

4. На платформах YouTube, TikTok, Instagram потрібно бути особливо обережним, оскільки більшість із них мають чіткі правила щодо використання контенту, що захищений авторським правом. Деякі платформи пропонують власну бібліотеку безкоштовної музики та відео, що можна використовувати без порушення авторських прав.

5. Публікація або розповсюдження відео, що містить приватні зображення інших людей, вимагає отримання їх згоди. Це особливо важливо для зображень дітей та вразливих груп населення.

6. Не можна використовувати аудіовізуальні матеріали з маніпулятивною метою (наприклад, поширення фейкових новин або перекручених фактів). Під час створення та поширення контенту слід дотримувати стандартів журналістської етики і перевіряти правдивість поданої інформації.

7. Сучасні технології, такі як GPT та діпфейк, зумовлюють появу нових етичних викликів у створенні аудіовізуальних творів. Необхідно суворо регулювати використання таких технологій для уникнення маніпуляцій або порушень приватності.

8. Організація освітніх заходів та інформування громадськості про важливість дотримання авторських прав й етичних норм у використанні аудіовізуальних творів є важливими кроками для формування відповідального ставлення до контенту.

Дотримання цих рекомендацій сприятиме відповідальному і правомірному використанню аудіовізуальних творів, а також захисту прав як авторів, так і споживачів контенту.

У подальших наукових пошуках здійснено спробу детально проаналізувати питання алгоритмів автоматичного поширення аудіовізуального контенту в соціальних мережах і наслідки впливу на споживача такого контенту.

К. Попова-Коряк

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ПРАВОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ СТВОРЕННЯ ПОДКАСТІВ

К. Popova-Koriak

CURRENT ISSUES OF LEGAL REGULATION OF THE CREATION OF PODCASTS

Подкасти стають все більш популярним засобом масової інформації та самовираження авторів. Вони надають можливість охопити широку аудиторію за допомогою різноманітного контенту, починаючи від розважальних програм та закінчуючи освітніми. В Україні подкасти також набувають популярності, проте правове регулювання їх створення та поширення знаходиться на початковому етапі.

У законодавстві України поки що відсутня спеціалізована правова база, яка регулювала б діяльність подкастерів. Основна проблема полягає в тому, що подкаст поєднує елементи різних видів контенту: аудіо- та відеопродукції, журналістських матеріалів, медіаконтенту, а іноді навіть і соціальних мереж. Відсутність чіткого юридичного визначення ускладнює правове регулювання подкастів і не дозволяє точно встановити, які ж закони та нормативні акти до них слід застосовувати. А це, в свою чергу, породжує певні проблеми як для творців подкастів, так і для правозастосовних органів.

Одним із проблемних питань для подкастерів є питання дотримання авторських прав. Подкастери часто використовують музику, звукові ефекти, цитати з книг чи фільмів, що підпадають під захист авторського права. Без дозволу на їхнє

використання можна порушити права інших авторів. Подкастерам потрібно бути обережними, щоб уникнути претензій на порушення авторських прав.

Актуальним питанням є і захист прав інтелектуальної власності самого подкастера, адже подкастери, як автори, мають авторські права на власний оригінальний контент. Складність виявлення плагіату та копіювання контенту полягає в тому, що подкасти легко копіювати, перезавантажувати або викладати на інші платформи без згоди автора. Інструменти для відстеження контенту не завжди ефективні, що ускладнює виявлення порушень.

Окремим проблемним питанням є відповідальність подкастерів за зміст своїх програм. В Україні подкасти регулюються загальним законодавством про інформацію та медіа. Подкастери повинні дотримувати норм, що стосуються захисту персональних даних, заборони на розповсюдження матеріалів, які направлені на розпалювання ворожнечі, тощо. Подкастери повинні завжди пам'ятати, що вони несуть відповідальність за розповсюдження недостовірної інформації, наклепів або порушення морально-етичних норм.

Щодо монетизації подкастів і податкової відповідальності. Подкастери в Україні можуть отримувати дохід від реклами або платного контенту, і це також підпадає під правове регулювання. Законодавство України вимагає від усіх осіб, що отримують дохід, сплачувати податки. Відповідно, монетизація подкастів має бути задекларована, а податки сплачені відповідно до встановлених норм.

З огляду на розвиток цифрових медіа в Україні, питання регулювання подкастів може отримати законодавче обґрунтування в найближчі роки. Наразі триває робота над розробкою нормативно-правових актів, які регулюють діяльність цифрових медіа, включаючи подкасти. Це дозволить чіткіше визначити права та обов'язки подкастерів, захистити їх інтереси, а також забезпечити дотримання авторських прав.

Відсутність чітких норм щодо регулювання подкастів в Україні створює виклики для подкастерів та аудиторії. Зрозуміле й ефективне регулювання може сприяти розвитку цієї сфери, забезпечуючи правовий захист і стимулюючи нових творців до створення оригінального контенту.

К. Коростиченко

НОВИНИЙ КОНТЕНТ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ

К. Korostychenko

NEWS CONTENT IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

У XXI ст. в умовах глобалізації відбуваються фундаментальні структурні зміни у світовому та вітчизняному інформаційному просторі, у тому числі й в галузі медіа ринку та систем ЗМІ. Важливим чинником стрімких змін у медіа сфері є постійний розвиток Інтернету та сучасних мультимедійних технологій, які є чинником діджиталізації журналістики.

Інтернет став своєрідним механізмом забезпечення певної свободи в країнах, що розвиваються, оскільки він створює умови для відкритої комунікації та має багатofункціональний характер. З одного боку, інтернет поєднує всі основні види ЗМІ (кожна з яких функціонує в глобальному масштабі через інформаційні