

студентами має свої переваги. Однак сучасні технології відкривають нові можливості та створюють деякі переваги, що робить дистанційне навчання акторській майстерності гідною альтернативою. І хоча дистанційне навчання може надати теоретичну базу, навички самостійної роботи та технічні аспекти акторського мистецтва, такі як аналіз тексту, дослідження персонажів тощо. Усе ж таки, щоб стати професійним актором, важливо мати можливість застосовувати та розвивати свої навички на практиці через участь у виставах, репетиціях та роботі над «живими» проектами. Тому рекомендується шукати можливості для участі в театральних проектах, майстер-класах, фестивалях та інших подіях, які пропонують можливість взаємодії з реальними акторами й режисерами.

Отже, дистанційне навчання дозволяє студентам розвивати свою акторську майстерність, якщо вони виявляють старанність, бажання та використовують передові технології. Це відкриває безліч можливостей для студентів, незалежно від їхнього місця проживання чи фінансових можливостей.

Р. Набоков

ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА РЕЖИСУРА БЛАГОДІЙНОГО АУКЦІОНУ ПІД ЧАС ВІЙНИ В УКРАЇНІ

R. Nabokov

FEATURES OF ORGANIZING AND DIRECTING A CHARITY AUCTION DURING THE WAR IN UKRAINE

Нині, під час активних бойових дій проти країни-агресорки, максимально ефективним фандрайзингом зі збору коштів для адресної та швидкої допомоги військовим підрозділам, які боронять нашу країну, є організація й проведення благодійних аукціонів. Для досягнення найкращих результатів і відкритості, спираючись на власний досвід проведення таких заходів, пропонуємо розглянути термінологію та основні принципи підготовки й проведення благодійних аукціонів.

Слово «аукціон» (лат. *auction*) перекладається як «прилюдний торг». Це дієвий засіб продажу товару, цінних паперів, витворів мистецтва тощо, коли потенційні покупці конкурують грошовими пропозиціями за право отримати лот. Покупцем у такому разі стає той, хто запропонував найвищу ціну.

Передусім організатори будь-якого благодійного аукціону повинні базуватись на фінансово-правових засадах благодійної діяльності, які регулюються чинним Законом України «Про благодійну діяльність та благодійні організації» від 2012 р. У Законі йдеться про те, що добровільна безкорислива діяльність благодійних організацій не передбачає отримання прибутків. Тому, задля регулювання правовідносин між учасниками процесу, пояснення механізмів використання отриманих коштів і чіткого розуміння проведення аукціону, рекомендуємо юридичні й фінансові питання покласти на благодійну організацію, яка патронуватиме цей захід.

Режисерська складова в благодійному аукціоні полягає у створенні художньо-цілісної дії, що зумовлює певний емоційний відгук, і чіткого механізму організації та проведення.

На сьогодні існують три типи аукціонів:

- онлайн (віртуальні) аукціони, на яких учасники дистанційовані одне від одного, проводяться за допомогою мережі «Інтернет»;

- тихі аукціони, на яких ставки роблять не лише в день проведення, але й протягом усієї аукціонної виставки лотів, а самі торги проходять без ліцитатора (ведучого) торгів, що дозволяє покупцям не бути присутніми на торгах;
- живі аукціони, на яких учасники можуть бачити ставки опонентів та активно конкурувати за придбання лотів.

За типом механізму проведення торгів існує багато видів, але найпоширенішими є англійська та голландська системи. Англійський аукціон (класичний) — це механізм підвищення ціни, коли покупцем стає той, хто запропонував найбільшу ціну за лот. Голландська система — навпаки, діє на зниження ціни, коли на початку оголошується найвища ціна за лот, а потім починається покрокове зменшення ціни, і покупцем стає той, хто першим погодиться придбати лот за оголошеною сумою.

Першим етапом підготовки аукціону є вибір та оформлення лотів. Лот — це об'єкт, що використовується для продажу на аукціоні. Здебільшого лотами на аукціонах стають картини вітчизняних художників, особисті речі відомих людей, дитячі витвори мистецтва, але особливий попит мають артоб'єкти, в основі яких є артефакти війни: уламки ракет, тубуси від РПГ, гільзи від снарядів тощо. Вибір формату проведення також відіграє важливу роль. Нині найчастіше аукціони проводяться в межах благодійних імпрез (концерти, виступи колективів та сольних артистів). Участь відомих і цікавих осіб дозволяє залучити якнайбільше людей до благодійного аукціону.

Наступний етап — реклама аукціону. Для дієвої реклами в сучасному інформаційному просторі використовуються соціальні мережі — Instagram, Facebook, Telegram, сайти благодійних організацій чи закладів, у яких відбуватиметься захід. Розміщення афіші та звернення у відеоформаті бенефіціантів надає потенційним учасникам аукціону чіткого розуміння про користь і необхідність долучення до благодійної справи. Мета аукціону повинна бути зрозумілою та прозорою, а довіра до організаторів — повною. У потенційних покупців не повинно бути ні найменших сумнівів у тому, що гроші віддадуть на конкретну справу, а не на абстрактну «добру подію». Однак нині активна й масова реклама таких заходів є небезпечною, особливо якщо благодійний аукціон відбувається в прифронтових регіонах (Харків, Дніпро, Запоріжжя, Одеса). Це може призвести до жаклих наслідків, оскільки, на жаль, у підступного ворога також є доступ до цієї інформації, що внеможливіє безпеку проведення. За таких обставин залучення учасників може відбуватися через особисті або електронні запрошення.

Здебільшого проведення благодійного аукціону проходить за класичними схемами, але іноді роль аукціоніста (ліцитатора) може відігравати ведучий заходу чи запрошений зірковий гість.

На початку торгів оголошується лот, його привабливість та адресна «прив'язка» до бенефіціанта. Оголошується стартова ціна та крок аукціону — це мінімальне підвищення (для англійської системи) або зменшення (для голландської системи) ставки. Внутрішня харизма, життєвий досвід і дотримання динамічного темпоритму при проведенні аукціоністом (ведучим) благодійного заходу є запорукою успішного фандрайзингу. Суттєва різниця між традиційними та благодійними аукціонами полягає в тому, що в першому випадку ліцитатор виконує лише функцію продавця, а в другому — може під час торгів і сам придбати лот, що додасть аукціону елемент гри, зацікавленості та інтерактиву.

Отже, благодійний аукціон є ефективним інструментом для залучення людей до доброчинності. Завдяки подібним заходам покупка артоб'єкта стає не лише можливістю зробити гідну справу із задоволенням, а й способом життя, що змінює суспільний світогляд на загальне благо. Проведення благодійних аукціонів на підтримку спротиву російській агресії в Україні дедалі активніше набирає обертів. Українці стають більше залученими до допомоги захисникам та захисницям задля скорішої перемоги над ворогом.

А. Лебідь

ПИТАННЯ СУЧАСНОГО ОПАНУВАННЯ АКТОРСЬКОЮ МАЙСТЕРНІСТЮ СТУДЕНТАМИ ПІД ЧАС ДИСТАНЦІЙНОЇ ТА ЗМІШАНОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ

А. Lebid

THE QUESTION OF MODERN MASTERY OF ACTING SKILLS BY STUDENTS DURING DISTANCE AND MIXED FORMS OF LEARNING

Сучасні вимоги до студентів при опануванні акторської майстерності багатовекторні та акцентують свою увагу на саморозвитку й самоосвіті молоді. Опанування акторської майстерності — це комплексний процес, який вимагає розвитку різноманітних навичок і якостей. Дослідження в галузі педагогіки та в структурі вдосконалення опанування сценічної майстерності враховують різні аспекти, включаючи психологічні, соціокультурні та фізіологічні виміри акторської професії.

Ключовими напрямками сучасних досліджень у цій сфері є акторська психологія та використання різних технологій. Завдяки вивченню психологічних аспектів акторської гри (особливо таких як емоційна інтелігенція, сприйняття ролі, самоідентифікація й розвиток емпатії) значно полегшується ряд професійних навичок актора-початківця, а ось використання сучасних технологій і подальше дослідження їх впливу на акторське мистецтво розкриває палітру нових можливостей використання їх для тренування акторів.

Також варто зазначити про посилення залучення інтеркультурних аспектів. Розгляд взаємодії акторів з різних театральних шкіл у рамках різних культур та вивчення впливу культурного контексту на їхню гру проявляються як теоретичне підґрунтя і основа тілесних тренінгів. Поряд з тілесною практикою постає питання акторської тілесності та дослідження фізичних аспектів акторської підготовки, включаючи рух, голосову акторську майстерність та взаємодію з простором.

Упровадження ефективних методик та стратегій навчання акторів, включаючи сучасні підходи до тренування акторських навичок, підсилюють якість мистецької освіти. При занятті майстерні куратори курсів також повинні враховувати специфіку взаємодії з аудиторією в сучасному театральному середовищі і давати студентам необхідні знання з навичок впливу акторської гри на глядачів, включаючи питання сприйняття публікою.

Вищеперелічені напрямки тісно пов'язані не тільки з теоретичним дослідженням у галузі сценічного мистецтва, а також із загальним зростанням інтердисциплінарності в дослідженнях. Вони враховують широкий спектр чинників, які впливають на акторську майстерність у сучасному світі. Також важливо не забувати про сучасні механізми взаємодії актора з аудиторією.