

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ
Факультет аудіовізуального мистецтва
Кафедра телерепортерської майстерності

НОВІ МЕДІА У РОБОТІ ВЕДУЧОГО ТА КОРЕСПОНДЕНТА

Програма та навчально-методичні матеріали до курсу
для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої
освіти зі спеціальності 021 «Аудіовізуальне мистецтво та
виробництво»
ОП «Телерепортерство»

УДК 070:752.2-051(073)

Н 73

Друкується за рішенням науково-методичної ради
ХДАК(протокол № 10 від 28.03.024 р.)

Рецензенти:

Александрова М.В., кандидат філософських наук, доцент кафедри культурології ХДАК
Коваленко Ю.Б., кандидат мистецтвознавства, доцент кафедри телерепортерської майстерності ХДАК

Укладач:

Ю. В. Літинська, викладач факультету аудіовізуального мистецтва ХДАК

Н 73 Нові медіа у роботі ведучого та кореспондента: програма та навч.-метод. матеріали до курсу для здобувачів вищої освіти першого бакалавр. рівня, спец. 021 «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво» (3 курс), ОП «Телерепортерство» / М-во культури та інформ. політики України, Харків. держ. акад. культури, Ф-т аудіовізуал. мистецтва, Каф. телерепортер. майстерності ; уклад. Ю.Літинська. Харків : ХДАК, 2024. 20 с.

Навчальний курс «Нові медіа у роботі ведучого та кореспондента» призначений для підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня освіти зі спеціальності 021 «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво», ОП «Телерепортерство».

Зміст курсу «Нові медіа у роботі ведучого та кореспондента» розкриває широкий спектр теоретичних підходів та практичних аспектів, пов'язаних з новими медіа. В сучасному інформаційному суспільстві роль медіа постійно зростає, відкриваючи нові можливості для професійного розвитку. Курс націлений на ознайомлення учасників із сучасними технологіями та практичними аспектами використання нових медіа у роботі журналіста. З моменту появи інтернету та соціальних мереж змінилися підходи до створення та поширення інформації, що вимагає від представників медіа нових навичок та знань. В рамках цього курсу пропонується систематизована інформація про цифрові інструменти, методики та стратегії роботи у нових медіа, спрямовані на підвищення ефективності роботи ведучих та кореспондентів. Отримані знання та практичні навички допоможуть учасникам курсу вдосконалити свою професійну діяльність, розширити аудиторію та підвищити вплив у медіа-середовищі.

УДК 070:752.2-051(073)

Програма навчальної

дисципліни

Опис навчальної дисципліни

Найменування я показників	Галузь знань, напрямок підготовки, ступінь	Характеристика навчальної дисципліни
		денна форма навчання
Кількість кредитів: 4	Галузь знань 02 «Культура і мистецтво» (шифр і назва)	Курс за вибором
Індивідуальне науково-дослідне завдання – <i>не передбачено</i>	Спеціальність 021 «Аудіовізуальне мистецтво і виробництво» Освітня програма «Телерепортерство»	Рік підготовки:
		3-й
Загальна кількість годин: 120		Семестр
		5-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 самостійної роботи студента – 4	Ступінь : бакалавр р	Лекції
		10 год.
		Практичні
		30 год.
		Самостійна робота
80 год.		
		Вид контролю: залік

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить: 1/2

Мета та завдання навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Нові медіа у роботі ведучого та кореспондента» займає одне з провідних місць у навчальному плані факультету аудіовізуального мистецтва. У контексті швидкої еволюції цифрових комунікацій та поширення інформації в мережі Інтернет, курс спрямований на ознайомлення здобувачів з інструментами та стратегіями, які допоможуть їм ефективно використовувати нові медіа для створення змісту, взаємодії з аудиторією та підвищення впливу. Основна мета дисципліни - це забезпечення учасників необхідними інструментами та знаннями, які дозволять їм впевнено працювати у сфері нових медіа, долучатися до цифрових медійних ресурсів та ефективно конкурувати на сучасному медіа-ринку.

Статус дисципліни: вибіркова.

Предметом курсу є теоретичні та практичні сучасні медіа-технології та методи їх використання в професійній діяльності в якості ведучого та кореспондента.

Метою дисципліни є ознайомлення здобувачів з цифровими технологіями, інструментами та стратегіями, необхідними для створення високоякісного медіа-контенту, а також розвиток особистих навичок та вмінь для побудови успішної кар'єри в якості ведучого та кореспондента.

Міждисциплінарні зв'язки. Дисципліна «Нові медіа в роботі ведучого та кореспондента» викладається на 3 курсі здобувачам факультету аудіовізуального мистецтва ОПП «Телерепортерство». Їй передують та супроводжують її основна фахова для телерепортерів дисципліна «Майстерність ведучого та кореспондента ваудіовізуальному мистецтві», що також ставить на меті надати учасникам комплексні знання, необхідні для успішної роботи у сфері сучасного аудіовізуального мистецтва.

