

**МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ
УКРАЇНИ**

ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ

Факультет культурології та соціальних комунікацій

Кафедра культурології та медіакомунікацій

Кваліфікаційна робота на здобуття ступеня бакалавра

На тему:

**ВІЗУАЛЬНА СКЛАДОВА СУЧАСНОГО ОНЛАЙН ВИДАННЯ НА
ПРИКЛАДІ ЖУРНАЛУ “BRIGHT SKY”**

Освітньо-професійна програма
Соціальна та культурна журналістика
галузь знань **06 Журналістика**
спеціальність **061 Журналістика**

Здобувач: Минка Валерія Олександрівна

**Керівник: канд. психол. наук,
доцент, ст. викл. каф. журналістики,**

Туріщева Людмила Василівна

**Рецензент: канд. психол. наук,
доцент, доцент кафедри психологічної**

та педагогічної антропології

Харківського національного університету

ім. Г. С. Сковороди

Малихіна Олена Євгеніївна

Допущена до захисту на засіданні кафедри

журналістики « » _____ 2024 р.,

Протокол №

Харків 2024

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. СКЛАДОВА ДИЗАЙНУ У ПРОЦЕСІ СТВОРЕННЯ ТА РОЗВИТКУ ЖУРНАЛІВ.....	5
1.1 Історія створення та розвитку онлайн- журналів.....	5
1.2 Роль дизайну та його особливості у сучасних онлайн виданнях.....	12
1.3 Виробництво журнальних видань.....	17
Висновки до 1 розділу.....	22
РОЗДІЛ 2. СТВОРЕННЯ СУЧАСНОГО ОНЛАЙН ВИДАННЯ ПРО ПОДОРОЖІ «BRIGHT SKY».....	23
2.1 Розробка дизайну журналу «Bright sky».....	23
2.2 Розробка контенту журналу «Bright sky».....	27
2.3 Структура онлайн журналу «Bright».....	30
Висновки до 2 розділу.....	36
ВИСНОВКИ.....	38
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	40
ДОДАТКИ.....	42

ВСТУП

Актуальність теми. Тема дослідження процесу створення та розвитку сучасних онлайн-журналів є актуальною у контексті стрімко зростаючої популярності цифрових медіа та зміни способів споживання інформації. Онлайн-журнали стають все більш важливим джерелом знань та розваг для читачів, що вимагає глибокого розуміння їхнього створення та еволюції.

Метою дослідження є аналіз та вивчення процесу створення та розвитку сучасних онлайн-журналів, зосереджуючись на ролі дизайну у цьому процесі. Дослідження спрямоване на розкриття особливостей дизайну, ролі та впливу на успіх та ефективність онлайн видань.

Завдання дослідження включає:

1. Аналіз історії створення та розвитку онлайн-журналів: Дослідження має вивчити етапи становлення та еволюції цифрових видань, від їхніх перших кроків до сучасних тенденцій.
2. Визначення ролі дизайну в сучасних онлайн-журналах: Дослідження має дослідити, як дизайн впливає на користувацький досвід, взаємодію з аудиторією та загальний успіх журналу.
3. Вивчення процесу виробництва журнальних видань: Дослідження повинно розкрити ключові аспекти процесу створення та розповсюдження онлайн-журналів, включаючи виробництво контенту, редакційну роботу та рекламу.
4. Розробка дизайну журналу «Bright Sky»: Дослідження має включати аналіз процесу розробки дизайну для конкретного проекту «Bright Sky», з огляду на його тематику та цільову аудиторію.
5. Розробка контенту для журналу «Bright Sky»: Дослідження повинно охопити процес створення різноманітного та цікавого контенту для журналу, включаючи текстові матеріали, фото- та відеоматеріали.
6. Аналіз структури онлайн журналу «Bright Sky»: Дослідження має вивчити структуру та організацію матеріалів на сайті журналу, зокрема розділи, підрозділи, навігацію та інші елементи.

Об'єкт дослідження сучасні онлайн-журналів з акцентом на дизайні.

Предмет дослідження роль дизайну у сучасних онлайн виданнях та виробництво журнальних видань.

Для досягнення поставленої мети використовуються різноманітні **методи дослідження**, зокрема:

1. Аналіз літературних джерел та науково-популярних статей про історію та розвиток онлайн-журналістики.
2. Спостереження за процесом створення та розвитку конкретного онлайн-журналу, зокрема «Bright Sky», з аналізом його дизайну, контенту та структури.

РОЗДІЛ 1. СКЛАДОВА ДИЗАЙНУ У ПРОЦЕСІ СТВОРЕННЯ ТА РОЗВИТКУ ЖУРНАЛІВ

2.3 Історія створення та розвитку онлайн- журналів

Історія електронних видань починається з появи перших електронних періодичних дайджестів та журналів у США у 1980-х роках. Медіа стали опановувати новий цифровий формат, і це відкрило шлях для розвитку онлайн-журналів.

Перші електронні журнали описали американські вчені Н. Сондак та Р. Шварц у статті “Безпаперовий журнал” ще у 1973 році. У цій роботі досліджувалися електронні журнали у форматі мікрофіш, які зчитувалися комп’ютерами. Можливість створення електронних видань теоретично була обґрунтована в численних дослідженнях та експериментах американських та британських науковців. Наприклад, Національна наукова фундація США в 1974 році розпочала експерименти з електронними системами обміну інформацією, спрямованими на спрощення доступу науковців до документів через використання комп’ютерів. Системи доставки та збереження електронних документів упроваджувалися в різних організаціях, таких як Національна бібліотека Британії, Інститут наукової інформації у США, Технічна інформаційна бібліотека в НДР та інші [1].

Наукові статті кінця 1970-х — початку 1980-х років позитивно оцінювали електронний формат журналів, оскільки він мав низку переваг перед друкованим. Електронні видання відкривали можливості швидкої доставки великої кількості інформації та постійної комунікації між редакцією та авторами. Ці ідеї та дослідження стали основою для подальшого розвитку онлайн-журналістики та електронних видань.

Згодом, з появою мережевих технологій, електронні видання стали більш доступними, а їх розвиток продовжується і донині. Сьогодні онлайн-журнали є важливим джерелом інформації та розваг для читачів у всьому світі.

Історія онлайн-журналів відображає великий стрибок у розвитку медіа та інформаційних технологій. Початок їх створення пов’язаний зі зростанням

Інтернету в середині 1990-х років. Перші онлайн-журнали з'явилися як електронні версії традиційних друкованих видань. Вони мали той самий зміст, що й паперові видання, але представлені у цифровому форматі, доступному через Інтернет [2].

У 2000-х роках з появою більш широкосмугового Інтернету та технологій розроблення веб-сайтів з'явилися інтернет-журнали, які вже не просто відтворювали друковані видання, але й мали свої особливості. Вони включали в себе багатомедійний контент: від текстових статей до фото, відео, анімації та інтерактивних елементів.

У наш час існує велика кількість онлайн-журналів, що покривають різні теми: від новин та політики до моди, культури, технологій та спорту. Багато з них є блогами або порталами, де автори публікують свої матеріали самостійно.

Основні переваги онлайн-журналів у порівнянні з традиційними друкованими виданнями включають швидкість поширення інформації, можливість взаємодії з читачами, гнучкість у форматі та змісті матеріалів, а також можливість аналізу та збору даних про аудиторію. Такі особливості роблять їх дуже популярними серед користувачів та рекламодавців.

У 2010-х роках спостерігалося подальше зростання популярності онлайн-журналів, що було зумовлене не лише поширенням Інтернету, але й активним розвитком соціальних медіа та мобільних технологій. Багато видань активно використовують соціальні мережі для просування свого контенту та залучення аудиторії [3].

Зростає і важливість ролі аналітики в діяльності онлайн-журналів. Вони використовують дані про звички читачів, їхні інтереси та взаємодію з контентом для покращення якості своїх матеріалів та ефективності рекламних кампаній.

Також варто зазначити, що з розвитком технологій штучного інтелекту та автоматизації з'являються нові можливості для персоналізації контенту для кожного читача.

Онлайн-журнали продовжують еволюцію, адаптуючись до змін у споживчих звичках та технологічних інновацій. Таким чином, їхнє значення як джерела інформації та комунікації лише збільшується в сучасному світі.

У останні роки спостерігається також зростання ролі онлайн-журналістики у формуванні суспільної думки та впливу на політичні та соціальні процеси. Багато онлайн-журналів активно ведуть розслідування, аналізують події та висвітлюють проблеми, що допомагає їм здобути довіру та авторитет серед аудиторії.

З іншого боку, зростання конкуренції у сфері онлайн-медіа призвело до великого розмаїття форматів та підходів до створення контенту. Наприклад, деякі видання акцентують увагу на глибокому аналізі, інші спеціалізуються на візуальних матеріалах, таких як фото- та відеорепортажі, а деякі фокусуються на створенні інтерактивного контенту та взаємодії з аудиторією.

Загалом, історія створення та розвитку онлайн-журналів свідчить про постійні зміни у медіа-ландшафті, які відбивають технологічний прогрес, зміни в споживчих звичках та суспільній динаміці [4].

Деякі з найновіших тенденцій у розвитку онлайн-журналістики включають використання віртуальної та доповненої реальності для створення іммерсивного контенту, а також розширення ролі користувачів у процесі створення контенту через соціальні мережі та платформи співпраці.

Також спостерігається збільшення уваги до етики та якості журналістської роботи в онлайн-середовищі, зокрема у боротьбі з дезінформацією та фейками. Багато видань активно впроваджують фактчекінг та інші методи перевірки достовірності інформації перед публікацією.

Історія онлайн-журналістики свідчить про постійний розвиток та адаптацію до нових викликів і можливостей, що відображається у широкому спектрі форматів, змісту та технологій, використовуваних у сучасних онлайн-виданнях.

У кінці 2010-х і на початку 2020-х років спостерігалася також інтенсивна конвергенція між традиційними медіа та онлайн-журналістикою. Багато

друкованих видань почали активно розвивати свої онлайн-платформи, включаючи не лише електронні версії, але й додатковий цифровий контент, такий як відеоматеріали, подкасти та інтерактивні графіки.

Також важливим аспектом розвитку онлайн-журналістики стає зростання ролі аудіо- та відеоформатів контенту. Подкасти стають все більш популярними як засіб споживання інформації, а відеоматеріали, включаючи стрімінгові сервіси та веб-телебачення, набувають великого успіху серед аудиторії.

