

- оскільки візуальний контент в Instagram має вирішальне значення, слід зосередитись на публікуванні привабливих, оригінальних фото та відео, щоб привернути увагу користувачів;
- важливо створити акаунт, який позначатиме стиль та характер компанії, а також допоможе встановити контакт з аудиторією;
- необхідно застосовувати хештеги, які відповідають тематиці послуг, що пропонуються, оскільки це зробить їх більш помітними для потенційних клієнтів;
- слід приділити увагу створенню активної спільноти на своїй сторінці, заохочувати до коментування та діалогу зі своїми підписниками;
- бажано використовувати рекламу Instagram для просування послуг, відображаючи її для потенційних клієнтів, які відповідають певним параметрам, таким як вік, місцезнаходження, інтереси тощо;
- важливо створювати цікавий та різноманітний контент, щоб привернути увагу своєї аудиторії, зокрема можна використовувати різні формати контенту, зокрема фото, відео, сторіз, живі відео тощо;
- слід послуговуватися інструментами, що надає Інстаграм, для поліпшення взаємодії зі своєю аудиторією, наприклад, опитування, анкети, запитання, голосування та ін.;
- надавати достатньо інформації про послуги та зручний спосіб замовлення, що пришвидшить прийняття рішень клієнтами.

Отже, успішність використання Instagram як потужного інструменту маркетингової діяльності багато в чому залежить від урахування специфіки означеної мережі. Наведені вище рекомендації дозволять поліпшити ефективність просування послуг в Instagram і залучати нових клієнтів для бренду.

К. Martiukhina

**CREATING OF INTERACTIVE COMMUNICATION PROJECT
("MINDFULNESS MAP" BY THE "7MIND" COMPANY)**

К. Мартюхіна

**СТВОРЕННЯ ІНТЕРАКТИВНОГО ПРОЄКТУ
("MINDFULNESS MAP" КОМПАНІЄЮ "7MIND")**

Interactive communication involves the sharing of information back and forth between sender and receiver in real time. It's used in cases where an immediate response is required, and in other areas where push and pull communication methods seem insufficient. Interactive communication can be performed virtually or in person.

One of the main benefits of interactive communication is that it allows space for body language or other physical cues (at least if it is delivered in person or via video conference). Interactive communication may also be the best when relaying sensitive or serious information as it tends to be more personal.

Marketers are always looking for ways to stand out from the competition. They want to offer their customers memorable experiences that will connect them with the hot new products and services showcased in their summer campaigns. One of the best ways to get customers excited and engaged with your content this summer is by adding interactive experiences to your summer marketing campaigns. With the world getting used to

occasional lockdowns, quick tests, and vaccines due to the coronavirus, people are ready for a summer of fewer concerns and more fun.

7Mind is not an ordinary meditation app. It is a mindfulness app to help transform the mind into a powerful tool. Its unique meditations are the best way to practice self-love and silence inner critic. Find calm in the hustle and bustle of daily life and become happier, more confident. This company is always looking for different ways to connect with its audience.

Cities become super noisy during the summer. People are sitting in the parks, bars, and restaurants, etc. It's warm, there is a lot of sun, and there are a lot of places you want to go. Especially after 2 years of pandemic people want to hang out and spend more time with their friends. Sometimes you want to be a part of it, sometimes it's too much and you need a break.

All over the world, urban life is a symphony of different sounds. There is a lot of what's going on and that's why you just need a moment of silence. How can we find peace in the loud city?

Every city has its quiet spots, no matter how busy and loud they could look. There will always be quiet places in the various areas of the city. That's why 7Mind wanted to create a map of these diverse locations, to help to de-stress from whatever is going on in people's lives. That is also an opportunity to see the city from another perspective and develop stronger connections with the city.

The realization of this idea consists of several steps:

1. Explore and make a list of places in Berlin where people can have a pause from the loud city.
2. Based on these places, we can create a map of these locations.
3. Depending on the area, we can suggest different types of meditation.

Effective interactive communication strategies can help you give and receive the input and feedback you need to run your small business effectively. Good business communication skills have the potential to eliminate or reduce workplace mistakes, oversights and team conflicts. A proactive stance to productive modes of communication — whether remotely or in person — can also improve efficiency and productivity in your small business environment.

T. Булах

РЕКЛАМА В КАРАЇМСЬКІЙ ПРЕСІ ПОЧАТКУ ХХ СТ.

T. Bulakh

ADVERTISING IN THE KARAIM PRESS AT THE BEGINNING OF THE XX CENTURY

Ухваленням відповідного закону у 2021 р. караїмів нарівні з кримськими татарами та кримчаками на законодавчому рівні визнано корінним народом України, що зумовлює інтерес до караїмської культури в будь-яких її проявах, зокрема до реклами на шпальтах караїмської преси кінця ХІХ — початку ХХ ст. як джерела відомостей про підприємницьку активність караїмів у той час.

Передусім слід відзначити, що преса, що видавалася караїмами й була призначена для караїмів, не мала тривалої історії. На початку ХХ ст. були зроблені кілька спроб видавати караїмські журнали, але жодна з них не була досить успішною. У кращому випадку, журнали видавали протягом двох-трьох років. Відповідно караїмська преса того часу не була численною: видавалися журнали «Караимское