

Н. Шумлянська

ПЕРЕВАГИ ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ТУРИСТИЧНІЙ ІНДУСТРІЇ

N. Shumlianska

ADVANTAGES OF USING ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE TOURISM INDUSTRY

Світу притаманно розвивати технології у різних напрямках. Штучний інтелект є однією з таких сучасних технологій. У туристичній індустрії штучний інтелект поширюється швидкими темпами. Компанії, які займаються наданням послуг туристам, постійно мають цілу купу різноманітних проблем.

За допомогою штучного інтелекту туристичні компанії можуть ефективніше вирішувати низку проблем. Зупинімося на головних, з нашої точки зору:

1. Розробка та бронювання пакету туристських послуг.
2. Підвищення якості обслуговування туристів.
3. Покращення туристичної логістики.
4. Безпека туристів у подорожі.
5. Етика використання даних штучного інтелекту під час здійснення туру.

Одним із прикладів використання штучного інтелекту є чат-бот *Vacay Chatbot*, який розроблено з метою надання персоналізованих підказок споживачам. В Україні за допомогою *telegram*-боту *iGov* можна оформити біометричний закордонний паспорт. Технології *Roam Around* спрощують процес пошуку інформації про туристичні центри й бронювання готелів, транспортних квитків та інших послуг. Бази даних штучного інтелекту, наприклад, *Curioso*, містять історію поїздок, оптимізують бюджет та індивідуальні потреби споживачів, допомагаючи визначити персоналізований варіант відпочинку.

Масив даних про попередні подорожі та їхні позитивні риси слугує потужними підвалинами для створення рекомендацій, путівників, які містять цікаву інформацію про туристичні атракції, об'єкти туристичної інфраструктури. *GuideGeek* працює через *WhatsApp* та *Instagram* і дозволяє туристам обрати готелі, ресторани, екскурсійні бюро, враховуючи індивідуальні потреби туристів. Таким чином туристи зможуть відвідувати не лише рейтингові туристські місця, а й маловідомі, «нерозкручені», унікальні локації. Споживачі зможуть глибше дослідити соціокультурне середовище відвіданої країни. Програмування подорожі також перейде в розряд стандартної процедури з використанням календаря і подібної до планування ділових справ на тиждень.

З можливостями штучного інтелекту визначення маршруту транспортування до місця початку і кінця мандрівки стає безпечною автоматичною процедурою, оскільки немає людського фактору. Голосовий помічник *Alexa* від *Kayak* за допомогою голосового пошуку відшукає готель чи найкращий маршрут. В Україні працюють чат-боти замовлення квитків на різні види транспорту: *RailwayBot* — для залізничних квитків, *Bussy* — для автобусних квитків, *AirTrack* — для авіаквитків. Турист не сидітиме годинами в Інтернеті, щоб перебрати і вирахувати всі варіанти проїзду під час туру.

Безпека туристів є головним завданням туристичної компанії. Щоб його виконати, потрібно врахувати погодні умови, вірогідність виникнення стихійного лиха або іншої природної небезпеки на маршруті, навіть прорахувати вірогідності

заразитися вірусом COVID-19. Системи моніторингу штучного інтелекту здатні вирахувати різні небезпеки і попередити про них туристів.

А тепер стосовно останньої проблеми етики використання даних штучного інтелекту під час здійснення туру. Особливе занепокоєння викликає використання персональної інформації клієнтів, недопущення розповсюдження персональних даних, продаж їх третім особам. Іншим аспектом цієї проблеми є неупередженість і прозорість у прийнятті рішень штучним інтелектом.

У підсумку потрібно зазначити, що штучний інтелект лише починають активно застосовувати в туристичній індустрії. Не всі технології штучного інтелекту ще набрали обертів у цьому процесі, але все одно результати ефективності вже вражають і отримують прихильність великого кола споживачів. Розвиток використання штучного інтелекту у сфері обслуговування, а саме в туристичній індустрії, допоможе швидше і якісніше надавати туристичні послуги.

В. Савіна, Н. Шумлянська

**ЧИННИКИ СТАЛОГО СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ
В ТАЙЛАНДІ ЯК ПРИКЛАД
ДЛЯ СТАНОВЛЕННЯ УКРАЇНСЬКОЇ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ**

V. Savina, N. Shumlianska

**FACTORS OF SUSTAINABLE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT
OF TOURISM IN THAILAND
AS AN EXAMPLE FOR DEVELOPMENT THE UKRAINIAN TOURIST INDUSTRY**

Тайланд — одна з популярніших туристичних країн світу. Розглянемо ключові аспекти та чинники, які вплинули на динаміку розвитку галузі й сприяли країні в досягненні значних результатів у міжнародному туризмі.

1. Культурна привабливість. Тайланд має унікальну культуру та історію. Успішний розвиток туризму в країні пов'язаний зі збереженням та просуванням своєї культурної спадщини. Це означає широке розповсюдження різноманітних соціокультурних заходів: традиційні фестивалі, мистецькі майстер-класи, відвідування архітектурних пам'яток та інші аспекти, які привертають увагу туристів, бажаючих відкрити й розгадати тайландську культуру.

2. Привітність та гостинність. У Тайланді впроваджена і підтримується культура доброзичливості й гостинності. Місцеві жителі виявляють тепле ставлення до туристів, створюючи атмосферу комфорту та безпеки. Гостинність є однією з ключових переваг, яка змушує туристів повертатися та рекомендувати Тайланд своїм друзям і родині.

3. Широкий асортимент туристичних пропозицій. Тайланд пропонує різноманітність туристичних вражень, задовольняючи різні мотиви та потреби. Від відпочинку на березі моря до пригодницьких подорожей у гори — країна створює різнобарвний каталог їх вибору для відвідувачів.

4. Розвинута туристична інфраструктура та споріднені галузі національного господарства. Ефективна інфраструктура відіграє важливу роль у привертанні уваги та створенні умов комфортного перебування туристів. Тайланд вклав значні зусилля в розвиток готельної бази, транспортної мережі й інших послуг, що робить подорожі для туристів комфортними та якісними.