

заразитися вірусом COVID-19. Системи моніторингу штучного інтелекту здатні вирахувати різні небезпеки і попередити про них туристів.

А тепер стосовно останньої проблеми етики використання даних штучного інтелекту під час здійснення туру. Особливе занепокоєння викликає використання персональної інформації клієнтів, недопущення розповсюдження персональних даних, продаж їх третім особам. Іншим аспектом цієї проблеми є неупередженість і прозорість у прийнятті рішень штучним інтелектом.

У підсумку потрібно зазначити, що штучний інтелект лише починають активно застосовувати в туристичній індустрії. Не всі технології штучного інтелекту ще набрали обертів у цьому процесі, але все одно результати ефективності вже вражають і отримують прихильність великого кола споживачів. Розвиток використання штучного інтелекту у сфері обслуговування, а саме в туристичній індустрії, допоможе швидше і якісніше надавати туристичні послуги.

*В. Савіна, Н. Шумлянська*

**ЧИННИКИ СТАЛОГО СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ  
В ТАЇЛАНДІ ЯК ПРИКЛАД  
ДЛЯ СТАНОВЛЕННЯ УКРАЇНСЬКОЇ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ**

*V. Savina, N. Shumlianska*

**FACTORS OF SUSTAINABLE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT  
OF TOURISM IN THAILAND  
AS AN EXAMPLE FOR DEVELOPMENT THE UKRAINIAN TOURIST INDUSTRY**

Таїланд — одна з популярніших туристичних країн світу. Розглянемо ключові аспекти та чинники, які вплинули на динаміку розвитку галузі й сприяли країні в досягненні значних результатів у міжнародному туризмі.

1. Культурна привабливість. Таїланд має унікальну культуру та історію. Успішний розвиток туризму в країні пов'язаний зі збереженням та просуванням своєї культурної спадщини. Це означає широке розповсюдження різноманітних соціокультурних заходів: традиційні фестивалі, мистецькі майстер-класи, відвідування архітектурних пам'яток та інші аспекти, які привертають увагу туристів, бажаючих відкрити й розгадати таїландську культуру.

2. Привітність та гостинність. У Таїланді впроваджена і підтримується культура доброзичливості й гостинності. Місцеві жителі виявляють тепле ставлення до туристів, створюючи атмосферу комфорту та безпеки. Гостинність є однією з ключових переваг, яка змушує туристів повертатися та рекомендувати Таїланд своїм друзям і родині.

3. Широкий асортимент туристичних пропозицій. Таїланд пропонує різноманітність туристичних вражень, задовольняючи різні мотиви та потреби. Від відпочинку на березі моря до пригодницьких подорожей у гори — країна створює різнобарвний каталог їх вибору для відвідувачів.

4. Розвинута туристична інфраструктура та споріднені галузі національного господарства. Ефективна інфраструктура відіграє важливу роль у привертанні уваги та створенні умов комфортного перебування туристів. Таїланд вклав значні зусилля в розвиток готельної бази, транспортної мережі й інших послуг, що робить подорожі для туристів комфортними та якісними.

5. Державна політика у провадженні стандартів екотуризму. Уряд Таїланду створює умови для розвитку екологічно відповідального туризму. Йдеться про заохочення участі в екотуризмі, збереження природи та біорізноманіття, створення заповідників. Подібні підходи забезпечують сталість і довгостроковий успіх досліджуваної галузі.

6. Ефективні програми з маркетингу та реклами. Маркетингові й рекламні кампанії мали величезний вплив на популярність Таїланду. Запровадження креативних та ефективних стратегій просування, використання інтернет-маркетингу (SEO, SMM) роблять Таїланд доступним і цікавим для глобальної аудиторії.

Узагальнюючи потрібно відмітити, що успіх Таїланду в розвитку туризму базується на якісному поєднанні культурної спадщини, гостинності, різноманітності пропозицій, розвиненої інфраструктури, екологічної свідомості та ефективного маркетингу. Ці системні програми та комплексні дії можуть стати важливим взірцем для інших країн, які прагнуть до розвинення туристичної галузі.

Порівняно з Таїландом, наша країна має свої унікальні можливості та потужну ресурсну базу у сфері туризму.

Сильні сторони України для становлення та розвитку туризму:

1. Міжнародно визнана велика культурна та історична спадщина. Україна багата на історичні й культурні надбання, такі як історичні міста, пам'ятки архітектури та національні традиції. Це приваблює туристів, зацікавлених в ознайомленні з унікальним культурним середовищем, або мандрівників з пізнавальним чи науковим мотивом.