Основними завданнями вивчення дисципліни є:

- огляд сучасних медіа-технологій, аналіз та ознайомлення з основними цифровими інструментами та платформами, які використовуються в сучасному медійному середовищі;
- вивчення ефективних підходів до просування контенту на популярних платформах, включаючи стратегії залучення аудиторії та взаємодії з нею;
- техніки створення медіа-контенту, включаючи відео, аудіо, тексти, з використанням доступних цифрових інструментів;
- стратегії розвитку особистого бренду, включаючи підвищення професійного статусу;
- аналіз трендів у сфері нових медіа, огляд актуальних тенденцій та інновацій у галузі нових медіа та їх вплив на професійну діяльність ведучого та кореспондента;
- виконання практичних завдань та аналіз успішних кейсів для закріплення

- отриманих знань та навичок;
- підготовка до професійної самореалізації у сучасній медіаіндустрії.

Фахові компетентності, здобуті в ході вивчення дисципліни:

1) вміння аналізувати та оцінювати сучасні медіа-технології, вміння планувати та впроваджувати ефективні стратегії просування контенту.

2) здатність критично оцінювати різноманітні цифрові інструменти та платформи, а також їх потенціал для використання в професійній діяльності.

3) вміння створювати різноманітний медіа-контент, включаючи відео, аудіо, тексти, з використанням сучасних цифрових інструментів.

4) здатність ефективно планувати та розвивати особистий бренд в онлайн-середовищі, створюючи власне унікальне цифрове обличчя та приваблюючи цільову аудиторію.

5) розуміння актуальних тенденцій та інновацій у галузі нових медіа та їх вплив на професійну діяльність ведучого та кореспондента.

6) здатність ідентифікувати проблеми та знаходити раціональні шляхи їх вирішення, враховуючи особливості сучасного медіа-ландшафту.

Програмні результати вивчення дисципліни:

1) володіння ключовими цифровими інструментами для створення та редагування медіа-контенту.

2) розуміння основних принципів та концепцій сучасних медіа-технологій.

3) здатність розробляти та впроваджувати ефективні стратегії використання Інтернет платформ у професійній діяльності.

4) медійна грамотність і розвиток критичного мислення, вміння виокремлювати дезінформацію та медіаманіпуляції при перевірці різних джерел.

5) вміння аналізувати та оцінювати вплив сучасних медіа-технологій на суспільство та професійну діяльність.

6) навички планування та створення медіа-контенту для різних цільових аудиторій та платформ.

7) розуміння етичних та правових аспектів роботи в онлайн-середовищі та засобах масової інформації.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

знати :

- основні принципи та концепції сучасних медіа-технологій;
- роль і вплив цифрових інструментів на сучасні медіа-процеси та журналістику;
- різноманітні цифрові платформи та інструменти для створення, редагування та поширення медіа-контенту.

вміти:

- володіти ефективними інструментами для просування контенту на популярних платформах;
- аналізувати та оцінювати вплив медіа-технологій на суспільство та професійну діяльність;
- використовувати різні цифрові інструменти та платформи для створення та редагування медіа-контенту;
- бути готовими регулярно аналізувати тренди у сфері нових медіа, вивчати стратегії розвитку та використання соціальних мереж, а також практичні аспекти професійної діяльності в цифровому медіа-просторі.

мати навички:

- вміти працювати з різними цифровими інструментами та платформами для створення та редагування медіа-контенту;
- знати стратегії використання соціальних мереж та Інтернет платформ для просування та взаємодії з аудиторією;
- аналізувати та оцінювати вплив сучасних медіа-технологій на суспільство та професійну діяльність;
- розвиток критичного мислення та аналітичних навичок у використанні цифрових медіа-ресурсів;
- здатність планувати та реалізовувати медіа-проекти для різних аудиторій та платформ;
- взаємодіяти з аудиторією через цифрові канали та сприяти взаємодії та відгукам;
- знати етичні та правові норми в роботі в онлайн-середовищі, включаючи дотримання авторських прав та конфіденційності;
- навички комунікації та співпраці з колегами та партнерами для досягнення спільних цілей у цифровому медіа-середовищі.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен сформувати наступні **загальні та фахові компетентності:**

ЗК01. Знання та розуміння предметної області та професійної діяльності. ЗК02. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

ЗК05. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності).

ЗК06. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК07. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. ЗК08. Здатність працювати у команді.

ЗК09. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК10. Здатність бути критичним та самокритичним.

ЗК11. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. ЗК13. Навички міжособистісної взаємодії.

ЗК14. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК16. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ФК02. Здатність створювати та реалізувати власні художні концепції у

творчо-виробничій діяльності.

ФК03. Здатність спостерігати, відбирати, розрізняти, типологічно доцільно компонувати, цілеспрямовано формувати і використовувати інформаційний, виразний, образний рівні аудіовізуального твору.

ФК05. Усвідомлення взаємозв'язків та взаємозалежності між теорією та практикою аудіовізуального мистецтва та виробництва.

ФК06. Здатність здійснювати професійну діяльність із застосуванням сучасних досягнень теорії та методології аудіовізуального мистецтва та виробництва з урахуванням широкого спектру міждисциплінарних зв'язків.

ФК08. Здатність збирати, аналізувати, синтезувати художню інформацію та застосовувати її в практичній діяльності.

ФК09. Здатність здійснювати ділову комунікацію.

ФК10. Здатність здійснювати редакторсько-сценарну / продюсерську/ режисерську/ операторську / звукорежисерську діяльність в сфері аудіовізуального мистецтва та виробництва.

ФК12. Здатність застосовувати традиційні і альтернативні інноваційні технології кінознавчої, творчо-виробничої діяльності.