Таким чином, сучасні онлайн-журнали продовжують еволюцію, стаючи все більш інтерактивними, мультимедійними та адаптивними до змін в споживчих звичках та технологічних можливостях [5].

Іншою важливою тенденцією є розвиток персоналізації контенту. Завдяки аналітиці та штучному інтелекту онлайн-журнали можуть створювати індивідуально налаштовані пропозиції для своїх читачів, враховуючи їхні інтереси, попередні перегляди та поведінку на сайті. Це дозволяє покращити взаємодію з аудиторією та збільшити відданість читачів.

Не можна також проігнорувати роль соціальних мереж у розвитку онлайн-журналістики. Вони стали не лише платформою для поширення контенту, але й місцем активної дискусії, залучення аудиторії та отримання фідбеку. Взаємодія з читачами через соціальні мережі дозволяє створювати спільноту навколо журналістського видання та поглиблювати зв'язок з аудиторією.

У майбутньому можна очікувати ще більшого зростання значення онлайн-журналістики, оскільки цифрові технології продовжують розвиватися, а споживчі звички продовжують змінюватися. Таким чином, історія та розвиток онлайн-журналістики є невід'ємною частиною швидкозмінного медіа-ландшафту сучасності.

Із загальним наростанням цифрового контенту в мережі, онлайн-журнали стають суттєвим гравцем у глобальному медіа-пейзажі. Це відкриває нові можливості для глобальної взаємодії та обміну ідеями, оскільки вони легко доступні в будь-якій точці світу з доступом до Інтернету.

Зараз також спостерігається зростання значення боротьби з дезінформацією та фейками в онлайн-журналістиці. Видання активно розвивають методи перевірки фактів, впроваджуючи стандарти відповідальності та об'єктивності, щоб забезпечити своїм читачам достовірну інформацію [6].

Нарешті, з розвитком технологій і впровадженням штучного інтелекту в процес створення контенту, можна очікувати подальшого зростання інтерактивності та персоналізації в онлайн-журналістиці. Це дозволить створювати ще більш залучаючий та різноманітний контент, який задовольнить потреби сучасної аудиторії.

Онлайн-журналістика продовжує впливати на формування суспільного світогляду та культурні тенденції. Завдяки швидкому поширенню інформації через Інтернет, ці видання можуть впливати на глобальні дискусії про соціальні, політичні та економічні питання.

Крім того, онлайн-журналістика стала важливим інструментом для підтримки свободи слова та демократії. Інтернет надає можливість публікації інформації та висловлення думок навіть у країнах з обмеженими свободами преси, що сприяє поширенню ідей та розширенню громадського діалогу [7].

У цілому, історія та розвиток онлайн-журналістики свідчить про постійні зміни в медіа-пейзажі, відображаючи технологічний прогрес, суспільні тенденції та потреби аудиторії. Ці видання залишаються важливим джерелом інформації, аналізу та розваг для мільйонів людей по всьому світу.

Зокрема, у світі онлайн-журналістики спостерігається збільшення уваги до розвитку мобільних платформ. Більшість людей отримує доступ до інформації через смартфони та планшети, тому видання активно адаптують свій контент до мобільних пристроїв. Мобільні додатки та оптимізовані версії веб-сайтів дозволяють читачам отримувати доступ до актуальної інформації в будь-який час і в будь-якому місці [8].

Крім того, онлайн-журналістика відіграє важливу роль у формуванні медійної грамотності серед користувачів Інтернету. З розвитком соціальних

мереж та інтерактивних платформ зростає потреба в критичному мисленні щодо інформації, яка надходить до читачів. Онлайн-журналістика стає важливим джерелом перевіреної та достовірної інформації, що допомагає людям розрізняти факти від міфів у цифровому світі.

Останнім часом спостерігається також збільшення ролі візуального контенту в онлайн-журналістиці. Фотографії, відеоролики, графіки та інші візуальні елементи стають все більш важливими для привертання уваги аудиторії та ефективного сприйняття інформації. Це вимагає від видань не лише якісного текстового контенту, але й компетентності в обробці мультимедійних матеріалів.

Крім того, зростає інтерес до розширених форматів інтерактивного контенту, таких як веб-історії, де читачі можуть активно взаємодіяти з матеріалом, розгортати додаткові елементи та впливати на розвиток сюжету. Це створює нові можливості для залучення аудиторії та розширення меж традиційного журналістського нарративу [9].

У майбутньому можна очікувати подальшого розширення можливостей онлайн-журналістики, зокрема за рахунок використання віртуальної та розширеної реальності, розвитку штучного інтелекту для автоматизації процесів створення контенту та персоналізації інформації, а також впровадження новітніх технологій для поліпшення взаємодії з аудиторією та підвищення її залученості.

Іншою важливою тенденцією є розвиток колаборативної журналістики, яка включає участь не лише професійних журналістів, а й експертів, активістів, громадських діячів та звичайних громадян. Це дозволяє розширити кругозір читачів, представити різноманітні погляди на події та проблеми, а також збільшити об'єктивність та різноманітність інформації.

Крім того, стежимо за появою тенденції відмови від реклами та використання моделей підписки для фінансування онлайн-журналістики. Це дає змогу збільшити незалежність видань від рекламодавців і забезпечити якісний та недистортований контент для своїх читачів [10].

У підсумку, розвиток онлайн-журналістики продовжується у напрямку більшої доступності, інтерактивності та об'єктивності. Ці тенденції сприяють створенню більш різноманітного та збалансованого медіапростору, який задовольняє потреби сучасної аудиторії.

Отже, історія та розвиток онлайн-журналістики свідчать про постійне адаптування до змін у технологічному, соціальному та медійному середовищі. Від початкових електронних версій друкованих видань до сучасних мультимедійних платформ, онлайн-журналістика продовжує відігравати важливу роль у поширенні інформації, формуванні суспільної думки та впливі на глобальні процеси.

Зростання значення мобільних технологій, візуального контенту, інтерактивності та колаборативної роботи визначає нові тенденції у сфері онлайн-журналістики. Підвищення медіаграмотності, боротьба з дезінформацією та розвиток моделей фінансування сприяють створенню більш об'єктивного та доступного інформаційного середовища [11].

У майбутньому онлайн-журналістика продовжить еволюцію, реагуючи на нові виклики та можливості, що принесе технологічний прогрес та зміни у суспільній динаміці. Таким чином, вона залишається ключовим чинником у формуванні сучасного медіа-ландшафту та впливі на суспільні процеси.

1.2 Роль дизайну та його особливості у сучасних онлайн виданнях

Технології є корінним фактором, який спричинив з'яву та розвиток Інтернету, створюючи епоху цифрової комунікації. Проте, вони також відіграють ключову роль у вдосконаленні цифрового світу та способу взаємодії з ним. Веб-дизайн і веб-розробка є областями, де технології впливають найсильніше, надаючи веб-дизайнерам широкий спектр інструментів та можливостей для створення цікавих та зручних для користувачів веб-сайтів.

Завдяки новим технологіям змінюються стратегії, які веб-дизайнери використовують для створення веб-сайтів нового рівня дизайну та

функціональності. Особливо важливою є адаптація до адаптивного дизайну, який дозволяє веб-сайтам оптимально відображатися на різних пристроях та екранах. Без цієї технології, веб-сайти виглядали б неадекватно на різних пристроях, що несприятливо впливає на користувацький досвід.

Технології також дозволяють розширити можливості веб-дизайну за рахунок використання різноманітних інтерактивних елементів та анімацій, що покращують візуальний ефект та взаємодію з користувачем. Нові технології постійно розвиваються, і для веб-дизайнерів важливо триматися в курсі останніх тенденцій, щоб створювати сучасні та конкурентоспроможні веб-сайти [12].

Чат-боти – це інноваційний інструмент, який може покращити користувацький досвід на вашому веб-сайті. Вони використовують штучний інтелект та машинне навчання, щоб автоматично відповідати на запитання користувачів у реальному часі. Чат-боти допомагають користувачам знайти потрібну інформацію та вирішити їхні проблеми безпосередньо на сайті.

Особливо цінними чат-боти стають у сфері електронної комерції, де вони можуть відповідати на питання про товари, надавати допомогу з оформленням замовлення та надавати інші послуги прямо в чаті. Це допомагає покращити обслуговування клієнтів і збільшити конверсію.

Чат-боти також можуть бути корисними для підтримки клієнтів, де вони можуть автоматизувати відповіді на поширені запитання та направляти користувачів на відповідні сторінки веб-сайту. Це дозволяє вашій службі підтримки ефективно виконувати свої обов'язки та звільнити час для більш складних завдань.

Інтерфейси програмування застосунків (API) – це набір стандартів і правил, які використовуються для взаємодії між програмними додатками. Вони дозволяють розробникам отримувати доступ до функціоналу та даних інших систем чи веб-сервісів, спрощуючи процес створення складних програм [13].

API широко застосовуються в різних областях, наприклад, у транспортних сервісах, соціальних мережах та інших веб-платформах.

Наприклад, сервіс Sky Scanner використовує API авіакомпаній для отримання та оновлення даних про рейси в реальному часі. Соціальні мережі також використовують API для оновлення інформації на сторінках користувачів, таких як нові повідомлення, оновлення статусів тощо.

З розвитком технологій у веб-розробці стає доступним все більше інструментів, які дозволяють людям та компаніям швидко створювати свої веб-сайти. Конструктори сайтів, такі як Website, дозволяють користувачам створювати сайти без необхідності в програмуванні, що полегшує розвиток інтернет-присутності компаній та осіб.

Ці конструктори пропонують інтуїтивно зрозумілі інструменти, такі як функції перетягування, що дозволяють швидко розміщувати та налаштовувати елементи на сайті. Вони можуть бути корисними як для створення веб-сайтів для бізнесу, так і для особистих потреб, надаючи можливість продажу товарів або надання інформації.

Також варто зазначити прогресивні веб-додатки (PWA), які поєднують переваги традиційних веб-сайтів і мобільних додатків для покращення користувацького досвіду. PWA можуть працювати в автономному режимі та кешувати вміст, що дозволяє швидше реагувати на дії користувачів та підвищує загальну продуктивність веб-сайту.

