

**Набоков Роман Геннадійович**  
кандидат мистецтвознавства,  
старший викладач,  
Харківська державна академія культури

## **ТЕХНОЛОГІЯ ТА РЕЖИСУРА ТЕАТРАЛІЗОВАНОЇ ПОЛІТИЧНОЇ АКЦІЇ**

Політична акція як театралізоване явище є публічно-політичною дією, яка спрямована на привертання уваги ЗМІ й суспільства з метою утвердження або нівелювання авторитету та сили впливу суб'єктів влади. Театралізація як творчий метод існування сучасної політичної акції полягає у створенні художнього образу шляхом синтезу документального матеріалу і вимислу засобами театру.

На нашу думку, слід розмежовувати політичних організаторів та творчих виконавців-режисерів політичної акції. Розгляд відмінностей і єдності діяльності означених соціальних суб'єктів дозволяє виснувати про складність системи практичного функціонування політичної акції. Слід зазначити, що до організаторів належать ідеологи-замовники, які, навіть не беручи безпосередньої участі у формуванні видовища через громадські організації та установи, контролюють та спрямовують усі процеси, пов'язані з втіленням політичних цілей і завдань [6, с. 37]. Виконавцями є люди й групи людей, організації та установи, що беруть участь у реалізації ідей політичної акції. Серед виконавців виокремлюється соціальна група, яка координує художню і технічну діяльність виконавців. Використовуючи загальноприйнятий науковий термін, визначимо цю соціальну групу виконавців як режисерсько-постановчу. Головним соціальним суб'єктом серед виконавців є режисер політичної акції. Саме він, як основний «тлумач» ідеї замовника, організовує і спрямовує творчий процес усієї групи виконавців для досягнення результату, що представляє естетичну цінність. Засобом діяльності соціальних суб'єктів стає художнє ідейно-тематичне трактування політичної ідеї. Водночас важливо зауважити, що всі елементи підготовки-організації політичної акції набувають відображення і матеріалізуються в сценарії. Сценарій визначається як сюжетна схема, згідно

з якою створюються політичні акції. Сценарій політичної акції – поліструктурний. У ньому одночасно набувають відображення такі елементи: 1) художній задум – сценарій; 2) естетичне втілення задуму – постановочний план; 3) організаційно-технічне втілення. Водночас в основі політичної акції простежується класична композиційна структура вистави (експозиція, зав'язка, розвиток дії, кульмінація, розв'язка). Відповідно до сценарію здійснюється постановка політичного масового видовища [1, с. 48].

На думку О. Груєвої, під час практичного функціонування політичної акції мають значення наступні фактори: естетичного впливу політичного масового видовища, переключення уваги об'єкта, особливості об'єкта в політичній акції, значущість особи політичного лідера, фактор впливу на об'єкт через три своєрідні кола людського сприйняття і специфіка передання політичної інформації засобами художніх образів та символів. Серед перелічених чинників доволі важливим є естетичний фактор, в основі якого – краса, художність суб'єкта, наявність у ньому або у взаємодії з ним процесу художньої творчості [3].

Звичайно, існують різні типи політичних акцій, форми їхнього проведення мають свої особливості. Отже, цікавішим виглядає розріз політичних акцій за критеріями (тактикою та засобами досягнення цілей) у моніторингу Центру дослідження суспільства.

1. Конвенційні – відомі й загальноприйняті форми протесту, які не чинять безпосереднього тиску на цілі протесту (наприклад, пікети, мітинги, демонстрації, перформанси, флешмоби).

2. Конфронтаційні – протестні акції, що передбачають безпосередній тиск на цілі протесту («пряма дія»), але не супроводжуються завданням безпосередньої шкоди людям або майну (наприклад, блокування, перекривання руху, страйк, голодування)

3. Насильницькі – протестні дії із завданням (або погрозою завдання) безпосередньої шкоди людям або майну (наприклад, побиття або вандалізм) [9].

