

Отже, війна в Україні стала складним викликом для українського телебачення. Припущення про те, що телебачення не надто сучасне і поволі помирає, виявились передчасними. Телеканали змогли адаптуватися до нових умов і відіграли важливу роль у консолідації українського суспільства.

Зміни, які відбулися на українському телебаченні, свідчать про його здатність швидко реагувати на виклики часу і виконувати свою соціальну місію. Активне представництво всіх телеканалів у соцмережах допомагає традиційним медіа конкурувати з новими анонімними каналами, але потребує постійного контролю відповідності журналістським стандартам.

Воєнний час вимагає концентрації зусиль у створенні інформаційного контенту, але поступово телеканали відновлюють власні етери.

У майбутньому можна очікувати подальшого розвитку онлайн-платформ. І телебачення, як перевірене медіа, з високим ступенем довіри лише збільшить кількість якісного українського контенту, а також посилить свою роль як інструмент інформування та освіти.

*Х. Хлань*

### **ПРОБЛЕМА УНОРМУВАННЯ НЕНОРМАТИВНОЇ ЛЕКСИКИ НА ТЕЛЕБАЧЕННІ**

*K. Khlan*

### **THE ISSUE OF STANDARDIZING NON-NORMATIVE VOCABULARY ON TELEVISION**

Телебачення залишається однією з найвпливовіших платформ масової комунікації. Воно формує громадську думку, є потужним інструментом у формуванні мовних стандартів для широкої аудиторії. Нині ми можемо спостерігати як збільшилося використання ненормативної лексики в телевізійних програмах різних жанрів, що дає привід задуматися про її вплив на суспільство.

Мета розвідки — дослідити, яким чином і з якою метою використовується ненормативна лексика на телебаченні, в яких форматах її найбільше, як аудиторія реагує на використання ненормативної мови, як це впливає на формування мовних норм у суспільстві.

Ненормативна лексика на українському телебаченні найбільше використовується в ток-шоу та розважальних програмах, також нерідко її можна зустріти в серіалах комедійного жанру. Причиною такого поширення є прагнення телевізійних каналів залучити молодіжну аудиторію, яка менш критично ставиться до таких висловлювань, переймає західні зразки мовної поведінки, де ненормативна лексика часто сприймається як засіб вираження емоцій. У новинах подібні звороти майже не використовувалися, за винятком окремих молодіжних чи гумористичних форматів.

Проте після 24 лютого 2022 р. все більше ведучих новинних і аналітичних програм вдаються до таких сміливих мовних рішень, нібито демонструючи українському суспільству унормованість подібної абсцентної лексики. Війна надала поштовх до вираження своїх емоцій, від злості до страху, від відчаю до рішучості. Ненормативна лексика стала багатоцільовим «інструментом» в цьому контексті, який може морально підтримувати своїх та нищити чужинців, причому не тільки висловлюючи ненависть, а й через зневагу та висміювання.

Таким чином, ненормативна лексика на телебаченні впливає на мовні норми в суспільстві. Оскільки телемедіа є важливим джерелом інформації та розваг, то часте використання такої мови в популярних програмах сприяє її сприйняттю як частини повсякденної норми. Молодь, більш відкрито ставлячись до таких висловлювань, може сприймати це як звичний спосіб самовираження, в той час як старші люди відносяться до цього критичніше.

Телебачення поступово зменшує межі допустимого мовлення, тому це і призводить до більшої толерантності суспільства до ненормативної лексики. Саме це впливає на формування нових стандартів та починає ставати звичним у публічній комунікації, де раніше воно вважалося недопустимим. На нашу думку, хоча телебачення і показує свободу вираження думок, проте невдовзі це може призвести до деградації, знецінення мовних норм та етичних стандартів, негативно вплинути на культуру мовлення й міжособистісну комунікацію.

*Я. Кальченко*

### **ІНФОРМАЦІЙНИЙ ФРОНТ: РОЛЬ ЛОКАЛЬНИХ ТЕЛЕКАНАЛІВ У ВИСВІТЛЕННІ ПОДІЙ ВІЙНИ (ДОСВІД КРИВОГО РОГУ)**

*Ya. Kalchenko*

### **INFORMATION FRONT: THE ROLE OF LOCAL TV CHANNELS IN COVERING WAR EVENTS (THE CASE OF KRYVYI RIH)**

Роль медіа під час війни є надзвичайно важливою та багатогранною, оскільки воєнні дії активно розгортаються як на фізичному, так й на інформаційному фронті. Крім того, медіа забезпечують населення актуальною інформацією про воєнні події, гуманітарну ситуацію, безпекові питання тощо. На інформаційному фронті медіа виступають основним інструментом протидії ворожій пропаганді та поширенню фейкових новин.

Іншим, не менш важливим під час війни завданням для медіа є підтримка психологічного стану та настроїв суспільства, намагання об'єднати громадян навколо спільних цінностей, надання прикладів людських історій, які показують людяність та героїзм, зберігають віру й моральний дух.

Насамкінець, через медіа та їхнє висвітлення подій привертається міжнародна увага до країни, відбувається глобальний розголос, викликаючи підтримку та гуманітарну допомогу, сприяючи збільшенню зусиль щодо завершення конфлікту.

Особливе значення в цьому процесі мають місцеві локальні телеканали, роль яких під час війни значно підсилюється можливістю вести безпосередню трансляцію «з короткої відстані», надаючи аудиторії максимально актуальну для неї інформацію. Громаді, в першу чергу, важливо дізнаватися про обстановку й умови життя в їхній власній локації.

Криворізький 1 міський телеканал, його медіафахівці завжди намагаються розповідати криворізьцям якомога більше новин про те, що відбулось саме у місті, зауважуючи, передусім, на деталях, які стосуються мешканців Кривого Рогу та регіону. До прикладу, відбувся обмін військовополоненими, і на загальнонаціональному каналі про це розповіли та показали декілька світлин з обміну, а ось на локальному можуть не лише про це розповісти, а, наприклад, якщо серед звільнених захисників був борець з Кривого Рогу, то розповісти про нього. Збирається деталізована