Технології відстеження даних дозволяють збирати і аналізувати інформацію про поведінку користувачів на веб-сайті, що допомагає вдосконалювати його ефективність. Інструменти веб-аналітики, такі як Google Analytics, забезпечують дані про відвідуваність, поведінку користувачів та конверсії, допомагаючи виявити потенційні проблеми та можливості для оптимізації веб-сайту.

Також важливою частиною веб-аналітики є теплові карти, які візуалізують зони на веб-сайті, які отримують найбільше уваги користувачів, і допомагають виявити місця для покращення. Крім того, відстеження даних дозволяє проводити A/B-тестування, щоб визначити, які зміни в дизайні або контенті покращують ефективність веб-сайту [14].

Хмарні сервіси також змінюють підхід до веб-дизайну та розробки, забезпечуючи підвищену безпеку та зручний доступ до даних з будь-якого пристрою та місця. Вони дозволяють легко обмінюватися даними та документами, що особливо важливо для бізнесів, які працюють з конфіденційною інформацією.

У сучасному цифровому світі роль дизайну у онлайн-виданнях відіграє важливу роль у залученні та утриманні аудиторії, створенні цікавого вмісту та забезпеченні приємного користувацького досвіду. Особливості дизайну впливають на сприйняття інформації, навігацію, а також взаємодію з контентом.

Однією з ключових особливостей дизайну у сучасних онлайн-виданнях є мобільна адаптивність. Оскільки більшість користувачів отримують доступ до інформації через мобільні пристрої, важливо, щоб веб-сайти були оптимізовані для різних розмірів екранів та пристроїв. Мобільний дизайн повинен бути зручним і ефективним, забезпечуючи зручну навігацію та читання контенту на малих екранах.

Ще однією важливою особливістю є використання візуальних елементів для привернення уваги та створення естетично приємного досвіду. Графіка, фотографії, відео та ілюстрації грають велику роль у створенні цікавого та привабливого вигляду веб-сайту. Важливо вміло поєднувати ці елементи з текстом для створення гармонійного візуального сприйняття.

Також в сучасних онлайн-виданнях все більше використовуються інтерактивні елементи, такі як анімація, прокрутка паралаксу, кнопки дії тощо. Ці елементи додають динаміки та зацікавленості до веб-сайтів, залучаючи увагу користувачів і створюючи запам'ятовуваніше враження [15].

У сучасних онлайн-виданнях також велика увага приділяється читабельності та доступності контенту. Чіткий шрифт, розумне розміщення тексту та використання білого простору допомагають полегшити читання інформації, зробити її більш зрозумілою та привабливою для аудиторії.

Крім того, важливою особливістю дизайну є його взаємодія з соціальними медіа. Включення кнопок для поділу контенту у соцмережах, можливість коментування та взаємодії з користувачами через соціальні платформи стає все більш поширеним явищем у сучасних онлайн-виданнях.

Дизайн сучасних онлайн-видань також активно використовується для підвищення відтінку та ідентичності бренду. Унікальний стиль, кольорова палітра, логотип та інші візуальні елементи допомагають відрізнити видання від конкурентів та створити впізнаваний образ серед аудиторії.

Ще однією важливою складовою дизайну веб-видань є його адаптація під потреби конкретної аудиторії. Різні види видань мають свої унікальні цільові аудиторії з власними вимогами та очікуваннями. Наприклад, дизайн новинного порталу може бути більш консервативним та офіційним, в той час як дизайн блогу про моду може бути більш яскравим та креативним.

Крім того, важливою складовою дизайну є його реактивність на зміни в інтернет-середовищі. Технології постійно розвиваються, адаптація до нових трендів та використання новітніх можливостей дозволяє веб-виданням залишатися актуальними та конкурентоспроможними.

Усі ці особливості дизайну спільно створюють зручне, привабливе та інноваційне середовище для користувачів онлайн-видань, сприяючи залученню аудиторії, підвищенню їхнього інтересу та задоволенню їхніх потреб у інформації та розвагах [16].

Дизайн сучасних онлайн-видань також активно використовується для підвищення зручності споживання контенту. Наприклад, розташування елементів на сторінці, використання інтуїтивно зрозумілих інтерфейсів та структуризація контенту допомагають користувачам швидше знаходити необхідну інформацію. Мінімалістичний дизайн, який використовується в багатьох сучасних онлайн-виданнях, спрощує навігацію та полегшує сприйняття інформації, дозволяючи користувачам зосередитися на змісті.

Також важливим аспектом дизайну є його адаптивність до різних пристроїв. Оскільки користувачі зазвичай використовують різноманітні

пристрої для доступу до інформації, веб-видання повинні бути оптимізовані під різні типи пристроїв, такі як комп'ютери, планшети та смартфони. Це вимагає від дизайнерів створення гнучких макетів та адаптивних інтерфейсів, які будуть оптимально відображатися на будь-якому екрані.

Нарешті, дизайн веб-видань сприяє створенню емоційної зв'язку з аудиторією. Візуальні елементи, такі як фотографії, графіка та відео, можуть створювати атмосферу, передавати настрій та зацікавленість, що допомагає привернути увагу та залишити позитивне враження про видання в цілому [17].

Отже, дизайн сучасних онлайн-видань відіграє ключову роль у забезпеченні зручності, доступності та ефективності споживання контенту для користувачів, що дозволяє виданням привертати увагу аудиторії та зберігати її інтерес.

1.3 Виробництво журнальних видань

Журнали, на відміну від книг, мають короткий термін використання через їх періодичність та специфіку змісту. Це впливає і на їхню зовнішню форму, яка відрізняється від книжкової. Вони часто складаються з зфальцованих зошитів, скріплених клеєм або дротом, та м'яких обкладинок. Для великих тиражів вони друкуються на офсетних машинах, які можуть бути аркушних або рулонних.

Виробництво журналів зазвичай використовує рулонні машини глибокого друку та інші відповідні технології для виготовлення масових тиражів. Якість друкованої продукції визначається як змістом і споживчими властивостями, так і технологією та методами виготовлення. Проте перш за все це залежить від концепції, включаючи верстку, набір тексту та графічний дизайн [18].

Верстка, набір та графіка є важливими аспектами журнальної продукції, які допомагають зрозуміти інформацію. Ці елементи є важливими для графічного дизайну, який є невід'ємною частиною комунікації. Кожен з цих

елементів має свою власну історію розвитку, яка відображається в історичних, технічних та естетичних аспектах культури.

Шрифт з'явився як чарівний інструмент на шляху розвитку людства від невідомого до пізнаного. Піктографічне письмо стало наступним етапом у цьому шляху. Ієрогліфічний шрифт, який виник з малюнка, мав свої обмеження, оскільки вимагав тлумачення. Однак з розвитком і уточненням знань людей, з'явилася потреба у більш точному, універсальному і зрозумілому способі кодування мови. Піктографічне письмо стало популярним, оскільки окремі слова стали використовуватися в повсякденній мові і виголошувалися вголос. Це призвело до виникнення систем письма в таких цивілізаціях, як Китай, Індія, Єгипет і Месопотамія.

Шрифт в усій своїй різноманітності форм є основою для набору тексту. Процес виготовлення книги передбачає використання шрифтів для розміщення їх елементів на сторінці, тобто для набору тексту. Вибір шрифтів для тексту, а також розташування слів і абзаців на сторінці або іншому носії, є складною областю оформлення, яка потребує багаторічного навчання та практики.

Друковані елементи, такі як літери, лінійки, прогалини і відступи, вимірюються в системі друкарських одиниць, відомих як пункти. Ця система була розроблена Франком Амбросом Дідо та його сином Фірміном у 1795 році. У цій системі один пункт відповідає 0,375 мм, а один цицero – 12 пунктам або 4,5 мм. В англomовних країнах застосовується одиниця, відома як піка або пункт, яка відповідає приблизно 4,2 мм, що менше, ніж у європейській системі цицero.

Елементи оформлення для конкретного видання вибираються за правилами, які складаються з декількох взаємопов'язаних частин. Ці правила можуть змінюватися в залежності від досвіду, смаку та індивідуальних уподобань дизайнера [19].

Ключовим кроком у роботі дизайнера над виданням є вибір відповідного шрифту. Для цього корисно використовувати текстові редактори, наприклад, Linotype Font Explorer.

Використання відповідного шрифту визначає вигляд тексту, і це рішення повинно бути добре продуманим для кожного видання. Крім того, при виборі шрифту дизайнер визначає його розмір (кегель), насиченість (легкий, напівжирний, жирний), стиль (звичайний або курсив). Іноді важливо визначити колір шрифту та спосіб написання (великі чи малі літери, комбінація). Після цього визначається структура набору тексту: інтерліньяж, міжбуквений пробіл, ширину колонок, відступи абзаців.

Ось кілька рекомендацій стосовно оформлення текстової смуги:

- Рекомендується, щоб кількість знаків в рядку не перевищувала 60, а на одній смугі було близько 40 рядків.
- Розмір тексту повинен бути мінімум 9 пунктів і максимум 11 пунктів, щоб забезпечити читабельність інформації.
- Міжрядковий інтервал рекомендується тримати на рівні 2 пунктів [20].

Технічні можливості металевих набору та використання відповідного матеріалу впливали на оформлення видань протягом тривалого періоду. Часто використовувалися прямокутні смуги з горизонтальним розміщенням рядків. Проте з часом з'явилися нові естетичні вимоги, які відобразилися не лише в розробці різних стилів шрифтів, але й у нових методах типографського оформлення.

У ХХ столітті з'явилися нові підходи до оформлення, з експресіонізмом і використанням образних форм. Функціональні стилі зазнали змін, з'явилися модні тенденції з використанням різноманітних художніх прийомів. Текстовий матеріал став більш графічним і образотворчим, де до шрифтів додавалися графічні та образотворчі елементи. Однак основні принципи набору тексту залишалися практично незмінними з часів винаходу Гутенберга, лише періодично вдосконалюючись [21].

Протягом багатьох століть оформлення видань переважно спирався на релігійний контент. Проте після промислової революції у Франції та інших країнах, коли розширилися форми господарської діяльності, кількість друкованих матеріалів стрімко зростає.

