

Соціальні мережі є потужним інструментом у сучасному світі, і вони значно впливають на спосіб, яким ми сприймаємо і реагуємо на події, такі як війни і конфлікти. Їхнє використання може бути зручним для обміну інформацією, залучення уваги до конфлікту та підвищення свідомості громадян, але також вони можуть стати платформою для дезінформації й пропаганди. Тому важливо бути критичними споживачами інформації та дотримувати високих стандартів кібербезпеки.

*О. Зубов*

## **МОБІЛЬНА ЖУРНАЛІСТИКА В КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ НОВИХ МЕДІА**

*О. Zubov*

### **MOBILE JOURNALISM IN THE CONTEXT OF NEW MEDIA DEVELOPMENT**

Сучасний медійний пейзаж вражає різноманіттям та доступністю аудіовізуального контенту. Помітну роль у цьому контексті відіграють мобільні пристрої, що дозволяють оперативно споживати інформацію та розваги, незалежно від місцеположення людини: вдома й у дорозі, на роботі та в кав'ярні; від фільмів та серіалів до музичних відео та журналістських репортажів. Мобільне середовище стає передумовою для формування і розвитку новітніх медіа та мобільної журналістики, які доповнюють, а частково заміщають традиційні для минулого століття засоби масової інформації.

Мобільна журналістика відкриває нові можливості для споживачів інформації, які можуть стати свідками подій та зробити цю інформацію доступною для широкої масової аудиторії. Цей процес приводить до кількох важливих наслідків, що варто враховувати.

По-перше, мобільна журналістика робить інформацію більш об'єктивною та різноманітною. Звичайні громадяни, маючи під рукою смартфони з камерами та можливість знімати відео, можуть фіксувати події в реальному часі. Це дозволяє збагатити медіаконтент різноманітними точками зору та зробити інформацію більш достовірною, завдяки незалежному свідченню.

По-друге, мобільна журналістика впливає на розширення глобального журналістського покриття. Події, які раніше залишалися поза увагою традиційних ЗМІ, тепер можуть стати об'єктом інтересу та обговорення завдяки громадянському журналізму. Це сприяє представленню більш об'єктивної та різноманітної картини світу.

Однак цей процес також супроводжується певними негативними явищами. По-перше, зростає загроза поширення фейкових новин. Багато інформації, яка з'являється в мережі завдяки громадянському журналізму, може бути не перевіреною та необ'єктивною через недотримання певним професійним журналістським стандартам. А відтак, виникає ризик поширення дезінформації та маніпуляції громадською думкою.

По-друге, мобільна журналістика може викликати втручання в політичний процес. Публікація відеозаписів або фотографій, які стосуються політичних подій, може мати вплив на вибори, рішення влади та суспільні настрої. Це актуалізує питання про відповідальність та об'єктивність того, хто займається мобільною журналістикою.

Варто зауважити, що сучасні аудіовізуальні медіа та мобільна журналістика відрізняються від того, що було в минулому столітті. Засоби масової інформації (ЗМІ) минулої епохи були обмежені телебаченням, радіо та газетами, а їхній вплив був більш централізованим та однобічним.

На відміну від традиційних ЗМІ, які мали централізований та почасти однобічний контент, сучасні медіа надають споживачам більше можливостей контролювати та обирати новини, які відповідають їхнім інтересам і переконанням.

Питання перевірки фактів є одним із найважливіших аспектів мобільної журналістики. Тому важливо розвивати навички відбору джерел і фактів, які використовуються в матеріалах, сприяти дотриманню відповідних стандартів професійної журналістики серед громадських журналістів.

Загалом сучасний медійний ландшафт надзвичайно складний та динамічний, і розуміння його впливу на суспільство стає ключовим завданням для журналістів, споживачів та виробників медіаконтенту. Свідомий аналіз і критичне мислення є інструментами, які допоможуть забезпечити свідоме та відповідальне споживання інформації.

*О. Мусієнко*

## **ВІДЕОХОСТИНГ ЯК НОВІТНЄ ЯВИЩЕ АУДІОВІЗУАЛЬНОЇ КУЛЬТУРИ**

*О. Musienko*

### **VIDEO HOSTING AS A NEW PHENOMENON OF AUDIOVISUAL CULTURE**

Сучасна аудіовізуальна культура невпинно перетинається з художньою культурою, компактність форм мобільних зображень, таких як твори відеохостингів, надали значний поштовх до поширення такого нового напрямку візуальної культури, як культура модернізації, демократизації та глобалізації.

Зростаючий акцент на масовій віртуалізації в сучасній медіакulturі наразі розмиває традиційно зрозумілі межі й категорії виробництва та поширення аудіовізуального твору. У наш час будь-хто, хто має смартфон, може стати автором аудіовізуального продукту, а саме створити твір, який світова аудиторія зможе побачити, оцінити та поширити. Відеохостинг стає місцем, де кожен день авторами\ глядачами створюються нові авторські культурні та мистецькі наративи.

Відеохостинг різко змінив мету створення твору мистецтва. Нова норма полягає в тому, щоб отримати увагу та підтвердження (здебільшого вподобайки, коментування й репости) переважно від абсолютно незнайомих людей. Наприклад, відеохостинг Instagram став тією платформою, де можна створити та поширити твір з метою продемонструвати власне життя. У своїх відео влогери-аматори використовують як документальні засоби, так і новітні художні технології. Тому наразі традиційні ігрові та документальні жанри стають на один щабель і поєднуються в межах створення новітніх жанрів відеохостингу. Однак попри те, що відеохостинг наразі є найдоступнішою платформою для самовираження та самоідентифікації, більшість авторів намагаються наслідувати один одного.

Технологічні інновації, зростання нової й наявної аудиторії та нові нормативні рамки призводять до розширення і диверсифікації художньої та масової культур. Однією з найважливіших характеристик нинішньої аудіовізуальної культури стає центральна роль сучасних віртуальних осередків та їх поширення. Наразі