2. Прекрасні природні парки та види. Україна має різноманітність природних ландшафтів — від Карпат та Кримських гір, від Чорного до Азовського узбережжя. Це створює потенціал для розвитку екотуризму й активного відпочинку.

3. Кулінарні традиції. Українська кухня вже стає привабливим місцем для гурманів та любителів нових смаків. Продовження й просування кулінарних традицій може отримати визнання та розширити увагу фуді-туристів.

Спираючись на досвід Таїланду визначимо аспекти розвитку, які варто застосувати в Україні:

1. Маркетинг та просування. Україна може збільшити свою присутність на міжнародному туристичному ринку шляхом ефективного маркетингу та інтенсивних рекламних кампаній. Прозорі й привабливі маркетингові стратегії можуть привертати увагу клієнтів в ізного туризму та формувати туристичний імідж країни.

2. Інфраструктура та послуги. Розвиток галузі потребує покращеної готельної бази, транспортної інфраструктури та інших зручностей для туристів. Забезпечення комфортного перебування для відвідувачів може покращити загальне враження та збільшити їх лояльність.

3. Сталість та безпека. Забезпечення сталості й безпеки для туристів — важливий аспект. Удосконалення правової системи, поліцейської діяльності та безпеки може підвищити довіру до України серед міжнародних відвідувачів.

4. Екотуризм та сталість. Розвиток екотуризму та природних заповідників може забезпечити баланс між туризмом і збереженням природи.

Державна підтримка екологічно відповідальних практик стане важливим кроком для сталого розвитку туризму.

Загалом Україна може стати привабливим туристичним напрямком у світі. Зростання уваги до зазначених аспектів може покращити конкурентоспроможність країни та залучити більше споживачів туристичних послуг.

Узагальнюючи, потрібно зазначити, що успіх Таїланду досягається шляхом культурного розмаїття, гостинності й сучасної туристичної інфраструктури. Країна цілеспрямовано використовує свою унікальну культурну спадщину, створює привабливий імідж, а також акцентує на збереженні природи та розвитку екотуризму. Ефективний маркетинг і реклама відіграють ключову роль у формуванні образу туристичної країни для світової аудиторії.

Маючи таке історичне та природне розмаїття, Україна може підкреслити свою культурну спадщину, привабливість природи та кулінарні традиції. Проте для подальшого розвитку туристичної галузі потрібно вдосконалювати маркетингові програми, інфраструктуру туристичної й споріднених галузей, безпеку та сталість роботи туристичних підприємств, а також зосередитися на розвитку екотуризму.

Обидві країни мають унікальні можливості для розвитку туризму, але в Україні є потенціал для подальшого зростання, враховуючи важливі аспекти, на які треба звернути увагу. Збалансований розвиток, сталість та використання культурних і природних ресурсів є ключовими факторами для досягнення успіху в туристичній галузі.

*К. Руденко*

### **КНИЖКОВІ ФЕСТИВАЛІ НІМЕЧЧИНИ ТА УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ ЛІТЕРАТУРНОГО ТУРИЗМУ**

*K. Rudenko*

### **GERMAN AND UKRAINIAN BOOK FESTIVALS IN THE CONTEXT OF THE DEVELOPMENT OF LITERARY TOURISM**

Книжкові фестивалі стають майданчиком для експериментів та новаторства в літературі. Це місце, де виходять нові автори, де відбуваються перші публічні читання, де представляються нові літературні напрямки та тренди. Книжкові фестивалі мають важливе значення для стимулювання інтересу до читання серед громадськості, особливо серед молодого покоління. Вони розширюють кругозір читачів, розвивають критичне мислення та сприяють розвитку літературної культури.

Франкфуртський книжковий ярмарок, який відбувається щорічно у м. Франкфурт-на-Майні в Німеччині, вважається найбільшим книжковим заходом у світі. Ця масштабна подія залучає тисячі видавців, авторів та книголюбів з усього світу. Франкфуртський книжковий ярмарок пропонує різноманітну програму подій, включаючи презентації нових книг, літературні вечори, підписання книг, дискусії та дебати на актуальні теми, майстер-класи для письменників та видавців, а також спеціальні заходи для дітей і молоді. Книжковий ярмарок поділяється на різні тематичні павільйони, де кожен сектор літературної індустрії представлений окремо. Це включає в себе розділи для художньої, наукової, дитячої літератури, підручників, електронних книг та інших.

Франкфуртський книжковий ярмарок вважається важливою подією для світової літературної сцени. Цей захід сприяє міжнародному обміну культурними