До кінця XIX століття оформлення видань переважно було чорно-білим, а книги друкувалися на папері. У XX столітті стали широко використовуватися плакати, рекламні листи, буклети, журнали та книги як важливі засоби інформації. Зростання значення оформлення полягало у зусиллях зробити видання більш привабливими. Паралельно з малюнками ілюстрацій, почали використовувати фотографії.

Розвиток графічного дизайну відбувався по двом шляхам. З одного боку, були ті, хто прихильно ставився до традиційних методів оформлення, а з іншого – представники, які пропонували нові рішення, в яких, крім традиційних художніх форм XX століття, з'явилися нові ідеї та підходи до оформлення.

Після розповсюдження журналу важливо відслідковувати його успіх серед аудиторії. Для цього можуть використовуватися різні метрики, такі як кількість проданих примірників, рівень підписки, аудиторія в Інтернеті та соціальних мережах, а також відгуки та реакція читачів.

На основі зібраних даних можуть бути внесені корективи у майбутні випуски журналу, щоб краще задовольняти потреби читачів і привертати нових аудиторій. Це може включати зміни у змісті, дизайні, рекламних стратегіях та інші аспекти журнального видавництва.

Важливо також розглядати тенденції ринку та конкуренцію, щоб залишатися актуальним і конкурентоспроможним. Журнальні видання, як і будь-який інший продукт, повинні змінюватися та адаптуватися до змін у суспільстві і потребах споживачів [22].

Після того як випуск журналу готовий до друку, наступним кроком є процес друку. Цей етап включає в себе вибір типу друкарської технології, вибір паперу та додаткових обробок, таких як ламінація, тиснення та лакування.

Зазвичай видавництва співпрацюють з друкарнями, які мають необхідні устаткування для друку журналів у великій кількості. Після друку журнали можуть бути доставлені на різні точки продажу або відправлені підписникам.

Крім того, після випуску журналу важливо вести рекламну кампанію для привертання уваги аудиторії. Це може включати рекламу в інших виданнях,

рекламу в Інтернеті, участь у виставках та подіях, а також активну промоцію в соціальних мережах.

Після того як журнал готовий до друку, процес включає його масову розсилку або розміщення на полицях магазинів і кіосків. Для цього потрібно організувати логістику доставки, укладення договорів з роздрібними мережами та постачальниками послуг розсилки.

У той же час, важливо розвивати власну базу підписників, яка становить значну частину аудиторії. Це може включати підписні програми, розсилку електронних листів, а також акції та розіграші для залучення нових підписників.

Після випуску кожного номера важливо вести моніторинг та збір фідбеку від читачів. Це допоможе зрозуміти, що сподобалося аудиторії, а що потребує поліпшення. Такий аналіз допоможе вдосконалити майбутні випуски та зберегти лояльність аудиторії.

Нарешті, виробництво журнальних видань вимагає постійного оновлення контенту, щоб забезпечити інтерес аудиторії та відповідати її потребам і очікуванням. Такий процес включає в себе пошук та розробку нових тем, статей, фотографій та інших матеріалів, які відображають актуальні тенденції та інтереси читачів [23].

Крім того, важливо підтримувати високу якість друку та оформлення кожного номера. Це означає постійне оновлення обкладинок, використання якісних матеріалів і друкарських технологій, а також дотримання високих стандартів дизайну та верстки.

Одним із ключових аспектів виробництва журнальних видань є також моніторинг рекламних можливостей. Рекламодавці часто використовують журнали для розміщення своїх оголошень, тому важливо забезпечити належний рівень рекламної привабливості видання.

Крім того, у сучасному цифровому світі важливо розглядати можливості онлайн-платформ і соціальних медіа для розповсюдження контенту журналу та залучення нових читачів. Це може включати створення цифрових версій

видань, відкриття веб-сайтів або блогів, а також активну присутність в соціальних медіа для комунікації з аудиторією.

Загалом, виробництво журнальних видань – це складний і багатогранний процес, що вимагає від команди редакторів, дизайнерів, друкарів та інших фахівців великої уваги до деталей, творчості та вміння адаптуватися до змін у суспільстві та ринку засобів масової інформації [24].

Отже, виробництво журнальних видань – це складний і багатогранний процес, який включає в себе планування, редакцію, дизайн, друку та розповсюдження. Цей процес вимагає від команди спеціалістів великої уваги до деталей, творчості та вміння адаптуватися до змін у суспільстві та ринку засобів масової інформації. Для успішного виробництва журнальних видань важливо дотримуватися високих стандартів якості, вносити новаторські ідеї у контент і дизайн, а також використовувати сучасні технології для розповсюдження інформації. Журнали відіграють важливу роль у суспільстві, надаючи читачам доступ до різноманітної інформації, розважального контенту та аналітичних матеріалів.

Висновки до 1 розділу

Історія створення та розвитку онлайн-журналів: Історія онлайн-журналів відзначається швидким розвитком та постійними змінами, від початкових експериментів з цифровими форматами до сучасних інтерактивних платформ. Від появи перших веб-журналів до сьогодення онлайн-журнали стали невід’ємною частиною медіа-ландшафту, надаючи доступ до різноманітної інформації та розважального контенту в будь-який час і в будь-якому місці через Інтернет.

Роль дизайну та його особливості у сучасних онлайн-виданнях: Дизайн відіграє ключову роль у привабливості та функціональності онлайн-журналів. Відмінності у дизайні онлайн-журналів включають адаптивний дизайн для

різних пристроїв, використання мультимедійних елементів, інтерактивність та можливість персоналізації контенту для користувачів.

Виробництво журнальних видань: Виробництво журнальних видань – це складний процес, який включає в себе планування, редакцію, дизайн, друку та розповсюдження. Цей процес вимагає від команди спеціалістів уваги до деталей, творчості та здатності адаптуватися до змін у суспільстві та ринку медіа-продуктів. Виробництво журналів вимагає відповідності високим стандартам якості, інноваційній розробці контенту та дизайну, а також використанню передових технологій для розповсюдження інформації.

РОЗДІЛ 2. СТВОРЕННЯ СУЧАСНОГО ОНЛАЙН ВИДАННЯ ПРО ПОДОРОЖІ «BRIGHT SKY»

2.1 Розробка дизайну журналу «Bright sky»

Формат видання суттєво впливає на його зовнішній вигляд, включаючи розмір, форму та організацію тексту та зображень на сторінках. Вибір формату є важливою складовою дизайну видання. Редактори та арт-директори повинні визначити, яким буде виглядати журнал, враховуючи його цільову аудиторію та завдання.

Журнали можуть бути оформлені різними способами залежно від їх мети. Журнали, спрямовані на отримання прибутку, зазвичай мають привабливий зовнішній вигляд та новизну, щоб привернути та утримати читачів. Тоді як видання, що поширюють ідеї, можуть мати більш аскетичний формат, якщо головна мета полягає в поширенні інформації. Вибір формату також залежить від політики видання

Журнальний формат дозволяє послідовно зв'язувати сторінки між собою та створювати цікавий візуальний ефект для читачів. Це один із варіантів формату, який може бути вибраний залежно від мети та характеру видання.

Газетний формат складається з листів великого розміру, згорнутих посередині, утворюючи чотири сторінки. Кожен набір з чотирьох сторінок розташований в окремому ряду, що дає можливість поділити газету на кілька частин. Такі газети можуть бути досить товстими та згортаються вдвічі при доставці. Прикладом журналу у газетному форматі є американське видання під назвою W.

Таблоїдний формат складається з непереплетених сторінок великого розміру, але приблизно вдвічі меншого, ніж газетний формат. Цей формат широко використовується у торгових журналах у Західній культурі.

Збільшений формат комбінує властивості газетного і журнального форматів, зазвичай є трохи меншим за таблоїдний, але використовує якісний папір. Часто використовується для корпоративних видань

Формат бюлетеня часто використовує офісний папір А4 і недорогий друк, а листи утримуються разом за допомогою скріпки. Велика частина бюлетенів мають формат, схожий на розмір А4.

Вибір формату може бути обумовлений різними факторами, необов'язково залежними від дизайнера. Наприклад, виробничо-друкована компанія Vail-Ballow Press, Inc. Випустила журнал у форматі «пруф» через неможливість виготовлення стандартного журналу. Такий формат відповідав умовам компанії і був доступним для читачів.

Розробка дизайну журналу «Bright Sky» – це захоплюючий процес, що вимагає уваги до дрібниць та креативного підходу до кожної сторінки. Цей журнал пропонує читачам яскраві та вдумливі матеріали про подорожі, пригоди, культуру та життя

Дизайн «Bright Sky» повинен відображати його назву – яскраве небо, світло та простір. Такий дизайн може використовувати яскраві кольори, відтінки синього, жовтого та білого, щоб передати атмосферу світла та простору.

На кожній сторінці журналу можуть бути великі та яскраві фотографії місць подорожей, культурних подій або природних ландшафтів. Текст може бути представлений в легкому та читабельному шрифті, щоб забезпечити комфортне читання.

Організація сторінок може бути логічною та зручною для читача. Наприклад, розділи про подорожі можуть бути розташовані поруч з фотографіями та картами місць, які описуються.

Для створення унікального візуального образу журналу можна також використовувати елементи графічного дизайну, такі як абстрактні форми, лінії та патерни, які нагадують про відкритий небо, хмари або сонячне проміння. Це додасть журналу вишуканості та індивідуальності.

Окрім того, можна розглянути використання спеціальних фішок дизайну, таких як відблиски, перспективи або ефекти прозорості, щоб зробити дизайн більш захоплюючим та емоційно збагаченим

Важливо також враховувати, що дизайн повинен бути адаптивним для різних типів контенту – від довгих статей до коротких новинних блоків. Це означає вміння використовувати розміри шрифтів, відступи та інші дизайнерські елементи для зручності читача.

Загалом, розробка дизайну журналу «Bright Sky» – це творчий процес, що вимагає уваги до деталей, естетичного смаку та розуміння потреб цільової аудиторії. Він має відображати дух журналу та привертати увагу читачів своєю оригінальністю та привабливістю.

Важливо враховувати ідентичність бренду в усіх аспектах дизайну, включаючи використання кольорів, шрифтів та графічних елементів. «Bright Sky» може мати свої унікальні кольорові палітри, які відображають тему «ясного неба» і створюють атмосферу світла і оптимізму.

