

*С. Прончатова*

## **РОЗВАЖАЛЬНИЙ КОНТЕНТ В УКРАЇНСЬКОМУ СЕГМЕНТІ YOUTUBE**

*S. Pronchatova*

### **ENTERTAINING CONTENT IN THE UKRAINIAN YOUTUBE SEGMENT**

Реакція на повномасштабне вторгнення російських військ в Україну пришвидшила процес українізації суспільства. Відмова від російського контенту зумовила потребу в збільшенні якісних вітчизняних медіапродуктів, споживанню яких не будуть перешкоджати мовний та культурний бар'єри. Головною перевагою вітчизняного контенту YouTube є використання знайомих аудиторії культурних кодів: посилення на явища українського сегменту соціальних мереж, масову культуру, мистецтво, історію та політику.

Як зарубіжні, так і українські дослідження відеохостингу YouTube здебільшого фокусуються на діяльності англomовних блогерів, аналізують їхній зв'язок з глядачами та вплив на них, описують характерні риси контенту і способи його поширення. Натомість стан українського сегменту YouTube хоч і стає предметом обговорення у соцмережах та ЗМІ, досі не був всебічно досліджений.

Підвищенню популярності серед користувачів YouTube сприяє щирість у роликах та в комунікації з аудиторією, що утворює ілюзію дружніх стосунків та формує прив'язаність. Також успішність залежить від тематики каналу, оскільки користувачі YouTube можуть надавати перевагу тим чи іншим напрямам.

Багато в чому популярність контенту залежить від його поширюваності. Відеоконтент з YouTube поширюється трьома способами: за допомогою рекомендацій відеохостингу, особисто від користувача до користувача та через інші соцмережі.

Український сегмент YouTube перебуває на початку свого розвитку, і крім переваг має певні негативні характеристики. Серед них: висока частка зростіщеності, монополія відомих блогів, недбале ставлення до якості, прискіплива критика з боку глядачів. На ситуацію впливають також особливості роботи алгоритму YouTube, через які українському контенту складніше опинитися в рекомендаціях. Окремою проблемою є споживацькі звички українців, певна частина з яких не відмовляється від медіапродукту країни-агресора і не цікавиться натомість вітчизняним контентом.

В українському сегменті YouTube за технічними показниками матеріалів середньої та високої якості майже однакова кількість. З них переважна більшість націлена на повнолітню аудиторію, дитячого та підліткового контенту порівняно мало.

Особливістю розважальних блогів українською мовою є використання суспільно-політичної та історичної тематики. Гумор та прийоми залучення аудиторії ґрунтуються на символах, явищах та фактах, пов'язаних із українською культурою, мовою, політикою та побутом під час повномасштабної війни.

Оскільки вплив на алгоритми YouTube не є можливим через відсутність чітко визначених критеріїв попадання відео в рекомендації, для популяризації українського розважального контенту необхідно стимулювати поширення матеріалів через міжособистісне спілкування. Стратегією такої стимуляції може бути створення рекомендацій з описом запропонованих аудиторії блогів. За описом користувач матиме можливість одразу оцінити канал та визначити, наскільки він його зацікавив.