ФК13. Здатність здійснювати та підтримувати зв'язок із засобами масової інформації з метою просвітництва, популяризації та пропаганди досягнень аудіовізуального мистецтва, у тому числі з використанням можливостей радіо, телебачення, Інтернету.

ФК14. Здатність відстежувати перспективні зміни в сфері аудіовізуального мистецтва, використовуючи оригінальні іншомовні джерела.

Навчальна дисципліна передбачає формування наступних **програмних результатів навчання:**

ПРН 1. Володіти методами та прийомами редакторсько-сценарної/ продюсерської/ режисерської/ операторської/ звукорежисерської творчо-виробничої діяльності при створенні (виробництві) аудіовізуальних творів.

ПРН 5. Генерувати нові ідеї для втілення їх в аудіовізуальному творі.

ПРН 6. Створювати драматургічну концепцію та сценарій аудіовізуальних творів різних видів, жанрів, стилів.

ПРН 8. Забезпечувати підготовчий, виробничий та пост-виробничий етапи створення (виробництва) аудіовізуальних творів різних видів, жанрів, стилів.

ПРН 9. Планувати і організовувати роботу колективу для виконання професійних завдань.

ПРН 10. Оформлювати виробничу документацію (заявка, календарно-постановочний план, кошторис тощо).

ПРН 11. Знати, розуміти і використовувати у професійній діяльності концептуально-видові та стилістичні стандарти телевізійного ефіру, вимоги до особливості роботи у прямому ефірі, підготовки телевізійних програм різних жанрів.

ПРН 12. Розуміти фінансово-адміністративні принципи організації мистецьких заходів, діяльності виробничих колективів, телевізійних каналів та інших закладів аудіовізуальної сфери.

ПРН 14. Вміти підтримувати зв'язок із засобами масової інформації з

метою просвітництва, популяризації та пропаганди досягнень аудіовізуального мистецтва.

ПРН 15. Вміти спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності).

ПРН 16. Вільно спілкуватися з професійних питань державною та іноземною мовами усно та письмово

ПРН 17. Збирати, оцінювати, аналізувати та обробляти інформацію з використанням сучасних інформаційних технологій та спеціалізованого програмного забезпечення

ПРН 18. Приймати ефективні рішення на основі релевантних даних із застосуванням сучасних методів і засобів прийняття рішень, у тому числі багатокритеріальних рішень в умовах невизначеності.

Згідно з програмними результатами вивчення дисципліни, здобувач вищої освіти:

1. Володіє методами та прийомами редакторсько-сценарної/ продюсерської/ режисерської/ операторської/ звукорежисерської творчовиробничої діяльності при створенні (виробництві) аудіовізуальних творів.

2. Генерує нові ідеї для втілення їх в аудіовізуальному творі.

3. Забезпечує підготовчий, виробничий та пост-виробничий етапи створення (виробництва) аудіовізуальних творів різних видів, жанрів, стилів.

4. Планує та організовує роботу колективу для виконання професійних завдань.

5. Оформлює виробничу документацію (заявка, календарно-постановочний план, кошторис тощо).

6. Знає, розуміє і використовує у професійній діяльності концептуально-видові та стилістичні стандарти телевізійного ефіру, вимоги до особливості роботи у прямому ефірі, підготовки телевізійних програм різних жанрів.

7. Розуміє фінансово-адміністративні принципи організації мистецьких заходів, діяльності виробничих колективів, телевізійних каналів та інших закладів аудіовізуальної сфери.

8. Вміє підтримувати зв'язок із засобами масової інформації з метою просвітництва, популяризації та пропаганди досягнень аудіовізуального мистецтва.

9. Вміє спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності).

Рівні навчальних досягнень	Критерії оцінювання навчальних досягнень
1. Початковий 1-34 балів	Студент не виконав (не відповів) основні завдання із самостійної роботи. Не володіє в повному обсязі теоретичним та практичним матеріалом курсу.
35-59 балів	Студент не виконав (не відповів) в повному обсязі основні завдання із практичної та самостійної роботи. Майже не володіє теоретичним та практичним матеріалом курсу.

2. Середній 60-63 балів	Студент виконав (відповів) деякі основні завдання із практичної та самостійної роботи, але продемонстрував знання на низькому рівні. Невпевнено володіє теоретичним та практичним матеріалом курсу.
64-73 балів	Студент виконав (відповів) основні завдання із практичної та самостійної роботи, що частково відповідає програмним вимогам. Має невпевнені знання з теоретичного та практичного матеріалу курсу, що свідчить про його посередній загальнокультурний рівень.
3. Достатній 74-81 балів	Студент виконав (відповів) основні завдання із практичної та самостійної роботи, які в достатній мірі відповідає програмним вимогам. Має достатні знання з теоретичного та практичного матеріалу курсу, що свідчить про його середній загальнокультурний рівень.
82-89 балів	Студент добре виконав (відповів) основні завдання із практичної та самостійної роботи, які відповідають програмним вимогам. Виявив в цілому добрі навички з теоретичного та практичного матеріалу курсу, що свідчить про його належний загальнокультурний рівень.
4. Високий 90 – 100 балів	Студент бездоганно виконав (відповів) основні завдання із практичної та самостійної роботи, які у повній мірі відповідають програмним вимогам. Студент вільно орієнтується в теоретичному та практичному матеріалі курсу, що свідчить про його високий загальнокультурний рівень.