Додатково, важливо підібрати шрифти, які відображають стиль та особливості журналу. Наприклад, для заголовків можна використовувати виразні та енергійні шрифти, а для основного тексту – зручні для читання та елегантні. Вибір шрифтів допоможе підкреслити унікальний характер видання та забезпечити зручність читання.

Також слід розглянути використання фотографій та ілюстрацій, які відображають тематику та настрій журналу. Фотографії яскравого неба, хмар та природних пейзажів можуть доповнити контент та зробити його більш привабливим для читачів.

Далі в розробці дизайну «Bright Sky» можна розглянути структуру та композицію кожної сторінки. Важливо забезпечити логічну організацію контенту, розміщуючи заголовки, текстові блоки, фотографії та ілюстрації в легко сприйнятному порядку. Зручне розташування елементів допоможе читачам швидко зорієнтуватися на сторінці та знайти необхідну інформацію.

Також важливо враховувати різноманітність контенту. Окрім основного тексту, «Bright Sky» може включати рубрики, інтерв'ю, рекламні блоки, поради та інші елементи, які роблять видання цікавим та різноманітним для читачів.

Важливо збалансувати ці елементи, забезпечуючи їхню взаємодію та гармонійне вписання в загальний дизайн журналу.

Для підтримки цілісності бренду і створення впізнаваного образу «Bright Sky», також можна розглянути розробку корпоративних елементів дизайну, таких як логотип, фірмовий стиль, рамки, штампи та інші. Ці елементи можуть бути використані для підписів, заголовків та інших деталей сторінок, підкреслюючи ідентичність журналу.

Розробка дизайну журналу «Bright Sky» – це творчий процес, який вимагає уваги до деталей, розуміння потреб цільової аудиторії та бажання створити привабливе та інформативне видання. Шляхом уважного планування та реалізації концепції дизайну можна створити журнал, який буде вражати читачів і залишатися в пам'яті їхніх досвідів читання.

Протягом багатьох століть оформлення видань було в основному зорієнтоване на релігійний зміст. Однак після промислової революції, яка сталася у Франції та інших країнах, і розширення форм господарської діяльності, кількість друкованих матеріалів швидко зростає.

До кінця XIX століття оформлення видань переважно було чорно-білим, і книги друкувалися на папері. У XX столітті почали широко використовуватися плакати, рекламні буклети, проспекти, журнали та книги як важливі засоби інформації. Зростання значення оформлення полягало у зусиллях зробити видання більш привабливими. Паралельно з малюнками ілюстрацій, почали використовувати фотографії.

Розвиток графічного дизайну відбувався по двом напрямкам. З одного боку, були ті, хто залишався прихильниками традиційних методів оформлення, а з іншого – представники, які пропонували нові рішення, де крім традиційних художніх форм XX століття, з'явилися нові ідеї та підходи до оформлення.

Проте з появою промисловості та зростанням кількості видавничих матеріалів, оформлення видань почало еволюціонувати. З'явилися нові формати видань, такі як плакати, рекламні листівки, проспекти та журнали, що вимагали нових підходів до оформлення для привернення уваги аудиторії.

У ХХ столітті цей процес набув ще більшого значення, оскільки з'явилися нові технології друку та виготовлення, а також нові засоби комунікації, такі як фотографія, яка стала важливим елементом в оформленні видань. Графічний дизайн розвивався як інтегрована частина культури, відображаючи сучасні тенденції та сприйняття світу

Оформлення видань відображає смаки та потреби суспільства у певний історичний період. Перед промисловою революцією і розширенням господарської діяльності більшість видань мали релігійну спрямованість, і їх дизайн відображав духовні цінності та вірування.

Отже, оформлення видань завжди відображало динаміку суспільства та відображало зміни в його цінностях, технологіях і комунікаційних засобах.

2.2 Розробка контенту журналу «Bright sky»

Розробка контенту для журналу «Bright Sky» – це творчий та стратегічний процес, спрямований на створення привабливого та цікавого видання для цільової аудиторії. Кілька кроків, які можна врахувати при розробці контенту для журналу «Bright Sky»:

1. Визначення місії та цільової аудиторії: розробка контенту повинна ґрунтуватися на місії журналу «Bright Sky» і потребах його аудиторії, розуміння, хто саме читатиме журнал, допоможе зорієнтувати контент на їхні інтереси та вподобання.
2. Створення рубрик і тематичних блоків: розділення контенту на рубрики або тематичні блоки дозволить структурувати видання і забезпечити різноманітність тем, наприклад, можна створити рубрики про подорожі, культуру, мистецтво, науку, кулінарію тощо.
3. Пошук цікавих тем і історій: пошук цікавих тем і історій для статей, інтерв'ю, фотозвітів та іншого контенту є ключовим етапом, важливо обирати теми, які будуть актуальними та цікавими для аудиторії «bright sky».

4. Створення авторського контенту: розробка унікальних та цікавих матеріалів включає написання статей, створення фотографій, ілюстрацій, графіків та іншого контенту, важливо, щоб контент відображав стиль та голос журналу «bright sky».
5. Редагування та верстка: після створення контенту необхідно провести редагування текстів, обробку фотографій та верстку сторінок журналу, цей етап допоможе забезпечити високу якість та професійний вигляд видання.
6. Планування та випуск: нарешті, потрібно скласти план випуску журналу «bright sky» і розпочати процес друку або публікації в електронному форматі, важливо дотримуватися графіку випусків та забезпечити регулярне оновлення контенту

Розробка контенту для журналу «Bright Sky» – це складний, але захоплюючий процес, який вимагає творчості, професіоналізму та уваги до деталей.

Журнал «Bright Sky» є важливою платформою для тих, хто цікавиться різноманітними аспектами життя. Його мета – об'єднати людей навколо креативності, культури, науки та подорожей. В кожному номері читачі знаходять цікаву та натхненну інформацію, яка розширює їхні знання та горизонти. «Bright Sky» створює контент, що має якісний та доступний характер, намагаючись донести до аудиторії найцікавіші теми та ідеї. Усе це робить журнал невід'ємною частиною культурного та освітнього простору, сприяючи розвитку різних сфер інтересів та навичок у своїх читачів.

«Bright Sky» продовжує відчиняти двері у світ знань та вражень, надаючи своїм читачам можливість досліджувати нові горизонти. Завдяки різноманітному контенту журнал стає джерелом натхнення для кожного, незалежно від їхніх інтересів та сфери діяльності. Крім того, «Bright Sky» прагне стати платформою для творчих виявів, обміну ідеями та співпраці, сприяючи розвитку культури, освіти та інновацій у сучасному світі

За допомогою цікавих статей, есе, рецензій, та інтерв'ю, журнал «Bright Sky» сприяє збагаченню інтелектуального та культурного середовища. Його місія полягає в тому, щоб просвітити, надихнути та збагатити своїх читачів, розкриваючи нові ідеї, тенденції та перспективи. Кожен випуск журналу — це дороговказ для тих, хто цікавиться розвитком сучасного світу, бажає розширити свій кругозір та зрозуміти складні проблеми та явища.

Журнал «Bright Sky» завжди прагне залишатися на передових межах інтелектуального дискурсу, досліджуючи актуальні теми в різних галузях знань. Розвиток освіти та культури є ключем до просвітлення та розвитку суспільства, том прагнемо створювати матеріали, які сприяють цьому процесу. Журнал — це майданчик для висловлення різноманітних поглядів та думок, де кожен може знайти щось цікаве та корисне для себе.

Журнал «Bright Sky» обіцяє привнести свіжість та відкриття у життя своїх читачів. Ми завжди стежимо за якістю та різноманітністю нашого контенту, щоб кожен номер був джерелом натхнення та задоволення. Приєднуйтеся до нашої спільноти, де кожен може знайти щось цікаве для себе та поділитися своїми думками та враженнями

2.3 Структура онлайн журналу «Bright

Головна сторінка журналу «Bright» про подорожі приваблює читача своєю естетикою та актуальним вмістом, надаючи можливість легко та швидко ознайомитися з найцікавішими подорожніми статтями, репортажами та порадами.

Розділи, що присвячені різним аспектам подорожей, дозволяють читачам зануритися у різноманітний світ подорожей, незалежно від їхніх інтересів та бюджету. Від історичних екскурсій до відомих пам'яток до екзотичних пригод у віддалених куточках світу, кожен розділ пропонує унікальний погляд на туристичний світ.

Статті, які знаходяться у розділах, представляють собою розмаїття інформації, багатоцільових порад, цікавих історій та красивих фотографій.

Вони дозволяють читачам відчувати себе частиною подорожі, ділитися враженнями та здобувати нові знання про світ навколо.

На сторінці «Про нас» читачі можуть дізнатися більше про команду, яка стоїть за журналом «Bright» про подорожі, а також про місію та цілі видання. Контактна інформація надає можливість спілкування з редакцією, надсилання запитів та пропозицій щодо співпраці

Загалом, структура журналу «Bright» про подорожі спроектована таким чином, щоб надати читачам інформативний, захоплюючий та незабутній досвід віртуального подорожування, відкриваючи для них нові горизонти та надихаючи на майбутні відкриття.

Структура журналу «Bright» про подорожі, важливо врахувати також технічні аспекти та інтерактивні можливості, які полегшують навігацію та залучення аудиторії.

На кожній сторінці журналу має бути реалізована можливість швидкої навігації за допомогою меню або пошукової функції. Це дозволить читачам з легкістю знаходити потрібну інформацію, а також швидко переходити між розділами та статтями.

Крім того, інтерактивні елементи, такі як коментарі, можливість оцінювання статей, або можливість підписки на новини та оновлення, сприяють залученню аудиторії та взаємодії з читачами. Це також може включати можливість ділитися статтями в соціальних мережах або надсилати посилання друзям.

Дизайн журналу також грає важливу роль у створенні приємного користувацького досвіду. Він повинен бути привабливим, легким у сприйнятті та адаптивним до різних пристроїв, щоб читачі могли отримувати доступ до контенту з будь-якого пристрою.

Загалом, успішна структура онлайн журналу «Bright» про подорожі враховує як контентні, так і технічні аспекти, забезпечуючи зручний доступ до цікавої та корисної інформації для аудиторії

У своєму пошуку взаємодії з аудиторією та створенні захоплюючого середовища для подорожніх ентузіастів, журнал «Bright» додає інтерактивні можливості, які не лише надихають, а й залучають своїх читачів. Від практичних порад до віртуальних подорожей, від фотоконкурсів до подкастів – цей журнал стає більш ніж просто джерелом інформації; він стає спільнотою для всіх, хто мріє відкрити для себе нові країни, культури та пригоди. Надійний технічний фундамент у поєднанні з ідеями, що захоплюють уяву, робить журнал «Bright» невід’ємною складовою життя справжніх подорожніх, допомагаючи їм зробити кожну подорож незабутньою та надихаючою.

