вже існують. Тому важливим є започаткування досліджень світового досвіду.

Люди з порушенням слуху можуть мати різні рівні почуттєвих порушень, від часткової втрати слуху до повної глухоти. Тому необхідно зважати на це під час організації екскурсій.

Основні вимоги до екскурсій для людей з порушенням слуху: комунікація (наявність кваліфікованих перекладачів жестової мови або мовних інтерпретаторів допомагає взаємодії з гідом, водієм, персоналом готелю та іншими людьми під час подорожі); сигналізація (відсутність слуху може призвести до проблем з орієнтуванням у новому середовищі та спричинити небезпеку під час екскурсії).

На сьогодні існують цікаві світові ініціативи з покращення доступності туризму для людей з порушенням слуху. Один із них — це використання сучасних технологій, зокрема технології віртуальної реальності, завдяки чому створюють екскурсійні маршрути, які можна переглядати без звуку, а замість цього використовувати коментарі (друковані чи записані жестовою мовою) та субтитри.

Також існують спеціальні програми та додатки для мобільних пристроїв, які надають можливість отримувати інформацію про місцевість за допомогою технологій зображення та текстових повідомлень.

Під час організації екскурсій для людей з порушенням слуху необхідно також зважати на наявність можливих проблем з рівновагою, тому стежки маршрутів повинні бути рівними, а про небезпечні ділянки треба повідомляти завчасно.

Нині ринок екскурсійних послуг пропонує досить багато пропозицій, адаптованих для сприйняття людьми з порушеннями слуху.

Одним з прикладів може бути використання технологій, зокрема технології розпізнавання мови та зображень. За допомогою цих технологій гості з порушенням слуху можуть читати або бачити екскурсійний матеріал. Наприклад, під час екскурсії можуть бути надані різні інтерактивні зони, де гості можуть сканувати QR-коди та переглядати інформацію на екранах смартфонів чи планшетів.

Надання послуг інтерпретації для жестових мов та зіставлення їх з мовою озвучення може допомогти гостям з порушенням слуху зрозуміти діалоги та розмови під час екскурсії.

Деякі компанії навіть пропонують спеціально підготовлені екскурсії для людей з порушеннями слуху, що дозволяє їм досліджувати та відкривати нові місця без будь-яких обмежень.

Наприклад, Національний парк “Yellowstone” у США пропонує спеціальні екскурсії зі знайомством з природною парку, де використовуються жести мови та різні технології, щоб забезпечити повноцінний досвід екскурсії. Аналогічний продукт можна побачити у Стокгольмському музеї транспорту в Швеції, Національному музеї Іспанії, “Museo del Prado” та ін.

Крім того, є окремі агенції та туроператори, які спеціалізуються на цій цільовій аудиторії. “City Caching” організовує екскурсії для глухих людей по містах світу з використанням технології геокешингу. Гості отримують GPS-навігатори та інструкції, які допомагають їм знайти приховані скарби та досліджувати нові місця.

Туроператор “Walk With Path” пропонує екскурсії для глухих людей у Лондоні. Причому компанія не лише розробляє групові та індивідуальні екскурсії з гідями, які володіють жестовою мовою, але й надає спеціальні підлоги покриття для допомоги в орієнтуванні гостей з порушеннями руху.

Таких прикладів можна наводити багато також і для України. Водночас, попри позитивні зрушення, мова може йти лише про окремі спорадичні екскурсії та події. Необхідним є глибоке дослідження теми та системна робота з адаптації екскурсійного матеріалу по всій Україні до потреб екскурсантів з порушеннями слуху.

Р. Нургалієв

СОЦІАЛЬНІ ФУНКЦІЇ ТУРИЗМУ

R. Nurhaliiev

SOCIAL FUNCTIONS OF TOURISM

Починаючи з XIX ст. поняття «подорож» затверджується в суспільній свідомості. У цей період розвиток подорожей зумовлено характерними культурними обмінами між континентами, що призвело до зростання інтенсивності праці, зростання рівня життя тощо.

Підвищення попиту подорожі сприяло появі в XIX ст. туристичних бюро, зростання кількості готелів, підприємств комунального харчування. Водночас протягом XIX ст. подорожі мали елітарний характер, тобто були доступними лише представникам заможних кіл.

Ситуація починає змінюватись на початку XX ст., чому сприяв розвиток транспорту, економічних, соціальних і культурних зв'язків. Соціальним перетворенням у суспільстві сприяла також поява трудових відпусток. У цей час