

human brain, they become enclosed in their information bubbles, which may soon create a necessary split in thoughts, such as the mother of inexorable threats, the nature of which skins can reveal for themselves.

In another way, mobile journalism can lead to involvement in the political process. The publication of videos and photographs related to political issues may be involved in the election, a decision has been made and a huge thought has been decided. This calls for the reliability and objectivity of those who engage in mobile journalism.

It is important to note that today's audiovisual media and mobile journalism are already changing from what existed in the last century. The media of the past were interspersed between television stations, radio and newspapers, and their influx was more centralized and one-dimensional. There were completely different minds about the terms of presenting new things, which is why the very context of new things changed, and even they mainly highlighted the ideas that had already become.

However, modern media allows family members more freedom to choose new products that suit their interests and interests. Verification of facts is one of the most important aspects of mobile journalism, and in my opinion, lessons in cybersecurity and countering the influx of fake news can be imparted on a par with Ukrainian language, and mathematics, as well as with the development of things new intelligence, and the ability to create photos or videos that do not conflict with reality, the important clock of fake reality watches all of us. Therefore, it is important to develop the skills of public journalists in searching for information and re-interpretation of facts, as well as to encourage them to maintain the same standards of professional journalism, and to take into account the audience itself. long-term access to information.

The current media landscape is incredibly complex and dynamic. Understanding this impact on marriage is a key issue for journalists, broadcasters and producers of media content. Information analysis and critical thinking are important tools for providing informed and consistent information.

I. Гончаренко

ВПЛИВ НИЗЬКОЯКІСНОГО МЕДІАПРОДУКТУ НА ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТОК СУЧАСНОЇ АУДІОВІЗУАЛЬНОЇ КУЛЬТУРИ

I. Honcharenko

INFLUENCE OF LOW-QUALITY MEDIA PRODUCTS ON THE FORMATION AND DEVELOPMENT OF MODERN AUDIOVISUAL CULTURE

Визначення терміну video junk (можна перекласти з англійської як: відео сміття, відео наркотик або відео фаст-фуд) ще не є остаточно сформованим, проте своїм корінням воно сягає англійського феномену Video Nasty, що з'явився на початку 80-х років ХХ століття. Video Nasty — фільми експлуатаційного характеру, головними принадами яких були сцени надмірної натуралістичної жорстокості, оголення та сексу, що не піддавалися цензуруванню. Розповсюдженню та популяризації такого відверто дегенеративного контенту найбільше посприяло не стільки порнографічне та садистське наповнення, скільки доступність такого формату медіа; пуританські стандарти цензури і гротескні вікові обмеження, що виставлялися англійською національною асоціацією глядачів і слухачів (англ. National Viewers' and Listeners' Association) всіляко зменшували аудиторію кінофільмів, виключаючи з неї цілі

вікові групи (завичай діти та підлітки), поки дешеві VHS касети з video nasty, завдяки певним лакунам в законодавстві, міг придбати кожен.

Загалом video junk усіяло наслідуює video nasty: дешевий, доступний, розповсюджений маргінальний відеоконтент, що використовує провокативні назви, непомірно яскраві кольори та експлуатує теми страху, смерті та сексу. Визначними відмінностями video junk є значно менший хронометраж (продиктований сучасними реаліями інтернет простору), відчутно знижений рівень трешу та синергія з різноманітними формами та форматами інтернет реклами (завдяки яким такий продукт взагалі існує). Найбільш яскравою ілюстрацією такого контенту може слугувати явище Elsagate. Elsagate — це скандал навколо появи на відеохостингу YouTube великої кількості відео та каналів, розрахованих на молодшу дитячу аудиторію, що мають аномально високу кількість підписників та величезну статистику переглядів. Як правило, на цих каналах розміщуються матеріали дуже низької якості: одноманітні ролики, безсюжетні сцени, що розігруються дорослими та дітьми тощо. Крім того, серед цих відеозаписів є ролики, що містять сцени насильства, сексуальні фетиші, дефекацію тощо, які не відсікаються фільтрами батьківського контролю та часто потрапляють до списків рекомендацій після перегляду дитячих мультфільмів.

Нині важко уявити, як саме існування video junk вплине на розвиток та формування аудіовізуальної культури в майбутньому, але ми можемо з упевненістю стверджувати, що навіть такий інформаційний мотлох неабияк впливає на формування й становлення аудіовізуального мистецтва та культури загалом.

Колись саме перегляд кінострічок категорії «Б», що недалеко пішли від експлуатаційного кіно, остаточно сформував стиль нині відомого на весь світ Квентіна Тарантіно. Візуальне оздоблення скандальних післяобідніх телешоу і жанрі true crime надихнули оscarоносного Олівера Стоуна на створення «Природжених вбивць», засилля журналів еротичного та порнографічного характеру (один лиш Hustler продавався тиражем до 3 мільйонів екземплярів), на тлі нещодавньої сексуальної революції, разом з розквітом низькопробної наукової фантастики призвели до появи культового британського мюзиклу «Шоу жахів Роккі Горора», що згодом отримав власну екранізацію.

Попри всі вже зазначені тотожності video junk з video nasty, фільмами категорії «Б» та дешевими телепередачами він (video junk) має декілька якісних відмінностей — необмежений простір для публікацій та відсутність хоч якихось мінімальних стандартів якості. Вже зараз такі інформаційні відеовідходи заповнюють соціальні мережі та художні виставки, з чого випливає питання: «Чи призведе некерований і не унормований зріст аудіовізуального контенту спричинений постійним спрощенням інструментів створення та розповсюдження медіапродукту в сучасному інформаційному суспільстві до постійного зменшення цінності одиниці аудіовізуального контенту, а тому і поступовій деградації медіапростору?».