Методами демонстрування результатів навчання є: презентація та публічне обговорення результатів практичних робіт, конспект за темами курсу, участь у наукових конференціях, оцінювання студентів за усі види аудиторної та позааудиторної навчальної діяльності, спрямовані на опанування навчального навантаження з освітньої програми.

Поточний контроль – опитування, проблемні дискусії, звіти про виконання практичних завдань.

Підсумкова форма контролю – залік.

Курс складає 16 тижнів теоретичної/практичної підготовки, має 1 розділ та 10 тем.

Програма навчальної дисципліни.

Тема 1. Типологія нових медіа.

Визначення поняття «нові медіа» та їх роль у сучасному інформаційному суспільстві. Основні принципи та концепції нових медіа. Проблеми взаємовпливу нових медіа і традиційних ЗМІ. Діалог, мобільність, зворотність, можливість взаємозв'язку, повсюдність, глобалізація. Дифузія технологій у медіа. Конвергентність, мультимедійність. Формування кіберпростіру.

Основні особливості веб-середовища: віртуальна природа, відкритість, децентралізованість, доступність, оперативність, зручність, вимірюваність, персональний підхід, інтерактивність, гіпер-текстуальність, мультимедійність. ВЕБ-середовище. Робота з веб-ресурсами: пошук інформації, оцінка достовірності, реєстрація на сайтах. Безпека в ВЕБ-середовищі, збереження конфіденційності

даних.

Тенденції та перспективи розвитку ВЕБ-середовища.

Тема 2. Нормативні підходи до аналізу нових медіа та їх ключові риси.

Актуальні наукові дослідження. Інтерактивність, персоналізація інформації, гнучкість форми, змісту й використання, потоковість споживання контенту й необмеженість у його обсязі, просторі, формі комунікації. Ключові аспекти в межах аналізу нових медіа. Редагування, оновлення й вилучення інформації після її розміщення.

Забезпечення актуальності контенту та залучення аудиторії. Мас-медіа як засіб комунікації та переосмислення ролі споживача як автора контенту. Конвергенція та дивергенція в контексті нових медіа. Процеси зміни та розвитку цієї сфери впливу на сучасне суспільство.

Тема 3. Класифікація нових медіа.

Особливості платформ доступу до аудіо-відео контенту. Технологічні аспекти нових медіа: цифрові платформи, мультимедійні формати, мобільні додатки тощо. Соціальні виміри нових медіа: взаємодія з аудиторією, формування ідентичності, вплив на суспільні процеси. Культурні виклики нових медіа: культурна глобалізація, розвиток креативних індустрій, культурна многовидовість.

Критичний аналіз нових медіа: вплив на громадську думку, роль фактчекінгу та медіаосвіти. Інноваційні тенденції у сфері нових медіа: віртуальна реальність, розумні технології, штучний інтелект. Вплив на медіаіндустрію, суспільство та індивідуальний досвід споживача інформації.

Тема 4. Особливості використання нових медіа журналістами.

Традиційні і нові медіа та їх взаємовплив. Інформаційні потоки. Гіпертекст, інтерактив та зворотній зв'язок. Мультиплатформність. Практичні засади використання нових медіа у створенні мультимедійного контенту. Використання соціальних мереж як інструменту журналістської діяльності.

Блогінг та особистий бренд журналіста в інтернеті. Розробка та публікація відео-контенту для онлайн-платформ. Використання аудіо-форматів: подкасти та інтерв'ю. Дата-журналістика: аналіз даних, візуалізація інформації, створення інтерактивних матеріалів. Критичний аналіз та оцінка достовірності інформації у нових медіа.

Тема 5. Проблема свободи та відповідальності.

Поняття свободи та відповідальності в сучасному інформаційному суспільстві. Принципи індивідуального та корпоративного використання нових медіа. Корпоративні правила. Власний та корпоративний бренд.

Стратегії розвитку, брендування та зв'язки з громадськістю. Репутація. Лідери громадської думки. Цифрова грамотність як складова частина відповідального користування новими медіа. Прозорість, відкритість та дотримання стандартів.

Тема 6. Правове регулювання нових медіа.

Медіазаконодавство. Основні підходи до проблеми правового регулювання інформаційного обміну в нових медіа. Вимоги сучасних редакцій. Медіаграмотність. Авторське право в інтернеті: захист прав власності на контент та інтелектуальну власність. Конфіденційність та захист персональних даних у нових медіа; вимоги до збереження та обробки інформації. Цифрова безпека та боротьба з кіберзлочинністю. Правові аспекти захисту від кібератак та інших загроз.

Інтернет-цензура та обмеження доступу до інформації; права та обов'язки медіа та користувачів. Відповідальність за інформаційний контент у нових медіа: судова практика та юридичні аспекти.

Регулювання реклами у цифровому просторі, обмеження та вимоги до рекламних матеріалів. Права та обов'язки журналістів у сфері нових медіа. Перспективи розвитку правового регулювання нових медіа в умовах технологічного прогресу та зміни соціальних потреб.

Тема 7. Розвиток технологій.

