

TCP/IP Transport layer						
TCP	118	151	112	139	129	649
UDP	40	44	46	50	40	220
TCP/IP Application layer						
MQTT	301	371	345	437	442	1896
CoAP	166	152	146	116	115	695
HTTPS	20	31	42	58	70	221
AMQP	18	20	22	27	20	107
XMPP	21	17	16	20	10	84

The research identifies several protocols that are particularly actively researched. At the Network access layer, RFID, IEEE 802.11, LPWAN, and Zigbee protocols stand out, each with its unique application features. In library environments, RFID and Wi-Fi (IEEE 802.11) technologies are most prevalent. At the Internet layer, IPv6 and RPL protocols dominate, the latter being designed for energy-efficient networks with unstable communication channels. Interest in IPv6-based protocols is driven by their ability to address 3.4×10^{38} network devices, compared to IPv4's limitation of 2^{32} unique addresses, which is already insufficient globally.

At the Transport layer, TCP is preferred for guaranteed data delivery, while UDP is used for time synchronization, broadcast messages, and streaming data not critical to information loss. At the Application layer, MQTT and CoAP protocols are favored due to their low resource demand and implementation cost. MQTT supports encryption, guaranteed delivery, and data storage on brokers, enabling efficient data exchange without high-speed network requirements. CoAP, differing from MQTT, has a client-server architecture, using UDP for data transmission and is mainly used for non-critical information exchange.

The application of these protocols in implementing IoT solutions allows for effective solutions, partly based on the existing institutional resources like RFID systems for library collections, Wi-Fi networks, and NFC or Bluetooth for identification and authorization.

Лю Іцюнь

**ПОПУЛЯРИЗАЦІЯ КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ
КИТАЙСЬКОЇ НАРОДНОЇ РЕСПУБЛІКИ: ДІАЛОГ ІЗ CHATGPT**

Liu Yiqun

**PROMOTING THE CULTURAL HERITAGE
OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA: A DIALOGUE WITH CHATGPT**

У цифрову епоху пошук нових шляхів та методів популяризації культурної спадщини Китайської народної республіки значно спрощує потужний інструментарій ChatGPT. Цей надзвичайно популярний останнім часом сервіс дозволяє упорядкувати і всебічно розглянути тисячі тематичних публікацій та визначити найбільш ефективні рішення в стислому, але достатньо вичерпному вигляді.

Вихідною точкою дослідження є п'ять конкретних запитань до ChatGPT, пов'язаних із культурною спадщиною Китаю, можливостями її репрезентації в цифровому просторі та посиленням домінування в культурній комунікації.

1. Якими є виміри китайської культурної спадщини?

Китайська культурна спадщина має важливу місію в успадкуванні китайської цивілізації. Bazуючись на її багатогранності та безперервності серед найважливіших вимірів китайської культурної спадщини можна назвати:

- історичний — позначає періоди, події та постаті великих імперій, правителів, династій, культурні періоди, які сумарно нараховують більш 5000 років;
- мистецький — транслює різноманітні форми та традиції, від музики та опери, каліграфії та живопису, кераміки й скульптури, до унікальних архітектурних і ландшафтних шедеврів, які вирізняються неповторним стилем та унікальністю;
- мовний та літературний — базується на найстарішій писемній системі у світі та включає багату й яскраву літературну спадщину;
- філософсько-релігійний — охоплює філософські та релігійні системи, які відображають моральні цінності, культурні конотації, традиції, обряди, звичаї.

2. Якими є враження від китайської культурної спадщини у світі?

Культурну спадщину Китаю вважають однією з найбільш вражаючих і значущих у світовій історії. Тисячолітні артефакти, безліч історичних пам'яток захоплюють увагу, викликають захват. Філософські та релігійні течії вражають своєю глибиною й м'якою силою. Світ приваблює поєднання успадкування традиційної культурної класики та реалізації інновацій китайської цивілізації, під впливом яких, гармонійно розвивається та успадковується культурна спадщина.

3. Якими є стереотипи про культурну спадщину Китаю?

Серед основних стереотипів, які виникають в увазі людей та викликають несприйняття, міфи або неповне розуміння китайської культурної спадщини, є: монолітність та однорідність сприйняття, заперечення різноманіття й регіональних відмінностей культурного спадку; застарілість, вкоріненість у традиціях, незмінність культури та культурної спадщини; екзотичність, містичність, пов'язаність з традиціями, релігією та міфологією.