Політичним акціям притаманні наступні ознаки: видовищність та ілюзійність; інтерактивність; презентаційність; аніпулятивність і маркетингова прагматичність; карнавальність; гедоністичність; зірковість (культивування

ідолопоклонства в публіки перед екранними знаменитостями). Поняття «зірки» – найважливіша категорія шоу-політики і політичного маркетингу. Під зіркою мається на увазі успішна особистість, організація або успішне співтовариство, що має ознаки політичного бренду, а точніше – медіа брендів [5, с. 8]. У політичних акціях зірками фігурують знайомі багатьом популярні і «розкручені» політичні лідери, високопоставлені чиновники, а також видатні діячі шоу-бізнесу, кіно, театру, спорту. За допомогою зірки значно простіше і легше продати ідею, поліпшити імідж партії, руху, поділитися необхідною емоцією з масовим глядачем [8, с. 7].

Перший, підготовчий етап режисури політичної акції виначається передусім тим, що з моменту прийняття рішення про проведення політичної акції треба визначити її мету, тип, дату та місце проведення. Обов'язковим під час підготовки є визначення учасників. Таким чином створюється простір театральності. Ключовий момент в організації акції – її реєстрація. Особливість акції визначається, окрім іншого, датою її проведення. Зазвичай захід присвячують до дати, значимої для якої-небудь політичної події. Масштабні акції зазвичай проводять у вихідні, що дозволяє мобілізувати велику кількість учасників [4, с. 49].

Наступним кроком у підготовці акції є написання сценарію, підбір реквізиту та виготовлення декорацій. Слід зазначити, що декораціями для політичної акції є природний ландшафт, будинки тощо, тобто середовище, у якому вона буде проведена. Д. В. Громов декораціями вважає і працівників владних структур, які присутні на акції. Загрожі поліції, спецтехніка (водомети, машини для затриманих), турнікети-металодетектори – обов'язковий антураж опозиційної акції, декорації, що надають дії додаткової екстремальності [2]. Якщо готується концертна програма або мітинг-концерт, то слід зважати, що процес підготовки концертно-видовищної програми охоплює такі елементи:

- об'єкт діяльності: аудиторія, глядачі (групи, колективи людей і окремі особистості);
- суб'єкт діяльності: постановники, організатори концертно-видовищних програм;

- напрям концертно-видовищної програми (процес впливу суб'єкта на об'єкт) з усіма її компонентами (мітинг-концерт, який передбачає виступи політиків, митців та їхню агітацію за певних політичних діячів, або концерт, присвячений певній даті, що також проводиться за участі політичних лідерів). Такими є мета і зміст програми, форми організації аудиторії, засоби і методи, які використовуються для здійснення поставлених перед ними завдань [8, с. 42].

Другим етапом режисури є безпосередньо проведення політичної акції. Робота режисера на цьому етапі полягає в тому, що він передусім перевіряє готовність усіх служб, а потім під час акції повинен контролювати її перебіг та корегувати дії учасників, тому що стратегія і тактика вуличної акції зумовлюють наявність загальної концепції поведінки під час акції. Тому режисер підтримує зв'язок з ЗМІ – так акція отримає якомога ширшого розголосу. Зокрема він повинен стежити, щоб акціоністи, в обмін на лояльність і захист поліції, дотримували правил проведення акції: не виходили за офіційно дозволені територіальні та часові межі заходу, не порушували його формат (наприклад, якщо дозволений мітинг – не намагалися влаштувати ходу), не здійснювали дій, які були б розцінені як незаконні. Таким чином, робота режисера полягає в контролі за перебігом політичної акції [6, с. 42].

Третій етап проведення політичної акції – заключний. Акція, як театралізована дія, не завершується після того, як її учасники розходяться по домівках. На режисера чекає надзвичайно важливий етап: організація відправлення учасників акції та забезпечення доставки застосованих технічних засобів і техніки. Після цього починається етап осмислення, переосмислення та пропаганди результатів акції. Полем для продовження акції стає преса політичних рухів, телебачення і, особливо, віртуальний простір Інтернету, який нині відіграє найважливішу роль у діяльності субкультур, які є активними організаторами та учасниками політичних акцій [9, с. 46.]

