

Ю. Якушева

БЕЗОПЛАТНІ МЕТОДИ ПРОСУВАННЯ БРЕНДУ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ

Y. Yakusheva

FREE METHODS OF BRAND PROMOTION IN SOCIAL NETWORKS

У сфері реклами та маркетингу останніми роками простежується тенденція використання соціальних мереж як найдієвішого засобу для просування бізнесу. І не дивно — соціальні мережі мають величезний функціонал. Це і багатогранна платформа для створення візуального іміджу бренду, і провідник для спілкування з клієнтами, і потужний інструмент заробітку.

Найпростіший та найефективніший метод просування бренду чи продукту залишився незмінним — сплатити гроші та показати свою рекламу. Проте тепер підприємці мають також низку інших можливостей, які стали доступними завдяки соціальним мережам. Деякі з них потребують грошових вкладень, інші — ні.

Нині, в умовах війни та економічної кризи, багато маленьких українських бізнесів припиняють своє існування, адже не можуть фінансово забезпечувати просування та маркетинг свого бренду. У цій ситуації корисно мати уявлення про стратегії та інструменти маркетингу, що доступні безкоштовно. Саме тому дослідження безоплатних інструментів просування бренду в соціальних мережах є актуальним.

Дослідження має практичну значущість, адже виявлення інструментів просування, які не потребують грошових вкладень, а також аналіз їх ефективності може стати у нагоді тим, хто тільки починає власну справу, а також підприємцям, які залишилися без засобів для забезпечення реклами свого продукту на ринку.

Серед методів, розглянутих у дослідженні, найбільш ефективними виявилися такі: просування через алгоритми ТікТок, тобто методом створення контенту, а саме коротких відео. Проте цей спосіб потребує великого ресурсу часу. За тим же принципом працює метод використання InstagramReels, проте показники просування за цим методом є нижчими за показники просування в ТікТок.

Менш ефективними виявилися методи маслайкінг, масфоловінг та метод гівевею. Ці методи потребують менше залученості часу, проте використовуючи їх дуже складно досягнути бажаного результату. До того ж, аудиторія, здобута такими методами, не завжди є активною та живою. А отже не може стати клієнтом бізнесу.

Таким чином, нині існує ціла низка безоплатних методів просування бренду в соціальних мережах.

А. Федорова

INSTAGRAM ЯК ЕФЕКТИВНА ПЛАТФОРМА ДЛЯ ПРОСУВАННЯ ПОСЛУГ

A. Fedorova

INSTAGRAM AS AN EFFECTIVE PLATFORM FOR PROMOTING SERVICES

Зважаючи на швидке зростання популярності Instagram, його можна використовувати як потужний інструмент маркетингової діяльності. Специфіка зазначеної мережі дозволяє сформулювати рекомендації щодо ефективного просування не лише певних товарів, а й послуг: