

створюють ідеал стандартної людини, яка віддано слідує існуючому порядку і не вирізняється із загальної маси. Саме тому такі театри отримують великі капіталовкладення.

За словами американської режисерки Вірляни Ткач, засновниці мистецької групи при експериментальному театрі «LaMaMa», Бродвейський театр у Нью-Йорку є найбільшою економічною силою. Усі театри, що засновуються в Америці, працюють заради однієї мети — вийти на сцені Бродвею. В інтерв'ю для української журналістки театралка розповіла, що бродвейські театри є комерційними і грають одну й ту саму постановку по вісім разів на тиждень, допоки глядачі перестануть ходити на вистави. Це триває впродовж тижня або двох, а буває і так, що одна постановка не втрачає своєї популярності 20 років поспіль. Нью-Йорк — туристичне місто, і театри теж здебільшого орієнтуються на туристів, ставлячи постановки різними мовами для людей, котрі не розуміють англійську.

Драму ставлять рідко, оскільки вона здебільшого не окупляється. Для інтелектуальних, драматичних, проникливих вистав створено «Off-Broadway» та «Off-Off-Broadway». Засновницею цього напрямку є Елейн Стюарт. Театри Off-Broadway є меншими ніж театри Бродвею і розраховані на 100–300 осіб. Цей вид театру виник як реакція на комерційність театрів у 1950-х рр., коли вартість квитків на вистави була недоступною для середнього класу жителів. Більшість акторів починали свій професійний шлях саме на сцені театру Off-Бродвею.

*Г. Чернова*

### **КУЛЬТУРНІ ПРАКТИКИ ФАХОВОЇ САМОРЕПРЕЗЕНТАЦІЇ РЕЖИСЕРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ**

*A. Chernova*

### **CULTURAL PRACTICES OF PROFESSIONAL SELF-REPRESENTATION OF DIRECTING ACTIVITIES IN SOCIAL NETWORKS**

Подібно до інших секторів, культурна сфера постраждала через повномасштабну російську агресію. По-перше, культурні заходи стали проводитись рідше, кількість професіоналів, які активно працюють у цій сфері, зменшилася, а деякі культурні та мистецькі установи знищено. Це також вплинуло на відвідування культурних подій. Основні перешкоди у відвідуванні культурних подій — загальне втомлення, відсутність коштів та вільного часу. Війна значно вплинула на всі сфери життя, зокрема на можливості фахової діяльності, набуття професійного досвіду, особливо студентської молоді, що нас цікавить, — здобувачів фаху режисера театралізованих видовищ, шоу та артпроектів.

Загальновідомо, що під впливом фактору технологічного прогресу і соціальної динаміки на сучасному етапі 98% молодих людей використовують для саморепрезентації соціальні мережі. Безсумнівно, це актуально і для представлення студентської молоді як представників певної професійної сфери. Медійні платформи постають не лише засобом спілкування, а й важливим інструментом формування професійно орієнтованої ідентичності, сприйняття світу професійної діяльності.

Здобувачі фаху режисера театралізованих видовищ, шоу та артпроектів використовують соціальні мережі для створення й представлення своїх фахових ідентичностей, що включає презентацію особистої інформації, фотографій, котрі стосуються професійної діяльності, та оновлень, які відображають їхні професійні

інтереси та набутий досвід. Самопредставлення, зумовлене певними цінностями, пов'язане із самовираженням. Однією з ключових практик у соціальних мережах є формування особистого бренду, що для режисера особливо важливо (з ним знайомляться інші, зацікавлені в такому знайомстві, що веде до подальших можливостей у професії та взаємодії).

Створюються унікальні ідентичності через вибір ніку, аватара, фотографій, статусів та інших атрибутів (зі зрозумілих причин дедалі частіше обирається українізація як бренд у сучасному світі). Це дозволяє виражати свою індивідуальність та репрезентувати себе у вигляді певного образу, який буде представлено оточуючим, а саме: належність до нації, яка є символом боротьби та сили.

Соціальні мережі надають платформи для взаємодії фахівців, що роблять певні кроки в професії, з потенційними роботодавцями як у межах, так і поза їхніми найближчими соціальними колами. А це особливо важливо в наєвних умовах через війну.

Молодь має можливість використовувати соціальні мережі для активного спілкування на професійній темі. Культурні практики формують типи контенту в соціальних мережах, включаючи меми, відео, статті та особисті історії. Контент може відображати культурні тенденції, посилання, символи й наративи, які резонують з професійною сферою індивідууму.

Соціальні мережі впливають на формування як культурної ідентичності, так і професійної, сприяючи поширенню певних цінностей й ідей, допомагаючи молоді відчувати себе частиною певної професійної культури та спільноти, знаходячи співрозмовників. На сьогоднішній день найпопулярнішими соцмережами для цих цілей є: Telegram, TikTok, Instagram. Це включає вподобання певних типів контенту та поведінки, які відповідають цінностям фаху. Соціальний вплив може впливати на ставлення, переконання та поведінку індивіда як в Інтернеті, так і в реальному житті.

Культурні чутливості щодо таких неоднозначних тем, як політика та соціальні питання, також впливають на способи обміну контентом. Молодь займається цифровим активізмом через соціальні мережі, щоб виступати і за соціальні і політичні причини, посилення голосів у широкому культурному контексті.

Водночас такий активізм, насамперед, сприяє організації особистісної співпраці, формує способи мобілізації зацікавлених у професійній взаємодії та організації як івент-подій, так і масштабних культурно-мистецьких акцій з поширенням інформації про них в Інтернеті. Виникає можливість обговорення певних тем, організації онлайн-акцій або долучається до певних культурно-мистецьких рухів та об'єднань. Соціальні мережі використовуються для обміну враженнями, відвідування й обговорення артподій. Такі обговорення сприяють обміну думками, формуванню культурного кругозору та професійних уподобань, сприяють розвитку фахового середовища як такого.

Таким чином, соціальні мережі стали важливим інструментом як у загальному сенсі культурної, так і професійної репрезентації індивіда та взаємодії з оточуючими людьми. Це сприяє формуванню професійної ідентичності в режисері, розвитку творчих здібностей й активної участі в творчому житті. Розуміння культурних практик фахової саморепрезентації в соціальних мережах допомагає краще зрозуміти сучасні тенденції професії у взаємодії з оточуючим культурним середовищем.