

цінностями, сприяє популяризації літератури різних країн та стимулює розвиток книжкової індустрії.

Щодо України, то найбільшим книжковим фестивалем в Україні став: «KyivBookFest», куди за два дні завітало понад 45 тис. громадян нашої та інших країн. У ньому брало участь більше 100 видавництв, таких як КСД, Ранок, Віват та ін.

Програма фестивалю серед заходів пропонувала зустрічі з провідними українськими письменниками, дискусії з громадськими активістами, літературні читання, відкриті лекції, презентації нових видань та самих видавництв, майстер-класи з відомими письменниками, можливість попрактикуватися в написанні текстів, взяти участь у аніме-подіях та cosplay-шоу. Загалом програма фестивалю складалася з понад 150 подій на 7 сценах для дітей, підлітків і дорослих.

Фестиваль Kyiv Book Weekend є благодійним — усі зібрані від продажу квитків кошти спрямують на дві благодійні ініціативи: програму «Запакуй Небо» від Нової пошти та БФ «Повернись живим», і БФ «Бібліотечна країна».

На першому поверсі, на локації паркінгу, розгорнулася книжкова виставка-продаж, на якій представлені видання від майже 100 українських видавництв. На стендах можна поспілкуватися з представниками видавництв, дізнатися про їх новинки та плани, купити книжок та навіть зустріти авторів.

Якщо ви вирішили купити багато книжок — на місці їх можна відправити до найближчого до дому відділення Нової пошти за 1 гривню.

На кількох сценах відбуваються презентації, дискусії, обговорення. Основні тематичні панелі — це професійні обговорення ситуації за участі представників видавництв, бібліотек та інших учасників галузі, війна (книжки про війну, психологія війни), державотворення та виклики сучасності.

Книжкові фестивалі відіграють надзвичайно важливу роль у світі, зокрема серед їх наслідків є:

- популяризація книг та читання;
- сприяння культурному обміну;
- підтримка авторів та видавців;
- розвиток культурного туризму;
- просвітництво.

У цілому, книжкові фестивалі є важливими культурними подіями, які сприяють розвитку літературної сфери, підтримці творчих особистостей та збагаченню культурного життя суспільства.

*Т. Папінігене, М. Зайцева*

## **СУЧАСНІ ТRENДИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ**

*T. Papinigiene, M. Zaitseva*

### **CURRENT TRENDS IN TOURISM DEVELOPMENT IN UKRAINE**

Зміни, що відбулися в туристичній індустрії протягом останніх років, безсумнівно, визначили її новий курс. У певний момент подорожі практично припинилися, що призвело до значного переосмислення цієї галузі. Зараз туризм поступово відновлюється, але вже в новому контексті.

Рік 2020 став рубіжним у сфері подорожей. Суворі обмеження сполучень майже повністю зупинили повітряний, залізничний та автомобільний транспорт. Замість того, щоб планувати відпустку, люди змушені були зосередитися на

вирішенні проблем, пов'язаних з карантинном, віддаленою роботою та організацією домашнього життя.

Два роки після початку пандемії світ повільно, але впевнено, повертається до звичного ритму. Але це не повернення до старого порядку речей, а переходу до нової норми. Багато змін стали незворотними, а одна з них — це підходи до мобільності та подорожей.

Другим рубіжним роком у сфері туризму став 2022-й. Широкомасштабна агресія Росії та військовий конфлікт негативно вплинули на всі сектори української економіки, особливо туристичну сферу, яка зазнала найбільших втрат у перші місяці військових дій.

Незважаючи на суцільний ряд викликів, що має зазнати туристична галузь України у сучасному контексті, підприємства туристичної індустрії підприємства систематично вдосконалюють свої стратегії з метою забезпечення стабільності та привабливості як для місцевих мешканців, так і іноземних гостей.

Існує певний ентузіазм стосовно можливості знову подорожувати, будь то в межах України чи за її межами. Люди все більше цінують подорожі та розглядають їх як можливість повністю насолодитися життям. 2024 рік вважається часом для того, щоб розмірковувати не лише про місце подорожі, але й про те, як насолодитися відпочинком.

Останні тенденції у світі подорожей підкреслюють унікальні готелі, враження та стійкі подорожі. Шукаючи житло, люди вже не обмежуються лише пошуком найдешевшого готелю «все включено». Вони більше зацікавлені в місцях з додатковими послугами та особливим атмосферою. Наприклад, дедалі популярнішими стають глемпінг-майданчики, мінікотеджі в природних умовах та затишні, але зручно обладнані котеджі. Захоплення цими новими форматами відпочинку вказує на зростання популярності цікавих місць серед подорожуючих.