Основне завдання політичної акції – донести відповідні ідеї до свідомості глядачів, впливаючи на їхнє емоційне сприйняття. У цьому контексті політична акція має певні властивості: по-перше, зацікавлює велику кількість людей;

по-друге, охоплює своєрідні три кола психологічного впливу (візуальний, аудіальний, кінестетичний); по-третє, має велику силу долучення таким чином, щоби учасники стали носіями тієї чи іншої інформації [6. с. 44]. Отже, режисер повинен зважати на фактори, що сприяють цьому впливу, водночас враховуючи і специфіку емоційного сприйняття об'єкта. Розгляд режисури політичної акції охоплює розуміння політичної акції як твору мистецтва. Чим більшою мірою політична акція є твором мистецтва і чим більше вона піднесена емоційно, тим швидше політичні ідеї, закладені в ній, сприймаються об'єктом. Таким чином, одна з цілей політичної акції повинна збігатися з метою мистецтва. Слід зауважити, що чим більші за масштабами, кількістю та чим різноманітніші за якістю засобих удожнього вираження політичної ідеї, тим більший емоційний вплив на глядачів має політична акція.

## ЛІТЕРАТУРА

1. Бавикіна В. М. Політичний акціонізм у сучасному мистецтві як соціальна дія. *Вісник НТУУ «КПІ». Політологія. Соціологія. Право.* № 3/4 (35/36).2017. С.46-50.
2. Громов Д. В. Уличные акции молодежных политизированных сообществ как объект социально-антропологического изучения: автореф.дис. ... д-ра ист. наук, спец. 07.00.07. Москва, 2013.38с.
3. Груєва О. В. Політичний акціонізм: поняття, форми, досвід використання у політичному процесі. *Політичне життя.*2018. №1.С. 20–25.
4. Мезинцева Ю. А. Арт-рынок как провокация искусства. *Вопросы культурологии.* Москва: Ибис, 2008. № 7. С.49.
5. Музыкант В. Л. Формирование бренда средствами рекламы и PR: учеб. пособие. Москва: Экономистъ,2004. 606 с.
6. Набоков Р. Політична акція як особливий вид режисури масових видовищних форм. *Культура України* № 69. 2020.С. 34-45
7. Русакова О. Ф. Дискурс политического бренда. *Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия «Социально-гуманитарные науки».* № 9. 2007. С. 37.

8. Саламанюк Т. Передпомаранчевий синдром: в пошуках нової революції. URL: <https://www.cslr.org.ua/peredpomarancheviy-sindrom-v-poshukah> (дата зверення: 15.02.2021).

9. Хома Н. М. Соціалізуючий вплив акціонізму: мистецько-політичний синтез в проекції моделювання політичної поведінки. *Актуальні проблеми політики*. № 53. 2014. С. 40-47.

**Наумкіна Світлана Михайлівна**

доктор політичних наук, професор,  
завідувач кафедри політичних наук і права,  
Державний заклад «Південноукраїнський національний  
педагогічний університет імені К. Д. Ушинського»

**Карагіоз Руслан Степанович**

кандидат політичних наук, доцент  
кафедри адміністративної діяльності поліції,  
Одеський державний університет внутрішніх справ

## **КУЛЬТУРНИЙ ШОК І ПОЛІТКОРЕКТНІСТЬ ЯК НАСЛІДКИ ПОЛІТИКИ МУЛЬТИКУЛЬТУРАЛІЗМУ**

Протягом багатьох років держави-члени ЄС намагаються адекватно реагувати на імміграцію, що являє собою досить парадоксальний феномен. Вона сприймається як така, що сприяє рішенню демографічних і економічних проблем, але одночасно як така, що може провокувати соціальну нестабільність і розглядатися як погроза внутрішньої безпеки країн Союзу. І тому увага дослідників до явища культуралізму є значною протягом значного часу.

Поняття «мультикультуралізм», яке функціонує в науці, не має однозначного змісту. У його тлумаченні виокремлюються дві тенденції: використання терміну в якості синоніму до «культурного плюралізму», який передбачає багато самостійних культур, співіснування яких веде до фрагментації культури, і друге розуміння мультикультуралізму – співіснування і взаємодія великої кількості культур.

Як відомо, розв'язання проблеми взаємодії культур у рамках полікультурного суспільства розкривається в трьох концепціях: асиміляційних («плавильного казана»); плюралістичних (модель «Salad Bowl»), «культурного