Для підтримки спільноти та активізації обміну інформацією, журнал «Bright» також може впровадити можливість створення особистих профілів для читачів. Це дозволить користувачам зберігати свої улюблені статті, ділитися своїми власними подорожніми історіями, а також взаємодіяти один з одним через коментарі та приватні повідомлення.

Додатково, можливо організувати онлайн-трансляції подорожей чи живих дискусій з експертами з туризму. Це дозволить читачам відчувати себе ближче до подій та експертів, отримати відповіді на свої питання та поради в реальному часі.

Для підвищення залучення та взаємодії з аудиторією можна також організувати тематичні конкурси, вікторини або опитування, які стимулюватимуть активну участь читачів та надаватимуть їм можливість виграти цікаві призи або підписки на журнал.

Завдяки цим інноваційним підходам та взаємодії з аудиторією, журнал «Bright» може стати не лише джерелом інформації, але й активним центром спілкування та обміну досвідом для всіх, хто цікавиться подорожами.

Крім того, розширення мультимедійних можливостей може значно збагатити вміст журналу «Bright» про подорожі. Відео-екскурсії, віртуальні тури, аудіо-подкасти та вебінари можуть надати читачам більш глибоке та змістовне розуміння різноманітних аспектів подорожей, а також забезпечити їм інтерактивний та захоплюючий досвід спілкування з авторами та експертами.

Також важливою є інтеграція соціальних медіа, яка дозволить читачам легко ділитися своїми враженнями від подорожей, фотографіями та відеороликами у своїх профілях в мережах, що підвищить відтягуючу активність та розповсюдження контенту журналу

Нарешті, постійне зростання та вдосконалення вмісту можна забезпечити завдяки співпраці з відомими мандрівниками, фотографами та журналістами, які можуть надати свої унікальні історії та зображення для публікації в журналі «Bright».

Журнал «Bright» про подорожі має потенціал стати не лише джерелом інформації, але й важливою платформою для обміну досвідом та інтерактивної спільноти для всіх, хто мріє відкрити для себе нові горизонти та відчутти дух пригод.

Додатковою можливістю для розвитку журналу «Bright» є організація онлайн-та офлайн подій для спілкування та обміну досвідом між подорожніми. Це може включати зустрічі з відомими подорожніми, майстер-класи з фотографії чи планування подорожей, а також тематичні вечори або фестивалі, що присвячені певним країнам або регіонам. Такі події сприяють побудові спільноти та створюють можливість для обміну корисними знаннями та враженнями в реальному часі.

Залучення експертів, які діляться своїми знаннями та досвідом у форматі відеоінтерв'ю або вебінарів, також може бути ефективним способом збільшення цінності контенту для аудиторії. Такі матеріали доповнюють письмовий контент і надають читачам можливість зануритися в тему подорожей ще глибше.

Нарешті, розвиток співпраці з туристичними агентствами, авіакомпаніями та готелями може допомогти журналу «Bright» надати своїм читачам ексклюзивні пропозиції, знижки та спеціальні умови для подорожей, що підвищить його привабливість для аудиторії та сприятиме зростанню чисельності підписників.

Розглянувши додаткові ідеї для розвитку журналу «Bright» про подорожі, можна визначити кілька ключових напрямків, які спрямовані на збагачення контенту, залучення аудиторії та покращення користувацького досвіду

Інтерактивність та особиста залученість аудиторії можуть стати основними принципами для подальшого розвитку журналу. Це означає надання читачам можливості не лише споживати контент, а й активно взаємодіяти з ним, ділитися власними досвідами, думками та враженнями.

Впровадження інтерактивних функцій, таких як коментарі, голосування, групи обговорень або форуми, дозволить створити відчуття спільноти серед читачів та залучити їх до активної участі в житті видання.

Розширення мультимедійних можливостей, зокрема відео та аудіо контенту, дозволить журналу не лише розширити формати представлення інформації, але й покращити способи комунікації з аудиторією, забезпечуючи більш глибоке та насичене враження від подорожей.

Особлива увага також має бути приділена розвитку мобільного додатку та адаптації контенту під мобільні пристрої, оскільки вони стають все більш популярними серед користувачів і забезпечують зручний доступ до інформації навіть у рухомому режимі.

Загалом, подальший розвиток журналу «Bright» про подорожі має базуватися на принципах відкритості, взаємодії та інновацій, що дозволить йому не лише зберегти свої позиції на ринку, але й стати лідером у своїй сфері.

У тісній взаємодії з аудиторією журнал «Bright» може організувати регулярні опитування та анкети, щоб з'ясувати інтереси та потреби своїх читачів. На основі цієї інформації можна буде створювати контент, який відповідає найбільш актуальним питанням та інтересам аудиторії.

Крім того, активна присутність у соціальних мережах дозволить журналу «Bright» залучати нових читачів, спілкуватися з аудиторією та взаємодіяти з нею в реальному часі. Постійне оновлення контенту на соціальних платформах, публікація зацікавлюючих фото та відео матеріалів, а також організація конкурсів та розіграшів можуть значно підвищити зацікавленість аудиторії.

Необхідно також звернути увагу на аналітику та відстеження ефективності контенту. Журнал «Bright» може використовувати різні інструменти для аналізу реакції аудиторії на свій контент і вносити відповідні корективи в стратегію виходу та розвитку

В цілому, поєднання інноваційних підходів, активної взаємодії з аудиторією та постійного вдосконалення контенту дозволить журналу «Bright» про подорожі не лише зберегти свою популярність, але і зростати та розвиватися відповідно до потреб своєї аудиторії.

Розширення співпраці з місцевими туристичними організаціями та компаніями може допомогти журналу «Bright» отримати доступ до ексклюзивної інформації та ресурсів, а також надати своїм читачам особливі пропозиції та знижки на подорожі, що підвищить цінність видання.

Також важливо підтримувати розвиток глобальної спільноти подорожніх, організовуючи зустрічі та події як онлайн, так і офлайн. Це можуть бути вебінари, майстер-класи, тематичні екскурсії або навіть групові подорожі, які об'єднують людей за їхнім спільним інтересом до подорожей та відкриттів.

Нарешті, акцент на створенні власної унікальної спільноти і брендуванні може значно підсилити позиції журналу «Bright» у сфері подорожей. Це може включати створення спеціальних ліній товарів та послуг, а також активне взаємодії з аудиторією через різноманітні канали комунікації, такі як блоги, соціальні мережі та електронна пошта.

Узагальнюючи, подальший розвиток журналу «Bright» про подорожі потребує комплексного підходу, що включає в себе розширення співпраці, розвиток спільноти та брендування, а також створення якісного та цікавого контенту для аудиторії.

Ще однією важливою складовою розвитку журналу «Bright» може стати вивчення та адаптація до новітніх технологій. Наприклад, використання віртуальної та доповненої реальності може надати читачам унікальний досвід віртуальних подорожей або інтерактивних екскурсій. Технології штучного

інтелекту можуть бути використані для рекомендацій та персоналізації контенту з урахуванням індивідуальних інтересів читачів.

Зокрема, розробка мобільного додатку може стати стратегічним кроком для журналу «Bright». Це дозволить забезпечити доступ до контенту в будь-який час та в будь-якому місці, сприяючи зручності користувачів та підвищуючи їхню залученість. Крім того, мобільний додаток може включати функції для планування подорожей, онлайн-бронювання та взаємодії з іншими користувачами

Необхідно також звернути увагу на візуальний аспект контенту. Якісна фотографія та відео можуть значно збільшити привабливість та цінність контенту для читачів. Розвиток співпраці з професійними фотографами та відеографами може допомогти забезпечити журнал «Bright» вражаючим візуальним матеріалом.

Продовження розвитку журналу «Bright» вимагає впровадження новітніх технологій, розробки мобільного додатку та акценту на візуальний контент, що дозволить залучити та задовольнити потреби сучасної аудиторії подорожників.

Ще одним ключовим напрямком розвитку може бути збільшення географічного покриття та розширення тематичного спектру контенту. Журнал «Bright» може вивчати менш відомі або екзотичні напрямки подорожей, досліджуючи їхню культуру, природу та історію. Також можна розглядати можливість включення спеціальних випусків або серій, присвячених конкретним темам, таким як подорожі з метою, вивчення місцевої кулінарії або екстремальні види туризму.

Для розвитку журналу важливо не лише створювати цікавий контент, але і підтримувати взаємодію з читачами. Регулярна відповідь на коментарі, організація анкет та опитувань для збору зворотного зв'язку, а також проведення конкурсів та розіграшів можуть створити відчуття спільноти та залучення аудиторії.

Необхідно також пам'ятати про постійне оновлення контенту та використання новітніх трендів і форматів, які приваблюють увагу аудиторії.

Наприклад, віртуальні тури, 360-градусні відеоекскурсії або інтерактивні історії можуть зробити контент більш захоплюючим та вражаючим для читачів

Узагальнюючи, для подальшого розвитку журналу «Bright» важливо зберігати баланс між нововведеннями та збереженням своєї унікальності та стилю, що дозволить привернути нових читачів та задовольнити потреби вже існуючої аудиторії.

Висновки до 2 розділу

Розробка дизайну журналу «Bright Sky»: Розробка дизайну виявилася ключовим етапом у створенні журналу «Bright Sky». При проектуванні дизайну важливо було враховувати не лише естетичні аспекти, але й зручність користування, мобільну адаптивність та практичність. Оптимізація інтерфейсу, використання привабливих графічних елементів та візуальних акцентів сприяли створенню привабливого та ефективного дизайну для журналу.

Розробка контенту журналу «Bright Sky»: Розробка контенту була важливим етапом у процесі створення журналу «Bright Sky». Це включало в себе розробку різноманітного та цікавого контенту, який би відповідав потребам та інтересам аудиторії. Підбір інформації, написання статей, створення фото- та відеоматеріалів відбувалося з урахуванням високих стандартів якості та актуальності. Також важливою була підтримка спільноти читачів та взаємодія з ними через коментарі, анкети та інші форми зворотного зв'язку.

Структура онлайн журналу «Bright Sky»: Структура журналу «Bright Sky» була ретельно продумана з метою максимальної зручності та доступності для користувачів. Вона включала в себе логічно побудовані розділи та підрозділи, які дозволяли читачам швидко знаходити необхідну інформацію. Також важливою була мобільна адаптація та оптимізація для різних типів пристроїв, що забезпечувало комфортне користування журналом навіть на смартфонах та планшетах.

У цілому, розробка сучасного онлайн видання «Bright Sky» про подорожі була успішною завдяки комплексному підходу до розробки дизайну, контенту та структури, що дозволило створити привабливе та користувацьки-орієнтоване видання для широкої аудиторії.

ВИСНОВКИ

Дипломна робота присвячена вивченню та аналізу процесу створення та розвитку сучасних онлайн журналів на прикладі проекту «Bright Sky» про подорожі. У розділі 1 досліджувалася історія створення та розвитку онлайн-журналів, їхня роль у сучасному медіапросторі та процес виробництва журнальних видань. Розділ 2 був присвячений конкретному прикладу створення сучасного онлайн видання «Bright Sky» про подорожі, де розглядалася розробка дизайну, контенту та структури журналу.

Аналізуючи отримані результати, можна зробити висновок про важливість дизайну та контенту у процесі створення та розвитку онлайн-журналів. Ефективний дизайн сприяє залученню уваги аудиторії, зручності користування та формуванню іміджу видання, тоді як якісний контент є основою для встановлення відносин із читачами та підтримки їхньої зацікавленості.

Структура журналу грає важливу роль у забезпеченні логічності та зручності навігації для користувачів. Процес створення сучасного онлайн видання «Bright Sky» про подорожі підкреслив необхідність комплексного підходу до розробки та вдосконалення журналу з урахуванням потреб аудиторії та сучасних тенденцій медіапростору.

Додатково, важливою частиною дослідження було встановлення та аналіз ефективності стратегій залучення аудиторії та збереження читачів, застосованих у проекті «Bright Sky». Виявлено, що розробка якісного контенту, акцент на візуальність та інтерактивність, а також активна співпраця з аудиторією через соціальні мережі та інші канали комунікації, сприяли зростанню популярності та розширенню читачього аудиторії.

Крім того, виявлено, що успішний старт проекту та його подальший розвиток були забезпечені завдяки правильно обраній стратегії виробництва журнальних видань, включаючи відповідний вибір технічних платформ, розробку зручного і естетичного дизайну, а також високу якість контенту, що відповідає вимогам аудиторії.

Усі ці висновки підтверджують важливість та актуальність теми дослідження та дозволяють сформулювати рекомендації щодо подальшого розвитку та вдосконалення сучасних онлайн-журналів, зокрема про подорожі, на основі отриманих результатів та виявлених тенденцій у сучасній медіаландшафті.

Окрім того, важливо відзначити, що дослідження також виявило перспективи розвитку проекту «Bright Sky» через розширення співпраці з іншими галузями, такими як туристичні компанії, готелі, авіакомпанії та інші учасники галузі туризму. Це може дозволити розширити ресурси та можливості видання, а також забезпечити додаткові джерела доходів.

Крім того, здобуті результати можуть бути корисними для подальшого дослідження в сфері онлайн-журналістики та медіа, зокрема для порівняння стратегій та підходів до створення та розвитку інших проектів.

В цілому, дипломна робота розкрила важливі аспекти створення та розвитку сучасних онлайн-журналів про подорожі, а також надала базу для подальшого розвитку проекту «Bright Sky» та подібних ініціатив в майбутньому.

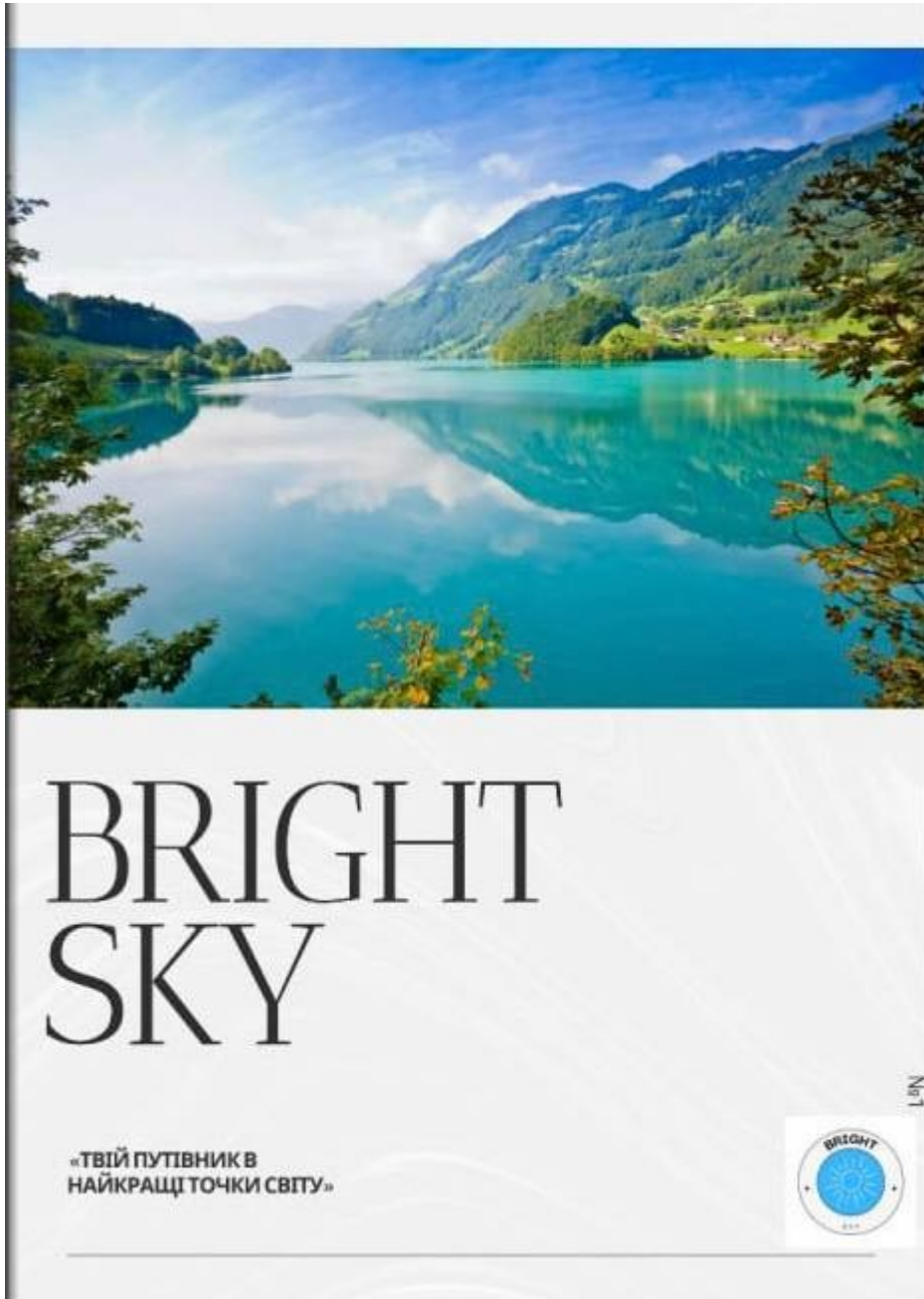
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бутенко Н.Ю. Соціальна психологія в рекламі / Н.Ю. Бутенко ; Нац. Екон. Ун-т «ім. В. Гетьмана». – Київ : Вид-во «Ун-т ім. В. Гетьмана». 2006. – 380 с
2. Ткаченко В.П. Енциклопедія видавничої справи / В.П. Ткаченко. – Харків : Вид-во «Прапор», 2008. – 320 с.
3. Капелюшний А.О. Стилiстика i редагування / А.О. Капелюшний. – Львів : Вид-во «ПАІС», 2002. – 576 с
4. Месседж глянцевого журналу i його роль в культурi споживання молодi: веб-сайт. 2018
5. Валуєнко Б. В. Зовнішнє оформлення друкованих видань : Способи композиційного зв'язку шрифту i зображення. Київ : Друкарство. 1999. С. 12– 13.
6. Валуєнко Б. В. Специфіка оформлення книжкових оправ. Київ : Час, 1990. 4
7. Вільямс Р. Не дизайнерська книга про дизайн. 2000, 240 с. 6. ДСТУ 3018-95.
8. Видання. Поліграфічне виконання. Терміни та визначення. Київ : Держстандарт України, 1995. 21 с.
9. Елементи дизайну. Type. A visual history of typefaces & graphic styles. Видавництво Taschen. 2017. 8. Іванов В. Ф. Техніка оформлення газети : Курс лекцій : навч. Посіб. Для студ. Фак-ту журн-ки. Київ : Знання, 2000. 222 с.
10. Йоганесс Іттен. Мистецтво форми. Мій форкурс у Баухаузі та інших школах. Видавництво ArtHuss. 2020.
11. Йоганесс Іттен. Наука дизайну та форми: Вступний курс, який я викладав у Баухаузі та інших школах. Видавництво ArtHuss. 2021.
12. Картер М. А. Сучасний дизайн газет. Київ : Нац. Ін-т Преси, 1998. 18 с.
13. Наукові записки Ін-ту журналістики. Київ, 2000. Т. 1. С. 88–95. 41

14. Нікітін В.С. Реклама : Основні види, терміни та визначення. Київ, 2001. 592 с.
15. Волинець Г. Малі інформаційні жанри фотожурналістики у сучасній українській пресі. Наукові записки Інституту журналістики. 2013. Т. 53. С. 282–286
16. Журналістський фах: фотожурналістика : методичні рекомендації / Укл. В. Гридчина. Київ : Інститут журналістики, 2012. 60 с.
17. Коляденко О. О. Термін фрейм у лінгвістиці. Термінологічний вісник. 2013. Вип. 2(1). С. 139–144.
18. Максимович М. Дослідження фотожурналістики. Теле- та радіожурналістика. 2012. Випуск 11. С. 40–45.
19. Маркова Г. Гендерні стереотипи та їх відображення в жіночих та чоловічих журналах. Держава та регіони. Серія : Соціальні комунікації. 2014. № 4. С. 85–88.
20. Аньєс І. Підручник із журналістики. Київ: Києво-Могилянська академія, 2013. –
21. Вайштенберг З. Новинна журналістика. Київ: Академія Української Преси, 2011. – С. 131-145; 217-262.
22. Крейг Р. Інтернет-журналістика: робота журналіста і редактора в нових ЗМІ / Пер.з англ. А. Іщенка. – К.: Вид. дім «Києво-могилянська академія», 2007. – 324 с.
23. Information Security Analytics. Finding Security Insights, Patterns, and Anomalies in Big Data / M.Talabis, R. McPherson, I. Miyamoto, J. Martin., 2015
24. Kovacik M. Detecting IP Spoofing by Modelling History of IP Address Entry Points [Електронний ресурс] / M. Kovacik, M. Kajan, M. Zadnik // IFIP International Federation for Information Processing. – 2013.
- 25.

