

В. Скрипник

ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ ТА ВИКОРИСТАННЯ МИСТЕЦЬКОЇ ЛІТЕРАТУРИ В БІБЛІОТЕКАХ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

V. Skrypnyk

INNOVATIVE APPROACHES TO THE POPULARIZATION AND USE OF ARTISTIC LITERATURE IN THE HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS LIBRARIES

Фахова література має велике значення для закладів вищої освіти (далі — ЗВО) мистецького напрямку. Сучасні бібліотеки ЗВО мистецького профілю мають враховувати різноманітні аспекти розвитку бібліотечних сервісів та ресурсів, що пов'язані з популяризацією та використанням мистецької літератури, зокрема:

- *використовувати інноваційні технології для покращення доступу шляхом впровадження цифрових платформ, електронних каталогів, баз даних, цифрових бібліотек та архівів, віртуальних виставок і турів, інших інноваційних інструментів, які роблять мистецькі твори доступнішими та ефективними для сприйняття та опанування здобувачами освіти всіх рівнів;*
- *розробляти програми та заходи для популяризації мистецької літератури шляхом організації виставок, конференцій, круглих столів, воркшопів, майстер-класів та інших заходів, спрямованих на популяризацію мистецтва й літератури серед здобувачів освіти та працівників ЗВО;*
- *співпрацювати з мистецькими організаціями — галереями, музеями та інші установами з метою розробки спільних проєктів і програм для популяризації мистецтва через бібліотеки ЗВО;*
- *зберігати та консолідувати мистецьку літературу шляхом обговорення стратегій збереження й архівування, як електронних, так і друкованих джерел, та забезпечення доступу до рідкісних видань та колекцій;*
- *реагувати на зміни в споживанні інформації шляхом розв'язання викликів, пов'язаних з переключенням уваги здобувачів на цифрові джерела, електронні книги та інші зміни в споживанні освітнього мистецького контенту, а також розробки та системної реалізації стратегії адаптації бібліотечних послуг до цих змін.*

Використання інноваційних цифрових технологій може значно покращити доступ до мистецької літератури в бібліотеках, роблячи її більш доступною, ефективною у навчанні та цікавою для користувачів. Сьогодні кожна бібліотека ЗВО має власні електронний каталог та базу даних, які містять інформацію про мистецькі книги, статті, журнали та інші документи. Такі каталоги можуть бути доступні через вебсайти бібліотек або спеціалізовані портали. Створення та поповнення електронних архівів, цифрових бібліотек та колекцій мистецької літератури, які містять цінні раритетні видання, манускрипти, фотографії та інші рідкісні артефакти, дозволять здобувачам отримати доступ до них у будь-який час і з будь-якої точки доступу через вебсайт бібліотеки або спеціалізовану платформу.

Важливими напрямками діяльності бібліотек ЗВО мистецького профілю є розробка інтерактивних застосунків та вебінструментів для дослідження тем, пов'язаних з мистецтвом; створення мистецьких цифрових проєктів; організація віртуальних турів у межах мистецьких колекцій та виставок бібліотек, архівів та музеїв, які дозволять здобувачам освіти й викладачам досліджувати мистецькі

джерела в цифровому просторі, що дозволить поглиблювати знання, аналізувати першоджерела, дискутувати та розробляти нові концепції в мистецькій царині.

Підсумовуючи вищесказане варто зазначити, що діяльність бібліотек ЗВО мистецького профілю має сприяти всебічному розвитку здобувачів освіти всіх рівнів, а мистецька література має залишатися важливим ресурсом для навчання, дослідження й професійного становлення та зростання всіх учасників освітнього процесу.

О. Янчук

МІЖДИСЦИПЛІНАРНИЙ ПІДХІД У ДОСЛІДЖЕННІ ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ СУЧАСНОЇ БІБЛІОТЕКИ ЗАСОБАМИ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙ

О. Yanchukov

AN INTERDISCIPLINARY APPROACH IN THE STUDY OF THE IMAGE FORMATION OF THE MODERN LIBRARY THROUGH THE MEANS OF TELECOMMUNICATIONS

Місія бібліотеки трансформувалася під впливом різноаспектних факторів, серед яких визначальними стали: динамічне зростання обсягів інформації, становлення інформаційного суспільства та утвердження суспільства знань, глобалізація, цифровізація, суспільні виклики (карантинні обмеження через COVID-19, війна в Україні). Сучасна бібліотека є базисом економічного зростання суспільства, фундаментом розвитку наукових досліджень та збереження національної культури.

Тому надзвичайно актуальним є дослідження формування іміджу сучасної бібліотеки засобами телекомунікацій як визначального чинника популяризації досягнень бібліотечної галузі в цифровій комунікації, котра включає науковий, інституційний і соціальний складники. Слід звернути увагу на апробовані іміджеві стратегії в діяльності українських бібліотек; особливості використання засобів телекомунікацій як основного інструменту іміджевих технологій провідними закордонними бібліотеками Китаю, Південної Кореї, США; оптимальні принципи формування та ефективного використання іміджевих технологій, а також запропоновувати авторську модель формування іміджу бібліотеки засобами телекомунікацій, де базовим є міждисциплінарний підхід.

Саме міждисциплінарний підхід оптимальний для вирішення комплексу поставлених завдань дослідження і для того щоб повністю реалізувати його мету, всебічно розкрити предмет та об'єкт.

Міждисциплінарний підхід у дослідженні формування іміджу сучасної бібліотеки засобами телекомунікацій включає сучасні фундаментальні та прикладні положення таких наук і наукових дисциплін, як бібліотекознавство, термінологія, інформологія, культурологія, іміджелогія, маркетинг, філософія, соціологія, менеджмент.

Отже, базуючись на фундаментальних положеннях сучасного *бібліотекознавства* як науки про бібліотеку (*англ.* library science), репрезентовано функціонування українських та закордонних книгозбірень як основних документно-комунікаційних установ інформаційно-бібліотечної сфери, що надають вільний доступ різним категоріям користувачів до накопичених століттями знань, забезпечують їх актуальною інформацією та максимально повно задовольняють усі їхні інформаційні потреби.