

СЕКЦІЯ:
АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ

В. Маркова

**ПРОЄКТНИЙ ПІДХІД У ПІДГОТОВЦІ ФАХІВЦІВ
ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ «ЖУРНАЛІСТИКА»**

V. Markova

**PROJECT APPROACH IN THE TRAINING OF SPECIALISTS
IN THE "JOURNALISM" SPECIALTY**

Відповідно до «Стандарту вищої освіти України: перший (бакалаврський) рівень, галузь знань 06 Журналістика, спеціальність 061 Журналістика», затвердженого та введеного в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 20.06.2019 р., здобувачами вищої освіти передбачається отримання таких програмних результатів навчання, як передбачення реакції аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціально-комунікаційних наук, генерування інформаційного контенту за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації, створення грамотного медіапродукту на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення, планування своєї роботи та роботи колег, спрямованої як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію, розміщення оперативної інформації про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах тощо. Вимогою до кваліфікаційної роботи є виготовлений інформаційний продукт або проєкт інформаційної акції чи інформаційна акція, до яких додають пояснювальну записку. Очевидно, що набуття таких результатів навчання можливе лише за умов самостійної творчої роботи, яка може реалізовуватися за умови впровадження проєктного підходу в навчальний процес. Для майбутніх фахівців у галузі медіасфери цей напрям є одним із найактуальніших.

Сучасне медіасередовище представлене значним різноманіттям суб'єктів діяльності. Епоха потужних ЗМІ з великими редакційними колективами, з чітким розподілом обов'язків, з гарантованою монетизацією поступово змінюється на різноманіття невеличких медіа, що створюються під певні потреби певних аудиторій та монетизують свою діяльність завдяки конкретним проєктам. Їх діяльність є ситуативною, гнучкою, а умовою виживання є професійне управління проєктом.

Саме до такої реальності ми повинні готувати наших студентів. Слід зазначити, що використання методів проєктного підходу суттєво спростить та конкретизує діяльність щодо управління медіаресурсом, покращить якість контенту, підвищить рівень контролювання перебігу реалізації медіапроєкту, а також дозволить вчасно реагувати на відхилення від планових показників та істотно знизить рівень ризиків.

Проєкт є конкретним завданням з визначеними вихідними даними й встановленими результатами (цілями), що обумовлюють спосіб його вирішення. Основними характеристиками проєкту є: зміна стану проєкту для досягнення мети, обмеження в часі, обмеження в ресурсах, неповторність чи унікальність. Власне, управління проєктами (Project Management) — це такий процес управління командою і ресурсами проєкту, що можна зорганізувати та структурувати за допомогою специфічних методів, завдяки яким проєкт завершується у визначений

термін успішно й досягає поставленої мети. Тож студенту необхідно навчитися використовувати універсальні знання й методи управління проектами для того, щоб мати змогу вирішувати такі завдання: формулювати цілі та мету діяльності медіапроєкту; обґрунтовувати його актуальність та практичну значущість; структурувати процеси (виокремити підцілі, підпроцеси, субпроцеси, етапи тощо); визначати фінансові потреби та джерела фінансування; шукати виконавців; готувати й укладати контракти; розраховувати бюджет; визначати терміни виконання та розробляти графіки реалізації; контролювати процес виконання і контролювати план його виконання; управляти ризиками проєктної діяльності.

Саме на набуття таких навичок спрямовані завдання з проєктної діяльності у професійно орієнтованих курсах. Повна ж реалізація набутих компетенцій відбувається під час підготовки кваліфікаційної роботи у вигляді власного проєкту. Таким чином, застосування проєктного підходу в підготовці фахівців за спеціальністю «Журналістика» дозволяє їм бути максимально підготовленими до професійної діяльності в сучасному соціокомунікаційному середовищі.

В. Ревенко

ВИКЛАДАННЯ НОВИННОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ — БАЛАНСУВАННЯ МІЖ ТЕОРІЄЮ І ПРАКТИКОЮ

V. Revenko

TEACHING NEWS JOURNALISM — BALANCING BETWEEN THEORY AND PRACTICE

Новинна журналістика, в основі якої є факти, а не коментарі, нині визначальна в сучасних медіа. Основна претензія головних редакторів видань до випускників відділень журналістики закладів вищої освіти полягає в тому, що вони, з хорошою теоретичною підготовкою, часто не можуть написати новину. І проходить певний час, поки вже в умовах редакції вони почнуть більш-менш професійно працювати. А наскільки «легко» писати в короткому жанрі, знають кореспонденти світових інформаційних агенцій, де й сформувалися основні стандарти підготовки інформаційного повідомлення.

Тому формування у студентів фахових компетенцій здатності створювати інформаційний контент виходить на перший план. Це потребує нових підходів. У навчальний план кафедри журналістики Харківської державної академії культури вже на другому курсі введено предмет «Агенційна журналістика та методика інформаційної роботи журналіста». Викладач, який сам багато років працював в інформаційному агентстві та відділах інформації газет та телебачення, намагається в години, які відведені під практику, організувати роботу студентів максимально наближеною до реальних умов редакційного життя.

Все починається з планування інформаційного тижня. Ділова гра схожа на планерку в редакції. Кожен студент виконує роль репортера. Він повинен самостійно знайти подію, яка стане основою інформаційного повідомлення. Спочатку, для презентації своєї новини, пише перший абзац у кілька речень (на професійному сленгу — лід). Вже в першому абзаці ми повинні зрозуміти, в чому новина, який інформаційний привід, важливість повідомлення, як подія вплине на життя великої групи людей.