Цифрові номади. Пандемія надала поштовх багатьом компаніям виявити, що значна кількість працівників може ефективно працювати з дому. Це призвело до зростання кількості цифрових номадів, які працюють віддалено, використовуючи лише ноутбук та інтернет-з'єднання. Багато співробітників і підприємців перетворили звичайний двотижневий відпустку в тривалі місяці, перебуваючи не лише на морі, але й у котеджах. Можливість створити домашній офіс де завгодно надала нові можливості для подорожей та роботи одночасно.

Відпустки «в останню мить». У 2021 р. ситуація з подорожами була дуже непередбачуваною, і до останнього моменту було невідомо, які обмеження чекатимуть у місці призначення. Тому в усьому світі зросла популярність «гарячих» турів, які можна було придбати навіть за день до вильоту. Ця стратегія дозволяла людям швидко відреагувати на зміни й забезпечити собі спонтанні подорожі.

Подорожі по Україні. Останні роки принесли з собою збільшений інтерес до подорожей в середині країни. У зв'язку з обмеженнями на міжнародні подорожі багато людей відкрили для себе красу цієї країни та залишилися вражені її чарівністю. Втеча від міської метушні до віддалених місць у сільській місцевості стала важливим трендом під час пандемії, а чехам сподобалася ідея усамітнення й свіжого повітря.

Релаксація в горах: підвищений інтерес та особистісний розвиток. Соціальні мережі вплинули на наше сприйняття подорожей, збільшивши інтерес до відпочинку на природі. Незалежно від того, це короткі поїздки по Україні гори

чи тривалі походи за кордон, ми використовуємо свою відпустку для активного відпочинку в горах. Сучасні гірські готелі пропонують нам відмінну можливість насолодитися велнес-зонами як нагородою за це.

Особистісний розвиток через туризм. Турбота про власне здоров'я, як тіла, так і душі, стала надзвичайно важливою сферою сучасного життя, навіть для любителів подорожей. Відпустка, під час якої ми можемо розслабитися та одночасно працювати над власним особистісним розвитком, набула великої популярності, що підтверджується результатами пошуку в Google. Окрім класичного оздоровчого відпочинку, усе більше пропозицій включає перебування, під час якого ми можемо відвести час на медитацію та йогу. Люди також активно шукають церемонії або готелі для веганів, де можна спробувати рослинну дієту, не відмовляючись від комфорту. Зацікавленість одиночними подорожами також зростає в очікуванні збагачуючого самовідкриття.

Технології та Подорожі: підхід для кожного. Після соціального буму багато відпочивають від технологій та намагаються забути про телефон. Однак смартфони, планшети й ноутбуки все ще використовуються для пошуку інформації, покупок та бронювання ресторанів.

Повільний Туризм: досвід та відповідальність. Подорожі можуть негативно впливати на місцеve середовище, зокрема в місцях, де люди масово роблять фотографії для соціальних мереж. Однак мандрівники дедалі частіше обирають повільний туризм, намагаючись внести позитивний внесок у спільноту та отримати більш глибокий досвід.

Інвестування в Емоції: розвиток вибіркових вражень. Хоча класичний відпочинок на морі є популярним, багато людей шукають нових видів відпочинку, таких як вивчення міст, гастрономічні подорожі та водні види спорту, які приносять глибокі враження та незабутні емоції.

Подорожі без гаджетів: відпочинок у повному злеті. Нові тенденції в подорожах спрямовані на повне відключення від технологій, щоб зануритися до природи та насолодитися моментом, не відволікаючись на гаджети

Ця тенденція частково виникла через популярність доступних перельотів з ручною поклажею, проте ми також використовуємо її для зручних подорожей — подорожуйте легко. Після вивчення ефективних методів упаковки речей, необхідність брати велику валізу відпадає, а часто вистачає невеликого рюкзака.

Після припинення воєнних дій Україна може розглядатися як потенційна мекка туризму та готельного бізнесу, завдяки своїй культурній, історичній та природній спадщині, яка привертає увагу подорожуючих з усього світу. Країна багата на історичні пам'ятки, природні парки, курорти та привабливі місця, які, незважаючи на тимчасові обмеження в деяких регіонах через конфлікт, відзначаються високим туристичним потенціалом. Після закінчення воєнних дій відкриваються нові можливості для розвитку туристичної інфраструктури, що сприятиме зростанню внутрішнього туризму та залученню більшої кількості іноземних гостей.