Перспективи і тренди функціонування нових медіа. Мультимедіа як комунікаційний засіб. Інтернет-технології та їх роль у сучасних медіа. Мобільні технології та їх вплив на медіа-споживачів. Соціальні медіа: платформи, функції, інструменти. Відео та стрімінгові сервіси: виробництво та розповсюдження відео-контенту.

Подкасти та аудіо-платформи: виробництво, розповсюдження та монетизація аудіо-контенту. Віртуальна, змішана та доповнена реальності. Штучний інтелект та машинне навчання в контексті нових медіа. Блокчейн-технології у медіа, застосування, переваги та виклики. Електронна комерція в медіа-сфері.

Тема 8. Монетизація нових медіа.

Економічні аспекти нових медіа: монетизація контенту, рекламні стратегії, моделі бізнесу. Домінування ринкових впливів на мультимедіа. Рекламні моделі в нових медіа: платформи, формати, ефективність. Підписка та платний контент, моделі, переваги та недоліки.

Спонсорські програми та партнерські відносини у медіа-індустрії. Продаж вмісту та ліцензування. Краудфандинг та краудсорсинг у медіа-просторі. Донати та підтримка від аудиторії: моделі та ефективність. Розвиток та інструменти афіліат-маркетингу та програми партнерства. Монетизація через інтернет-торгівлю та електронні сервіси. Метрики та аналіз ефективності монетизації нових медіа.

Тема 9. Медіагігієна журналіста.

Основні принципи та поняття медіагігієни в контексті нових медіа. Діпфейк, даркнет, фактчекінг, критичне мислення. Аспекти медіарепутації. Етика та моральні принципи використання нових медіа: забезпечення прав людини та уникнення шкоди. Інформаційна безпека у використанні нових медіа: захист від кіберзлочинів та дезінформації. Культурні та соціальні впливи нових медіа, психосоціальні аспекти професійної діяльності. Відповідальність користувачів нових медіа за поширення неправдивої чи шкідливої інформації. Інформаційна

перенасиченість та навантаження.

Стратегії управління інформаційним потоком для збереження психічного здоров'я. Захист від дезінформації та маніпуляції в нових медіа. Вплив нових медіа на формування громадської думки та політичні процеси: роль інформаційного впливу.

Тема 10. Тенденції розвитку медіапростору.

Формування нової кіберкультури. Тренди нових медіа. Перспективи розвитку нових медіа. Стратегії саморегуляції та підтримки психічного здоров'я для журналістів, які працюють у нових медіа. Аудиторія та споживачі медіа-контенту: сегментація, поведінка, тенденції. Тенденції розвитку окремих форматів медіа-контенту: текстового, візуального, аудіо, відео, інтерактивного.

Виклики, пов'язані з відповідальним використанням нових медіа в сучасній журналістиці. Стрімкість змін, нові технології та інновації. Вплив медіапростору на суспільство, культуру, політику та економіку.

Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість один							
	Денна форма							
	усього	у тому числі						
л		п	с	ін д	с.р.	екз.к онс.	за лік	
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>
Тема 1.	10	1	6	3				
Тема 2.	12	1	8	3				
Тема 3.	13	1	8	4				
Тема 4.	14	1	8	5				
Тема 5.	13	1	8	4				
Тема 6.	10	1	6	3				
Тема 7.	14	1	8	5				
Тема 8.	12	1	6	5				
Тема 9.	12	1	6	5				
Тема 10.	10	1	6	3				
Усього годин	120	10	30			80		2

Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
	<i>Тема 1. Типологія нових медіа.</i>	
1	Практичний аналіз трансформації традиційних та сучасних медіа.	2
	<i>Тема 2. Нормативні підходи до аналізу нових медіа та їх ключові риси.</i>	
2	Забезпечення актуальності контенту та залучення аудиторії.	2
	<i>Тема 3. Класифікація нових медіа.</i>	
3	Технологічні аспекти нових медіа: цифрові платформи, мультимедійні формати, мобільні додатки тощо.	2
	<i>Тема 4. Особливості використання нових медіа журналістами.</i>	
4	Практичні засади використання нових медіа у створенні мультимедійного контенту.	2
	<i>Тема 5. Проблема свободи та відповідальності.</i>	
5	Принципи індивідуального та корпоративного використання нових медіа.	2
	<i>Тема 6. Правове регулювання нових медіа.</i>	
6	Відповідальність за інформаційний контент у нових медіа.	2
	<i>Тема 7. Розвиток технологій.</i>	
7	Перспективи і тренди функціонування нових медіа.	2
	<i>Тема 8. Монетизація нових медіа.</i>	
8	Економічні аспекти нових медіа: монетизація контенту, рекламні стратегії, моделі бізнесу.	2
	<i>Тема 9. Медіагігієна журналіста.</i>	
9	Вплив нових медіа на формування громадської думки та політичні процеси.	2
	<i>Тема 10. Тенденції розвитку медіапростору.</i>	
10	Стрімкість змін, нові технології та інновації.	2
	Разом	20

Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Основні особливості веб-середовища та робота з веб-ресурсами.	2
2	Конвергенція та дивергенція в контексті нових медіа.	2
3	Рекламні моделі в нових медіа: платформи, формати, ефективність.	2
4	Віртуальна, змішана та доповнена реальності. Штучний інтелект.	2
5	Аудиторія та споживачі медіа-контенту: сегментація, поведінка, тенденції.	2

	Разом	10
--	--------------	-----------

Методичні рекомендації для проведення практичних та семінарських занять

1. Уважно ознайомтеся з кожним завданням. Чітко визначайте цілі та інструменти їх виконання. Прочитайте основні вимоги та очікувані результати.
2. Плануйте свій час. Розподіліть час на виконання практичних завдань таким чином, щоб мати можливість вільно обмірковувати кожен етап виконання, включаючи ознайомлення з додатковою літературою.
3. Використовуйте джерела інформації. Працюйте з достовірними джерелами інформації, такими як наукові статті, книги, журнали та перевірені веб-ресурси. Наводьте аргументи та докази на захист вашої думки.
4. Звертайте увагу на деталі. Уважно перевіряйте вашу роботу на наявність орфографічних та граматичних помилок, а також переконайтеся, що ви точно розумієте поставлене завдання. У разі підготовки аудіовізуальних творів, перевіряйте їх на наявність технічних помилок та можливість відтворення різними медійними ресурсами.
5. Будьте креативними. Намагайтеся привносити власний стиль та демонструвати особистий підхід до виконання завдання. Використовуйте свої таланти та уміння для створення цікавого та оригінального контенту.
6. Працюйте в команді. Якщо завдання передбачає групову роботу, ефективно співпрацюйте зі своїми колегами/одногрупниками, діліться ідеями та враженнями для досягнення кращих результатів.
7. Будьте відкритими до змін. Приймайте конструктивну критику та використовуйте її для вдосконалення вашої роботи.
8. Звертайтеся за допомогою. Якщо ви зіткнулися з труднощами або маєте запитання щодо завдання, не соромтеся звертатися до викладача чи одногрупників за допомогою та підтримкою.
9. Ви маєте бути готовими до того, що не все буде вдаватись з першої спроби. Ставтеся до навчання як до можливості професійного розвитку. Об'єктивно аналізуйте свою роботу, збирайте сторонні відгуки та враховуйте їх у подальшій творчій діяльності.
10. Дотримуйтеся академічної доброчесності. У ваших роботах не повинно бути спроб плагіату.

Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
	<i>Тема 1. Типологія нових медіа.</i>	
1	Проблеми взаємовпливу нових медіа і традиційних ЗМІ.	6
	<i>Тема 2. Нормативні підходи до аналізу нових медіа та їх ключові риси.</i>	
2	Ключові аспекти в межах аналізу нових медіа.	6
	<i>Тема 3. Класифікація нових медіа.</i>	
3	Інноваційні тенденції у сфері нових медіа: віртуальна реальність, розумні технології, штучний інтелект.	8
	<i>Тема 4. Особливості використання нових медіа журналістами.</i>	
4	Мультиплатформність. Блогінг та особистий бренд журналіста в інтернеті.	10
	<i>Тема 5. Проблема свободи та відповідальності.</i>	
5	Поняття свободи та відповідальності в сучасному інформаційному суспільстві.	8
	<i>Тема 6. Правове регулювання нових медіа.</i>	
6	Інтернет-цензура та обмеження доступу до інформації; права та обов'язки медійників.	8
	<i>Тема 7. Розвиток технологій.</i>	
7	Інтернет-технології та їх роль у сучасних медіа.	8
	<i>Тема 8. Монетизація нових медіа.</i>	
8	Рекламні моделі в нових медіа: платформи, формати, ефективність.	10
	<i>Тема 9. Медіагігієна журналіста.</i>	
9	Аспекти медіарепутації. Захист від дезінформації та маніпуляції в нових медіа.	6
	<i>Тема 10. Тенденції розвитку медіапростору.</i>	
10	Тренди нових медіа та перспективи розвитку.	10
	Разом	80

Методичні рекомендації для проведення самостійної роботи

- Дотримуйтеся термінів виконання. Пам'ятайте про дедлайни та намагайтеся виконувати завдання вчасно. Плануйте заздалегідь і відводьте достатньо часу для завершення роботи. Створіть графік, щоб ви могли ефективно використовувати свій час.
- Проводьте глибоке дослідження та аналізуйте інформацію, яку використовуєте, щоб забезпечити точність та об'єктивність вашої роботи. Звертайтеся до різноманітних джерел інформації та перевіряйте їх достовірність.

3. Будьте індивідуальними та креативними у виборі тем та форматів матеріалів.
4. Підходьте до виконаної роботи критично, уникайте публікації неперевічених проєктів.
5. Якщо ви маєте запитання або потребуєте допомоги, звертайтеся до викладача.
6. Постійно покращуйте свої навички та вдосконалюйте свої здібності. Вивчайте нові техніки та методи роботи, слідкуйте за трендами та розвитком галузі.
7. Дотримуйтесь етичних принципів та стандартів журналістики у всіх ваших матеріалах та публікаціях.
8. Ведіть щоденник власних надбань та помилок.
9. Завжди ставте запитання, як різні прошарки аудиторії сприйматимуть ваш контент. Чи такий результат ви розраховували перед початком роботи?
10. Намагайтесь робити медійні проєкти за кілька днів до публікації, щоб мати можливість додаткового контрольного перегляду після завершення роботи і виправлення виявлених помилок.

4. Форми поточного та підсумкового контролю

Методи навчання

Пояснювально-ілюстративний, дослідницький, проблемного викладу.

Форми контролю

Усне опитування, контрольні роботи, участь у дискусіях, презентації, іспит.

Розподіл балів, які отримують студенти

Розділ			Іспит (залік)	Сума
T1	T2	T3	6	100
10	15	15	0	

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Методичне забезпечення

1. Пакет навчально-методичного забезпечення: робоча програма, силабус, конспектлекцій, пакет практичних завдань, пакет самостійних завдань.

5. Рекомендовані джерела інформації

Основні

1. Литвиненко О. О. Концептуалізація поняття «мультимедіа» на основі соціокомунікативного підходу / О. О. Литвиненко // Вісник Харк. держ. академії культури : зб. наук. пр. — Х., 2010. — Вип. 31.
2. Литвиненко О. О. Мультимедійне середовище: сутність та структура / О. О. Литвиненко // Вісник Харк. держ. академії культури : зб. наук. пр. — Х., 2011. — Вип. 32. — С. 200-207.
3. Литвиненко О. О. Основні етапи розвитку мультимедійного середовища / О. О. Литвиненко // Культурологія та соціальні комунікації : інноваційні стратегії розвитку : матеріали міжнар. наук. конф., 18 – 19 листопада 2010 р. — Х., 2010. — С. 191-194.
4. Литвиненко О. О. Особливості сучасного етапу еволюції мультимедійного середовища / О. О. Литвиненко // Вісник Харк. держ. академії культури : зб. наук. пр. — Х., 2011. — Вип. 33. — С. 179-190.
5. Городенко Л. Новітні медіа: мережеві інформаційно-комунікаційні ресурси : Монографія / Л. Городенко. – К. : Академія Української Преси, 2010. – 172 с.
6. Потятинник Б. Інтернет-журналістика / Б. Потятинник. – Л. : ПАІС, 2010. – 244 с.
7. Капелюшний А. О. Телебачення прямого ефіру: практика мовлення, типові помилки : навч. посібник / А. О. Капелюшний ; М-во освіти і науки України, Львів. нац. ун-т ім. І. Франка, Фак. журналістики. — Львів : ПАІС, 2011. — 398 с.
8. Ла Рош Вальтер фон Вступ до практичної журналістики : навч. посібник / Вальтер фон Ла Рош; за заг. ред. В. Ф. Іванова, А. Коль. — К. : Академія Української Преси, 2005. — 229 с.
9. Засоби масової інформації: професійні стандарти, етика та законодавчі норми [Текст] / уклад. Т. Петрів [та ін.] ; ред. О. Бондаренко, М. Гаврилюк. - К. : Нічлава, 2006. - 100 с.
10. Позніцька, Н. Д. Європейські засоби масової інформації [Текст] : конспект лекцій для студ. спец.: "Міжнародна інформація" спеціалізації "Європейські комунікації" / Н. Д. Позніцька ; Київський національний ун-т ім. Тараса Шевченка. Інститут міжнародних відносин, Центр європейських студій. Кафедра міжнародних комунікацій та зв'язків з громадськістю. - К. : [б.в.], 1999. - 229 с.

Додаткові

11. Сенченко М. Соціальна інформація в глобальному інформаційному просторі / М. Сенченко // Вісн. Кн. палати. — 2008. — № 7. — С. 3-8.

12. Лі Макінтайр, Постправда. переклад з англійської, видавництво ArtHuss, 2021 р.
13. Баранецька А. Д. Медіакомунікація як специфічний вид соціокультурної взаємодії: до теорії питання [Електронний ресурс] / А. Д. Баранецька // Держава та регіони. Сер. : Соціальні комунікації. - 2014. - № 1-2. - С. 10-13. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk_2014_1-2_4
14. Манделіна О. С. Зародження теорії і практики нових медіа: проекти Алана Кея і Теда Нельсона [Електронний ресурс] / О. С. Манделіна // Наукові записки НаУКМА. Історія і теорія культури. - 2018. - Т. 1. - С. 11-16. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/NaUKMAtk_2018_1_5
15. Кліщ А. В. Персональний блог в теорії соціальних медіа [Електронний ресурс] / А. В. Кліщ // Держава та регіони. Серія : Гуманітарні науки. - 2014. - № 1-С. 110-114. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/drgn_2014_1-2_25
16. Прокопишин Т. Медіапрактики та довіра населення до медіа із перспективи теорії агент-структурної інтеграції [Електронний ресурс] / Т. Прокопишин // Грані. - 2020. - Т. 23, № 5. - С. 45-52. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Grani_2020_23_5_7
17. Фурса С. Медіація в Україні : актуальні питання теорії і практики та необхідність законодавчої регламентації [Електронний ресурс] / С. Фурса // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Юридичні науки. - 2014. - Вип. 1. - С. 5-9. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VKNU_Yur_2014_1_3
18. Чаплінська Ю. С. Привабливість образу медіаперсони в рамках парасоціальної теорії [Електронний ресурс] / Ю. С. Чаплінська // Проблеми політичної психології. - 2019. - Вип. 8. - С. 22-48. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/pppr_2019_8_4

Інформаційні ресурси

19. Законодавство України — <https://rada.gov.ua/news/zak>
20. Наукова періодика України — [http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&S21CNR](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&S21CNR=20&Z21ID=)
21. [=20&Z21ID=](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&S21CNR=20&Z21ID=)
22. ГО «Детектор медіа» <https://go.detector.media/about/#what>
23. Найвпливовіші медіа світу <https://ms.detector.media/mediaosvita/post/9739/2011-04-29-48-iz-50-nayvplyvovishykh-informatsiynikh-resursiv-svitu-tradytsiyni-media/>
24. Онлайн-медіа, що стали найякіснішими: Білий список другого півріччя 2023 <https://imi.org.ua/monitorings/onlajn-media-shho-staly-najyakisnishymy-bilyj-spysok-drugogo-pivrichchya-2023-i55817>
25. Фейк чи маніпуляція: як відрізнити https://www.youtube.com/watch?v=dglYe18Bk9A&ab_channel=EdEra
26. Хто є у медіа? (огляд основних медіа-професій) https://www.youtube.com/watch?v=9mEuA8nI9uA&list=PL_zDp5rG6HqtJJaAaou-WZNgPWYYDLymZ&index=5&ab_channel=EdEra

27. Перший лонгрід. «New York Times», 2012 рік стаття «Лавина»
28. <https://www.nytimes.com/projects/2012/snow-fall/index.html#/?part=tunnel-creek>
29. Комісія з журналістської етики. Саморегуляція медіа.
30. <https://www.youtube.com/watch?v=-QHA0PydAqM&list=PLvBGgc5EofSyI1iOrigJe4n1ejN4VeFOZ&index=14>
31. Комісія з журналістської етики. Чим блогери відрізняються від професійних журналістів?
32. <https://www.youtube.com/watch?v=hqL2gyB0-A0&list=PLvBGgc5EofSyI1iOrigJe4n1ejN4VeFOZ&index=10>
33. Комісія з журналістської етики. Як медіа відповідально виправляти свої помилки?
34. <https://www.youtube.com/watch?v=Hc86bl7KX8c&list=PLvBGgc5EofSyI1iOrigJe4n1ejN4VeFOZ&index=7>
35. Коментарі — це не факти: пояснювальне відео про Кодекс етики українського журналіста.
36. <https://www.youtube.com/watch?v=L6QaFcsQyfs&list=PLvBGgc5EofSyI1iOrigJe4n1ejN4VeFOZ&index=1>
37. Інститут масової інформації <https://imi.org.ua/>

Контрольні питання з дисципліни

1. Поняття «нові медіа» та їх роль у сучасному інформаційному суспільстві.
2. Конвергенція та дивергенція в контексті нових медіа.
3. Мультимедійність.
4. Забезпечення актуальності контенту та залучення аудиторії.
5. Технологічні аспекти нових медіа: цифрові платформи, мультимедійні формати, мобільні додатки тощо.
6. Мобільні технології та їх вплив на медіа-споживачів.
7. Ключові аспекти в межах аналізу нових медіа.
8. Основні принципи та поняття медіагігієни в контексті нових медіа.
9. Тенденції розвитку окремих форматів медіа-контенту: текстового, візуального, аудіо, відео, інтерактивного.
10. Критичний аналіз та оцінка достовірності інформації у нових медіа.
11. Поняття свободи та відповідальності в сучасному інформаційному суспільстві. Медіарепутація.
12. Дата-журналістика: аналіз даних, візуалізація інформації, створення інтерактивних матеріалів.
13. Економічні аспекти нових медіа: монетизація контенту, рекламні стратегії, моделі бізнесу.
14. Особливості розміщення текстових матеріалів в Інтернеті.
15. Медіазаконодавство. Авторське право в Інтернеті.
16. Інтернет-цензура та обмеження доступу до інформації.
17. Віртуальна, змішана та доповнена реальності.
18. Рекламні моделі в нових медіа: платформи, формати, ефективність.
19. Інформаційна безпека у використанні нових медіа.

20. Лонгрід та його відмінні риси.
21. Традиційні і нові медіа та їх взаємовплив.
22. Тренди нових медіа.
23. Вплив медіапростору на суспільство, культуру, політику та економіку.
24. Критерії моніторингу новин.
25. Stream-трансляції.
26. Піраміда Фрейтага і Крива Фіхте.
27. Правила оприлюднення даних соціологічних досліджень.
28. Особливості написання промов (спічрайтинг).
29. Вплив нових медіа на формування громадської думки та політичні процеси: роль інформаційного впливу.
30. Виклики, пов'язані з відповідальним використанням нових медіа в сучасній журналістиці.

Навчальне видання

НОВІ МЕДІА У РОБОТІ ВЕДУЧОГО ТА КОРЕСПОНДЕНТА

Програма та навчально-методичні матеріали до курсу
для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти зі
спеціальності 021 «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво»
ОП «Телерепортерство»

Укладач :

Літинська Юлія Вікторівна,
викладач факультету аудіовізуального мистецтва

Друкується в авторській редакції

План 2024

Підписано до друку 28.03.2024 р. Формат 60x84/16.

Гарнітура «Times». Папір для мн. ап.

Ум. друк. арк. 7,67. Обл.-вид. арк. 8,52.

Адреса редакції і видавця:

ХДАК, Україна, 61057, м. Харків, Бурсацький узвіз, 4

тел. (057) 731-27-83. e-mail: rvv2000k@ukr.net.

Свідоцтво про держреєстрацію ДК №3274 від 04.09.2008 р.