4. Як популяризувати культурну спадщину Китаю в цифровому просторі?

Серед основних шляхів цифрової репрезентації культурної спадщини Китаю є:

- створення та розвиток сайтів, цифрових платформ, віртуальних музеїв, екскурсій, виставок, турів, панорам, електронних бібліотек та архівів, інтерактивних проєктів, мобільних застосунків, технологій розширеної реальності (AR) та віртуальної реальності (VR), які дозволять користувачам пізнавати культурну спадщину Китаю з будь-якої точки світу в будь-яких форматах та активно взаємодіяти з нею;
- запровадження онлайн-курсів, лекцій, вебінарів освітнього, наукового та науково-популярного характеру, спрямованих на більш ґрунтовну репрезентацію культурної спадщини Китаю;
- розширення присутності в соціальному сегменті, зокрема через посилення культурного контенту в соціальних мережах, взаємодію з впливовими особистостями: митцями, блогерами та аудиторією зацікавлених користувачів.

5. Як посилити домінування культурної спадщини Китаю в культурній комунікації?

Досягнення означеної мети вимагає комплексного підходу:

- диверсифікація медійних каналів (телевізійні станції, радіо, журнали, вебсайти, цифрові платформи, соціальні медіа тощо), які спеціалізуються на китайській культурній спадщині, сприяють збільшенню обсягів і розмаїттю культурної інформації про Китай, підвищують її видимість у світі;
- залучення міжнародних медіа до репрезентації культурної спадщини Китаю через співпрацю над статтями, документальними фільмами та іншими медійними проектами;
- запровадження активних програм культурного обміну, включаючи фестивалі, конкурси, виставки мистецтва, концерти, літературні заходи та інші культурні події на міжнародному рівні,
- підвищення розуміння та зацікавленості в культурній спадщині Китаю через вивчення китайської мови, історії та культури у різних країнах світу.
- розвиток традиційного й цифрового туризму.

Означені аспекти окреслюють широкий спектр можливостей, які допоможуть привернути більше уваги до культурної спадщини Китаю, сприяти її популяризації серед різноманітних аудиторій по всьому світу.

Д. Гончаров

ПРОБЛЕМИ ДОСТУПУ УКРАЇНСЬКИХ БІБЛІОТЕКОЗНАВЦІВ ДО НАУКОВИХ СТАТЕЙ У РЕЙТИНГОВИХ ЖУРНАЛАХ З ПИТАНЬ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ

D. Honcharov

ACCESS ISSUES FOR UKRAINIAN RESEARCH LIBRARIANS TO SCIENTIFIC ARTICLES IN TOP-RANKED JOURNALS ON ARTIFICIAL INTELLIGENCE

При вивченні потоку статей, присвячених застосуванню технологій штучного інтелекту в бібліотечній справі, які проіндексовані в авторитетній наукометричній базі даних Scopus, було здійснено контент-аналіз 20% найвпливовіших журналів в галузі Бібліотечної та Інформаційної науки (Library and Information Science) згідно з метрикою CiteScore за 2019–2022 рр. (на момент написання тексту рейтинг за 2023 р. ще не сформовано, тому для 2023 р. використовується рейтинг 2022 р.). У цих журналах станом на зараз проіндексовано 24.425 статей у сфері соціальних наук. За допомогою ключового слова TITLE-ABS-KEY в інструменті Scopus Advanced Query було відібрано статті, які містять терміни, пов'язані з алгоритмами штучного інтелекту та бібліотечним виробництвом одночасно в назві, ключових словах, або анотації. Попередня вибірка цих статей склала 225 назв, а після фільтрації вручну залишилось 100 статей для подальшого детального вивчення.

Під час аналізу ступеня доступності отриманих статей було встановлено, що до 55 статей доступ закритий, а інші 45 знаходяться у відкритому доступі. Слід зазначити, що існує декілька рівнів відкритого доступу, а політика доступності матеріалів з часом може змінюватись.

За результатами аналізу об'єктів цього дослідження виявлено:

- 11 статей — Green Open Access (стаття у закритому доступі, але автор має можливість викласти її повну версію у відкритому репозиторії);
- 4 статті — Gold Open Access (журнал у відкритому доступі);
- 5 статей — Hybrid Gold Open Access (стаття у відкритому доступі, ця можливість придбана додатково);
- 3 статті — Bronze Open Access (стаття обмежено доступна читачам);