ДОДАТКИ

Додаток А



Додаток Б

ПРО НАС



Ласкаво просимо до журналу "Bright Sky" – вашого надійного гда у світі подорожей, натхнення та відкриттів! Ми створили цей журнал для тих, хто мріє про нові горизонти, прагне побачити незвідані куточки планети та шукає незабутніх вражень.

Наше покликання

У "Bright Sky" ми віримо, що кожна подорож починається з мрії. Наша місія – допомогти вам перетворити ці мрії у реальність. Ми розповідаємо про найкращі місця для відпочинку, маловідомі перлини, які варто відвідати, та ділимося порадами, що зроблять ваші подорожі комфортнішими та цікавішими.

Що ми пропонуємо

Натхнення та ідеї для подорожей: Від екзотичних пляжів до стародавніх міст, від захоплюючих пригод до спокійних ретритів – ми охоплюємо всі можливі напрямки.

Практичні поради та рекомендації: Наші експерти діляться досвідом, як спланувати подорож, де зупинитися, що побачити і як уникнути неприємних сюрпризів.

Фоторепортажі: Насолоджуйтеся вражаючими знімками з різних куточків світу, що передають атмосферу та красу кожного місця.

Чому обирають нас

Ми віримо в силу подорожей як способу пізнання себе і світу.

Кожен випуск "Bright Sky" словнений любові до мандрівок, професіоналізму та бажання ділитися найкращим з нашими читачами. Наша команда складається з досвідчених мандрівників, журналістів і фотографів, які працюють з натхненням і пристрастю.

Долучайтеся до спільноти "Bright Sky" та відкривайте для себе світ без меж! Разом ми зробимо кожну вашу подорож незабутньою.

Створено з любов'ю 

ЗМІСТ

ПУТІВНИК ПО МІСТУ: КОПЕНГАГЕН - ЦЕ ТЕ, ЩО ВИ ПОВИННІ ВІДЧУТИ

НІЦЦА У ФРАНЦІЇ: ЩО ВИ ПОВИННІ ПОВАЧИТИ, ПОДОРОЖУЮЧИ ДО НІЦЦА

МАЛАГА - ПАМ'ЯТКИ В ЦЕНТРІ АНДАЛУСІЇ

ДУБЛІН: 6 ІРЛАНДСЬКИХ ВРАЖЕНЬ, ЯКІ ВИ НЕ ЗАБУДЕТЕ ЗНОВУ

БАЛІ: 10 МІСЦЬ, ЯКІ ВИ ПОВИННІ ВІДВІДАТИ ПІД ЧАС ПОДОРОЖІ

АФРИКА: НАЙКРАЩІ ТУРИСТИЧНІ НАПРЯМКИ ДЛЯ ПОЧАТКІВЦІВ

ДАЙВІНГ: 5 ДИКИХ МІСЦЬ ДЛЯ ЗАПУРЕННЯ



Додаток В



НІЦЦА ВІДОМА НЕ ЛИШЕ ПРЕКРАСНИМИ ПЛЯЖАМИ ТА СМАЧНОЮ ІЖЕЮ. ПОГОДА В НІЦЦІ ТАКОЖ ВІДІГРАЄ ВАЖЛИВУ РОЛЬ, ЩО РОБИТЬ ПІВДЕННЕ ФРАНЦУЗЬКЕ МІСТО ТАКИМ ПРИВАБЛИВИМ. ЗІ СВОІМ СЕРЕДЗЕМНОМОРСЬКИМ КЛІМАТОМ НІЦЦА ПРИВАБЛЮЄ СВОІХ ВІДВІДУВАЧІВ ВЕЛИКОЮ КІЛЬКІСТЮ СОНЯЧНИХ ДНІВ І ПОМІРНИМИ ТЕМПЕРАТУРАМИ ПРОТЯГОМ УСЬОГО РОКУ.



ВЛІТКУ ВИ МОЖЕТЕ ТРОХИ ПОПІТІТИ ПІД ПАЛЮЧИМ СОНЦЕМ, ДЕ ТЕМПЕРАТУРА ЗАЗВИЧАЙ СЯГАЄ БЛИЗЬКО 30 ГРАДУСІВ.

ДЛЯ ТИХ, ХТО ХОЧЕ УНИКНУТИ МАСОВОГО ТУРИЗМУ, Є ВЕСНА ТА ОСІНЬ ПРОТЯГОМ ЦИХ МІСЯЦІВ ТЕМПЕРАТУРА ПАДАЄ, АЛЕ ВИ ВСЕ ЩЕ МОЖЕТЕ НАСОЛДЖУВАТИСЯ СОНЯЧНИМИ ДНЯМИ БЕЗ ЕКСТРЕМАЛЬНОЇ СПЕКИ.

ЗИМА В НІЦЦІ ТАКОЖ М'ЯКА, ХОЧА МОЖУТЬ БУТИ ДОЩІ. ЦЕ ДАЄ БІЛЬШ ТИХУ І СПОКІЙНУ АТМОСФЕРУ В МІСТІ, І НІЦЦА ПОКАЗУЄ СЕБЕ ЗОВСІМ З ІНШОГО БОКУ

ОТЖЕ, НЕМАЄ ПОГАНИХ ПІР РОКУ ДЛЯ ВІДВІДУВАННЯ НІЦЦІ ТА ПІВДНЯ ФРАНЦІЇ. ВСЕ ЗАЛЕЖИТЬ ВІД ВАШИХ ПОБАЖАНЬ ЩОДО ПОЇЗДКИ. БАЖАЄТЕ ТЕПЛИХ ЛІТНІХ НОЧЕЙ І ВЕЧІРОК? ТОДІ ЛІТО – НАЙКРАЩИЙ ВИБІР. ВИ ВІДДАЄТЕ ПЕРЕВАГУ БІЛЬШ М'ЯКИМ ТЕМПЕРАТУРАМ І МЕНШІЙ КІЛЬКОСТІ ТУРИСТІВ? ТОДІ ВЕСНА ТА ОСІНЬ – НАЙКРАЩИЙ ЧАС ДЛЯ ПОДОРОЖІ ДО НІЦЦІ. ЩО Б ВИ НЕ ВИБРАЛИ, ПОГОДА В НІЦЦІ МАЙЖЕ ЗАВЖДИ ІДЕАЛЬНА, І МІСТО ЗАВЖДИ ЗУСТРІНЕ ВАС З РОЗПРОСТЕРТИМИ ОБИЙМАМИ.



ОДНА З НАЙКРАСИВІШИХ ВУЛИЦЬ ЄВРОПИ ЗНАХОДИТЬСЯ В НІЦЦІ. КРАСИВА ВУЛИЦЯ RUE DE LA COSTE НАЧЕ ВИТЯГНУТА З РОМАНТИЧНОГО КІНО.

ЦЯ ЧАРІВНА ВУЛИЦЯ, РОЗТАШОВАНА В ЦЕНТРІ СТАРОГО МІСТА НІЦЦІ, МАЄ ВСЕ, ЩО АСОЦІЮЄТЬСЯ ЗІ СТАРИМ РОМАНТИЧНИМ ФІЛЬМОМ. З БАРВИСТИМИ ФАСАДАМИ ТА ОРИГІНАЛЬНИМИ МАГАЗИНАМИ ВИ НЕ ЗАХОЧЕТЕ ПРОПУСТИТИ ЦЕ ВРАЖЕННЯ ПІД ЧАС ПОДОРОЖІ ДО НІЦЦІ.



ВУЛИЦЯ ДЕ ЛЯ КОСТ – ЦЕ НІБИ КРОК НАЗАД У ЧАСІ. З РАНКУ ДО ВЕЧОРА ВУЛИЦЯ ДАРУЄ ЖИТТЯ ТА ЕНЕРГІЮ. ВРАНЦІ МОЖНА СПОКІЙНО ПРОГУЛЯТИСЯ І ПОМИЛУВАТИСЯ КРАСИВИМИ СТАРОВИННИМИ БУДІВЛЯМИ, АЛЕ ТІЛЬКИ ВВЕЧЕРІ RUE DE LA COSTE ПО-СПРАВНЬОМУ ОЖИВАЄ.

КОЛИ СОНЦЕ ЗАХОДИТЬ І ЗАГОРЯЮТЬСЯ ВУЛИЧНІ ЛІХТАРІ, ВУЛИЦЯ НАБУВАЄ ЗОВСІМ ІНШОГО ЖИТТЯ. ЦЕ ІДЕАЛЬНИЙ ЧАС, ЩОБ ДОСЛІДИТИ НЕВЕЛИКІ УНІКАЛЬНІ МАГАЗИНИ ТА ХУДОЖНІ ГАЛЕРЕЇ, ДЕ ПРОДАЄТЬСЯ ВСЕ: ВІД МІСЦЕВИХ РЕМЕСЕЛ ДО СУЧАСНОГО МІСТЕЦТВА.

ЯКЩО ВИ ШУКАЄТЕ СУВЕНІР, ВИТВІР МІСЦЕВОГО МІСТЕЦТВА ЧИ ПРОСТО ХОЧЕТЕ НАСОЛДИТИСЯ АТМОСФЕРОЮ ТА ЛЮДЬМИ, RUE DE LA COSTE ВИ ПОВИННІ ПОБАЧИТИ, КОЛИ ВИ ПОДОРОЖУЄТЕ ДО НІЦЦІ.